

September 2016

Ansökan om bidrag till Bris region Nord

Vi ansöker härmed om 70 000 kronor från Västerbottens läns landsting för år 2017.

Bris har 70 stödjande kontakter per dag, via telefon, mejl eller chatt. Under 2016 publicerades över 30.000 inlägg på Bris diskussionsforum, där unga kan stödja varandra (detta forum är moderat av Bris för att säkerställa inläggen).

Bris är ett skyddsnät för utsatta barn eftersom barn och unga höra av sig anonymt och kostnadsfritt. För många barn som kontakter oss är det första gången de vänder sig till en vuxen och det finns många barn som berättat för oss hur deras kontakt med Bris blev vändningen under en svår period.

Barnkonventionen säger att alla barn har rätt till en närvarande vuxen som stöttar och hjälper när livet är svårt – oavsett var barnet bor eller vilken tid det är på dygnet, men verkligheten visar något annat.

Vi anser att Bris utgör ett viktigt komplement till den traditionella sjukvården som sannolikt, i första ledet avlastar såväl barnpsykiatrisk som barnmedicinsk akutverksamhet.

Bris stödverksamhet bemannas av heltidsanställda kuratorer. Stödverksamheten erbjuder alla barn i Sverige kvalificerat och utökat stöd varje dag, året om.. Som ensam organisation i Sverige att ha en daglig stödverksamhet året runt får Bris kunskap om vad det är för bekymmer och problem som barn och unga tampas med. Detta tar vi vidare och informerar politiker, beslutsfattare och vuxna som i sin yrkesprofession eller på annat sätt möter barn och unga.

Bris nätverk är en ny verksamhet inom Bris. Det är en del av vårt utåtriktade arbete och är uppbyggt utifrån Bris fem regioner.

Bris nätverk ska möjliggöra möten, dialog och samverkan mellan professionella från olika delar av samhället, den ideella, privata eller offentliga sektorn.

Genom inspiration och erfarenhetsutbyte vill vi arbeta för att alla barn ska få sina rättigheter tillgodosedda.

Vår tanke är att genomföra 10 nätverksträffar per år. 5 stycken på våren och 5 stycken på hösten.

Vårens träffar har fokus på Bris årsrapport som kommer att handla om psykisk ohälsa. Ett viktigt ställningstagande för Bris är att bryta trenden med den ökande psykiska ohälsan bland barn och unga, ett ämne som var det vanligaste samtalsämnet i vår stödverksamhet under 2015. Årsrapporten bygger bland annat på vår stödverksamhet och det som barn berättar för oss.

På nätverksträffarna kommer vi att finnas på plats med både volontärer och medarbetare från olika delar av vår verksamhet.

BRIS

Bidragen från landstingen är en absolut förutsättning för vår verksamhet så att vi även fortsättningsvis kan stötta alla barn och unga som kontaktar oss.

Med vänlig hälsning



Maria Pedersen

Regionombud Bris Nord

Maria.pedersen@bris.se

076-05 09 860

Om Bris

Bris är en politiskt och religiöst obunden barnrättsorganisation. Vår verksamhet kretsar kring stöd och hjälp till utsatta barn och unga. Vår möjlighet att hjälpa står i direkt relation till det ekonomiska stöd vi får av företag, privatpersoner och fonder. Bris får även medel från kommuner och landsting, vilket är mycket viktigt för vårt arbete.

Målet för Bris verksamhet är att stärka barn och ungas rättigheter i enlighet med FNs barnkonvention och förbättra deras levnadsvillkor. Bris skall särskilt bistå utsatta barn och unga samt upprätta möjligheter för barn och unga att föra en dialog med vuxna. Verksamheten utgår alltid från barnets behov.

Barn och unga kan ringa till **Bris telefon 116 111**, skriva till **Brismejlen** eller i **Brischatten** på vår hemsida bris.se. Vi håller öppet varje dag, året om. Alla barn som hör av sig till Bris får prata med en utbildad och erfaren kurator. Man får vara anonym och kuratorn har tystnadsplikt. Den som vill får prata med samma kurator flera gånger. Ibland behövs mer eller snabbare hjälp än vad Bris kan erbjuda och då lotsar vi vidare till den hjälp som behövs här och nu. Att ringa är gratis och syns inte på telefonräkningen.

Även vuxna kan få hjälp av Bris i frågor som rör barn på bris.se och genom **Bris vuxentelefon – om barn, 077-150 50 50**. Hit kan vuxna ringa med frågor om egna eller andras barn. Samtalen besvaras av en kurator och det går att vara anonym

Läs mer om Bris på www.bris.se.



BRIS Nord Verksamhetsberättelse 2015

Innehållsförteckning

Inledning

1. Bris Nord

- 1.1 Förbundet Bris
- 1.2 Bris Nord
- 1.3 Personal
- 1.4 Medlemmar
- 1.5 Regionalt råd
- 1.6 Ungdomsreferensgruppen
- 1.7 Verksamhetens kostnader

2. Bris Stödverksamhet

- 2.1 Bris 116 111
 - 2.1.1 Uppdrag
- 2.2 Bris mejlen
- 2.3 Bris forum
- 2.4 Bris chatt
- 2.5 BrisVuxentelefon–ombarn
- 2.6 Stödhelger 2015

3. Bris Kunskap

- 3.1 Utbildningar och föreläsningar
- 3.2 Bris-information

4. Opinion och påverkansarbete

- 4.1 Opinion
- 4.2 Kommunbesök och Påverkansarbete

5. Insamling

- 5.1 Kommuner, Landsting samt Fonder, Stiftelser, Organisationer
- 5.2 Insamling, sponsring, aktiviteter

6. Tack

Verksamhetsberättelse 2015

Bris Nord

Inledning

Bris vision är ett samhälle där barnets rättigheter respekteras i samhällets alla delar och där varje barn känner till sina rättigheter. Bris verkar för ett samhälle där varje barn har en vuxen som ser, förstår och agerar för det barnets bästa i enlighet med FN:s konvention om barnets rättigheter.

Kärnan i vår verksamhet är dialogen med barn och ungdomar via Bris 116 111, Bris-mejlen, Bris Forum, Bris-chatten samt dialogen med vuxna om barn via Bris vuxentelefon – om barn.

Utifrån dialogen med barn och ungdomar vill Bris verka som opinionsbildare och remissinstans för att föra fram fakta om hur barn har det.

Region Nord har under året satsat mer på utåtriktat arbete i kommunerna och att möta fler barn och unga. Bris ökade synlighet har på ett positivt sätt ökat kunskapen om vad barn och unga kontaktar Bris kring för frågor samt kunskapen om barnets rättigheter.

Genom stödverksamheten får region Nord sin kunskap om vad barn och unga berättar för Bris. Detta för vi vidare till politiker, andra beslutsfattare och allmänhet när vi besöker Nords kommuner. Viktigt att komma ihåg att *alla* barn och unga i hela Sverige har möjlighet att kontakta Bris stödverksamhet.

Vi har under 2015 haft volontärer som ordnat insamlingsevent, informationsbord, besökt skolor och bidragit med sitt engagemang på så sätt. Tack också till medlemmarna i Regionala rådet för ert engagemang som hjälper oss att utveckla och föra verksamheten framåt i Bris Nord.

Ni är viktiga och gör skillnad!

Umeå 2015-12-22

Maria H Andersson
Regionchef Bris Nord

1 Bris Nord

1.1 Förbundet Bris

Bris är sedan 1 januari 2008 en juridisk enhet. Varje region har en egen budget att följa.

Verksamheten ska präglas av ett barnperspektiv genom följande principer:

- Bris ser barn och ungdomar som sin uppdragsgivare; verksamheten ska utgå från barn och ungdomars behov.
- Bris ska med utgångspunkt i den kunskap som förmedlas genom samtalen i Bris 116 111, Bris-mejlen och Bris-chatten göra barns och ungdomars behov synliga. Denna kunskap ska utgöra grunden för Bris verksamhet.
- Bris ska stå på barnets sida och ska fungera som en länk mellan barn, vuxna och samhället samt informera barn och ungdomar om deras rättigheter.
- Bris ska verka för att olika samhällsinsatser prioriterar barns rätt och barns behov.
- Bris ska verka för att barn och ungdomar har tillgång till vuxenstöd.
- Bris ska verka för att barn och ungdomar inte utsätts för kränkande behandling.
- Bris ska motverka våld och övergrepp mot och mellan barn och ungdomar.
- Bris ska arbeta för att de principer som slagits fast i FN:s konvention om barnets rättigheter fullt ut kommer till tillämpning i barns och ungdomars liv.

1.2 Bris Nord

Bris Nord är en av Bris fem regioner och omfattar 47 kommuner och fyra landsting från Hudiksvall i söder till Kiruna i norr.

Bris Nords region är väldigt stor geografiskt sett och vi har i dag en koncentration på vår verksamhet i Umeå där vi även har kontoret. Besök oss gärna på Kungsgatan 36.

1.3 Personal

Under verksamhetsåret arbetade följande medarbetare på kontoret:

Regionchef (100 %)	Maria H Andersson
Kanslist (50 %)	Eeva Pelkonen
BRIS-ombud (200 %)	Anna Löfhede, Maria Pedersen

Medarbetarna på Bris Nord har under 2015 arbetat utåtriktat genom kommunbesök i de kommuner som ingår i region Nord. Vi har mött politiker och beslutsfattare samt barn och unga och informerat om barnets rättigheter samt vad barn och unga kontaktar Bris om. Personalen har arbetat utifrån Bris strategiska mål och haft en positiv anda i sitt arbete.

1.4 Medlemmar

I maj 2015 hölls Bris kongress i Umeå. 7 kongressombud från respektive region valda vid regionernas medlemsmöten deltog vid denna kongress som är Bris högst beslutande organ där medlemmarna har möjlighet att lämna in motioner samt rösta i demokratisk anda. Bris förbundsstyrelse hade lämnat in en proposition om stadgeändring. Ordförande, Ulf Spendrup valde att dra tillbaka denna proposition efter medlemmars synpunkter om brister i propositionen. Det tillsattes en grupp att omarbete stadgeförslaget och att en extrakongress under hösten skulle äga rum. I november hölls extrakongress kring det nya stadgeändringsförslaget vilket denna gång fick bifall av medlemmarna. För att stadgeändring ska äga rum krävs ett till bifall av medlemmarna vid nästa ordinarie kongress som äger rum 2017.

Under oktober har en arbetsgrupp bestående av några medarbetare och några medlemmar arbetat fram ett förslag på medlemsstrategi som nu ska ses över och beslutas av förbundsstyrelsen.

Som medlem i Bris kan man arbeta som volontär. Regionerna utbildar volontärer enligt grundutbildningen om Bris verksamhet och organisation samt hur vi arbetar med att trygga och säkra barn när vi arbetar med dem. Därefter kan man få olika uppdrag inom insamlingsevent, informationstillfällen för allmänheten samt assistans kring utbildningar och event. Bris Nord har under 2015 utbildat 12 nya volontärer.

Under 2015 har ett nytt volontäruppdrag testats. I samband med event kan man arbeta som volontär vid ett enstaka tillfälle. Volontären får då vid ett informationstillfälle en kortare grundutbildning om Bris och det specifika uppdraget. 2015 har vi även rekryterat unga volontärer i åldrarna 16-20 vid event där målgruppen är barn och unga.

Totalt har volontärerna i Bris Nord under 2015 arbetat 470 timmar.

1.5 Regionalt råd

Det regionala rådet har under verksamhetsåret sett ut enligt följande:

Sammanställande	Maria H Andersson (regionchef)
Medlemmar	Gunilla Lindner, Peter Norberg Henrik Westling, Gunilla Andersson, Sandra Morén, Ulrika Granskog, Mia Lindstrand, Sofie Edberg,
Representant i förbundsstyrelsen /ersättare i förbundsstyrelsen	Sofie Edberg Gunilla Lindner

Rådet har under året haft sex möten och arbetat med idéer kring insamling, sponsring, opinion och de har skapat kontaktytor samt deltagit i olika evenemang som Bris anordnat.

1.6 Ungdomsreferensgruppen

Under 2015 har Bris Nords ungdomsreferensgrupp arbetat med Bautafilm och filmproduktionen. Det har varit en intensiv vår då filminspelningen ägt rum samt casting för skådespelare till filmen. Premiär för filmen ägde rum vid Bris kongress i maj. Det var väldigt uppskattat av publiken och ungdomarna fick mycket beröm och uppskattning tillsammans med Bautafilm. Det hölls också en filmpremiär på SF bio där även skådespelare, filmteam och media var med.

En filmhandledning har tagits fram till denna film som nu finns att hämta på Mediacenter samt bris.se. Både filmen och handledningsmaterialet är översatt till engelska och arabiska.

Under hösten 2015 har filmen Små Små Bitar haft medial uppmärksamhet och visats vid olika filmfestivaler i Sverige. Intresset är stort kring att unga har varit en del i produktionen av filmen.

Gruppen har haft 8 möten under året, antal deltagare vid dessa träffar har varierat från 3 – 6 st.

1.7 Verksamhetens kostnader

Sedan 2008 har Bris region Nord varit en del av förbundet Bris. Därför redovisas ekonomiska rapporter tillsammans med övriga regioner och Förbundskansliet. Varje region och enhet har dock en budget att följa. Vissa intäkter och kostnader är gemensamma sedan vi blev en juridisk enhet.

Verksamhetens kostnader är till stor del personal- och lokalkostnader samt administrativa kostnader. De ideella utför sitt arbete utan ersättning men utbildningar, föreläsningar och resor bekostas av regionen.

2. Bris Stödverksamhet

Stödverksamheterna för barn och ungdomar upp till 18 år omfattar Bris 116 111, Bris mejlen, Bris chatt samt Bris Forum.

Utöver dessa verksamheter för barn och ungdomar finns även Bris Vuxentelefon – om barn. Bris stödverksamhet har öppet alla dagar.

De vanligaste områden som barn och unga pratar om under 2015 har varit psykisk ohälsa, det kan handla om oro och ångest, ätstörningar och självskadebeteende.

Alla barn som hör av sig till Bris får prata med en utbildad och erfaren kurator. De barn och ungdomar som vill prata med samma kurator får göra det.

Stödverksamheten bemannas av 17 anställda kuratorer.

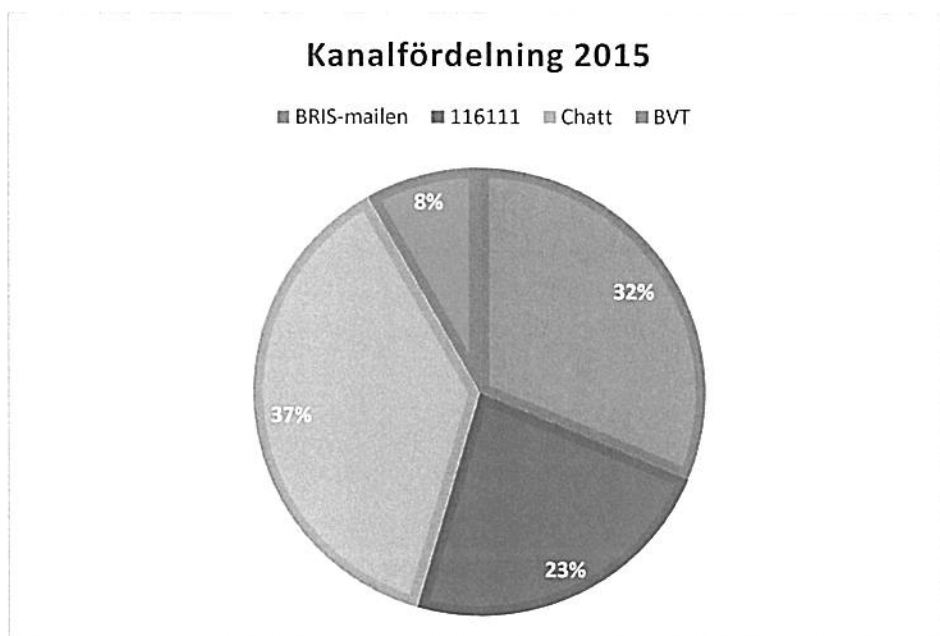
Mer om stödverksamheterna och vad barn och ungdomar förmedlar till oss finns att läsa på hemsidan www.bris.se.

Sammanställning av Bris stödverksamhet år 2016

Under 2015 hade Bris totalt 26 239 stödjande kontakter i Bris-mejlen, Bris-chatten, Bris 116 111 samt Bris vuxentelefon-om barn. Dessutom publicerades 28 862 inlägg på Bris diskussionsforum.

Bris hade med andra ord cirka 72 stödjande kontakter per dag 2015. Dessa kontakter fördelade sig enligt följande:

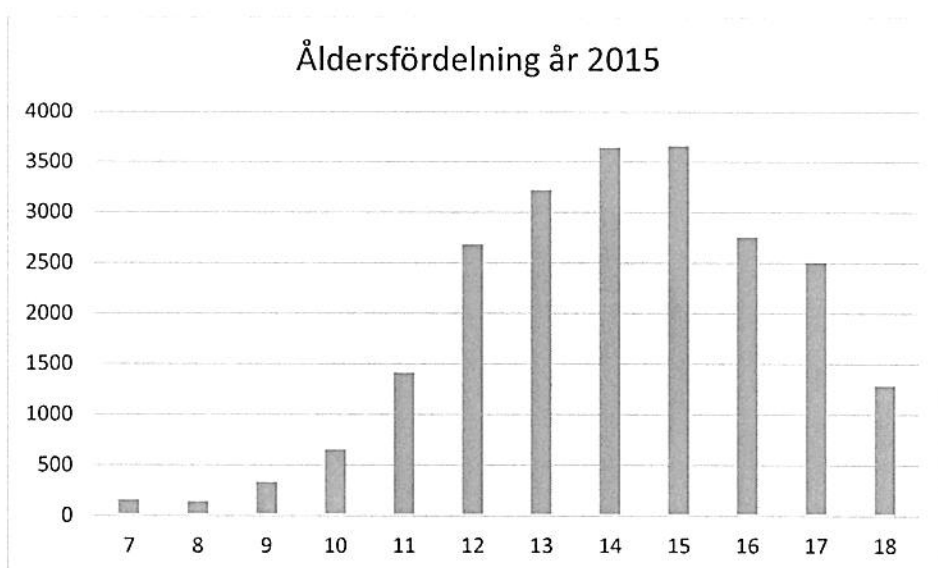
Kanal	År 2015
BRIS-mejlen	8229
Bris 116111	6073
Bris-chatten	9779
Bris Vuxentelefon-om barn	2158
Summa	26239



Nedanstående tabell och diagram visar åldersfördelningen för kontakterna i Bris-mejlen, Bris- chatten, Bris 116 111 samt Bris vuxentelefon – om barn. Åldern avser här åldern på aktuellt barn.

Uppgifter som utelämnats i tabellen är antal kontakter angående barn under 7 år (främst via Bris vuxentelefon-om barn) och kontakter med unga över 18 år samt de kontakter där åldern inte framkommit.

Ålder	Antal kontakter år 2015
7	151
8	136
9	328
10	646
11	1403
12	2670
13	3213
14	3637
15	3653
16	2749
17	2495
18	1279

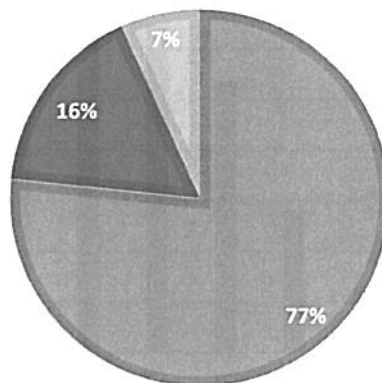


Nedanstående tabell och diagram visar könsfördelningen för kontakterna i Bris-mejlen, Bris-chatten, Bris 116 111 samt Bris vuxentelefon – om barn. Här avses könet på det barn kontakten har handlat om.

Kön	År 2015
Flicka	20105
Pojke	4353
Ej framkommit	1781

Könsfördelning 2015

■ Flicka ■ Pojke ■ Ej framkommit



2.1 Bris 116 111

Syftet med Bris 116 111 är att lyssna på, stödja och bekräfta barn och ungdomar, som behöver en vuxen att tala med. Att utifrån Barnkonventionen och Svensk lag informera barn och ungdomar om deras rättigheter och de instanser i samhället som har ansvar för barns välfärd, samt att bistå de barn och ungdomar som söker Bris hjälp. Barnen som ringer garanteras anonymitet om de önskar.

2.1.1 Uppdrag

I de fall ett barn som kontaktar Bris behöver mer hjälp av Bris än vad som kan erbjudas i den ordinarie stödverksamheten kan barnet erbjudas upprepade kontakt med en kurator. Dessa samtal syftar till att hjälpa barnet vidare till en myndighetskontakt, men kan även vara motiverande samtal under en kortare period.

2.2 Bris mejlen

Syftet med Bris mejlen är att erbjuda barn och ungdomar dialog med en vuxen i skriftlig form som komplement till telefon. Precis som i Bris 116 111 utgår Bris utifrån Barnkonventionen och Svensk lag för att informera barn och ungdomar om deras rättigheter och om de instanser i samhället som har ansvar för deras välfärd. Grundprincipen för kontakterna bygger på att barnen, via vår hemsida www.bris.se, kan skriva anonymt med egna lösenord så att deras identiteter därigenom är skyddade.

2.3 Bris forum

Bris webbaserade stödverksamheter på hemsidan går under samlingsnamnet Bris forum. De olika delarna är Min Dikt, Glädjekällan samt Diskussionsforum. Syftet med Bris forum är att via hemsidans olika forum ge barn och ungdomar möjlighet att få stöd av Bris, från andra unga samt möjlighet att uttrycka åsikter, skriva av sig och ta del av andras erfarenheter. Det ska även vara ett komplement till andra sociala sajter genom att erbjuda en genomgripande vuxennärvaro. Denna vuxennärvaro innebär bland annat att en kurator läser alla inlägg innan de läggs ut, kommunicerar med det enskilda barnet när inlägg nekas och lägger ut kommentarer från Bris där så krävs.

Diskussionsforum är den största verksamheten inom Bris forum.

2.4 Bris chatten

Syfte med Bris-chatten är att via chatt stödja och bekräfta barn och ungdomar som behöver kontakt med en vuxen, och att utifrån FN:s konvention om barns rättigheter och Svensk lag informera barn och ungdomar om deras rättigheter och om de instanser i samhället som har ansvaret för barns välfärd.

2.5 Bris Vuxentelefon – om barn

Till Bris Vuxentelefon - om barn kan vuxna ringa för att samtala om frågor som rör barn och ungdomar. Den är en telefon för vuxna som oroar sig för något barn i sin närhet; en möjlighet för vuxna att ringa om barn som inte själva kan kontakta Bris. Det kan även vara någon professionell person i barns omgivning som vill ha stöd och råd. Tillsammans med Bris kan den vuxne uttrycka sin oro och sina frågor och få hjälp att komma vidare. Bris Vuxentelefon- om barn är en viktig del av Bris arbete då den är ett komplement till dialogen som förs med barn och ungdomar.

2.6 Bris stödhelger 2015

Varje år tar drygt 1600 personer sitt liv i Sverige. Suicid är den näst vanligaste dödsorsaken för kvinnor och den allra vanligaste för män i åldrarna 15-44 år. Många av dessa har egna barn, en del av dem är själva barn. Kvar finns, både föräldrar och barn, som mister dem som står dem närmast. Det är känt att sorgen efter självmord är särskilt svår att hantera och ändå finns nästan ingen hjälp att få i Sverige. En grupp som nästan helt glöms bort är barnen i drabbade familjer.

Under 2015 fortsatte Bris att erbjuda stödhelger till familjer efter självmord. Verksamheten är numer en del av ordinarie stödverksamhet och intern utbildning av gruppledare har påbörjats. Under 2015 deltog 6 kuratorer i arbetet. Två stödhelger genomfördes i maj och oktober. Gruppen bestod av 31 deltagare, barn och föräldrar. Åldrarna på barnen var mellan 5-17 år och alla hade mist en förälder (mamma eller pappa) genom självmord. Familjerna kom från hela landet och det var mellan allt från ett halvår upp till fyra år sedan föräldern dog. Helgerna pågick från fredag lunch till söndag eftermiddag. Vi arbetade i mindre grupper (6-8 deltagare i varje grupp), barnen för sig och vuxna för sig. Varje grupp leddes av två gruppledare. Arbetet blandar olika uttrycksätt såsom samtal, skriva, måla, och andra kognitiva inslag. Grupperna följer

samma teman och arbetet utgår också från samma övningar. Under helgerna fanns också familjeinriktade inslag samt gemensamma aktiviteter. Helgerna var, liksom föregående år, förlagda till Finnåkers kursgård i Bergslagen.

Insatsen hade föregåtts av telefonintervjuer samt ett förberedande hembesök hos samtliga familjer. Hembesöken syftar till att motivera barnen/ungdomarna att komma till helgen samt bedöma lämpligheten för familjen att delta. Efter den andra helgen har avslutande familjesamtal hållits med varje familj för att utvärdera insatsen och eventuellt slussa vidare till ytterligare stöd. Våra egna effektutvärderingar visar att deltagarna var nöjda med innehåll och upplägg och anser att de fått stöd i sin situation.

Under året har Bris tillsammans med två forskare vid Högskolan i Gävle samt Karolinska institutet påbörjat arbetet med en större utvärdering av stödhelgserbjudandet. En etikansökan har gjorts till Socialstyrelsen där insatsen, förväntade effekter samt de forskningsinstrument vi önskar använda beskrivits. Beslut väntas i början av 2016.

3. Bris Kunskap

Bris erbjuder utbildningar, seminarier och föreläsningar där grunden är erfarenhet från vår dialog med barn och unga i olika livssituationer. En viktig del i Bris arbete är att förmedla den kunskap vi samlat genom våra erfarenheter i Bris stödverksamheter för barn, unga och vuxna.

3.1 Utbildningar och föreläsningar

2015 har utbildningar och föreläsningar främst utförts av utbildare centralt som åkt ut i landet. I Nord har en 2-dagars utbildning i Östersund för Svenska kyrkan Västernorrlands stift utförts samt en föreläsning i Umeå.

3.2 Bris-information

Under 2015 har Bris Nord informerat om Bris verksamhet på många olika sätt. Vid träffar med kommunstyrelser, ideella föreningar, Rotaryföreningar, styrelser och många andra forum i våra 47 kommuner där vi möter vuxna som är viktiga för barn och unga. Att informera om Bris verksamhet har vi märkt ökar möjligheterna till samverkan vid aktiviteter och evenemang, insamling och bidrag samt att vi ökar kunskapen om Bris och fler vuxna kan sprida vad Bris arbetar med.

4. Opinion och påverkansarbete

4.1 Opinion

Region Nord har vid ett flertal tillfällen under 2015 medverkat i lokalradio och tidningar. Det har handlat om vårt arbete i med filmen Små Små Bitar, Brisgolven, debattartikel tillsammans med Friends om nedskärningar av elevhälsan, tips hur man pratar med barn om de stora flyktingströmmarna och om hur konsekvenserna för ett barn kan bli vid långa köer till BUP.

4.1 Kommunbesök och påverkansarbete

Bris Nord har under 2015 varit mobila och besökt 13 av våra 47 kommuner lite extra. Vi har träffat kommunstyrelser, socialnämnder, socialtjänst, elevhälsa och familjecentraler. Syftet med våra fördjupade kommunbesök har varit att finnas fysiskt på plats samt informera om vår verksamhet och hur viktigt bidragen från kommun och landsting är. Detta hoppas vi på sikt ska bidra till mer samverkan med kommunerna, ökad kunskap om barnets rättigheter samt ökade bidrag.

Bris volontärer har arbetat väldigt aktivt med vårt utåtriktade påverkansarbete. Exempel på aktiviteter där volontärerna spridit Bris-information är Folkmusikfestival i Luleå, Barnrättsdag i Sollefteå, aktivitetsdagar för familjer i gallerior, deltagit på fritidsgårdarnas kvällsaktiviteter och olika idrottsevenemang.

Nytt för detta år har varit att Bris har samarbetat med RIX FM. Bris har turnerat i Sverige med deras festival och vi har på så sätt mött många barn och unga i dessa forum. Sundsvall var turnestoppet här i Nord. Där fanns vi med och träffade många barn och unga. Ett mycket bra tillfälle att få synas och informera om att Bris finns.

5. Insamling

Kommuner och landsting står för en stor del av regionens egna insamlade medel tillsammans med bidrag från fonder, stiftelser och övriga gåvor. Övriga intäkter är olika insamlingar, aktiviteter och utbildningar/föreläsningar.

5.1 Kommuner, Landsting samt Fonder/Stiftelser/Organisationer

Av regionens 47 kommuner har Bris Nord fått bidrag från 35 kommuner. Vi har sökt för 10 kr/barn i kommunen (under 18 år). I genomsnitt fick vi 3,63 kr/barn utslaget på samtliga kommuner i regionen. Totalt fick Bris Nord 688 851 i kommunbidrag under 2015.

3 av region Nord 4 landsting har beviljat bidrag under 2015. 125 000 kr blev landstingsbidraget till region Nord 2015.

Från Fonder, Stiftelser och Organisationer har region Nord under 2015 aktivt sökt och beviljats vissa bidrag.

5.2 Insamling, sponsring, aktiviteter

Under året har olika insamlingsaktiviteter ägt rum. Vi har företag/butiker som har Bris insamlingsbössor tillgängliga och vi har fått gåvor, sponsring från företag. En återkommande insamlingsaktivitet i Nord är UPAB-dagen då de erbjuder gratis parkering i Umeås 2 parkeringshus under en lördag. Istället uppmuntras bilgästerna att skänka parkeringsavgiften till Bris.

För andra året i rad anordnades Brisgolfen under juni månad. I samarbete med Umeå golfklubb anordnades denna dag där 18 lag deltog i en golftävling där vinnande lag fick åka till kändisgolfen i Ullna som också är ett Brisevent. Brisgolfen inbringade 89 000 kr.

6. Tack

Bris Nord vill rikta ett varmt tack till alla som under 2015 har gjort vår verksamhet möjlig – genom bidrag och gåvor av olika slag och genom engagerat arbete.

Tack till medlemmar, volontärer, regionråd, kommuner, landsting och företag som stödjer Bris. Det stöd som vi får är en förutsättning för Bris Nord att genomföra vårt arbete för barn och unga.

Tack även till personalen på region Nord. Ser fram emot fortsatt samarbete under 2016 då vi inom Bris fortsätter vårt arbete för barn och unga.

Maria H Andersson
Regionchef Bris Nord



Verksamhetsplan, aktiviteter och budget 2016

BRIS

Innehåll

1.	BRIS VISION.....	3
2.	BRIS MISSION.....	3
3.	MÅLGRUPPER.....	3
4.	BRIS STRATEGISKA MÅL 2013 – 2016.....	3
5.	BRIS VÄRDEORD	3
6.	BRIS VERKSAMHET OCH VERKSAMHETSIDÉ.....	3
7.	BRIS FOKUS 2016	5
7.1	Våld mot barn	5
8.	VERKSAMHETSPLAN OCH AKTIVITETER 2016 KOMMUNIKATION, OPINION OCH PÅVERKAN	6
8.1	Beskrivning av enheten.....	6
8.1	Mål, aktiviteter och förväntade resultat	6
8.2	Nyckeltal för KOP 2016.....	8
9.	VERKSAMHETSPLAN OCH AKTIVITETER 2016 INSAMLING OCH SPONSRING	9
9.1	Beskrivning av enheten.....	9
9.2	Mål, aktiviteter och förväntade resultat	10
9.3	Nyckeltal för Insamling 2016	11
10.	VERKSAMHETSPLAN OCH AKTIVITETER 2016 STÖDENHETEN.....	11
10.1	Mål, aktiviteter och förväntade resultat	12
10.2	Nyckeltal för Stödenheten 2016	13
11.	BRIS REGIONALA VERKSAMHET	13
12.	EKONOMI OCH BUDGET 2016.....	14
12.1	Inledning	14

12.2	Målsättningar 2016.....	14
12.3	Budgetprocess 2016.....	14
12.4	Organisation	14
12.5	Resultaträkning	15
12.6	Intäkter	16
12.7	Kostnader.....	17
12.8	Sammanfattning.....	18
12.9	Resultaträkning i detalj.....	19
12.10	Intäkter 2011 – 2016	21
12.11	Intäktsfördelning budget 2016.....	22
12.12	Kostnader per enhet	23
12.13	Kostnader per grupp och aktivitet (verksamhet)	24

1. Bris vision

Bris vision är ett samhälle där barnets rättigheter respekteras i samhällets alla delar och där varje barn känner till sina rättigheter.

2. Bris mission

Bris verkar för ett samhälle där varje barn har en vuxen som ser, förstår och agerar för det barnets bästa i enlighet med FN:s konvention om barnets rättigheter.

3. Målgrupper

Bris målgrupper är:

- Barn och unga under 18 år
- Andra vuxna
- Beslutsfattare i näringslivet
- Beslutsfattare och politiker
- Professionella vuxna

4. Bris strategiska mål 2013 – 2016

1. Bris är barnrättsorganisation nummer ett i Sverige bland barn och unga, bland allmänheten samt bland medier, journalister och beslutsfattare.
2. Bris har en väl utarbetad strategi för barns delaktighet i organisationen.
3. Bris har säkerställt att ekonomin är i balans vilket innebär att det egna kapitalet minst skall motsvara sex månaders fasta kostnader.

5. Bris värdeord

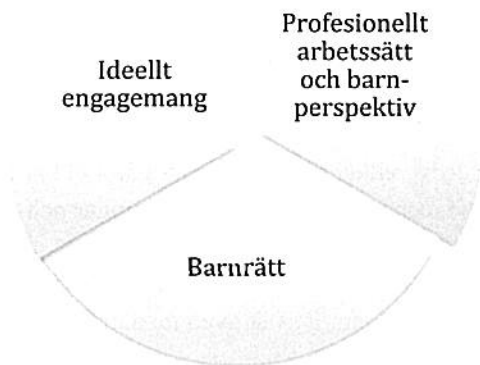
Bris värdeord är **värme, professionalism och hopp** och de ska genomsyra alla delar av Bris verksamhet. Värdeorden är framtagna av organisationen under 2014.

6. Bris verksamhet och verksamhetsidé

Bris är en barnrättsorganisation som lyssnar på, stödjer och stärker barn och ungas rättigheter i samhället.

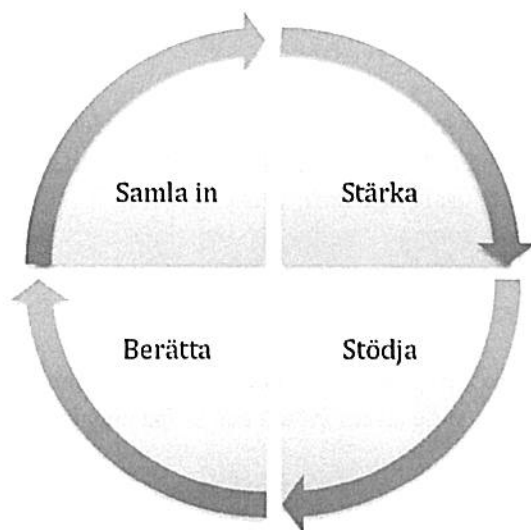
Bris arbetar på uppdrag av barn och unga. Ett sätt att illustrera Bris är att beskriva verksamheten i fyra uppdrag för barn och unga. Alla delar är lika viktiga och förutsätter varandra. Det är samverkan som gör Bris unikt och konkurrenskraftigt.

Ett ställningstagande i strategin är att Bris vill vara en modern barnrättsorganisation som kombinerar *ideellt engagemang med ett professionellt arbetssätt och barnperspektiv*.



Kärnan i Bris

- **"Stärka"** barnets rättigheter är det övergripande målet för Bris.
- **"Stödja"** barn som behöver stöd och hjälp.
- **"Berätta"** om barns livssituation och upplevelser för beslutsfattare och andra som har möjlighet att påverka.
- **"Samla in"** pengar från privatpersoner och företag som vill bidra till arbetet med att stärka barnets rättigheter.



7. Bris fokus 2016

7.1 Våld mot barn

Barnet har rätt att skyddas mot fysiskt eller psykiskt våld och mot vanvård eller utnyttjande av föräldrar eller andra vårdnadshavare (art 19 i FN:s konvention om barnets rättigheter).

Bris arbete med fokusområde Våld mot barn fortsätter under 2016, vilket då blir det andra året vi har detta fokusområde. Då vi inte längre har en kunskapsenhet som producerar rapporter och utbildningar och sysslar med metodutveckling kommer projektplanen att arbetas om. Under första kvartalet 2016 kommer projektgruppen att arbeta fram en ny projektplan med aktiviteter för året. En mindre rapport om våld mot barn med utgångspunkt i kontakter i Bris stödverksamhet kommer att tas fram. Bris är även medarrangör till två konferenser om våld som hålls i Skåne.

Varför våld mot barn?

Trots att all misshandel av barn har varit förbjudet sedan 1979 har de anmälda misshandelsbrotten mot små barn (0-6 år) ökat konstant de senaste 20 åren. En del kan förklaras med att vuxna blivit bättre på att anmäla vilket är positivt. Men vi vet också att mörkertalen kan vara enorma. Sedan 2006 har antalet barn som hör av sig till Bris om fysiskt och psykiskt våld också ökat markant.

Bris lyfter temat Våld mot barn under 2015 och 2016 i syfte att skapa opinion och medvetenhet kring lagen och utsatta barns situation. Vi kommer att prata om yngre barn men också om äldre barn i åldern 13 – 18 år då det är denna grupp som återfinns i stödverksamheten. Vi vill skapa engagemang för frågan både bland vuxna och unga mellan 13-18 år.

Bris krav/opinionsbildning

Säkerställ kunskap om anmälningsplikt. Alla som i sitt yrke kommer i kontakt med barn måste vara utbildade om sitt anmälningsansvar. Arbetsplatserna måste ha välkända och tydliga rutiner kring hur anmälningar ska utföras.

Bemanna socialjourerna med socionomer dygnet runt. Varje barn som far illa har rätt till omedelbart skydd – oavsett bostadsort. Enligt Socialstyrelsens öppna jämförelse 2014 har endast 68 procent av landets kommuner en socialjour som är öppen dygnet runt. Kommunerna måste ta sitt ansvar.

Kraven löper 2015 – 2016 men kan komma att kompletteras under första kvartalet 2016.

Bris insamling?

Insamlingsenheten ska dra nytta av den synlighet som skapas, på temat Våld mot barn, inom opinion och kommunikation i våra kontakter med företag och allmänhet i syfte att informera och skapa engagemang.

8. Verksamhetsplan och aktiviteter 2016

Kommunikation, opinion och påverkan

8.1 Beskrivning av enheten

Enhetsen ansvarar för webb, reklam- och kommunikationskampanjer, pressarbete, politisk påverkan, Bris digitala nyhetsbrev, framtagning av trycksaker, formgivning, digital kommunikation, utveckling av sakfrågor med mera.

Kommunikationsarbetet syftar till att synliggöra Bris arbete med barn och unga på olika sätt. Enhetsen ska genom ett strategiskt kommunikationsarbete positionera organisationen som en av de viktigaste barnrättsorganisationerna i landet som har en barnrättssäkrad och professionell stödverksamhet för barn upp till 18 år. En viktig uppgift är att synliggöra det arbete som är unikt för Bris - våra samtal med barn. Under 2016 fortsätter kommunikationsenheten att fokusera på två huvudsakliga målgrupper: barn/unga och givare/sponsorer.

Webben. Bris.se är i stort behov av att programmeras om vilket är kostsamt. För att garantera säkerheten för bris.se/ung och den stödverksamhet som pågår där har vi förhöjd säkerhet på vår webb. Detta orsakar problem på insamlingssidorna och vi ska därför dela på sidan med stödkanaler och sidan som handlar om insamling och om Bris arbete. Genom delningen hoppas vi att det ska bli lättare och billigare att programmera om sidorna om Bris (organisation och insamling) men ett genomförande kan endast ske i den mån vi hittar finansiering. Det finns alltså inte med i budgeten. Under 2016 ska vi mäta besöksstatistik på webben på ett mer utförligt sätt, stödsidorna för sig och andra sidor för sig. 2016 blir första året för detta och vi har därför inga jämförelsetal med i denna VP.

Utgångspunkten i opinionsarbetet är i första hand vårt fokusområde Våld mot barn men under 2016 kommer vi även att påbörja arbetet med att utveckla ytterligare ett område som vi ska driva vidare under 2017. Frågor kring flyktingsituationen har dessutom seglat upp som en angelägen fråga att engagera sig i under 2016.

Fokus för påverkansarbetet 2016 är att ta fram en påverkansstrategi, att bedriva policyutveckling kring de frågor som är inom Bris verksamhetsområde och skapa goda relationer med politiker och beslutsfattare. På KOP finns numera två sakkunniga som delvis arbetar med att påverka beslutsfattare och politiker för att åstadkomma varaktiga samhällsförändringar för barn och unga på de områden där vi ser brister. Syftet är att skapa en långsiktig hållbar positiv förändring för i synnerhet utsatta barn och unga i enlighet med barnkonventionens artiklar 2, 3, 6 och 12. Arbetet sker både nationellt och regionalt.

8.1 Mål, aktiviteter och förväntade resultat

ÖVERGRIPANDE MÅL KOP

Mål 2016 som relaterar till Bris tre övergripande strategiska mål

1. Barnrättsorganisation nummer ett:

- KOP har ökat kännedomen om Bris hela verksamhet och om barnets rättigheter och i grupperna barn/unga, allmänheten och beslutsfattare (kännedomundersökning i slutet av 2014 och ny undersökning i januari 2016).

2. Former för barns inflytande:

- Vi har former för barns inflytande skräddarsydda för alla enheter och i minst ett kommunikationsprojekt är barn delaktiga.

3. Ekonomi i balans:

- KOP arbetar systematiskt med givarkommunikation och kommunikation gentemot sponsorer samt arbetar kostnadseffektivt, det vill säga vi arbetar i största möjliga mån med underleverantörer som ger oss rabatt.

Aktivitet	Beskrivning	Förväntat resultat
Utveckling av digital kommunikation.	Målgrupp: allmänheten och barn.	Större kännedom om Bris verksamhet.
Påverkan/Almedalen	Bris deltar med seminarier, pr-arbete och politisk påverkan i Almedalen samt i nätverk med syfte att driva våra frågor framåt.	Fördjupade kontakter med politiker. Uppmärksamhet kring Bris frågor etc.
Statistik från Bris stödverksamhet, "barometer" som synliggör brister i samhället, rapport om Våld mot barn.	Under året ska vi ta fram ett antal mindre rapporter för att på så sätt sprida kunskap om barnets rättigheter, var det brister i samhället samt vad barn berättar för Bris. Dessa rapporter bidrar stort till möjligheten att skapa opinion och påverka politiker och beslutsfattare som ansvarar för områden som rör barn och unga.	Genomslag i media, ökat opinionstryck, ökad kunskap omkring de frågor vi väljer att lyfta fram. Ökat förtroende och kännedom om Bris arbete. Bris ses som en viktig aktör på barnrättsområdet.
Våld mot barn – aktiviteter utformas Q1 2016.	Projektgruppen som ansvarar för temat våld mot barn behöver arbeta fram en aktivitetsplan i början av året då vi numera inte riktar oss till professionella i samma utsträckning som förr. Projektplanen behöver därför uppdateras.	
Kommunikation för/av barn och unga om rättigheter och om Bris stöderbjudande.	Barn/unga är en prioriterad målgrupp för Bris att nå. Detta ska avspeglas i den produktion som sker på enheten.	Fler barn har kännedom om Bris samt om sina rättigheter.
Strategisk utveckling av Bris påverkansarbete.	Under 2016 ska det finnas tydliga frågor som Bris driver gentemot politiker och beslutsfattare. Arbetet med policyutveckling ska prioriteras liksom framtagandet av en påverkansstrategi.	Att Bris förtydligat sitt arbete med påverkan och skapat goda relationer/nätverk med politiker och beslutsfattare.
Produktion av nyhetsbrev.	För att nå medlemmar, givare, sponsorer, beslutsfattare och politiker ger vi ut ett digitalt nyhetsbrev.	Ökad kännedom hos alla målgrupper om Bris arbete.
Verksamhetsberättelse	En verksamhetsberättelse med en redaktionell karaktär ska produceras under Q1.	En produkt som beskriver Bris verksamhet och som kan användas i politikersamtal etc.
Givarkommunikation	Under 2016 ska KOP utveckla en strategisk och tydlig kommunikation med privata givare via sms och mejl i första hand.	Starkare lojalitet och ökade intäkter.

Press/pr- och opinionsarbete	Under 2016 utvecklar vi "månadens utspel" samt ett ännu mer planerat pr-arbete genom olika lanseringar av allt från ambassadörer till rapporter.	
Interna arbetsmodeller som ger ännu bättre synergier i den externa kommunikationen.	Under 2016 fortsätter vi med, och utvecklar, det interna arbetssättet med att samarbeta över enhetsgränserna (matrisorganisationen blir ännu tydligare) samt säkerställer att det finns tydliga projektplaner, kommunikationsplaner och arbetsmodeller som skapar tydlighet i vårt arbete.	Ökat genomslag av den externa kommunikationen samt en tydligare arbetsmodell för medarbetare.
RixFM	Bris är huvudsponsor till RixFM Festival som turnerar i Sverige i augusti. Bris deltar på alla tio festivalstopp med volontärer, kuratorer och andra medarbetare.	Bris når ut i landet och skapar kännedom om verksamheten.
BrisBoxen	Under 2016 åker vi ut med BrisBoxen till fyra städer. BrisBoxen representerar Bris alla delar och vi anpassar besöken utifrån de önskemål som finns på plats.	Bris når ut i landet och skapar kännedom om verksamheten.
Redaktionell utveckling av mer dynamisk och interaktiv webb med bland annat enkätverktyg, "veckans fråga".	Vi har behov av att ha en mer interaktiv webb där vi har möjlighet att göra små undersökningar, ställa frågor etc till våra besökare.	Ökad kunskap om våra besökare på webben samt en mer interaktiv kommunikation med våra besökare.

8.2 Nyckeltal för KOP 2016

NYCKELTAL FÖR KOP 2016		
Område	Budget 2016	Utfall 2015
Angående webbstatistiken: Google Analytics har mätt bris.se och dubblerat siffrorna. Vi har därför anpassat nyckeltalen i denna VP.		
Antal besökare på bris.se (startsidan + övriga för vuxna) Denna siffra kommer ej att mätas 2016 då den anger den sammanlagda besöken på alla sidor på sajten. Vi bryter istället ner siffrorna på startsidan bris.se (hit kommer både barn och vuxna) samt nedbrutet på sidor enligt nedan.	----	Ska fyllas i 1/1 2016
Antal besökare på Bris.se (den nya startsidan)	2016 blir benchmark	---
Antal unika besökare på bris.se (den nya startsidan).	2016 blir benchmark	---
Antal besökare på chattsidan	2016 blir benchmark	---

Antal besökare på forumsidan	2016 blir benchmark	---
Antal besökare på mejlsidan	2016 blir benchmark	---
Antal besökare på "Om bris/ung" (om barnets rättigheter).	2016 blir benchmark	---
Antal besökare på "För vuxna om barn"	2016 blir benchmark	---
Antal besökare på "Om Bris/vuxen"	2016 blir benchmark	---
Antal besökare på "Skänk en gåva"	Ska fyllas i 1/1 2016	Ska fyllas i 1/1 2016
Antal gånger Bris omnämndes i media	2 500 gånger	Ska fyllas i 1/1 2016
Antal artiklar som var resultat av Bris eget pressarbete.	1 500	Ska fyllas i 1/1 2016
Likes på Facebook	80 000	Ska fyllas i 1/1 2016
Följare på Instagram	7 500	Ska fyllas i 1/1 2016
Följare på Twitter	2 500	Ska fyllas i 1/1 2016
Antal debattartiklar	6	Ska fyllas i 1/1 2016

9. Verksamhetsplan och aktiviteter 2016

Insamling och sponsring

9.1 Beskrivning av enheten

Enheten samlar in pengar från företag och allmänheten samt har det strategiska ansvaret för bidragsansökningar.

De företag som stöttar Bris kan göra det på alla nivåer, från att ge en mindre gåva till att ingå i längre avtalsbundna samarbeten. Företagen bearbetas via telefon, mejl och möten. Genom dialog och regelbundna möten aktiveras våra samarbetspartners i syfte att skapa lojalitet och engagemang. Dessutom finns en potential för Bris att skapa synlighet genom företagens kanaler i syfte att öka intäkterna till Bris.

Allmänheten stöttar med gåvor genom olika aktiviteter och tillvägagångssätt, bland annat utskick, månadsvis inbetalningar, Swish, medlemskap och minnesgåvor. Intresset hos allmänheten att ge en gåva väcks genom synligheten skapad av kommunikation och opinionsarbete. Därefter tar det strategiska arbetet vid med att upprätthålla dialogen med givarna och skapa lojalitet genom regelbunden bearbetning. De gåvor vi får in genom minnes- och högtider sker spontant och ofta på uppmaning från tredje person och dessa gåvor utgör en relativt stor andel av gåvorna från allmänheten.

9.2 Mål, aktiviteter och förväntade resultat

ÖVERGRIPANDE MÅL INSAMLING

Mål 2016 som relaterar till Bris tre övergripande strategiska mål

1. Barnrättsorganisation nummer ett:

- Insamling ska dra kommersiell nytta av den debatt, synlighet och effekt som KOP och GS skapar i frågan.

2. Former för barns inflytande:

- Insamling ska ta hänsyn till barnrätten i aktiviteter och kommunikation; egna såväl som samarbetspartners.

3. Ekonomi i balans:

- Insamling ska inom alla aktiviteter och samarbeten nå utsatta mål, alltid värdera insatsen mot den potentiella intäkten samt arbeta för en balanserad intäktsfördelning på lång sikt.

Aktivitet	Beskrivning	Förväntat resultat	Indikator
Företag Innesälj bearbetar företagen: varmt, "win back", kallt.	Strategisk planering och anpassad arbetsmetod av de tre kategorierna. Fördelning 50 procent varmt, 25 procent win back och 25 procent kallt.	1. Kvartalsavstämning mot mät tal. 2. Budget	
Företag Avtalsstruktur	Teckna längre sponsoravtal i syfte att skapa trygghet och långsiktighet i intäktarbetet. - Ett år 200 000 kronor i licensavgift för varumärkesassociation. - 2-3 år 150 000 kronor/år för associationsrätt.	Målet är att 40 procent av befintliga avtal ska löpa över tre år. Målet är att 30 procent av nya avtal skal löpa över 2-3 år.	
Företag Uppförsäljning	Genom aktivering öka intäkterna från befintliga sponsorer. - långsiktig planering och aktiv bearbetning - erbjuda digitalt material (content leverantör) - erbjuda effektmätning på huvudsponsornivå	Målet är att tre av de befintliga sponsorererna ska flyttas upp till nästa sponsornivå.	
Företag Segmentprioriteringar	Prioriterade segment är: 1. Bank 2. Försäkringsbolag 3. Stora svenska företag	Målet är minst en aktör i varje segment till ett värde av minst 600 000 kronor.	
Företag Bearbeta företag med rätt erbjudande.	Gemensam (inne- och utesälj) analys av företagen.	Ökad effektivitet som leder till ökade intäkter jämfört med budgeten.	
Företag/allmänheten Nå allmänheten genom kundklubbar	Aktivt arbeta för att få in partners samt aktivera befintliga sponsorer som har stora kundklubbar med syfte att nå nya givare (allmänheten).	Målet är att hitta 2-3 företag utanför avtalsförfarande. Två bilagor med befintliga partners.	
Allmänheten Från enkelt att stötta till lojal	Flera sätt att ge en gåva (Swish, sms, bris.se, andra funktioner) som gör det enkelt att få in nya givare. Nästa steg blir att konvertera dem till regelbundet givande.	Regelbunden uppföljning och statistik med syfte att kartlägg beteenden och benägenhet.	

Allmänheten Öka snittgåvan från befintliga givare	I de fyra årliga kampanjerna till befintliga givare ökas snittgåvan, genom tekniska analyser och steg.	Från 247 kronor till 297 kronor.	
---	--	----------------------------------	--

9.3 Nyckeltal för Insamling 2016

NYCKELTAL FÖR INSAMLING 2016		
Område	Budget 2016	Utfall 2015
Innesälj bearbetar metodiskt: 50 procent varma, 25 procent "win back", 25 procent kallt (kvartalsvis avstämning).	6 500 000 kronor	
Sponsorsamarbeten (exklusive Tele2, Astra Zeneca, Skandia)		
En ny sponsor i varje prioriterat segment till ett värde av 600 000 kronor per sponsor.	1 800 000 kronor	-
Uppförsäljning av minst tre partners till nästa sponsornivå. Årsvärde 3 450 000 kronor.	1 350 000 kronor	450 000 kronor
Öka snittgåvan på befintliga givare med 20 procent.	297 kronor	247 kronor
Kampanjintäkter	2 950 000 kronor	

10. Verksamhetsplan och aktiviteter 2016

Stödenheten

Beskrivning av enheten

Stödenheten leds av en enhetschef och en biträdande enhetschef. Stödverksamheten bemannas av 17 heltidstjänster fördelade på 18 personer. Till enheten hör också en tjänst som sakkunnig/utbildare samt en administratör.

Verksamheten vänder sig till barn under 18 år och erbjuder anonymitet som en möjlighet för de barn som vill. Verksamheten är helt kostnadsfri och bedrivs från en säker plattform på hemsidan bris.se. Barnen når Bris genom stödtelefonen Bris 116 111, Bris-chatten, Bris-mejlen samt Bris Forum. Vuxna som söker stöd rörande barn i sin närhet når Bris genom att ringa till Bris Vuxentelefon – om barn. Stödenheten administrerar även Bris Instagramkonto, @bris116111. Stödenhetens mest prioriterade arbetsuppgift är att ge stöd och information om barnets rättigheter samt bistå utsatta barn och unga att komma i kontakt med samhällets övriga stödinstanter.

Verksamhetsåret 2016 karaktäriseras av utvecklingsarbete i form av det pågående projektet "Nya generationen stöd på nätet", finansierat av Postkodlotteriet samt implementeringen av stöd i grupp såväl via teknisk plattform som fysiska möten. Målsättningen är att utvecklingsarbetet ska ske med bibehållen hög tillgänglighet i befintliga verksamheter.

Stödenheten samarbetar nära organisationens övriga enheter i deras uppdrag kring Bris verksamhet.

Bris kunskapserbjudande externt sker inom ramen för Brisakademien.

10.1 Mål, aktiviteter och förväntade resultat

ÖVERGRIPANDE MÅL STÖD		
Mål 2016 som relaterar till Bris tre övergripande strategiska mål		
1. Barnrättsorganisation nummer ett:		
Fler barn i Sverige ska känna till att de kan vända sig till en kurator på Bris för att få stöd och hjälp. Bris ska vara ett självklart alternativ för alla barn och särskilt för dem i de målgrupper som identifierats som särskilt utsatta.		
2. Former för barns inflytande:		
I all verksamhetsutveckling av Bris stöderbjudanden finns tydliga strukturer för barns delaktighet.		
3. Ekonomi i balans:		
Stödenhetens resurser är väl anpassade till inflödet i verksamheten.		
Aktivitet	Beskrivning	Förväntat resultat
Utveckla erbjudandet Stöd i grupp	Digitala stödgrupper via Kopstoring Kompetensutveckling för personal.	Genomfört minst en grupp samt analyserat effekten för Bris. 4-6 personer har vidareutbildats som gruppleddare.
Effektutvärdering	Förstudie inför en utvärdering av vilken effekt Bris stöd har för barn och unga.	Under 2017 uppdra åt universitet/forskare att påbörja en utvärdering
Utvärdera Bris stödhelger	Påbörja en treårig studie kring effekten av Bris stödhelger	Att med säkerhet veta vilken evidens stödet har
Metodutveckling/ utvecklingsarbeten	Projektet "Nästa generation på nätet"	Utvecklat befintliga former för stöd samt utvecklat nya former för stöd
Samarbete med externa aktörer	Ex: Safer Internet, Mediarådet.	Vi finns med i för Bris viktiga sammanhang. Bris positioneras som en självklar samarbetspartner i frågor som rör barn och ungas behov, rättigheter och villkor.
Kunskapsförmedling	Föreläsning, utbildning, rapporter/böcker, medier.	Kompetenshöjning hos professionella och andra vuxna som möter barn och unga.

10.2 Nyckeltal för stödverksamheten 2016

NYCKELTAL FÖR STÖD 2016	
Område	Budget 2015
Genomsnittlig ärendetid för stödjande samtal i Bris 116 111	Minst 10, max 50 minuter/samtal
Genomsnittlig ärendetid för stödjande samtal i Bris-chatten	Minst 10, max 50 minuter/samtal
Genomsnittlig ärendetid för stödjande samtal i Bris vuxentelefon	Minst 10, max 50 minuter/samtal
Genomsnittlig svarstid i Bris-mejlen	48 timmar
Maximal svarstid i Bris-mejlen	72 timmar
Genomsnittlig kötid Bris 116111 (besvarade samtal)	10 minuter
Maximal kötid Bris 116111	20 minuter
Genomsnittlig kötid Bris-chatten (besvarade chattar)	20 minuter
Maximal kötid Bris-chatten	30 minuter
Genomsnittlig kötid Bris vuxentelefon (besvarade samtal)	15 minuter
Maximal kötid Bris Vuxentelefon	30 minuter

11. Bris regionala verksamhet

Bris nationella närvaro syftar till att stärka barnrätten utifrån Bris vision om *ett samhälle där barnets rättigheter respekteras i samhällets alla delar och där varje barn känner till sina rättigheter.*

Verksamhetsinriktningen för Bris nationella närvaro 2016 syftar till att stärka de områden som är mest angelägna för att åstadkomma ökad synlighet, nå nya målgrupper, stärkt varumärke samt att uppnå den strategiska målsättningen om en ekonomi i balans. För Bris regionenhet innebär detta under 2016 i första hand:

- Fortsatt strategiskt arbete med kommuner och landsting och fördjupade kontakter med dessa.
- Riktade insatser mot delar av landet där Bris i dag inte alls finns närvarande. Identifiera grupper av barn som Bris i dag inte möter.
- Att mobilisera den ideella kraften i Bris och driva ett aktivt arbete gentemot Bris medlemmar. Mobilisera volontärer i samband med aktiviteter, event, förtroendeuppdrag samt stödja ideella insamlingsinitiativ.

Ett särskilt ansvar för alla Bris bidragsansökningar kommer innebära ett mera långsiktigt, anpassat och strategiskt arbete, som ger större utdelning ekonomiskt i bidrag från kommuner, landsting, fonder, stiftelser och andra organisationer.

Bris medlemsarbete kommer åligga regionerna att utveckla och genomföra i nära samarbete med övriga enheter.

Under 2016 kommer Bris fortsätta utveckla BrisBoxen, som blir en helt mobil verksamhet för att kunna finnas fysiskt på plats var som helst i Sverige där det finns behov, med alla delar av Bris. Det kommer öka Bris synlighet, möjlighet att driva opinion genom att lyfta viktiga frågor på plats och nå nya grupper av barn. Syftet är även att nå ut i de delar av landet där Bris inte finns närvarande samt att stärka Bris närvaro kopplat till bidrag från kommuner och landsting. Här finns också möjlighet för privatpersoner som vill engagera sig på plats som volontärer, eller stödja Bris som medlemmar. BrisBoxen drivs som projekt och utvärderas 2017.

Under våren kommer regionenheten att arbeta med att färdigställa aktivitetsplaner för 2016 utifrån ovan huvudsakliga verksamhetsområden.

12. Ekonomi och budget 2016

12.1 Inledning

Vi har som utgångspunkt gjort budgeten per enhet och utifrån den bemanning som vi räknar med för 2016. Alla enheter har påbörjat arbetet med sina verksamhetsplaner och aktivitetsplaner för 2016.

12.2 Målsättningar 2016

Ett av våra strategiska mål är:

”Bris har säkerställt att ekonomin är i balans vilket innebär att det egna kapitalet minst skall motsvara sex månaders fasta kostnader”.

Detta mål är i enlighet med vad styrelsen fastställde på styrelsemötet den 4/6 2014 i ett särskilt styrdokument som reglerar vårt nedre respektive vårt övre riktmärke kring vårt egna kapital.

Det underskott som budgeterades 2015 innebar en minskning av det egna kapitalet. Styrelsen gav därför GS i uppdrag att inför verksamhetsåret 2016 ta fram en budget i balans. För att uppnå detta mål har en omorganisation genomförts på regionenheten.

12.3 Budgetprocess 2016

Vi har som utgångspunkt gjort budgeten per enhet och utifrån de aktiviteter som planeras. Första steget har varit den verksamhetsplanering som respektive enhet har haft, därefter har aktiviteterna specificerats och budgeterats. Insamlingsenheten har tillsammans med tf ekonomiansvarig och GS lagt intäktssidan av budgeten vis av erfarenheterna av utfallet för 2015 och baserad på samlade bedömningar av vår kapacitet och omvärldsfaktorer.

Under hösten har ny information som rör Postkodlotteriets utdelning i mars 2016 framkommit. Detta har inte beaktats i budgetprocessen, dock har vi analyserat konsekvenserna, vilka berörs i ett särskilt avsnitt.

12.4 Organisation

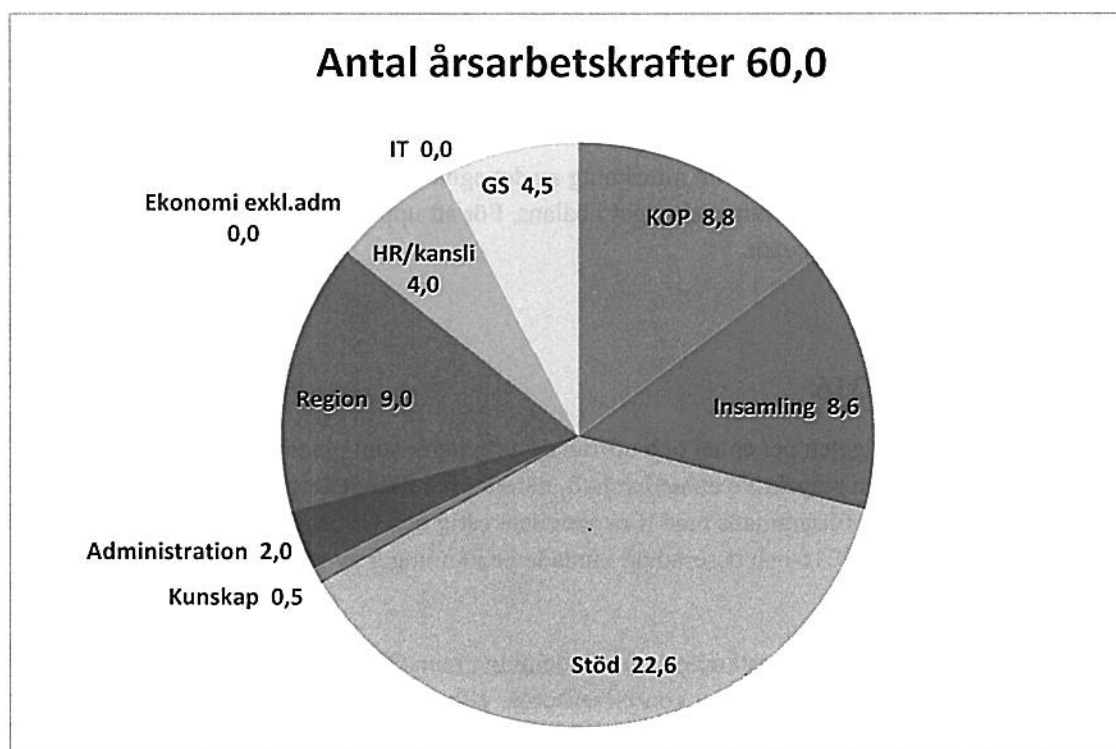
Bris organisation enligt budget består nu av totalt 60 årsanställda.

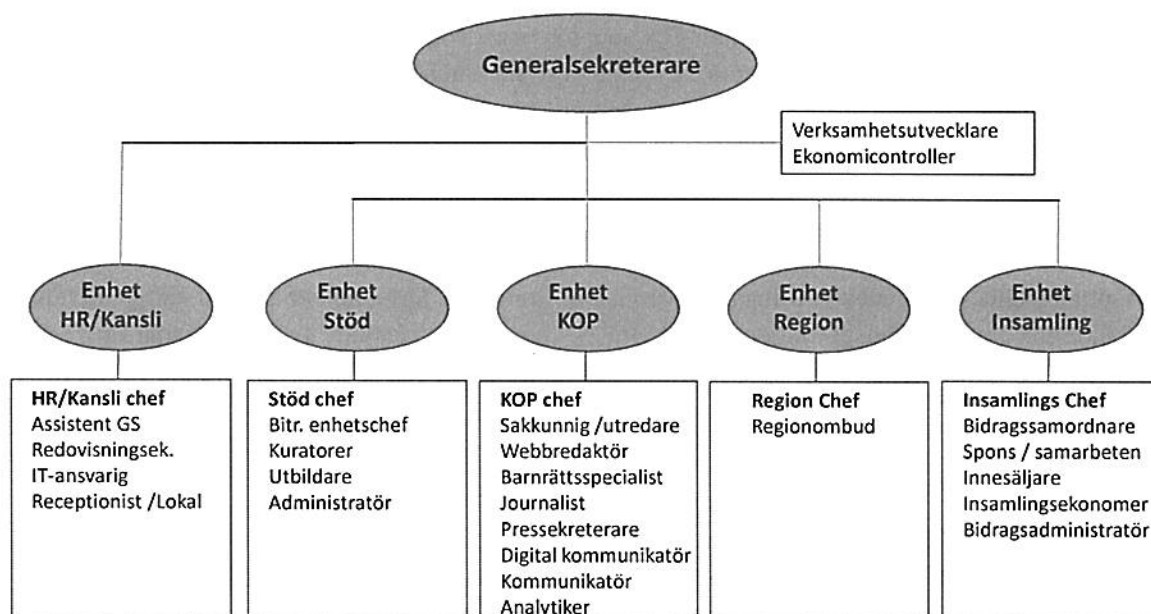
Jämförbarheten med budgeten 2015 är inte given då Bris organisationsstruktur 2016 kommer att se annorlunda ut. Den stora förändringen under 2015 var nedläggningen av Kunskapsenheten. Den verksamheten finns nu som en del av uppdraget för Stödenheten, men vi väljer ändå att ekonomiskt följa kunskapsenheten separat.

Den pågående omorganisationen av Regionenheten kommer att leda till personalminskningar motsvarande 5,4 årsarbetskrafter.

Tabellen nedan visualiserar antal anställda och hur dessa fördelar sig på enheterna,

Antal årsarbetskrafter	Budget 2016	Budget 2015	Förändring	P2 2015	Förändring
KOP	8,8	6,8	2,1	8,1	0,7
Insamling	8,6	8,8	-0,2	9,4	-0,8
Stöd	22,6	18,0	4,6	20,8	1,8
Kunskap	0,5	5,5	-5,0	0,8	-0,3
Administration	2,0	2,0	0,0	2,0	0,0
Region	9,0	16,6	-7,6	14,4	-5,4
Ekonomi exkl.adm	0,0	1,0	-1,0	1,0	-1,0
HR/kansli	4,0	3,0	1,0	0,5	3,5
IT	0,0	1,0	-1,0	1,0	-1,0
GS	4,5	3,0	1,5	4,0	0,5
Totalt	60,0	65,7	-5,7	62,0	-2,0





12.5 Resultaträkning

Resultatet för 2016 är budgeterat till 0,1 miljon kronor. Det är en försiktig budget på intäktssidan som beaktar vissa risker, dock inte den aviserade minskningen av Postkodlotteriets utdelning. Riskerna med detta bortfall analyseras nedan. Kostnaderna beaktar den omorganisation som genomförts på regionenheten.

RESULTATRÄKNING (MSEK)	Utfall 2014	Budget 2015	Prognos 2 2015	Budget 2016	Förändring B16 vs P15 i MSEK
BRIS					
Intäkter	76,2	69,2	64,3	67,6	3,3
Kostnader exkl. omställning	-67,7	-71,6	-66,6	-67,5	-0,9
Resultat exkl. omställning	8,5	-2,4	-2,3	0,1	2,4
Omställningskostnader	-1,5	0,0	-2,2	0,0	2,2
Kostnader inkl. omställning	-69,2	-71,6	-68,8	-67,5	1,3
Resultat omställning	7,0	-2,4	-4,5	0,1	4,6

Postkodlotteriet

Under hösten 2015 aviserade Postkodlotteriet en "avsevärt" lägre utdelning för 2015. Utdelningen äger rum i mars 2016. Vad som menas med "avsevärt" är oklart. Ej heller framgår det om en lägre utdelning är varaktig eller bara tillfällig för 2016. Bris ingår i barnrättsklustret vilket är prioriterat av Postkodlotteriet. Samtidigt ökar antalet förmånstagare från år till år. Med andra ord, fler delar på det överskott som Postkodlotteriet delar ut. Därtill kommer PKL att ta fram en ny modell för utdelning till förmånstagarna. Sammantaget är det väldigt svårt att uppskatta hur stor utdelningen kommer att vara 2016 på grund av det minskade utdelningsbara överskottet. Det vi vet med säkerhet är att beloppet kommer att vara lägre än de 18 miljoner kronor som Bris har fått årligen.

Konsekvenserna för Bris är givetvis olika beroende på storleken på minskningen. Följande scenario kan uppstå:

- Upp till 2 miljoner kronor lägre utdelning. Bris kan fortfarande uppnå en budget i balans men kommer att behöva avstå från satsningar för att driva opinion och kommunikation samt insamling. Budgetåret 2016 kommer att spegla mycket av det gångna året då åtstramningar på samtliga enheter var nödvändiga för att klara budgetmålet.
- Mer än 2 miljoner kronor lägre utdelning. Bris kommer att behöva se över hela organisationen och tvingas till tuffa prioriteringar.

Det är svårt att föreställa sig att enbart kostnadsbesparingar är lösningen. Det kommer att vara viktigt att hitta nya intäktskällor och bredda intäktsportföljen. För att Bris ska uppnå de nuvarande målsättningarna för verksamheten kommer det att behövas intäkter motsvarande budgetmålet för 2016.

12.6 Intäkter

I budgeten för 2016 uppgår intäkterna till 67,6 miljoner kronor vilket är en minskning jämfört med budgeten för 2015 med cirka 2 miljoner kronor men i linje med Prognos 2 för 2015. Differensen mot prognosen på 3,3 miljoner kronor förklaras av specialprojektet "Nästa generations stöd på nätet".

Hösten 2015 har präglats av att insamlingsintäkterna har minskat på grund av flyktingkatastrofen. Vi bedömer att detta kommer att ge en negativ påverkan på bland annat kampanjintäkter, spontana gåvor från såväl allmänheten som företag. Vi bedömer även att flyktingkatastrofen kommer ha fortsatt negativ påverkan under första halvan av 2016.

Hela resultaträkningen finns längre ner i dokumentet. Nedan finns korta kommentarer kring olika intäktsposter.

- **Medlemsintäkter** Ambitionen är att bibehålla samma antal medlemmar som 2015. Främst är det ett ansvar för regionenheten. Medel har avsatts i Regionenhetens budget för detta arbete.
- **Gåvor från allmänheten** Vi räknar inte med någon nämnvärd ökning under 2016 då vi räknar med fortsatt konkurrens från flyktingkatastrofen. Genom samarbeten med företag med kunddatabaser siktar vi på att få in nya givare till registret. Det finns även en potential i att fånga upp dem som stöttat genom exempelvis Swish och konvertera dem till återkommande givare. Vi har också valt att inte budgetera några arvsintäkter. Indirekt betyder det att om en sådan intäkt uppstår kommer den att stärka det egna kapitalet.
- **Gåvor från företag** Denna intäktspost har också påverkats negativt av flyktingkatastrofen. Målsättningen är att genom att segmentera företagen och anpassa arbetsmetoden klara budgetmålet. Uppsidan finner vi i Golfeventet som ger en nettointäkt på cirka 400 000 kronor.
- **Bidrag Postkodlotteriet** Risken med denna intäktspost har beskrivits ovan.
- **Företagssamarbeten** Under året kommer arbetet med företagsintäkter att ha fokus på hur vi strategiskt bearbetar segmentet, genom bland annat avtalsstruktur, uppsälj och bearbetning av företag med rätt erbjudande.
- **Bidrag från stiftelser/organisationer** Intäkterna har visat en nedåtgående trend under flera år. Målet är att bibehålla intäkten under 2016. En annorlunda strategi bör kunna uppvisa en ökning av intäkterna från framförallt stiftelser. Effekten kommer inte att kunna synas förrän 2017 – 2018.
- **Utbildningar** Hanteras av stödenheten men följs ekonomiskt separat. Intäkter kommer från gruppledarutbildningar samt föreläsningar.
- **Projektbidrag** från Postkodlotteriets specialprojekt löper under 18 månader och över hela 2016. Bruttobidraget redovisas på intäktssidan. Projektets nettobidrag är cirka 1,3 miljoner kronor.

- **Kommuner och landsting.** En befarad minskning av bidraget från Göteborgs kommun påverkar posten negativt. Därtill har ett engångsbidrag för 2015 inte beaktats i budgeten. Även här har medel avsatts för att Regionenheten ska jobba proaktivt med kommunerna. Eventuell uppsida kommer inte synas förrän tidigast 2017-2018.

Sammantaget har vi försökt lägga intäkterna på en realistisk nivå. Förhoppningsvis kommer avvikelser mellan budgeten 2016 och utfall 2016 inte vara så markant. Möjligheten för en uppsida på intäktsidan beror delvis på om vi har tillräckliga resurser för att insamlingsenheten skall kunna genomföra planerade kampanjer och aktiviteter framgångsrikt.

12.7 Kostnader

Kostnaderna för budgetåret 2016 uppgår till 67,5 miljoner kronor vilket ligger i linje med utfallet för 2014 och något mer än Prognos 1 2016.

Merparten av de olika kostnadsposterna är som följer:

- **Personal- och personalrelaterade kostnader** minskar med cirka 2,6 miljoner kronor till följd av omorganisationen.

	Årsbudget 2016	Prognos 2 2015	Diff B2016- P2 2015	Årsbudget 2015
Personal, allmänt	-40 608	-43 139	2 531	-44 874
Företagshälsovård, arbetsmiljö, Pers.konf	-430	-450	20	-584
Utbildning	-436	-542	106	-840
Summa	-41 474	-44 131	2 657	-46 298

- **Fasta och återkommande kostnader.** Den besparing på cirka 675 000 kronor som sker beror på att hyran för de nya lokalerna är subventionerad under Q1 2016.

	Årsbudget 2016	Prognos 2 2015	Diff B2016- P2 2015	Årsbudget 2015
Kanslikostnader	-4 780	-5 408	628	-6 047
IT	-2 761	-2 894	133	-3 099
Ekonomiadministration, inkl revision	-415	-329	-86	-530
Summa	-7 956	-8 631	675	-9 675

- **Föreningsrelaterade kostnader.** 2016 är ett år utan kongress men med en verksamhetskonferens istället. En besparing på cirka 162 000 kronor som läggs på medlemsarbetet som Regionenheten ska ansvara för.

	Årsbudget 2016	Prognos 2 2015	Diff B2016- P2 2015	Årsbudget 2015
Givarvård, medlemsavisering mm	-613	-665	52	-700
Förtroendemannaorganisationen	-238	-400	162	-405
Medlemsaktiviteter - Region	-160	-25	-135	-175
Summa	-1 011	-1 090	79	-1 280

- **Synlighets- och intäktsskapande kostnader.** Den kostnadsökning som budgeteras är i linje med förra årets budget. P2 2016 visualiserar tydligt var besparingarna gjordes då Bris inte lyckades nå intäktsmålet. Kostnadsökningen för Stöd beror på att stödhelgerna tas över budgetmässigt från Kunskap. Kostnadsposten för RIX-FM Festival flyttas från KOP till Regionenheten. Merparten av kostnadsökningen ligger hos KOP och Insamling. Nödvändiga kostnader/satsningar för att uppnå Bris målsättningar och särskilt för att uppnå en ekonomi i balans.

	Årsbudget 2016	Prognos 2 2015	Diff B2016- P2 2015	Årsbudget 2015
Stödverksamhet övrigt	-1 195	-952	-243	-1 644
Kunskap övrigt	-87	-727	640	-700
Region aktiviteter				
Rix FM - Region	-596	-948	353	0
Brisboxen - Region	-110	-77	-33	0
Region aktiviteter	-80	0	-80	0
KOP aktiviteer	-5 293	-4 293	-1 000	-4 669
Insamlings aktiviteter				
Insamling Allmänheten	-2 230	-1 596	-634	-2 185
Försäljning stödpaket	-160	-47	-113	-150
Insamling Företag / spons och samarbeten	-1 266	-881	-385	-1 790
Summa	-11 016	-9 522	-1 495	-11 138

12.8 Sammanfattning

Ambitionen med budgeten för 2016 är att nå en ekonomi i balans utan att ge avkall på kärnverksamheten, Stöd samt Kommunikation, opinion och påverkan. Till det krävs även att Insamling och Region får resurser för att uppnå intäktsmålet och helst överträffa det. Risker enligt vår bedömning är att tappet från Postkodlotteriet kommer få återverkningar på intäktsskapande aktiviteter. En allmän uppfattning i organisationen är att den besparing på 1,5 miljoner kronor som synliggörs i Prognos 2 2015 hade en hämmande effekt bortsett från faktorer i vår omvärld vi inte kan kontrollera. Det kommer att krävas stora gemensamma ansträngningar av hela Bris, förtroendevalda som anställda för att komma till rätta med tappet.

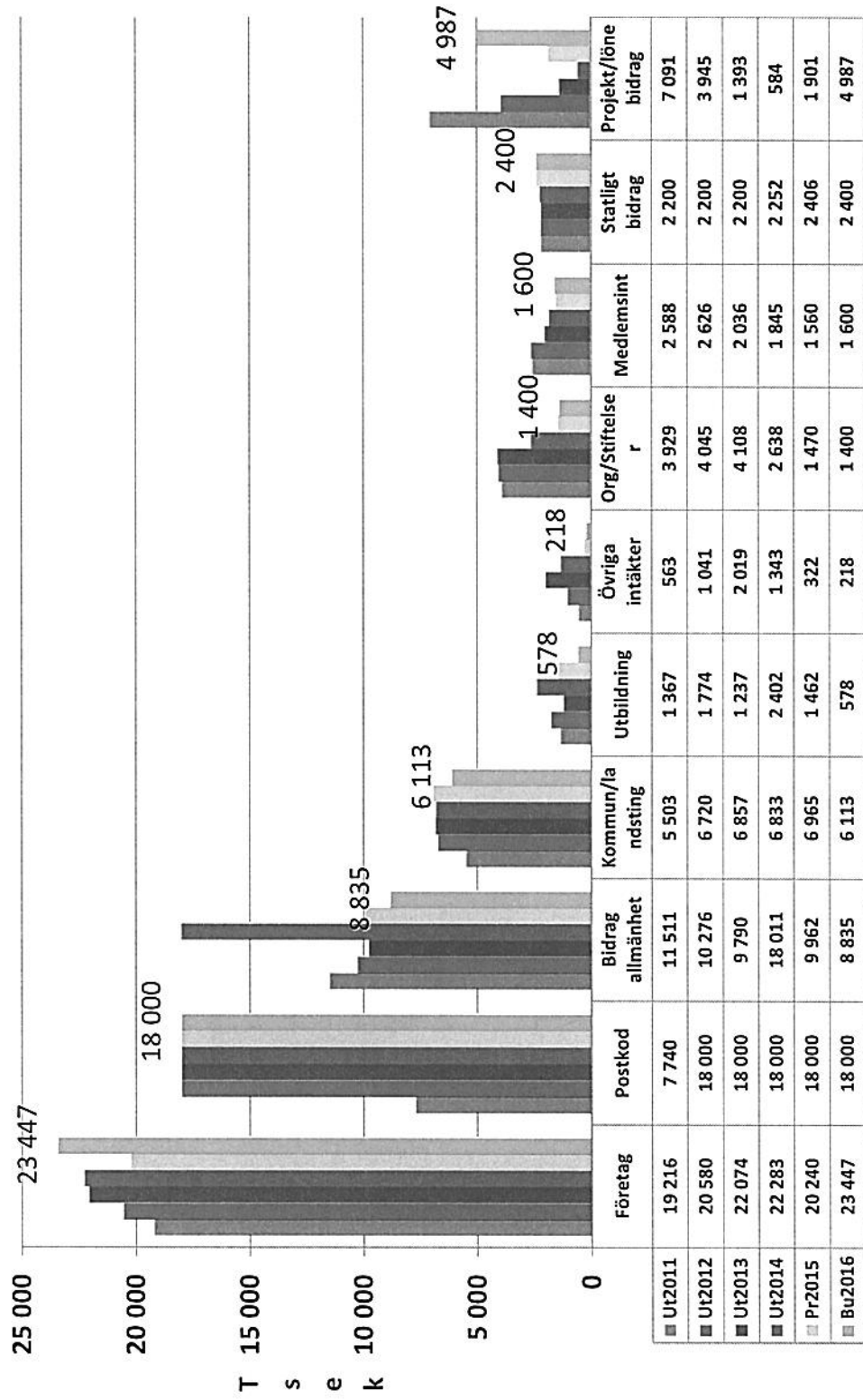
12.9 Resultaträkning i detalj

RESULTATRÄKNING (TSEK) BRIS	Utfall 2014	Budget 2015	Prognos 2 2015	Budget 2016	Förändring 816 vs P15 i tsek	Kommentarer
Medlemsavgifter	1 845	1 900	1 560	1 600	40	Ingen budgeterad ökning
Insamlade medel						
- Gåvor från allmänheten	16 758	10 590	9 532	8 835	-697	Inget budgeterad arv, ca +200 i insamling
- Villkorade donationer	1 253	0	430	0	-430	Uppsidan finns i golfeventet
- Gåvor från företag	10 227	11 070	8 804	9 500	696	Beaktar inte eventuell tapp
- Bidrag Postkodlotteriet	18 000	18 000	18 000	18 000	0	
- Företagssamarbeten	12 056	11 570	11 436	13 947	2 511	
- Bidrag stiftelser/organisationer	2 638	2 200	1 470	1 400	-70	Nedåtgående trend, ny strategi krävs
Summa insamlade medel	60 932	53 430	49 672	51 682	2 010	
Utbildningar						
- Utbildningar, föreläsningar, seminarium	2 334	2 917	1 432	543	-889	Utbildning på ett minimum
- Försäljning böcker, produkter, vidarefakt resor etc	68	75	30	35	5	
Summa Utbildningar	2 402	2 992	1 462	578	-884	
Övrig försäljning	1 094	150	190	168	-22	F-stödet
Bidrag från myndigheter						
- Verksamhetsbidrag Socialstyrelsen	2 252	2 200	2 406	2 400	-6	
- Statliga projektbidrag	275	1 000	1 061	830	-231	Ungdomsstyrelsen samt Safer Internet
- Övriga statliga bidrag	309	300	387	0	-387	Inget arbetsmarknadsstöd
- Projektbidrag Postkodlotteriet	0	0	453	4 157	3 704	
- Bidrag från kommuner/landsting	6 833	7 000	6 965	6 113	-852	Uppenbar fara att Gbg minskar bidraget
Summa bidrag från myndigheter	9 669	10 500	11 272	13 500	2 228	
Finansiella intäkter	249	250	132	50	-82	Svag ränta
TOTALA INTÄKTER	76 190	69 222	64 287	67 578	3 290	

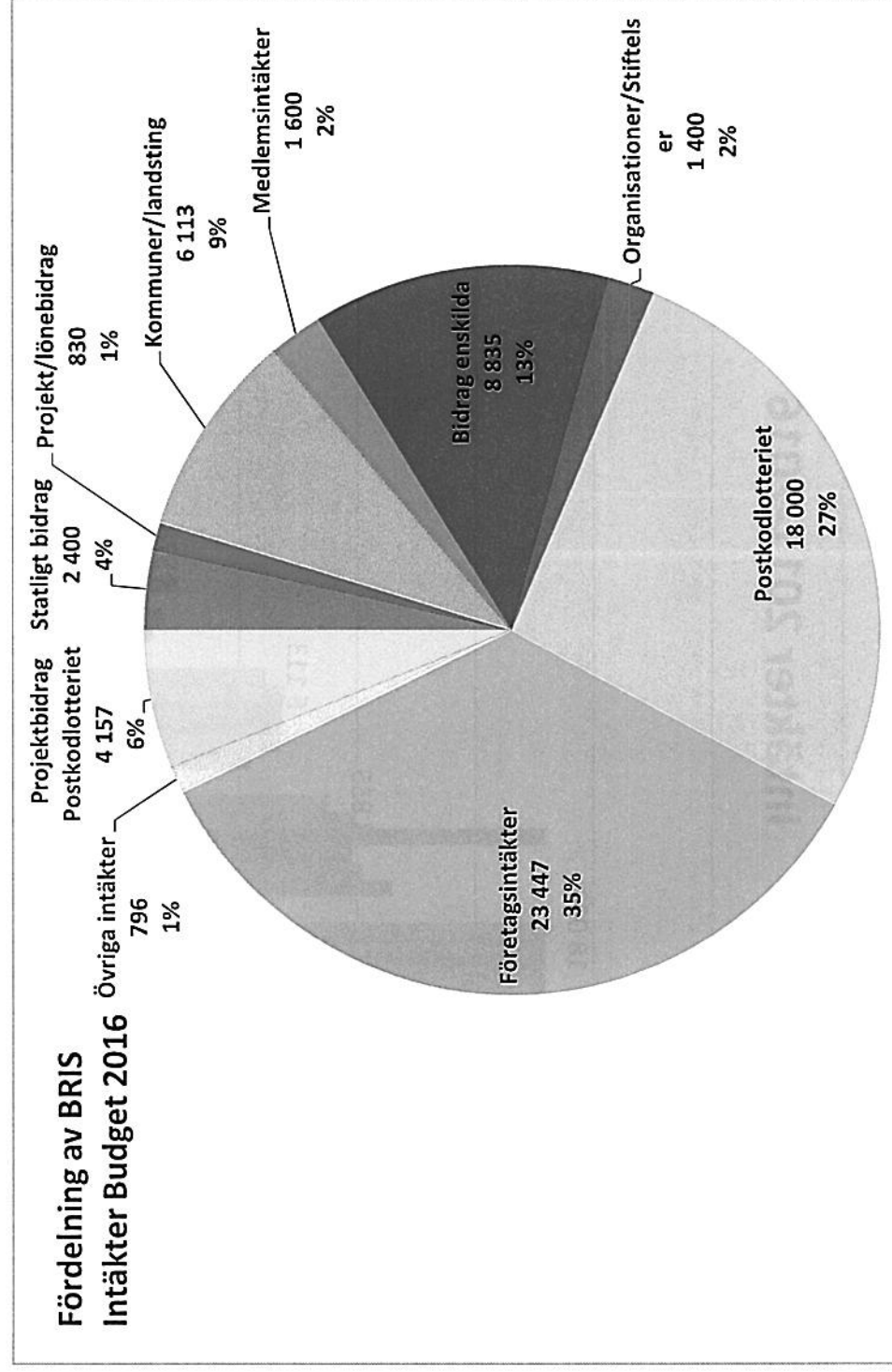
RESULTATRÄKNING (TSEK) BRIS	Utfall 2014	Budget 2015	Prognos 2 2015	Budget 2016	Förändring B16 vs P15 i tsek	Kommentarer
Verksamhetskostnader inkl. internfördelningar						
- Stödverksamheten	-17 461	-18 295	-18 183	-24 301	-6 118	
- Kommunikation / Opinion / Påverkan	-10 784	-13 896	-13 091	-15 930	-2 839	
- Kunskapsenheten	-8 902	-6 286	-4 305	-942	3 363	
- Regioner	-17 346	-16 749	-14 684	-10 666	4 018	
Totalt direkta verksamhetskostnader	-54 494	-55 226	-50 263	-51 839	-1 576	Ändamål 76,8%
- Insamling	-9 969	-12 295	-11 281	-12 278	-997	Insamling 18,2%
- Administration	-3 215	-4 061	-5 036	-3 390	1 646	Admin 5,0 %
TOTALA KOSTNADER före omställning	-67 679	-71 583	-66 581	-67 507	-928	
- Omställningskostnad från 2014 och tidigare	-1 535		-329		0	
- Omställningskostnad genomförda 205			-608		329	
- Omställningskostnad flytt 2015			-1 304		608	
- Omställningskostnad region 2015 pågående process			-2 241	0	1 304	Ej klart
Summa omställningskostnader	-1 535	0	-2 241	0	2 241	
TOTALA KOSTNADER efter omställning	-69 214	-71 583	-68 822	-67 507	1 313	
RESULTAT före omställning	8 511	-2 360	-2 293	71	2 364	
RESULTAT efter omställning	6 976	-2 361	-4 534	71	4 605	

12.10 Intäkter 2011 – 2016

Intäkter 2011-2016



12.11 Intäktsfördelning budget 2016



12.12 Kostnader per enhet

KOSTNADER	Utfall 2014	Budget 2015	Prognos 2 2015	Budget 2016	Förändring B16 vs P15 i tsek	Kommentarer
Enhetskostnader exkl. internfördelningar						
Direkta verksamhetskostnader						
- Stödverksamheten	-13 063	-13 724	-13 052	-17 909	-4 857	Kost. För SaferInternet och PKL projekts finns här
- Kommunikation / Opinion / Påverkan	-7 175	-9 674	-10 845	-12 318	-1 473	RixFM o Brisboxen flyttat till Region
- Kunskapsenheten	-6 721	-4 736	-3 780	-800	2 980	Utbildning på ett minimum
- Regioner / ny nationell grupp	-14 668	-13 692	-12 221	-8 834	3 387	Ansv. för Medlemsarb., Kom o Landsting, RixFM och Brisboxen
- Insamling	-8 131	-9 816	-8 693	-10 990	-2 297	Kraftiga besparings syns i prognosen
- Administration	-1 395	-1 830	-1 344	-933	412	Visa poster flyttats till insamling
Totalt direkta verksamhetskostnader	-51 154	-52 972	-49 936	-51 784	-1 848	
Kostnader för fördelning till verksamheten						
- Ekonomi	-3 974	-2 547	-2 149	-180	1 969	Inga personal kostnader
- HR	-2 955	-4 237	-3 473	-4 456	-982	Ek och IT pers samlat under HR/Admin enheten
- IT	-3 519	-3 836	-3 623	-2 761	862	Inga personal kostnader
- Gemensamma kostnader BRIS	-3 570	-4 006	-3 741	-3 373	368	Hyresreduktion Sthlm Q1
- Staben	-2 507	-3 984	-3 659	-4 954	-1 295	Tillfälliga kost pga bl.a.GS byte
Totala kostnader för fördelning	-16 525	-18 610	-16 645	-15 723	922	
TOTALA KOSTNADER före omställning	-67 679	-71 582	-66 581	-67 507	-926	
- Omställningskostnad från 2014 och tidigare	-1 535		-329		0	
- Omställningskostnad genomförda 205			-608		329	
- Omställningskostnad flytt 2015			-1 304		608	
- Omställningskostnad region 2015 pågående process			-2 241	0	1 304	
Summa omställningskostnader	-1 535		-2 241	0	2 241	
TOTALA KOSTNADER efter omställning	-69 214	-71 582	-68 822	-67 507	1 315	
RESULTAT före omställning	8 511	-2 360	-2 293	71	2 364	
RESULTAT efter omställning	6 976	-2 361	-4 534	71	4 605	

12.13 Kostnader per grupp och aktivitet (verksamhet)

KOSTNADER	Utfall 2014	Budget 2015	Prognos 2 2015	Budget 2016	Förändring B16 vs P15 i tsek	Kommentarer
Grupperadekostnader exkl. internfördelningar						
PERSONAL - främst löner	-43 852	-44 874	-43 139	-40 608	2 531	Personalutbildning, ej handledning
ÖVR. PERSONAL - hälsovård, arbetsmiljö, pers.konf	-317	-584	-450	-430	20	
UTBILDNING	-566	-840	-542	-436	106	
KANSLI	-5 589	-6 047	-5 408	-4 780	628	
IT - ej frisamtal	-2 789	-3 099	-2 894	-2 761	133	
EKONOMIADM	-416	-530	-329	-415	-86	
GIVARVÅRD, MEDLEMSAVISERING etc	-786	-1 050	-984	-613	371	
TELEMARKETING - kostnader för driften	-2 742	-2 451	-2 410	-2 073	337	
FÖRTROENDEMANNAORG	-142	-405	-400	-238	162	
BRISBOXEN och RIXFm	0	0	-1 025	-706	320	
OMSTÄLLNINGSKOSTNADER	-1 535	0	-937	0	937	Stödaktiviteter och support
ÖVRIGA AKTIVITETER - allt utöver ovan	-10 480	-11 703	-9 000	-14 448	-5 448	
Totala kostnader för fördelning	-69 214	-71 582	-67 518	-67 507	11	
Var av ÖVRIGA AKTIVITETER						
Stödverksamhet övrigt	-1 067	-1 644	-1 336	-1 292	43	Synlighetsdrivande aktiviteter
Medlems och regionaktiviteter	-13	-175	-25	-240	-215	
Kunskap övrigt	-1 486	-850	-886	-149	737	
KOP övrigt	-3 242	-4 669	-4 299	-5 343	-1 043	Kampanjkostnader Sponsorsamarbeten, nätverksarbete Särskildaprojektkostnader Bland annat ledningsarbete
Insamling generellt - BRIS-produkter	-393	0	-19	0	19	
Insamling Allmänheten	-1 463	-1 835	-1 277	-2 230	-953	
Insamling Företag	-1 624	-1 790	-881	-1 266	-385	
Projekt	-467	0	0	-3 233	-3 233	
Övrigt	-725	-740	-277	-695	-418	
Summa övriga aktiviteter	-10 480	-11 703	-9 000	-14 448	-5 448	
TOTALA KOSTNADER före omställning	-67 679	-71 582	-66 581	-67 507	-926	
RESULTAT före omställning	8 511	-2 360	-2 293	71	2 364	
RESULTAT efter omställning	6 976	-2 361	-4 534	71	4 605	

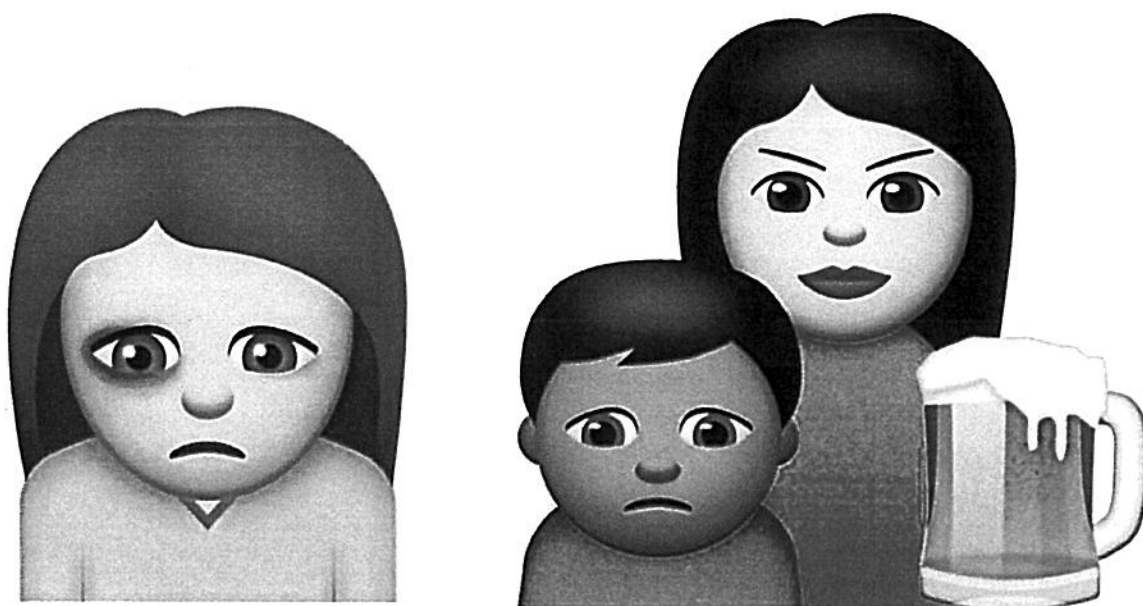
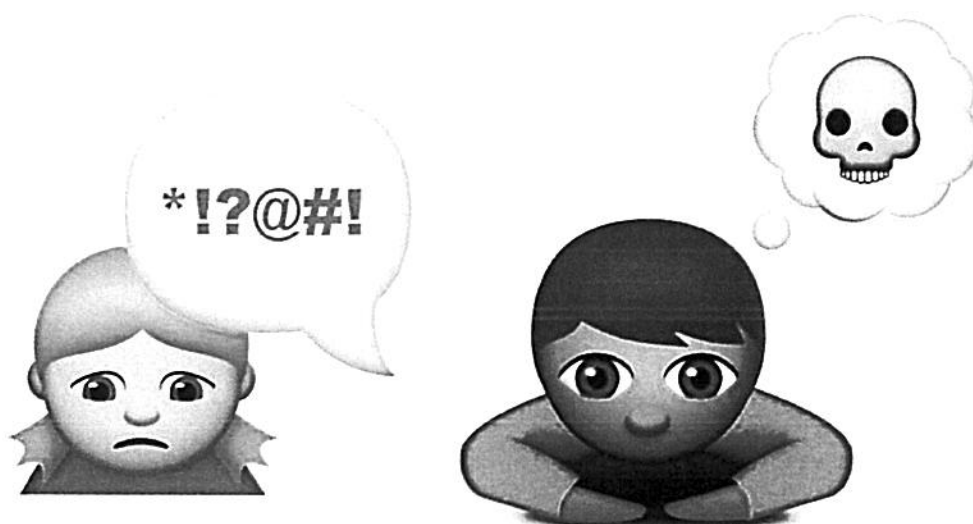
Bris Målsättningar 2017

Under 2015 ökade antalet stödjande kontakter på Bris med 3 procent jämfört med 2014. Den vanligaste orsaken för barn och ungdomar att kontakta Bris är psykisk ohälsa och dåligt mående. Många av stödkontakterna som hör samman med psykisk ohälsa sker i ett tidigt skede. En sådan tidig insats gör skillnad för barn och förebygger att en situation utvecklas och ytterligare förvärras över tid.

Bris stödverksamhet bemannas av professionella kuratorer. Stödet sker på barnets villkor och utgår från varje enskilt barn situation. I det fall barn behöver fortsatt stöd, kan återkommande kontakter ske och i det fall barn behöver stöd i kontakt med exempelvis skolkuratoren kan en kurator på Bris agera ombud för ett barn. När ett barn kontakter Bris är det alltid anonymt. Dock är det vanligt att barnet berättar vem det är i samtal om allvarliga situationer. Vid misstanke om att ett barn far illa och det har berättat vem det är kan Bris upprätta en anmälan till socialtjänsten på uppdrag av barnet.

- Under 2017 utvecklas Bris stöderbjudande för barn för att än mer kunna erbjuda varje enskilt barn rätt stöd utifrån barnets situation och behov. Genom att förbättra den digitala plattformen blir stödet mer tillgängligt för mobilt användande (till exempel genom en app). Idag sker 8 av 10 kontakter med Bris online och 96 % av 16-års åldern använder mobilt nät.
- Under 2016 utvecklar Bris en ny digital plattform för att öka tillgängligheten till stöd för barn. Den nya plattformen tas i bruk under 2017. Detta kommer innebära ett förbättrat stöd för barn i chattstöd, telefon, mail samt online gruppstöd.
- Sedan många år har den psykiska ohälsan ökat i Sverige, det är också den vanligaste orsaken till att barn kontakter Bris. Under 2017 sätts ett långsiktigt arbete med målsättningen att bryta den negativa trenden.
- Vi har som målsättning att förstärka vår stödverksamhet, genom att anställa kuratorer som även kan andra språk än svenska, för att kunna hjälpa fler nyanlända barn i er region. Vi kommer även att översätta en del av vårt material till andra språk. För denna satsning har vi sökt extern finansiering som ännu inte är beviljad.
- Bris kommer att arrangera 10 stycken nätverksträffar om barns situation, varav två stycken i regionen, som stöd och kompetensförstärkning för vuxna som arbetar med barn.
- I början av året släpps Bris årsrapport då regionala aktiviteter arrangeras kopplad till den.
- Varje sjätteklassare, runt 150 000 barn, kommer att få Bris idolkort för att få kännedom om vilket stöd som finns att få om de behöver. Idolkorten finns även digitalt.
- Bris kommer under 2017 att ytterligare stärka närvaron i sociala medier såsom Instagram, Facebook och Youtube. Detta kommer ske i Bris egna kanaler samt genom samarbeten.
- Vi anordnar stödhelger för barn som förlorat en förälder.
- Vi har som målsättning att utveckla stödgrupper online. Även för denna satsning har vi sökt extern finansiering som ännu inte är beviljad.

Postkodlotteriet har ändrat sin beräkningsmodell vilket resulterar i att ett antal organisationer får mindre medel än tidigare. Detta berör även Bris som kommer att erhålla 8 mkr mindre i basstöd för 2017 jämfört med tidigare år. Vi kommer att satsa på att öka insamlingen från privatpersoner och företag för att även i fortsättningen kunna erbjuda barn stöd, men vi ser ett behov av att även Sveriges kommuner ökar sitt bidrag för att säkerställa Bris verksamhet.



Årsredovisning 2015

Bris - Barnens rätt i samhället
Organisationsnummer: 802013-3420

ÅRSREDOVISNING

Organisationsnummer 802013-3420

Styrelsen och generalsekreteraren för Bris avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 2015

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

TF GENERALSEKRETERARE KARIN BERGELV OM ÅRET SOM GÅTT

2015 har varit ett år präglad av de utmaningar som världen står inför med anledning av de miljontals människor som befinner sig på flykt undan krig och förtryck. För Bris, som för andra organisationer, blev detta som mest tydligt under hösten då frågan accentuerades. Ur en ekonomisk synvinkel blev resultatet en mer osäker höst och jul än tidigare år, givarviljan är stor men förutsägbarheten i givandet har förändrats något då många aktörer finns med olika erbjudanden om hjälp och stöd till utsatta. För Bris del var kvartal tre starkt påverkat av minskade intäkter, möjligen som en följd av att givande koncentrerades till temat "flykt" medan vi såg ett motsatt resultat kvartal fyra då givandet överlag inom alla områden verkar ha ökat.

Under 2014 lades grunden till hur Bris organisation bör se ut för att nå ut till fler barn och unga i hela landet, 2015 implementerades detta arbete och vi skapade i slutet av året en ny regional organisation. Den nya regionala enheten leds av en regionchef med medarbetare i varje region. Den nya regionala organisationen svarar mot styrelsens uppdrag att hantera insamlade medel varsamt och använda våra personella resurser på ett ändamålsenligt sätt.

Synligheten av Bris ute i samhället har varit mycket hög under året som gått och vi har framförallt genomfört flera lyckade kampanjer riktade till barn och unga. Det resulterade i många nya användare av vår stödverksamhet och ett markant ökat tryck i densamma. Julen 2015 ökade kontakterna med 40 procent i förhållande till förra året och merparten av dem som stod för ökningen var nya i Bris verksamhet. Att fler barn och unga vänder sig till Bris gör att vi noga måste följa verksamheten för att se att vi har rätt bemanning för att klara en hög tillgänglighet, en utmaning som vi räknar med kommer att kvarstå under 2016.

Inför verksamhetsåret 2016 ser vi ett behov av att anpassa vår verksamhet och tillgänglighet för att även kunna möta alla de barn och unga som kommer nya till Sverige. Vi ser också fram emot att följa regeringens arbete med att göra barnkonventionen till lag, en välkommen förändring där Bris kan göra stor skillnad som en viktig röst i samhällsdebatten och i samtal om barnets rättigheter på alla plan.

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Bris bildades 1971 och är en ideell organisation som är partipolitiskt och religiöst obunden. Kongressen är organisationens högsta beslutande organ och styrelsen är organisationens verkställande organ mellan kongresserna.

Vår vision

Bris vision är ett samhälle där barnets rättigheter respekteras i samhällets alla delar och där varje barn känner till sina rättigheter.

Vår mission

Bris verkar för ett samhälle där varje barn har en vuxen som ser, förstår och agerar för det barnets bästa i enlighet med FN:s konvention om barnets rättigheter.

Vårt ändamål

Målet för Bris verksamhet är att stärka barns och ungas rättigheter och förbättra deras levnadsvillkor. Bris skall särskilt bistå utsatta barn och unga samt upprätta möjligheter för barn och unga att föra en dialog med vuxna. Vår verksamhet skall präglas av ett professionellt bamperspektiv.

Vår verksamhet och verksamhetsidé

Bris är en modern barnrättsorganisation och är en länk mellan barn, vuxna och övriga samhället och utgör ett komplement till myndigheter. Bris lyssnar, stödjer och stärker barn och ungas rättigheter i samhället. Vi arbetar på uppdrag av barn och unga och ett sätt att illustrera Bris är att beskriva verksamheten i fyra uppdrag. Alla delar är lika viktiga och förutsätter varandra. Kärnan i Bris verksamhet är Bris 116 111, Bris-mejlen och Brischatten dit barn och unga upp till 18 år anonymt och kostnadsfritt kan vända sig när de behöver stöd av en vuxen.

Men det är just samverkan mellan alla våra uppdrag som gör Bris unikt och konkurrenskraftigt.

Bris verksamhet:



Ett enda samtal kan förändra ett barns liv

När vuxenvärlden sviker och ingen ser eller lyssnar så finns Bris. För många barn som kontaktar oss är det första gången de vänder sig till en vuxen. De berättar om allt från mobbning och självskadebeteenden till oro över missbrukande föräldrar eller brist på framtidsstro. Och alla berättelser är unika. Men det som förenar dem är känslan att vara ensam och utanför. Vi har mer än 40 års erfarenhet av direktkontakt med barn och unga. Det finns många som berättar för oss hur deras kontakt med Bris blev vändningen under en svår period. Därför vet vi att ett samtal kan räcka för att förändra ett barns liv.

Internationellt arbete

CHI – Children Helpline International:

Bris har varit medlem i CHI sedan starten 2003 och har också varit pådrivande i arbetet med att forma nätverket. CHI är idag ett globalt nätverk med 183 medlemmar i 145 länder. Tillsammans tar nätverkets hjälplinjer emot mer än 14 miljoner kontakter per år från barn och unga som är i behov av vård och skydd. Bris är den enda svenska barnrättsorganisationen med medlemskap i CHI. Gemensamt för samtliga linjer i nätverket är att vi alla ser samma tendens att barn och unga föredrar stöd i digitala kanaler framför i telefon. Bris är pionjärer på detta område och har längst erfarenhet av att bedriva stöd till barn och unga via mejl och chatt. Det gör att våra erfarenheter av detta sätt att erbjuda stöd är mycket efterfrågade.

Bris 116 111:

Numret "116 111" är ett internationellt nummer inom EU för hjälplinjer för barn som behöver stöd och skydd. I Sverige är det Bris som har numret 116 111. Tjänsten ska enligt EU:s direktiv finnas till för barn som behöver omsorg och skydd. Den ska också tillhandahålla lämpliga tjänster och resurser för att hänvisa barnet vidare till en aktuell samhällsinstitution.

Safer Internet:

Bris ingår tillsammans med Statens Medieråd i nätverket "Insafe" som är en del av Europeiska kommissionens program "Safer Internet". Bris erbjuder en hjälplinje till barn och unga som har eller riskerar att fara illa på nätet och fungerar tillsammans med Medierådet som kunskapsspridare hos både barn och vuxna om internet.

Samarbeten

Bris samarbetar med andra organisationer och företag, som delar Bris värderingar och etiska riktlinjer, för att bli starkare och nå fler. Under 2015 har Bris haft sådana samarbeten med bl.a. Astra Zeneca som stödjer Bris arbete med stödgrupper för barn som förlorat en förälder i självmord.

Bris ingår också i nätverket för barnkonventionen tillsammans med 44 andra barnrättsorganisationer. Som en del i samarbetet har Bris varit med och författat den tilläggsrapport som skickades till FN:s barnrättskommitté 2014 om Sveriges efterlevnad av barnkonventionen.

Svenska Postkodlotteriet:

Postkodlotteriet, Postkodlotteriets Bingo och skraplotter har som ambition att erbjuda de roligaste och mest underhållande produkterna på den svenska lotterimarknaden. Visionen är att bidra till en bättre värld. Idag är Postkodlotteriets lotterier de som genererar mest pengar till ideell sektor i Sverige. De senaste tre åren har lotterierna kunnat fördela miljardbelopp, varje år. Tillsammans med sina systerlotterier i Holland och Storbritannien tillhör Postkodlotterierna de aktörer som fördelar mest pengar till ideell verksamhet globalt. Bris erhöll 2015 18 miljoner kronor från Postkodlotteriet.

MÅL- OCH ÄNDAMÅLSUPPFYLLELSE

Vad vill Bris uppnå

Bris vill att varje barn ska få ha en vuxen i sin närhet som ser, förstår och agerar för det barnets bästa. All verksamhet skall ta oss närmare det målet.

Bris arbetar med att stärka barnets rättigheter och allt arbete utgår från FN:s konvention om barnets rättigheter. Idag finns det fortfarande barn som får sina rättigheter kränkta och riskerar att få sina rättigheter kränkta och Bris har därför en viktig roll i att exempelvis rapportera om Sveriges efterlevnad av barnkonventionen till FN:s barnrättskommitté i Geneve och att driva opinion gentemot politiker och beslutsfattare.

Bris vill självklart svara på alla samtal från barn men under de timmar stödverksamheten har öppet är det nästan alltid kö. Målsättningen är att verka för att fler barn ska kunna få ett individuellt anpassat och tryggt stöd. Bris satsar därför på ökad tillgänglighet, kvalitetssäkring och kontinuerlig kompetensutveckling av Bris 17 kuratorer.

Bris vill också att vuxna får kunskap för att kunna agera för barnets bästa. Bris utbildar professionella som lärare, skolkuratorer, socialsekreterare med flera som möter barn i sina yrken i samtal med barn och unga. Den långsiktiga målsättningen är att ökad kunskap kring ett professionellt barnperspektiv ökar alla vuxnas handlingsberedskap.

Hur vill vi nå våra mål

Bris fastställer mål för verksamheten varje år, och vi mäter verksamheten bland annat genom olika nyckeltal inom respektive enhet.

Utifrån de fyra uppdragen "stärka", "stödja", "berätta" samt "samla in" har Bris organiserat verksamheten i tre strategiska verksamhetsområden; Stöd, Kommunikation, opinion och påverkan samt Insamling.

Gör Bris någon skillnad

Bris vill göra skillnad för barn och unga och det vet vi också att vi gör. En utmaning för oss är att stora delar av vår verksamhet bygger på anonymitet vilket gör att det blir svårare att mäta effekt. Ett sätt att mäta är genom kvantitativa nyckeltal där framgång mäts mot uppsatta mål vilket illustreras av bilden nedan.

Samla in:

- Antal medlemmar och hur många nya
- Insamlade medel från privatpersoner o företag
- Avkastning på våra kampanjsatsningar

Berätta:

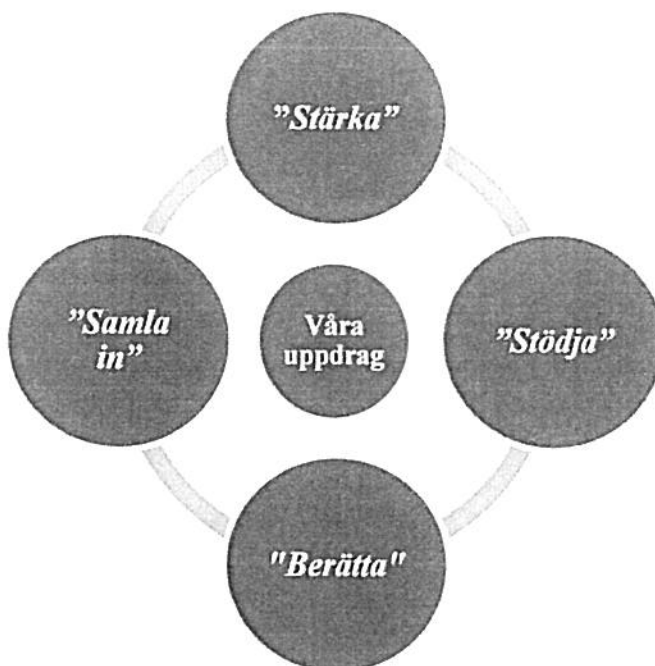
- Hur många utbildningar har vi genomfört
- Nyheter om Bris och våra frågor
- Vilka betyg får vi på våra utvärderingar av våra utbildningar
- Antal pressmeddelanden och debattartiklar
- Besökare på bris.se och våra sociala medier

Stärka:

- Viktig roll att rapportera om Sveriges efterlevnad av barnkonventionen
- Bedriva opinion för att stärka barnets rättigheter

Stödja:

- Antal samtal i 116 111, chatten och mejlen
- Kötider
- Hur många "uppdrag" ett barn ger till en kurator för att få hjälp
- Hur många kommer inte fram och hur många hinner vi svara
- Hur många inlägg i vårt forum



Eftersom alla barn erbjuds att vara anonyma vet vi inte alltid hur det går för de barn som kontaktar Bris efter att samtalet har avslutats. Ibland får vi mejl som berättar att det blivit bättre, ibland att samtalet med Bris har varit helt avgörande. Vi kan därför anta att våra samtal gör skillnad för många.

Här är två mejl som visar vad ett samtal kan betyda och som alltid när Bris använder citat från barn är citaten omskrivna för att de som skrivit inte ska kännas igen.

Varje gång jag får tankar att skada mig själv, inte orkar mer röst så kan jag alltid vända mig hit. Det finns alltid någon som lyssnar. TACK TACK TACK.... För det jobb ni gör är helt fantastiskt. Tänk, att på självaste nyårsafton och julafton hade BRIS öppet. Men inte H&M. Hur grymt är inte det? Jag *hjärta* BRIS
Tjej 15 år

"Sen ringde jag en gång också. Det var när jag hade tänkt ta mitt liv. Jag ringde för att se ifall det fanns något kvar i livet som kunde hjälpa mig och det gjorde ni. Hade jag inte ringt er så hade jag tagit mitt liv och inte längre funnits. Jag vill tacka er av hela mitt hjärta för att ni tar er tid till varje enskild person för att möjligtvis kunna hjälpa personen på något sätt. Jag vill att ni ska veta att ni gör en sådan enorm skillnad i varje persons liv och samhället i stort. Framförallt vill jag tacka er för mitt liv, ni räddade det. Tack så otroligtjävlasupermycket för jobbet ni gör och för mitt liv!"
Tjej 16 år

Några spontana kommentarer vi fått från våra utbildningar:

"Mycket bra mix av teori och praktik. Utbildningen var tydlig, strukturerad och gav konkreta redskap att använda."

Deltagare i "Det viktiga samtalet - barns rättigheter i praktiken".

"Är mycket inspirerad av allt jag lärt mig och ser fram emot att få börja arbeta med detta."

Deltagare i "Stöd till barn och unga via chatt och mejl".

2011 gjorde "Tema barn" vid Linköpings universitet en utvärdering av Bris stöd online (chatt, mejl, forum). Utvärderingen visar att stödet hjälper. De barn som deltog upplevde att de blev lyssnade på, tagna på allvar, och att de mådde bättre efter ett avslutat samtal med Bris. Under 2016 planeras en effektutvärdering av Bris gruppstödserbjudande som beskrivs nedan.

Vad har Bris åstadkommit så här långt

I samband med att Bris stödserbjudande professionaliserades under hösten 2013 antogs också Bris nya strategi. Strategin fungerar som en grund för Bris verksamhet fram till och med 2016 då arbetet med en ny strategi inleds, i samband med att den nye generalsekreteraren tillträder. Magnus Jägerskog tar över efter Kattis Ahlström som avslutade sin tjänst som generalsekreterare under 2015. Under perioden september 2015 till mars 2016 har Karin Bergelvärit tillförordnad.

Barns inflytande i Bris

Inför strategiarbetet 2012 togs beslutet att Bris som organisation mer uttalat ska vila på barnrätten och drivas både av ett ideellt engagemang och ett professionellt arbetssätt. För att på allvar implementera barnrätten inom Bris anställdes en barnrättsexpert. Under tre års tid har flera steg tagits i riktningen mot målet att bli barnrättsorganisation nummer ett i Sverige och ha en väl utarbetad strategi för barns delaktighet i organisationen. Intern kompetenshöjning i form av skraddarsydda internutbildningar har kompletterats med ett barnrättsråd som ökat förmågan att använda barnkonventionen som ett verktyg i arbetet på alla enheter. Ett beslut är fattat att strategiskt arbeta med barns inflytande i alla delar av Bris och en halvtidstjänst med praktiskt ansvar för barnets inflytande är tillsatt. Riktlinjer för att ombesörja barns trygghet och säkerhet i samband med deras delaktighet är framtagna och godkända. Sakkunnig Marie Angsell har utvecklat metoden Expertgrupp: Barn för barns inflytande i enskilda frågor och projekt inom Bris och metoden provades för första gången under 2015. Marie Angsell beskriver i dokumentet "Inflytandepaletten" flera olika metoder som numera tillämpas inom Bris för att öka barns inflytande. Hon skriver:

"Att känna delaktighet och kunna utöva inflytande är inte bara en rättighet för barn, det främjar också organisationen och de olika verksamheterna. Barns röster ger oss nya perspektiv och kan hjälpa oss att se brister och lösningar vi kanske inte skulle uppmärksamma annars. Barns inflytande i verksamheten är en kvalitetssäkring för Bris, som ju finns till för barn."

Efter tre år lämnar Emma Bennwik över rollen som ansvarig för barnrättsarbetet till ledningsgruppen. Barnrättsarbetet kommer framförallt att fortsätta inom arbetet med verksamhetsutveckling och formellt ansvariga blir David Sandberg Hjelm och Silvia Ernhagen. Emma Bennwik fortsätter som sakkunnig inom barnrätten med fokus på extern påverkan.

Ett sätt att jobba med och implementera barnrätten i organisationen är att göra så kallade barnkonsekvensanalyser (BKA). Bris har utvecklat den metod som Barnombudsmannen använder och under 2015 har BKA-instrumentet blivit etablerat för att både i förhand och efterhand väga olika projekt och samarbeten mot barnets bästa. En barnkonsekvensanalys kan göras i både större och mindre format och har hittills använts vid minst sju tillfällen. Som exempel kan nämnas föreslagna företagssamarbeten, förändrade riktlinjer för besök i stödverksamheten, nya öppettider för stödsamtal och inför ett nytt Instagramkonto samt inför arbetet med en ny medlemsstrategi.

Ny strategi för medlemsarbetet

Ambitionen är att ge barn inflytande inom Bris i så stor utsträckning som möjligt. Bris vill ha barns tankar och synpunkter på Bris som medlemsorganisation. Att ha barn som medlemmar blev därför en självklar punkt när utredningen om Bris som medlemsorganisation genomfördes under 2015. Över hundra barn tillfrågades om allt från lämplig medlemsavgift till vad de skulle vilja göra om de var medlemmar i Bris. Medlemsutredningen fastslog att Bris vill gå från att vara en volontärorganisation till en medlemsorganisation. Ansvaret för att ta fram en strategi och handlingsplan för medlemsarbetet låg på förbundskansliet på uppdrag av förbundsstyrelsen och kongressen. Den nya strategin lades fram för styrelsen i november 2015 och godkändes i januari 2016. Strategin innebär ökat inflytande för medlemmar och en satsning på ökad bredd bland medlemmarna, både geografiskt och åldersmässigt, inkluderande barn under 18 år. En projektledartjänst med ansvar för medlemsarbetet tillsätts i mars 2016.

Ökad synlighet gjorde att fler sökte sig till Bris

För Stödenheten har 2015 inneburit en etablering av det professionella stöd som infördes under 2013 då 17 fast anställda kuratorer tog över arbetet med att stödja barn och unga genom samtal per telefon, mejl och chatt. Ett tydligt mål för Bris under 2015 var att öka synligheten och göra Bris till ett mer valbart alternativ för fler barn och unga i hela landet. Synligheten ökade genom såväl insamlingskampanjer som opinionsarbete och debattartiklar samt exponering i tryckt media, tv, radio och sociala medier. Inte minst kuratorerna har haft en utåtriktad roll och uttalat sig i medier och deltagit i paneldiskussioner på temadagar. Därutöver har de åkt ut i landet och träffat barn och unga på plats i samband med RixFM-festivalen. Bris fungerade som huvudpresentatör av festivalen i tio svenska städer och lanserade sin nya modell för regionalt arbete som kallas för Brisboxen. Ett mini-Bris på turné som spred information om Bris stöd för barn och unga utifrån årstemat #slippaväld.

Bris Instagram-konto blev en självklar och väl använd kanal för att synas utåt och kommunicera med barn och unga. Om Facebook framförallt vänder sig till vuxna är Instagram och Youtube viktiga kanaler för de yngre. Twitter fungerar framförallt som ett verktyg för opinion och påverkan.

Nedan följer siffror för Bris närvaro i medierna 2015:

Twitter: 1 888 följare (1200 2014)

Facebook: 73 326 följare (67 000 2014)

Instagram: 8091 följare (1 300 2014)

Bris nämndes i media: 1914 gånger

Artiklar som resultat av pressarbete eller på grund av Bris verksamhet: 849

Nationella debattartiklar: 3

Ökad tillgänglighet i stödet

Under 2015 har det funnits ett uttalat mål att få fler barn och unga att använda sig av stöd per telefon, i Bris 116 111. Så skedde också och stödsamtalen ökade med över tusen i antalet jämfört med 2014. Vid en översyn av siffrorna kan man konstatera att kontakter hämtats från chatt och mejl till telefon, men det är också tydligt att Bris tog emot fler samtal under 2015 till skillnad från 2014, vilket visar att många nya personer hittade till Bris stödverksamhet. Stödsamtalen ökade med sju procent under sommaren i förhållande till 2014 och med hela 40 procent mellan jul och nyår.

För att öka tillgängligheten i Stöd infördes under september månad nya öppettider. Förändringen gjordes efter att barn själva tillfrågats i samband med en enkät på bris.se och i Bris Diskussionsforum. De nya öppettiderna ökade bland annat möjligheten för vuxna att ringa till Bris Vuxentelefon, som numera har öppet varje vardag på förmiddagarna. Förmiddagarna kan nu även frigöras för kuratorerna att svara på mejl.

Årets siffror för antalet stödsamtal inom Bris är som följer:

Bris-mejlen: 8229 (8708 2014)

116111: 6073 (4965 2014)

Chatt: 9779 (9697 2014)

Vuxentelefon: 2158 (2056 2014)

Summa: 26 239 stödsamtal (25 426 2014)

Det är fortfarande fler flickor som kontaktar Bris – cirka 80 procent. Genomsnittsåldern höjdes under 2015 från 14 till 15 år.

Stöd på Bris – professionellt och kvalitetssäkrat

Alla som kontaktar Bris för att få stöd ska erbjudas ett stöd som är individuellt anpassat, vuxenlett, kvalificerat med barnperspektiv, kvalitetssäkrat och tillgängligt.

Individuellt anpassat:

Bris erbjuder samtal med en kurator via telefon, chatt och mejl utifrån en grundtanke om att barn och unga som kontaktar Bris har olika behov och förutsättningar och behöver erbjudas ett individuellt anpassat stöd som utgår från barnets behov. Barnets upplevelse, sammanhang och förmåga är i centrum.

Behovet av att prata med en kurator ser olika ut. Bris har därför, förutom stödsamtal per telefon, mejl och chatt fem andra stöderbjudanden: "Vanligt på Bris" är namnet på den information som både barn och vuxna kan del av på nätet för att få råd och stöd. "Dialog med vuxna om barn" är Bris Vuxentelefon som innebär ett indirekt stöd för barn när Bris erbjuder stöd till barn genom samtal med vuxna. I "Bris Forum" på bris.se stöttar barn varandra. Alla inlägg granskas och godkänns av kuratorer. Under 2014 blev "Stöd i grupp" ett ytterligare fast erbjudande för familjer där någon i familjen tagit sitt liv. Metoden med parallellt stöd till barn och vuxna samt till barn i grupp har utvecklats i projektform under tio års tid. "Stödande insats" innebär vidare att Bris kan agera som en länk vidare ut till andra stödinsatser i samhället.

Vuxenlett:

Allt stöd på Bris är vuxenlett, vilket betyder att barn och unga aldrig lämnas ensamma i kontakten med Bris. Bris erbjuder ett vuxenmoderat forum där barn kan ge och få stöd från jämnåriga. Alla inlägg läses av en kurator innan de publiceras. Alla kuratorer på Bris förmår skilja på vad barn vill och vad barn behöver samt är trygga i att förmedla detta till barn och unga.

Kvalificerat med barnperspektiv:

Bris erbjuder samtal där barnet alltid möts av professionella kuratorer med kvalificerad utbildning, erfarenhet av arbete och samtal med barn samt kunskap om och förståelse för barns olika perspektiv. Samtliga kuratorer har ett professionellt barnperspektiv som innebär att barnets egna tankar och känslor värderas högt och efterfrågas men kombineras med ett vuxet barnperspektiv. Detta medför att inget barn blir lämnat ensam i svåra tankar, beslut och situationer. Kurators uppgift är att göra en bedömning av vad som är ett verksamt stöd för det individuella barnet. I begreppet "kvalificerat" ingår ett ansvar att avgöra vad som är barnets bästa och agera därefter. Syftet med samtalet på Bris är att göra skillnad för det individuella barnet. I detta ingår att vid behov verka som länk till samhällets övriga stödinstanser.

Kvalitetssäkrat:

Bris har 17 kuratorer. Samtliga har socionomutbildning eller motsvarande, samt erfarenhet av vuxna och barn i kris. Bris verksamhet utformas och utvecklas i enlighet med forskning samt utvärderas regelbundet. För att säkerställa kvaliteten har kuratorena tillgång till både extern och kollegial handledning.

All verksamhet bedrivs i en miljö där samtliga kuratorer lyssnar på varandras samtal, inget samtal får pågå där en kollega inte finns tillgänglig för kvalitetssäkring och medlyssning. Alla mejlsvar som skickas i Bris-mejlen läses av en kurator utöver den som

skrivit svaret. I Bris-chatten görs regelbundet genomläsningar i efterhand av chattloggar, för metodutveckling och kvalitetssäkring.

Tillgängligt:

Bris har öppet varje dag. Det är gratis för barn och de som önskar kan vara anonyma. Bris har ett inkluderande perspektiv i alla delar av stödverksamheten. Barnets rätt till lika värde och lika villkor är vägledande. I detta ingår att inget ämne är för stort, litet, svårt eller pinsamt att prata med Bris om.

Bris arbetar för att varje barn som har fått, får eller riskerar få sina rättigheter kränkta ska ha tillgång till minst en vuxen som ser, förstår och agerar för det barnets bästa/rätt. För de barn som saknar en sådan vuxen i sin närhet finns en kurator på Bris som är redo och kompetent att ge barnet en erfarenhet av ett möte med en sund vuxen som tog barnet på allvar. Denna erfarenhet kan barnet sedan använda för att vid behov våga och vilja ta del av samhällets övriga stöd.

Förutom vår stödverksamhet arbetar vi också för att göra skillnad inom flera områden. Mycket av den kunskap vi får genom stödverksamheten ligger till grund för våra andra verksamhetsområden.

Det bemötande barn får av vuxna när de berättar om viktiga och svåra saker är ofta avgörande för barns tillit till vuxenvärlden och möjlighet att ta emot stöd. Vi vill därför att vuxna agerar med ett professionellt barnperspektiv i sin yrkesövning. Bris har under 2015 genomfört 73 utbildningar och föreläsningar och nått över 3 600 vuxna som arbetar med barn.

Webben växer och utvecklas

Bris.se präglas av ständig utveckling och utbyggnad, såväl innehållsmässigt som tekniskt och när det gäller utseende, säkerhet och användarvänlighet. Bris.se vänder sig till Bris alla olika intressenter, när det gäller såväl stöd som information. Här finns något för alla. 2015 inleddes ett omfattande arbete för att utveckla webben och det digitala stödet till barn och unga med hjälp av ett bidrag från Postkodlotteriet på 5,3 miljoner. Projektet "Nästa generation stöd på nätet" löper under 1,5 år, fram till mars 2017.

Bris.se hade under 2015 513 895 besökare och webbsidan är framförallt uppdelad i en vuxendel och en del för unga. För att få tillgång till stödet måste man skaffa sig en inloggning med lösenord. 2015 gjordes en grundlig genomgång av webben för att öka säkerheten och anonymiteten för stödet. Likaså implementerades barnperspektivet.se som tillhandahåller information till vuxna om barn. En ny avdelning för vuxna skapades under rubriken "För vuxna om barn" med webbsidor med stöd och information kring olika teman. Årets fokusområde "Om våld mot barn" fick egna temaside med fakta om våld och hur Bris arbetar inom området och vart man vänder sig om man är orolig för ett barn och hur man som vuxen ska agera om ett barn far illa.

Ett annat sätt att mäta effekt är att ställa sig frågan: *vad skulle hända om vi inte gjorde det vi gör?* Det är givetvis en hypotetisk fråga, men ändå viktig. Vi vet att cirka 70 stödande samtal per dag med barn och unga skulle utebli. Färre barn skulle uppleva sig lyssnade på och tagna på allvar. I några fall skulle barns utsatthet inte kommit till myndigheternas kännedom. Vi vet också att de professionella som vi mött i utbildningssammanhang inte skulle tagit del av den kunskap Bris har. Vi vet att barnrättsfrågor skulle vara ännu osynligare i den politiska debatten. Vi vet att barns röster om hur Sverige brister i efterlevnaden av barnkonventionen inte skulle nå FN:s barnrättskommitté och i slutändan beslutsfattare och politiker i Sverige. Läs mer på www.bris.se

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RÄKENSKAPSÅRET

I Bris verksamhetsberättelse som finns i en egen rapport återges året mer i detalj, nedan följer några väsentliga händelser för året.

I Bris strategi för 2013-2016 framgår det att ett av tre mål är att Bris har säkerställt att ekonomin är i balans. Resultatet för 2015 slutar på plus (+652 000 kronor efter utnyttjande av ändamålsbestämda medel) trots att det fanns marginal för underskott i budgeten. 2,3 miljoner kronor är omställningskostnader vilket möjliggör en lägre kostnadsmassa inför kommande år.

2013-2014 var tuffa år ekonomiskt då Bris byggde upp en ny organisation och gjorde väsentliga omfördelningar av personal och resurser. Uppsägningar gjordes på förbundskansliet och tilltänkta tjänster som planerats sköts på framtiden för att trygga ekonomin. Ett åtgärds paket togs fram på uppdrag av styrelsen och ett arbete påbörjades med att se över alla kostnader och arbeta mer effektivt inom alla enheter. Detta arbete har fortsatt under 2015 och resulterat i två omorganiseringar och minskning av administrativ personal. Samtidigt har nya tjänster tillsatts för nya funktioner.

Inför verksamhetsåret 2016 tog Bris styrelse beslut om att kansliet ska presentera en budget som minst visar ett nollresultat. För att möjliggöra detta fick regionenheten en ny struktur från och med 2016 efter beslut i styrelse och ledningsgrupp. Den regionala enheten fick då en nationell enhetschef för samtliga regioner och dess medarbetare. Regionchefstjänsterna sades upp och idag har Bris regionombud i respektive region.

Bris ekonomiska läge i kombination med att utbildningsverksamheten inte innebar de intäkter som målats under 2014-2015 har medfört att Bris valt att från och med 2016 inte bedriva utbildningsverksamhet i samma utsträckning som tidigare. Utbildningsdelen i Kunsapsenheten tyngdes av stora administrativa kostnader och nådde inte önskad effektivitet. Från och med 1 september 2015 valde ledningsgruppen i samarbete med styrelsen att dela upp Kunsapsenheten till Stödenheten samt enheten för Kommunikation, opinion och påverkan (KOP). Likaså fick Insamlingsenheten administrativ förstärkning med en heltidstjänst. Uppdelningen syftar till att minska de administrativa kostnaderna men också tillvarata den kompetens som finns i organisationen på ett bra sätt. KOP-enheten har nu två sakkunniga och Stöd har två sakkunniga. Koordinatören för utbildningsverksamheten sades upp och en utbildare slutade och ersattes inte.

Ordinarie kongress hölls i maj 2015. Då återremitterades ett nytt stadgeförlag till förbundsstyrelsen. Förslaget fick sedan bifall på en extrakongress i november. Det slutgiltiga godkännandet av stadgarna kan dock ske först vid nästkommande kongress i maj 2017.

MEDLEMMAR OCH VOLONTÄRER

Bris hade vid utgången av året 4 387 medlemmar vilket kan jämföras med 5 260 medlemmar 2014. Redan 2014 hade medlemsantalet minskat med cirka 600 personer jämfört med 2013. Medlemsavgiften är 360 kronor per år. Det är ett faktum att många ideella organisationer tappar medlemmar i dag, och att det är svårare att få personer att engagera sig under en längre tid inom samma verksamhet. Det ideella engagemanget sjunker inte bland befolkningen, men engagemanget förändrar karaktär och blir mer tillfälligt. De år då Bris ökat antalet medlemmar är också år då Bris jobbat aktivt för att värva medlemmar, vilket inte skett under

2015. De flesta som är medlemmar i Bris är intresserade av att stödja verksamheten ekonomiskt och det har visat sig att medlemmar oftare ger privata gåvor än icke-medlemmar.

Bris har under året haft hjälp av cirka 150 volontärer som främst har arbetat som Bris-informatörer, eventvolontärer och administrativa volontärer samt att volontärer också sitter med i regionala råd samt i styrelsen.

Bris arbetar för att stärka det ideella engagemanget och hitta fler former för frivilliga att kunna bidra och det arbetet kommer att fortsätta. I medlemsutredningen framgår att det blir en ny strategi att engagera personer ideellt inom tillfälliga event och projekt. Så skedde redan 2015 inom ramen för RixFM-festivalen och Brisboxen. Det var första gången som Bris anlitade volontärer som var under 18 år och som inte heller var medlemmar i Bris. Sammanlagt deltog 68 unga volontärer och de var mellan 16-25 år gamla.

Under 2015 startade Bris samarbetet med de så kallade Bris-ambassadörerna och i dag finns det tre officiella ambassadörer som företräder Bris i olika sammanhang. Där är artisterna Behrang Miri, Sanna Nielsen samt Morgan Alling.

FÖRVALTNING, STYRNING OCH LEDNING

Organisation och ledning

Inom Bris är kongressen organisationens högsta beslutande organ och styrelsen är organisationens verkställande organ mellan kongresserna. Bris är organiserat i ett kansli förlagt till Stockholm samt fem regioner i Göteborg, Malmö, Norrköping, Umeå samt Stockholm. Varje region har också ett lokalt regionråd vars uppgift är att stötta regionchefen.

Bris kansli leddes av tillförordnad generalsekreterare Karin Bergeliv i samråd med ledningsgruppen fram till 8 mars 2016. Den 9 mars tillträdde nye generalsekreteraren Magnus Jägerskog.

Ny chef för Regionenheten är Elisabeth Valinder som tillträdde sin tjänst den 1 december 2015. Elisabeth Valinder sitter i Göteborg och på Region Västs kontor.

Kongressen utser två revisorer för att granska Bris räkenskaper och förvaltning. Valda revisorer för innevarande kongressperiod är Ulrika Granholm Dahl, auktoriserad revisor från PwC, samt Lena Nilsson som förtroendevald revisor.

Bris har en valberedning vars uppgift är att föreslå ledamöter till styrelsen samt att föreslå val av revisor.

Kongressen utser även ett granskningsutskott som har till uppgift att granska hur verksamhetsplaner och Bris arbete med mål och idéer genomförs.

Under 2015 genomfördes ett grundläggande arbete för att införa nya och moderniserade stadgar för Bris. Behovet av en omskrivning av stadgarna har påtalats under flera år och 2014 tog förbundsstyrelsen beslut att göra en översyn av stadgarna. Förslaget kan sammanfattas i ett behov av tydligare och enklare stadgar som är mer i linje med Bris barnsyn. Språket uppdateras så att det bättre återspeglar organisationens syn på barn och unga som möjliggörare och bärare av rättigheter. En annan förändring är att förbundsstyrelsen kommer att väljas av en valberedning istället för sex samt att alla ledamöter får samma uppdrag och har samma ansvar. Varje ledamot förses därtill med varsin suppleant. Målet är att nå en bredare representation i styrelsen vad gäller ålder, kön, etnicitet, kompetens och geografisk spridning. Beslut

om ändringar av stadgar fattas antingen med två tredjedelars majoritet vid ordinarie kongress eller med enkel majoritet vid två på varandra följande kongresser varav en ska vara ordinarie. 2015 återremitterades det nya stadgeförslaget till förbundsstyrelsen på ordinarie kongress i maj och fick sedan bifall på en extrakongress i november. Det slutgiltiga godkännandet av stadgarna kan dock ske först vid nästkommande kongress i maj 2017. Inför denna kongress måste därför valberedningarna komma med två olika styrelseförslag för att vara förberedd på två olika utgångar av valet.

Bris styrande organ:

- Kongressen
- Styrelsen
- Generalsekreterare samt dennes ledning

Bris kontrollerande organ:

- Auktoriserad revisor
- Förtroendevald revisor
- Granskningsutskott

Bris styrelse

I maj valdes följande personer in i Bris nya styrelse:

Ordförande:

Ulf Spendrup (vice vd Spendrups Bryggerier AB)

Ledamöter:

Christina Elffors-Sjödén (Rektor och ledarskapskonsult)

Per Berggren (Vd fastighetsbolaget Hemsö)

Helén Strömberg (Fil dr och universitetslektor Umeå universitet)

Anna-Bella Kraft (Seniorchef och ledarskapsutvecklare Södertälje kommun)

Doreen Månsson (Tv-producent och journalist på SvT)

Dennis Andersson (Generalsekreterare Gothia Cup)

Michel Issa (Entreprenör och företagsledare)

Regionala representanter:

Sofie Edberg, region Nord (Fd landstingsdirektör, koordinatör i Nätverk kring ledning och styrning av hälso- och sjukvården).

Torbjörn Blomhage, region Mitt (Egenföretagare inom personlig utveckling, stress och krishantering).

Anders Lindmark, region Syd (Socionom och egenföretagare).

Ann Rask Samuelsson, region Väst (Jurist).

Dietmar Möllk, region Öst (Universitetsadjunkt på institutionen för studier av samhällsutveckling och kultur vid Linköpings universitet).

FRILs kvalitetskod

Bris är medlem i FRIL (Frivilligorganisationernas Insamlingsråd) och tillämpar dess etiska kvalitetskod där nyckelorden är respekt, öppenhet, trovärdighet och kvalitet. Vartannat år ska en extern revisor granska och intyga att organisationen efterlever koden. Bris följer FRILs uppdaterade kvalitetskod och Bris auktoriserade revisor har i september 2014 granskat och intygat att Bris efterlever koden. Under 2015 har även en effektrapport upprättats som finns publicerad på Bris hemsida.

Svensk Insamlingskontroll

Bris plusgiro 901504-I kontrolleras av Svensk Insamlingskontroll och är givarens garanti för att pengarna används på rätt sätt och att minst 75 procent av insamlade medel går till ändamålet. Svensk Insamlingskontrolls syfte är att övervaka så att insamlingar från allmänhet sker under betryggande kontroll och att insamlingar inte belastas med oskäliga kostnader samt att goda marknadsföringsmetoder används.

FINANSIELLA INSTRUMENT

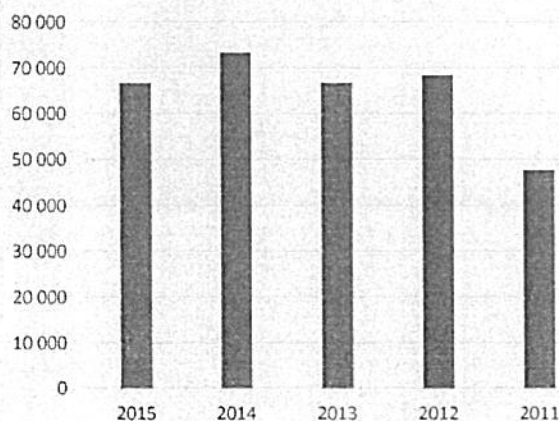
Det övergripande målet i Bris kapitalförvaltningspolicy är att Bris ska placera sina tillgångar på ett etiskt försvarbart sätt med möjlighet till en god avkastning på lång sikt och till en så låg kostnad som möjligt. Bris ska placera sina tillgångar i värdepapper och fonder med låg risk, policyn tillåter endast placeringar i svenska räntebärande värdepapper. Aktier eller andelar som erhålls genom testamente eller gåva säljs omgående.

Bris sparpolicy är att organisationen ska ha ett eget kapital som motsvarar minst 6 månaders fasta kostnader och som mest 1 års fasta kostnader.

RESULTAT OCH STÄLLNING

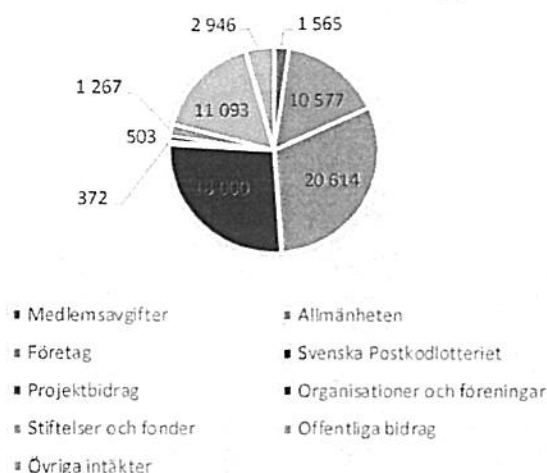
Årets omorganisation och flytt av kansliet har inneburit omställningskostnader på totalt 2,3 miljoner kronor som belastat resultatet för 2015. Bris hade budgeterat för ett underskott under året, men tack vare sparsamhet inom alla områden och ett starkt givande under framför allt december, slutar resultatet på +652 000 kronor (efter utnyttjande av ändamålsbestämda medel).

Verksamhetens intäkter



2015 års totala intäkter uppgick till 66,9 miljoner kronor, en minskning med 10 procent jämfört med föregående. År 2014 erhöll föreningen ett arv på 4,3 miljoner kronor, vilket till stor del förklarar skillnaden mellan åren. 2015 års intäkter är i nivå med 2013 och 2012. Bris genomförde också under året fyra insamlingskampanjer riktade till medlemmar och privatpersoner. Intäkterna från dessa står för en betydande del av allmänhetens gåvor och intäkterna för 2015 uppgick till 3,7 miljoner kronor (3,6 miljoner kronor).

Intäktsfördelning



Medlemsintäkterna har fortsatt att minska. År 2015 uppgick de till 1,6 miljoner kronor, år 2014 1,8 miljoner kronor och 2013 2,0 miljoner kronor. Arbetet med den nya medlemsstrategin har påbörjats under 2016.

Bris bidrag från stat, kommun och landsting uppgick till 11,0 miljoner kronor vilket är en ökning jämfört med föregående år då Bris erhöll 9,7 miljoner kronor. Detta beror bland annat på ett bidrag från Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor (Mucf) på 0,7 miljoner kronor.

Intäkterna från stiftelser och fonder ligger i nivå med tidigare år och uppgick till 1,3 miljoner kronor år 2015. Intäktsposten har successivt minskat de senaste åren och vi kommer att fortsätta att se över hur vi på ett bättre sätt kan arbeta för att återigen öka våra intäkter inom detta område.

En stor del av Bris intäkter kommer från företag som möjliggör för oss att finansiera vår verksamhet. Dessa står för cirka 31 procent (29 procent) av Bris totala intäkter för 2015 vilket motsvarar 20,6 miljoner kronor (21,3 miljoner kronor). Dessa genereras dels genom spontana gåvor från företag men Bris har också en egen säljorganisation för försäljning av mindre sponsorpaket till företag. Den största intäktskällan från företag kommer genom våra större sponsorsamarbeten. Under 2015 har intäkterna genom våra sponsorer minskat i jämförelse med föregående år medan de spontana gåvorna ligger i nivå med 2014. Däremot ligger de totala företagsintäkterna ungefär på samma nivå som föregående år.

Svenska Postkodlotteriet lämnade under 2015 ett bidrag till Bris på 18 miljoner kronor (18 miljoner kronor) vilket är en stor del av våra intäkter (27 procent av de totala intäkterna). Svenska Postkodlotteriet har aviserat att de kommer att ändra sin

fördelningsmodell för basstödet. Detta kommer att innebära mindre utdelningar till Bris under kommande år. Under 2016 kommer Bris att erhålla 14 miljoner kronor. Vi behöver således hitta vägar att öka andra intäkter och/eller minska kostnader för att möta tappet på intäktsidan.

Vi har även erhållit ett projektbidrag från Svenska Postkodlotteriet på 5,3 miljoner kronor, varav 0,4 miljoner kronor har intäktsförts under 2015. Projektet löper till mars 2017.

Comviq/Tele2 lämnar ekonomiskt bidrag till Bris verksamhet genom att tillhandahålla telefonitjänster utan kostnad för Bris, bland annat för framtalen till Bris 116 111. Under 2015 erhöll Bris ett bidrag på 1,7 miljoner kronor (1,8 miljoner kronor).

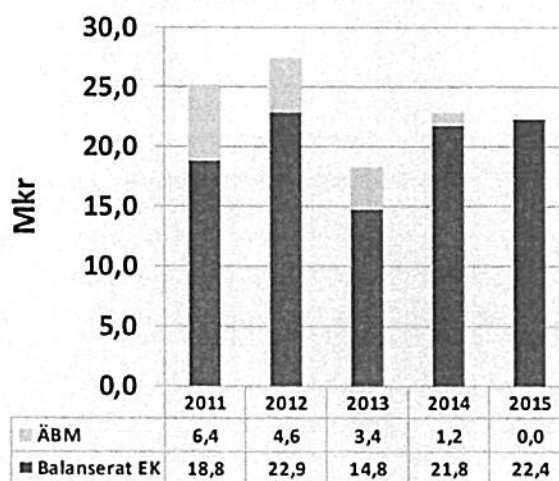
Bris huvudsponsorer under 2015 var Astra Zeneca, Apoteket, Comviq, KappAhl, Skandia, Statoil och Svenska Postkodlotteriet.

Ändamålskostnaderna minskade med 2,4 miljoner kronor jämfört med föregående år och uppgick till 50,4 miljoner kronor vilket är 75 procent (76 procent) av den totala kostnadsmassan. Under 2015 hade vi en del extraordinära kostnader i samband med omorganisationen och flytten av kansliet, men har samtidigt sett över kostnaderna i alla delar av organisationen. Vid analys av resultatet exklusive omställningskostnaderna, så är det ingen särskild kostnadspost som sticker ut.

Årets administrations- och insamlingskostnader i relation till de totala kostnaderna uppgick till 24,6 procent (23,7 procent).

Eget kapital uppgår vid årets slut till 22,4 miljoner kronor (22,9 miljoner kronor). Ändamålsbestämda medel (ÄBM) vid årets början avsåg sponsring av lokaler och en donation rörande ett projekt kring barnkonventionen. Dessa medel har utnyttjats under året och ÄBM är vid årets slut 0 miljoner kronor. Målet med det balanserade kapitalet ska motsvara cirka 6 månaders kostnader, vilket på ett normalår motsvarar cirka 28 miljoner kronor.

Förändring av Eget Kapital



Flerårsöversikt

Tkr	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Antal medlemmar	4 387	5 260	5 860	7 468	7 429	8 621
Verksamhetens intäkter	66 937	73 688	66 993	68 768	48 035	68 065
Årets resultat efter fördelning till/från ändamålsbestämda medel	652	6 976	-8 119	4 096	-4 215	4 096
Balanserat eget kapital	22 408	21 756	14 780	22 899	18 803	23 018
Ändamålsbestämda medel	0	1 181	3 434	4 639	6 391	19 501
Medelantal anställda	65	70	72	66	66	62
Adm.kostnader inkl insamlingskostnader/Totala intäkter*	25%	18%	19%	19%	24%	15%
Insamlingskostnader/Medel från allmänheten*	25%	20%	24%	21%	20%	22%
Ändamålskostnader/Totala intäkter*	76%	75%	98%	78%	112%	73%

*Enligt redovisning till Svensk Insamlingskontroll

RESULTATRÄKNING, tkr

	Not	2 015	2014
Verksamhetsintäkter			
Medlemsavgifter		1 565	1 845
Gåvor	2	50 961	57 086
Bidrag	2	11 465	10 298
Nettoomsättning		2 765	3 405
Övriga intäkter		181	1 054
Summa verksamhetsintäkter		66 937	73 688
Verksamhetskostnader	3,4		
Ändamålskostnader		-50 445	-52 809
Insamlingskostnader		-11 685	-12 745
Administrationskostnader		-5 507	-3 660
Summa verksamhetskostnader		-67 637	-69 214
Verksamhetsresultat		-700	4 474
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat av värdepapper/fonder		90	156
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5	81	96
Räntekostnader och liknande resultatposter		0	-2
Summa resultat från finansiella investeringar		171	250
Årets resultat		-529	4 724

Fördelning av årets resultat	9		
Årets resultat enligt resultaträkningen (se ovan)		-529	4 724
Utnyttjande av ändamålsbestämda medel från tidigare år		1 181	2 252
Reservering av ändamålsbestämda medel som inte utnyttjats		0	0
Kvarstående belopp för året/förändring balanserat kapital		652	6 976

BALANSRÄKNING, tkr

	Not	2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	6	683	0
S:a anläggningstillgångar		683	0
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		585	26
Övriga fordringar		118	94
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7	4 631	5 328
Summa kortfristiga fordringar		5 333	5 448
Kortfristiga placeringar	8	9 455	22 228
Kassa och bank		20 381	4 665
S:a omsättningstillgångar		35 169	32 341
SUMMA TILLGÅNGAR		35 851	32 341
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	9		
Ändamålsbestämda medel		0	1 181
Balanserat kapital		22 408	21 756
Summa eget kapital		22 408	22 937
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2 508	3 236
Skuld till myndigheter		729	873
Skuld erhållna ej utnyttjade bidrag	10	5 053	653
Övriga skulder		641	661
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11	4 512	3 981
Summa kortfristiga skulder		13 443	9 404
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		35 851	32 341
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYS, tkr

	Not 12	2015	2014
Den löpande verksamheten			
Verksamhetsresultat		-700	4 474
Avskrivningar		171	110
Erhållen ränta		81	96
Erhållna utdelningar		0	124
Erlagd ränta		0	-2
Summa		-448	4 802
Förändring kortfristiga fordringar		115	-973
Förändring av leverantörsskulder		-728	-325
Förändring av övriga kortfristiga skulder		4 767	-1 368
Kassaflöde från den löpande verksamheten		3 706	2 136
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-853	0
Försäljning av värdepapper/fonder		13 509	21 533
Investeringar i värdepapper/fonder		-645	-29 108
Kassaflöde från investeringsverksamheten		12 011	-7 575
Årets kassaflöde		15 716	-5 439
Förändring av likvida medel			
Likvida medel vid årets början		4 665	10 104
Årets kassaflöde enligt ovan		15 716	-5 439
Likvida medel vid årets slut		20 381	4 665

NOTER

Not 1 Redovisningsprinciper

Bris redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen, BFNAR 2012:1 (K3) och FRIIs styrande riktlinjer för årsredovisning. Redovisningsprinciperna är oförändrade mot föregående år.

Resultaträkningen

Verksamhetsintäkter

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls. Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllt. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls. Bidrag som erhållits för att täcka vissa kostnader redovisas samma räkenskapsår som den kostnad bidraget är avsett att täcka.

När Bris tar emot en tillgång eller en tjänst som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållt bidrag. Om tillgången eller tjänsten erhålls därför att Bris uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om Bris har en

skyldighet att återbetala till motparten om villkoren inte uppfylls är det ett erhållt bidrag. Är det inget bidrag är det en gåva.

Gåvor som utgörs av annat än kontanta medel värderas till marknadsvärdet vid gåvotillfället. Erhållna gåvor redovisas netto, det vill säga efter avdrag för de direkta kostnader som kan uppkomma vid försäljning av en tillgång.

I balansräkningen redovisas skulder till myndigheter som egen post och villkorade bidrag från stiftelser och organisationer som ej ännu använts redovisas under övriga skulder.

Medlemsintäkter avser inbetalning av medlemsavgift från organisationens medlemmar. Medlemsavgiften bestäms av kongressen. Intäkter under rubriken "Nettoomsättning" avser i första hand kurs- och konferensavgifter vid utbildningar som organisationen anordnar, som är en del av ändamålet med verksamheten att sprida kunskap och information.

Verksamhetskostnader

Kostnaderna för verksamheten har delats upp i enlighet med FRIIs styrande riktlinjer för årsredovisning i ändamåls-, insamlings- och administrationskostnader.

Ändamålskostnader avser kostnader som har direkt samband med att uppfylla Bris ändamål enligt dess stadgar. Det omfattar kostnader för stödverksamheten, projekt, kommunikation/opinion/påverkan samt kunskapsspridning.

Insamlingskostnader är sådana kostnader vars syfte är att generera externa intäkter i form av insamlade medel och gåvor från privatpersoner och företag.

Administrationskostnader omfattar revision, samt kostnader förknippade med förtroendemannaaorganisationen, till exempel kongressen samt central administration och ledning för hela organisationen. Arbete med bidrags- och projektansökningar ingår också i administrationskostnaderna.

Gemensamma kostnader för bland annat data, telefoni och viss administration har fördelats ut på de olika delarna i förhållande till antalet anställda inom respektive verksamhetsområde samt resursutnyttjande.

Alla organisationens leasingavtal redovisas som operationella, det vill säga leasingavgiften redovisas linjärt över leasingperioden.

Löpande ersättningar till anställda i form av löner, sociala avgifter och liknande kostnadsförs i takt med att de anställda utför tjänster.

Balansräkningen

Eget kapital

Ändamålsbestämda medel i balansräkningen avser en del av det egna kapitalet som av givare eller donator bestämts ska användas till särskilda ändamål, eller medel som styrelsen beslutat ska användas på ett särskilt sätt. När organisationen belastas med kostnader för ändamålet redovisas dessa i resultaträkningen. Upplösning sker därefter av för ändamålet avsatta medel under eget kapital med motsvarande belopp. Se vidare noten under eget kapital.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde och skrivs av linjärt över den bedömda nyttjandeperioden. Inventarier skrivs av under fem år. Inköp av datorer kostnadsförs direkt.

Omsättningstillgångar

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt. Kortfristiga innehav i aktier och andelar redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet eller marknadsvärdet vid balansdagen. Vid värderingen tillämpas portföljmetoden (kollektiv värdering).

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden, det vill säga den utgår från verksamhetens resultat.

Uppskattningar och bedömningar

Det finns inga bedömningar som har betydande effekt på de redovisade beloppen i årsredovisningen. Det finns heller ingen osäkerhet i uppskattningarna som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar av värden i balansräkningen under nästa år.

Övrigt

Om inte annat anges är alla belopp angivna i tusentals kronor.

Not 2 Gåvor och bidrag

Gåvor som redovisats i resultaträkningen	2015	2014
Insamlade medel		
Allmänheten	10 577	15 794
Företag*	20 614	21 283
Postkodlotteriet	18 000	18 000
Organisationer/föreningar	503	671
Stiftelser och fonder	1 267	1 338
Summa	50 961	57 086

*) Erhållna tjänster från Comviq/Tele2 har redovisats som en intäkt i resultaträkningen till ett värde om totalt 1 650 000 kronor (1 765 tkr).

Under året har Bris fått använda fem personbilar till självkostnadspris. Värdet av bilarna har inte redovisats i resultaträkningen.

Bidrag som redovisats som intäkt	2015	2014
Insamlade medel		
Organisationer/föreningar	372	629
Summa insamlade medel	372	629

Offentliga bidrag		
Socialstyrelsen	2 406	2 252
Mucf	653	0
Allmänna arvsfonden	0	50
EU	461	225
Kommuner	5 847	5 728
Landsting/regioner/länsstyrelser	1 342	1 105
Lönebidrag	384	309
Summa offentliga bidrag	11 093	9 669

Summa bidrag	11 465	10 298
--------------	--------	--------

Totala insamlade medel består av följande:	2015	2014
--	------	------

Gåvor som redovisats i resultaträkningen	50 961	57 086
Bidrag som redovisats som intäkt	372	629
Summa insamlade medel	51 333	57 715

Not 3 Medelantalet anställda, personalkostnader och arvoden till styrelsen

	2015		2014	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Antal anställda	65	13	70	14

Könsfördelning bland styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	2015		2014	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Styrelseledamöter	13	7	12	3
Generalsekretärer och enhetschefer	6	0	7	0

Uppgift om styrelsens deltagande på styrelsemöten under året

	Antal möten		Totalt
	Närvarande	Ej närvarande	
Ulf Spendrup (ordförande)	5	0	5
Anna-Bella Kraft (ledamot)	5	0	5
Christina Elförs-Sjödén (ledamot)	5	0	5
Dennis Andersson (ledamot)	4	1	5
Doreen Månsson (ledamot)	3	2	5
Helén Strömberg (ledamot)	4	1	5
Michel Issa (ledamot)	4	1	5
Per Berggren (ledamot)	3	2	5
Ann Rask Samuelsson (region Väst)	4	1	5
Anders Lindmark (region Syd)	4	1	5
Dietmar Mölk (region Öst)	5	0	5
Torbjörn Blomhage (region Mitt)	5	0	5
Sofie Edberg (region Nord)	4	1	5
Gunilla Lindner (ersättare Nord)	1		
Magnus Göransson (ersättare Syd)	2		

Närvaron ovan avser de femstyrelsemöten som varit efter kongressen då den nuvarande styrelsen valdes.

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2015	2014
Löner och andra ersättningar:		
Styrelse	0	0
Generalsekreterare	942	958
Övriga anställda och uppdragstagare	28 730	30 978
Totala löner och ersättningar	29 672	31 936

Inga styrelsearvoden har betalats ut under 2014 och 2015.

Sociala kostnader	13 683	14 363
Varav pensionskostnader generalsekreterare	195	183
Varav pensionskostnader övriga anställda	3 950	4 186

Ideellt arbete

Under året har närmare 150 (200) personer arbetat ideellt för Bris, framför allt med informationsspridning, event och regionala råd. Föreningen har också haft volontärer inom administration och även styrelsens arbete är ideellt. Värde av dessa ideella insatser har inte redovisats i resultaträkningen.

Avtal om avgångsvederlag

Generalsekreteraren omfattas inte av lagen om anställningsskydd. Bris har träffat ett avtal med nuvarande generalsekreteraren om en uppsägningstid på 6 månader vid uppsägning från arbetsgivarens sida.

Not 4 Leasing

Bris leasar framförallt fem stycken kontorslokaler samt kontorsmaskiner. Kostnadsförda leasingavgifter uppgår till 3 737 000 (4 053 tkr).

Framtida leasingavgifter förfaller enligt följande:

	2015	2014
Inom 1 år	2 873	2 993
1-5 år	10 936	1 760
Senare än 5 år	428	0
Summa	14 237	4 753

Avtalen om lokalhyror har olika slutdatum och sträcker sig som längst till 2021.

Not 5 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2015	2014
Utdelningar	0	124
Räntor	81	96
Realisationsresultat vid försäljning	90	31
Summa	172	251

Not 6 Materiella anläggningstillgångar

Inventarier och installationer	2015	2014
Ingående anskaffningsvärde	715	715
Inköp	853	0
Utrangering	-617	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	952	715
Ingående avskrivningar	-715	-605
Utrangering	617	0
Årets avskrivning	-171	-110
Utgående ackumulerade avskrivningar	-269	-715
Utgående redovisat värde	683	0

Not 7 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2015	2014
Förutbetalda hyror	432	863
Upplupna bidrag/företagssamarbeten	3 874	4 164
Övriga poster	325	301
Summa	4 631	5 328

Not 10 Skuld erhållna ej utnyttjade bidrag

	2015	2014
PostkodLotteriet, projektbidrag	4 953	0
Erhållna bidrag för projekt 2016	100	
Ungdomsstyrelsen, projekt avseende 2015	0	653
Summa	5 053	653

Not 8 Kortfristiga placeringar

Andelar i räntefonder	2015	2015	2014	2014
	Bokfört värde	Markn. värde	Bokfört värde	Markn. värde
Nordea Inst Pen.marknad	9 455	9 491	9 455	9 505
Swedbank Räntefond	0		9 499	9 567
Swedbank Pen.marknad	0		699	702
Nordea Likviditetsinvest	0		2 575	2 576
Summa	9 455	9 491	22 228	22 350

Not 11 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2015	2014
Semesterlöner	1 502	2 152
Upplupna sociala avgifter	1 085	933
Upplupna löner	1 115	86
Förutbetalda intäkter	0	150
Övriga poster	810	660
Summa	4 512	3 981

Not 9 Eget kapital

	Ändamålsbestämda medel		Balanserat eget kapital	Totalt eget kapital
	Skandia, sponsring lokaler tom 2015	Donation barnkonventionsprojekt, region Nord		
Ingående balans	750	431	21 756	22 937
Utnyttjande	-750	-431		-1 181
Årets resultat			652	652
Utgående balans	0	0	22 408	22 408

Not 12 Likvida medel

	2015	2014
Kassamedel	3	4
Banktillgödhavanden	20 377	4 661
Kortfristiga placeringar, jämställda med likvida medel	9 455	22 228
Summa	29 836	26 893

Stockholm den 19 april 2016



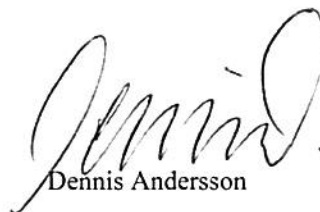
Ulf Spendrup

Ordförande



Magnus Jägerskog

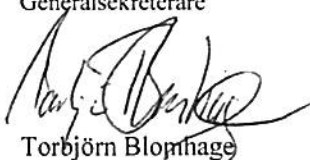
Generalsekreterare



Dennis Andersson



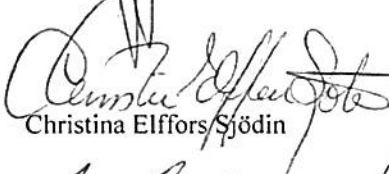
Per Berggren



Torbjörn Blomhage



Sofia Edberg



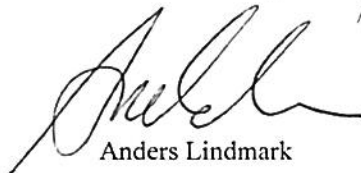
Christina Elffors Sjödin



Michel Issa



Anna-Bella Kraft



Anders Lindmark



Doreen Månsson



Dietmar Molk

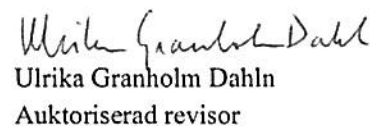


Ann Rask Samuelsson



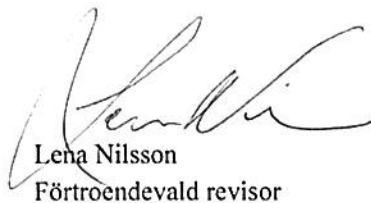
Helén Strömberg

Vår revisionsberättelse har avgivits den 20 april 2016.



Ulrika Granholm Dahl

Auktoriserad revisor



Lena Nilsson

Förtroendevald revisor

Revisionsberättelse

Till kongressen i Bris – Barnens rätt i samhället, org.nr 802013-3420

Rapport om årsredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Bris – Barnens rätt i Samhället för år 2015.

Styrelsens och generalsekreterarens ansvar för årsredovisningen

Det är styrelsen och generalsekreteraren som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och generalsekreteraren bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen på grundval av vår revision. Granskningen har utförts enligt god revisionssed. För den auktoriserade revisorn innebär detta att denna utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att den auktoriserade revisorn följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur föreningen upprättar årsredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i föreningens interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och generalsekreterarens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar samt stadgar

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Bris – Barnens rätt i samhället för år 2015.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot har företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Uttalande

Vi tillstyrker att kongressen beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 20 april 2016



Ulrika Granholm Dahl
Auktoriserad revisor



Lena Nilsson
Förtroendevald revisor

