

BOLAGETS FÖRUTSÄTTNINGAR PÅ KORT OCH LÅNG SIKT – FRAMGÅNGAR OCH UTMANINGAR - NORRLANDSOPERAN

Världen efter pandemin – hur ser bolaget på pandemins konsekvenser för verksamheten, utmaningar och möjligheter, vilka kort- och långsiktiga effekter kan identifieras?

Kortsiktiga effekter:

Att locka tillbaka publiken och få dem att känna sig trygga samt att återgå till ordinarie verksamhet med ordinarie produktionstakt på alla avdelningar på Norrlandsoperan, är något vi arbetar intensivt med just nu. Pandemin har inneburit att vi nu på ett strategiskt sätt arbetar betydligt mer fokuserat med vårt digitala utbud och att många medarbetare också inser möjligheterna i ett digitalt utbud. Det finns också en positiv känsla bland de anställda. De är nu väldigt "taggade" på att äntligen få möta publiken och att skapa föreställningar.

Långsiktiga effekter:

Förhoppningen är att detta på längre sikt innebär att Norrlandsoperan kommer att ha ett betydligt mer profilerat och professionellt digitalt utbud eftersom pandemin tvingat oss att arbeta digitalt och formulera oss kring det arbetet. Pandemin kan dock också ha inneburit att det kan finnas en svårighet att locka tillbaka publiken till salongerna på sikt och att många kulturarbetare under pandemin valt att byta bransch, vilket kan få konsekvenser för framtida samarbeten och projekt.

Beskriv verksamhetsmässiga framgångar och utmaningar i verksamheten under året, samt på 3-4 års sikt.

Under året:

Norrlandsoperan har som andra operahuset i Sverige (tillsammans med Kungliga Operan i Stockholm) nu ett aktivt samarbete med den internationella digitala plattformen OperaVision. Produktionen "Love & Politics" som publicerades på OperaVision sågs av nästan 10 000, vilket gör den till den näst mest sedda operaproduktionen i Norrlandsoperans historia. Kommande större produktioner kommer också erbjudas OperaVision. Vi har under våren 2021 tagit fram en digital strategi för hur Norrlandsoperan ska arbeta digitalt och för hur Norrlandsoperan ska profilera sig i ett digitalt landskap där det publika utbudet är stort. Norrlandsoperan har också under året fått ny ledningsorganisation som är uppdelad i tre ledningsgrupper; operativ stab, konstnärlig ledningsgrupp och strategisk ledningsgrupp. Vidare har Norrlandsoperan rekryterat programansvarig för symfoniorkestern och tillika 1:e gästdirigent i finske Ville Matvejeff. Festivalen Re-think i början av september 2021 blev en stor framgång och visar på potentialen i nyskapande scenkonst som använder sig av ny teknologi och som går utanför ramarna.

På 3-4 års sikt:

På lite längre sikt är målet att göra Norrlandsoperan till Sveriges ledande spelplats för nyskapande scenkonst. Detta med kontinuerliga samarbeten inom alla genrer och med andra opera- och scenkonsthus, framför allt internationellt, men också med näringsliv och med universitet då i syfte att bl.a. utveckla scenkonsten med exempelvis ny teknologi. Målet är att göra Norrlandsoperan till en nationalscen för nyskapande scenkonst. Målet är också att lansera en internationell festival för scenkonsten 2024 samt öka produktionsvolymen för opera. Utöver detta planeras också för en organisationsförändring för att bättre ta tillvara resurser och för att effektivisera verksamheten vid Norrlandsoperan, samt att skapa en lämpligare och mer koordinerad regional verksamhet.

Beskriv ekonomiska framgångar och utmaningar under året, samt på 3-4 års siktUnder året:

Norrlandsoperan har, med hjälp av extern konsult, gjort en stor satsning på att öka antalet abonnenter med målet att öka biljettintäkter, både i närtid och på sikt, vilket fallit väldigt väl ut.

En stor utmaning i år (precis som f.g år) har varit att trots alla restriktioner förenade med pandemin, planera och genomföra verksamhet kopplat till vårt uppdrag. Pausad publik verksamhet har försvårat möjligheten att omsätta de årliga anslagen fullt ut.

På 3-4 års sikt:

Det finns ett stort behov av löneökningar för orkestermusiker och personal på scenteknik och tillverkande avdelningar, vilket är något som inte kan hanteras inom befintlig budget. Om inte ägarna tar detta i beaktande vid anslagsgivande, finns en påtaglig risk för att kvaliteten på orkestern och tillika arbetet på kostym-, rekvisita- och scenteknikavd. försämras markant. Ett exempel är att musiker väljer att lämna orkestern till förmån för andra arbetsgivare (Norrlandsoperan har idag 13 vakanta tjänster i symfoniorkestern) och/eller att Norrlandsoperan framgent inte har möjlighet att rekrytera nya musiker som håller tillräckligt hög kvalitet.

Andra utmaningar är att vi på sikt också kontinuerligt måste förnya den tekniska utrustningen för att kunna fortsätta erbjuda gästande regissörer, scenografer och ljusdesigners en godtagbar teknisk utrustning som håller samma standard som andra opera- och scenkonsthus i Sverige och Europa.

Vårt att nämna är också att Norrlandsoperans grundbudget (bortsett från potten "ej förbrukade anslag" p.g.a Corona, som kommer att förbrukas de nästkommande åren via tillskott till produktionsbudgeten) är extremt slimmad, vilket innebär att även små negativa förändringar gällande anslagsgivandet kan få stora konsekvenser.

Beskriv hur bolaget arbetar med hållbarhet

Norrlandsoperans olika avdelningar arbetar redan idag med hållbarhetsperspektiv i verksamheten. Operachefen och den tekniska chefen kommer 2022 att få i uppdrag att se över olika hållbarhetsstrategier för att kunna hållbarhetscertifiera verksamheten för dessa avdelningar. Detta som en första del i ett led att göra en total genomlysning av hållbarhetsarbetet på Norrlandsoperan.

Omvärldsanalys. Vilka är de fem (max) prioriterade insatser i verksamheten som ledningen vill se för att möta en föränderlig omvärlds krav och förväntningar.

1. Tydligare profilerad verksamhet och inriktning för hela Norrlandsoperan
2. Fler nationella och internationella samarbeten med opera- och scenkonsthus, näringsliv och universitet.
3. Rekryteringar till orkestern
4. Tydligare och mer koordinerad regional verksamhet
5. Effektivisera verksamheten – se över produktionsvolymerna och organisation

Övriga frågor som bolaget vill lyfta:

-