

1 Parter

Parterna, nedan kallade Kund och Leverantör, har denna dag träffat nedanstående avtal:

1.1 Kund

Kommun: REGION VÄSTERBOTTEN

Adress:

Ort/post nr: UMEÅ, 90185

Org nr: 232100-0222

1.2 Leverantör

Martin & Servera Restauranghandel AB

Box 3067

903 03 Umeå

559135-5549

1.3 Kontraktmodell

Ramavtal med en (1) leverantör. Mer information om Avrop finns i avropsvägledningen

Avtalsområde

Ramavtalet avser avtalsområde Grupp 1.0

Enskild position

Avtalet avser huvudleverantören

1.3.1 Tolkningsregel för avtalet

Parterna är överens om att tillämpa en branschriktad tolkningsregel för avtalet vid tvist. Branschriktad tolkningsregel innebär att parterna studerar hur tvister av aktuellt slag hanteras inom branschen och den sedvänja som eventuellt kan finnas mellan parterna sedan tidigare. Därefter kontrolleras om det är möjligt att tillämpa lösningen utifrån aktuellt Ramavtal.

1.3.2 Allmänna villkor

Kundens allmänna villkor är direkt anslutna till detta avtal och reglerar de delar som inte beskrivs i detta dokument.

1.4 Avtalets omfattning

Ramavtal för successiva avrop av livsmedel till deltagande parter.

1.4.1 Syfte

Avtalets syfte är att tillgodose kundens behov av att kunna köpa/avropa livsmedel.

1.4.2 Målsättning

Målet med avtalet är att det ska innehålla konkurrenskraftiga priser samt att leverantören och kunden ska arbeta för ett fungerande samarbete under hela avtalets löptid.

1.5 Parternas åtagande

- Leverantören åtar sig att leverera rubricerad vara/tjänst i enlighet med de åtaganden som regleras i avtalet och dess bilagor, beställningar av kunden, gällande branschpraxis, lagstadgade regler och fackmässiga normer för det avtalsområde som Leverantören lämnat på.

- Kunden åtar sig genom undertecknande att uppfylla sina åtaganden enligt avtalet och att avlämna information till leverantören som gör det möjligt att fullgöra avtalet.

1.6 Avtalsperiod

Ramavtalet gäller i trettiosex (36) månader from 2019-06-01- 2022-05-31.

Kunden kan därefter inlösa en option om tolv (12) månader:

| 2023-05-31

Optionen inlöses automatiskt genom e-Avrop d.v.s. inga förlängningsavtal tecknas. Om någon part inte önskar inlösa en förlängningsoption, ska detta meddelas motparten senast 90 dagar före inlösen dagen av optionen.

1.7 Anmälningsskyldighet

Finner någon av parterna att någon av nedan angivna händelser kommer att inträffa eller sannolikt kommer att inträffa ska part utan uppskov meddela den andra parten detta. Händelserna är:

- leveransförsening
- ägarbyte i part
- konkurs
- betalningsinställelse eller andra omständigheter som direkt kan försvåra samarbetet

| Denna meddelandeskyldighet medför inte ansvarsbefrielse.

1.8 Beställning

Beställning sker via leverantörens webbshop/e-shop, över telefon eller eventuellt via mejl

1.8.1 Beställningsrutin

Beställningsrutin sker enligt överenskommelse med leverantören vid startmöte.

1.8.2 Kundservice och tillgänglighet

Leverantören ska tillhandahålla kundservice alternativt vara nåbar hela dagen via telefon och e-post, under vardagar mellan 08:00-16:00.

1.8.3 Minsta ordervärde och fraktagift

- För beställningar av huvudleverantör understigande 1000 kr får ett frakttillägg på 150 kr debiteras den beställande enheten.
- För beställningar av dellerantör understigande 500 kr får ett frakttillägg på 150 kr debiteras den beställande enheten.
- Om varor är restnoterade och varuvärdet understiger 1000 respektive 500 kronor får ingen fraktagift debiteras på dellerans,huvudleverans eller tilläggsleverans.

1.9 Leveransklausul

Leveransklausul ska vara DDP (incoterms 2010), leveranserna ska ske till angivna adresser eller till den plats som kunden anger vid avrop. Angivna ställen kan vara kök/mottagning eller byggnad hos kunden. Produkter ska efter leverans vara helt klara att tas i bruk på avsett sätt.

1.9.1 EMBALLAGE OCH MÄRKNING

Emballage/förpackningar skall ingå i offererat pris och vara utformade så att de skyddas under transport och hantering samt mot kontaminering fram till användningstillfället. Allt emballage skall vara helt, rent och lätt att hantera (öppna och i förekommande fall återförsluta samt återvinna förpackningen).

1.9.2 Paketering, Lastning av Livsmedel och Returer av Rullburar

Avtalade varor skall lastas i rullburar eller på annat lämpligt sätt som är passande för avtalsområdet och det behov som ska uppfyllas. Leverans sker därmed inrullat och/eller inburet till respektive verksamhet på angiven plats. Rullburarna svarar leverantören för.

Packning av rullvagn/rullpall bör inte överstiga rullvagnens höjd när varorna är levererade innanför dörr, på enhetens varumottagning. Varorna ska packas på vagnarna på ett sådant sätt att känsliga produkter inte skadas och att avplockning kan ske så att kyl- och fryskedjan inte bryts.

1.9.3 Restorder

För restnoterade artiklar bör beräknad leveranstid anges på följesedeln. Om Leverantören önskar ersätta restnoterad avtalsprodukt med annan likvärdig vara ska detta godkännas av kunden. Sådant önskemål om ersättning av produkt ska inkomma till kunden senast 24 timmar före avtalad leveranstid. Priset för en sådan vara får inte vara högre än priset för den ursprungliga avtalsprodukten.

1.9.4 Leveranstider

Leverantören levererar till kunden enligt leveransadresslistans tider. Som huvudregel gäller alltid att leveranser till kunden ska ske skyndsamt, så att leveranstiden för lagervaror är 2 dagar och för beställningsvaror 15 dagar. Om inte huvudregeln är möjlig att tillämpa ska leverantören meddela kunden om vilken leveranstid som kunden kan förvänta sig för att erhålla varan.

1.9.5 Lagervaror

Lagervaror som av leverantörens inköps/logistik enhet ändras till beställningsvaror ska meddelas en av kunden angiven kontaktperson utan oskäligt dröjsmål. Om förändringen av lagervaran till en beställningsvara medför att kundens verksamhet blir drabbad på ett icke försumbart sätt, är leverantören skyldig att hjälpa kunden lösa detta behov genom att exempelvis hitta ett sätt att lagra varan ändå och/eller annan lösning som medför att kundens behov tillfredställs. Ett exempel på en annan lösning är att leverantören förkortar leveranstiden för beställningsvaran.

1.9.6 Garantier

Leverantören ska alltid tillhandahålla garanti som är i enlighet med branschstandard för den vara/produkt som säljs till kunden.

1.10 Utgående och Tillkommande Avtalsprodukter

Ändring av offererad produkt eller tilläggsprodukt får endast ske efter godkännande av kunden. Vid utgående produkt erbjuder därmed leverantören en ersättningsvara när sådan finns. Vid tillkommande avtalsprodukt ska godkännande av produkt samt vid begäran förhandling om pris ske, innan produkten läggs till på avtalsprislistan.

Leverantören ska också aktivt medverka till en anpassning av sortimentet för att möta och anpassa sortimentet till rådande efterfrågan och eventuella nya produkter på marknaden. Anpassningen ska avse såväl borttagande av artiklar som inte beställs samt ersättning med nya produkter.

1.11 Definition ersättningsvaror

Varor/produkter, som ersätter en namngiven produkt i varorkorgen är klassificerade som ersättningsvaror. När leverantören kontaktar kunden för att informera att beställd produkt tex. inte finns i lager och kan ersättas med en annan produkt och kunden godkänner ändringen, är den levererade produkten fortfarande en ersättningsvara. För att inte klassificeras som en ersättningsvara måste utbytet godkännas av kundens kontaktpersoner och produkten tas in i varukorgen av anbudsvaor.

1.12 Priser

Betalning till leverantören, utgår med de taxor som avtalats och enligt gällande prismodell.

1.13 Prisreglering

Basprisdag ska vara 2019-02-10 och därefter regleras priserna 4 ggr första måndagen i de månader som anges nedan, fortlöpande under hela avtalets löptid.

Månader som reglering utförs:

- Maj
- September
- November
- Februari

1.13.1 Frukt och grönt

För färsk frukt och grönsaker ska veckopriser gälla under avtalsperioden. Aviserad prisändring ska vid anmodan kunna verifieras med fabrikants/leverantörs prisjustering och med bibehållen marginal i koronor. Bibehållen marginal betyder att om fabrikanter/leverantören höjer eller sänker priset med 1 SEK ska säljaren också höja eller sänka priset med 1 SEK

1.13.2 Övrigt om Prisjusteringar

- Prisjusteringar skall vara väl dokumenterade från tidigare led d.v.s. mot positionsnummer och lätt kunna kontrolleras av kunden. Prisjusteringarna skall verifieras med underlag i kronor/ören från respektive underleverantör om kunden så begär.
- Leverantören ska enligt god sed undvika att justera priserna för volymvaror som kunden avropar mycket av. Detta innebär att leverantören vid justeringar av priser på volymvaror ska beakta den negativa effekten av justeringen för kunden särskilt noga och föreslå lösningar i samråd med kunden som kan lindra effekten. Exempel på lindrande effekter kan var att erbjuda en alternativ vara som har samma funktion som volymvaran, men ett bättre pris och/eller är totalekonomiskt fördelaktig.
- Efter godkänd prisjustering skall leverantören utan anmodan skicka en uppdaterad pris- och produktlista till kundens kontaktperson. Om konkurrensläget på marknaden förändras på sådant sätt att priserna sjunker, skall avtalade priser sänkas med motsvarande nivå. Det åligger leverantören att meddela kunden om detta. Prisjustering till ett lägre pris ska genomföras skyndsamt. Vidare kan således prisändringar aviseras av både Leverantören och kunden, enligt ställda villkor.
- För samtliga prisjusteringar där det är tillämpligt, gäller att begäran om prisjustering sker skriftligen senast 4 veckor innan avtalat prisjusteringsdatum. Prisjustering gäller inte retroaktivt.

1.13.3 Övrigt sortiment och rabattbrev

Om kunden inte erhållit ett nettopris för en vara, bestäms kundens inköpspris av vid tillfället gällande bruttopris med avdrag för av leverantören offererad rabattsats. Rabattsatserna ska

vara fasta under hela löptiden för avtalet, men leverantören kan dock erbjuda bättre villkor om avropsvolymen berättigar till ett bättre pris.

1.14 Matchningsgaranti

Leverantören ska inneha en fullmäktig person som hanterar förfrågningar från kunden avseende matchning av priser när avtalade priser, är sämre för kunden, än leverantörens standardpriser.

1.15 Fakturor och betalningar

Fakturerings sker efter utfört arbete månadsvis. De fakturor som avlämnas till kunden ska alltid minst innehålla:

- Beskrivning av utfört uppdrag (hänvisa beställnings nr eller likvärdigt)
- Märkning av avtalsprodukter
- Gällande rabattsats
- Faktureringsadress med referensnummer
- Levererade produkter
- Fakturabelopp exklusive moms
- Totalt fakturabelopp inklusive moms
- Leverantören organisationsnummer
- F-skattedelnummer

Faktura som inte är utformad enligt reglerna ovan kommer att återsändas för justering. Fakturan utställs på och sändes i ett (1) exemplar. Som fakturadatum räknas det datum när fakturan ankommer Kund.

1.16 Omförhandlingsklausul

Parterna är bundna att fullgöra sin prestation även om ändrade förhållanden leder till att avtalet blir mer betungande, med undantag för vad som följer i nästa stycke och LOU kap 17 §§ 9-14.

Avtalet får omförhandlas om det inträffar omständigheter som väsentligen rubbar avtalsbalansen, genom att kostnaden för en part har ökat i en betydande omfattning, under förutsättning att:

- Omständigheterna ligger utanför den drabbade partens kontroll och risken för att omständigheterna skulle inträffa inte rimligtvis borde ha uppmärksammats av den drabbade parten vid avtalets ingående
- Omförhandlingen kan inte ses som väsentlig rubbning av avtalet
- Omförhandlingen rör mindre värden och stärker ej någon parts position i jämförelse med den ursprungliga och som inte heller avsågs i upphandlingen.
- Lagändringar som utförs under avtalstiden och medför direkta konsekvenser för avtalet och dess utförande, berättigar till justeringar som är i nivå med den nya lagen.
- Kunden kommer att införa E-faktura utifrån kommande lag under avtalsperioden och kan även komma att implementera ett E-handelssystem. E-handelssystemet kommer vid sådant tillfälle att avropas från kammarkollegiets Ramavtal. Om en av de deltagande parterna inte är avropsberättigade på kammarkollegiets Ramavtal kan e-handel införas ändå, men ska innan påbörjande prövas mot omförhandlingsklausulen och upphandlingsrättens reglering om omförhandling.

- Leverantören själv erbjuder sig att sänka sina priser. En sänkning får göras med max 50% per enskild prispost.

Under tiden för omförhandlingen är parterna skyldig att fortsätta leverera enligt gällande lydelse.

Omförhandlingsklausulen ska nyttjas och tolkas restriktivt av parterna inom ramen för gällande Ramavtal, så att rekvisit enligt LOU kap 20 § 13 inte kan komma att uppstå.

1.17 Underleverantörer

Underleverantörer får som huvudregel inte nyttjas helt eller delvis för att utföra åtaganden stadgade i detta tecknade avtal, utan att kundens skriftliga medgivande och godkännande har inhämtats. Brukande av underleverantörer frångår ej leverantören ansvar i avtalet, vilket innebär att leverantören svarar för underleverantörernas arbete som för eget arbete.

1.18 Särskilda kontraktsvillkor

Leverantören eller underleverantör som denna anlitar, får inte i sin näringsverksamhet diskriminera någon på grund av kön, etnicitet, funktionshinder eller sexuell läggning eller av sådana skäl otillbörligt särbehandla arbetstagare eller arbetssökande. Kunden äger rätt att omedelbart häva avtalet om leverantören bryter mot detta.

1.18.1 Dataskyddsförordningen

Leverantören ska under avtalstiden uppfylla kraven i dataskyddsförordningen. Personuppgiftsbiträdesavtal tillhandahålls av kunden.

1.18.2 Hållbarhetsvillkor

I en separat bilaga redogörs för de särskilda kontraktsvillkor för hållbarhet som ska tillämpas under avtalets löptid. Villkoren i bilagan ska uppfyllas senast en (1) månad efter att avtalet undertecknats av båda parter och de produkter och/eller positioner som omfattas av villkoren är markerade i avtalets prisbilaga. Det finns även generella krav som ska tillämpas där det är tillämpligt.

Underlåtelse från leverantören att uppfylla villkoren inom reglerad frist, medför att 10.000 kronor per vecka och position kan debiteras leverantören. Vitet utgår till den tidpunkt kunden debiterat leverantören 200,000 kronor för någon av positionerna, varefter kunden äger rätt att om den önskar häva hela avtalet med leverantören.

1.19 Uppföljning av avtalet med huvudleverantör

Avtalet kommer att följas upp minst 1 ggr/år avseende inköpsvolym och kundnöjdhet. Temat för varje uppföljning kommer att variera, men fasta punkter kommer att vara inköpsvolym och NPS-Score värde. NPS-score erhålles av leverantören genom att använda metoden Net Promoters Score (NPS) och bör nyttjas kvartalsvis av leverantören tillsammans med uppföljningsfrågor,

Uppföljningsträffarna genomförs hos kund och kan pågå tom en (1) heldag.

1.19.1 Statistik

Kunden äger rätt att kostnadsfritt erhålla statistik över sina inköp och i den form som krävs för att kunna utföra uppföljning av avtalet. Statistik som begärs av kunden ska avlämnas skyndsamt och utan oskäligt dröjsmål.

Kunden kan begära statistik för helkunds-, kommun och leveransställe.

1.19.2 Särskilt om uppföljning delleverantörer

Kunden och part som är dellerleverantör ska i samråd överenskomma om hur uppföljningen bäst bör ske.

1.20 Handlingars inbördes förhållande

Handlingarna kompletterar varandra. Förekommer mot varandra stridande uppgifter i handlingarna gäller de sinsemellan i följande ordning:

1. Av båda parter skriftligt godkända ändringar och tillägg
2. Detta avtal
3. Allmänna villkoren för varor
4. Leverantörens anbud
5. Frågor och svar (inkomna och kommunicerade under anbudstiden)
6. Kundens Upphandlingsdokument med tillhörande bilagor

1.21 Tvist

Enklare tvister ska hanteras genom samrådsmöten eller likvärdig dialog. Om inte det är möjligt gäller följande:

- Tvist med anledning av detta avtal ska i första hand utföras med medling enligt medlingsreglerna för Stockholms Handelskammars Skiljedomsinstitut, om inte någon av parterna när tvist uppkommit motsätter sig detta.
- Om någon av parterna motsätter sig medling eller om medlingen avbryts, ska tvist med anledning av detta avtal slutligt avgöras av allmän domstol på kundens hemort och avgöras enligt svensk rätt.

1.22 Avtalstecknande

Detta avtal är upprättat i två (2) likalydande exemplar, varav parterna erhållit var sitt.

1.22.1 Underskrift kunden

Ort: Umeå

Datum: 2019-06-04

.....
Tommy Svensson

.....
Tommy Svensson, Servicechef

Namnförtydligande

1.22.2 Underskrift Leverantören

Ort: Umeå

Datum: 20190425

.....
Jon Mattsson

.....
Jon Mattsson

Namnförtydligande

.....
Stefan Carlén

.....
Försäljningsdirektör

