

Svar på demokratiberedningens årsrapport

Demokratiberedningen beskriver i årsrapporten hur Kommunikationsstaben arbetade med att nå svårnådda grupper under pandemin. Erfarenheter som tagits tillvara och bidragit till det fortsatta arbetet med att nå underrepresenterade grupper.

Att utveckla förmågan att nå alla målgrupper utgör en viktig del i Kommunikationsstabens arbete. Detta påverkar regionens möjlighet att inge förtroende och säkerställa att invånare får korrekt information i rätt tid.

Människor uppfattar, förstår och bearbetar information på olika sätt utifrån bland annat individuella förutsättningar, erfarenheter, kunskaper, intresse, kultur, sammanhang, digitala vanor, social påverkan etc. Samtidigt påverkar bland annat den ökade digitaliseringen, ett förändrat medielandskap och globaliseringen sättet människor konsumerar och tar till sig information. Risken för att bli påverkad av desinformation har också ökat då det blivit svårare att sälla och kritiskt granska källor.

Skilda förutsättningar och ett föränderligt samhälle utgör en stor utmaning när det gäller att nå ut och skapa förtroende.

För att fler ska nås av korrekt information behöver vi anpassa vårt arbetssätt och arbeta allt mer målgruppsanpassat. Det kräver att kunskapen och förståelsen för människors förutsättningar och hur de tar till sig information ökar ytterligare och att vi löpande följer utvecklingen i samhället. Kommunikationsstaben har med anledning av detta startat ett arbete med att se över och analysera vilka målgrupper vi når idag, vilka förutsättningar som finns och hur vi kan förbättra vår kommunikation för att nå grupper som vi har svårare att nå. Detta är ett arbete som även framöver behöver ses över löpande för att vi ska kunna skapa en tillgänglig, jämlik och hållbar kommunikation som når ut till länets invånare.