

Yttrande Motion nr 15-2022 Reklam inom kollektivtrafiken

Pandemin har påverkat resandet och intäkterna i kollektivtrafiken. Resandet börjar återhämtas åtminstone i delar av trafiken, medan förändrat sätt att arbeta och genomföra möten har inneburit att framför allt längre pendling minskat i omfattning och att fler möten sker digitalt.

Kriget i Ukraina såväl som den allmänna ekonomiska utvecklingen i samhället har inneburit ökade kostnader för kollektivtrafiken.

Kollektivtrafiken är en viktig del av samhällsservicen och innebär positiva effekter för såväl människors tillgänglighet till utbildning, skola, vård och arbete samt möjlighet att resa hållbart.

Motionen föreslår att regionfullmäktige ska besluta om att utreda möjligheten att införa reklam inom kollektivtrafik som ett led i att möta de ökade kostnaderna för kollektivtrafiken.

Reklam finns sedan länge redan i kollektivtrafiken i såväl Umeå tätortstrafik som Skellefteå tätortstrafik. Länstrafiken har även undersökt med sin medialeverantör om det exempelvis skulle vara möjligt att införa reklam i Holmsundstrafiken eller trafiken mellan Umeå – Vännäs för att därigenom få reklamintäkter. Det har dock varit ett svårt intresse för reklam i denna trafik, som ändå bedöms vara av en sådan omfattning och nå så stora kundgrupper så att den skulle vara intressant.

Utifrån att reklam redan finns i kollektivtrafiken och genom att aktiviteter för att utöka reklamen redan sker, så bedöms det inte finnas behov av att tillskapa en utredning i enlighet med motionen.

Förslag till beslut i regionfullmäktige: motionen anses besvarad.