
Planeringsförutsättningar för kollektivtrafiken 2024-2026

Jag har för avsikt att bifalla planeringsförutsättningar men att stryka mål 2. Samt införa ett nytt mål, med ambitionen att se över möjligheterna att införa reklamföring inom kollektivtrafiken. Därtill att prioritera en god ekonomisk hushållning, vilket innebär mer rimliga biljettpriser samt mindre kostnader för kommuner och region.

Det är vidare viktigt att beakta värdet med att ha mål till att börja med. Det faller sig inte helt rimligt att ha mål där indikatorer med olika fokus kan komma att väga in för att täcka upp brister i ett annat.

Det är samtidigt klokt att avväga billigt kollektivt resande mot drivmedel med en aning större miljöavtryck. Resenärerna åker ändå kollektivt istället för med eget forskaffningsmedel.

Med anledning av ovanstående yrkar jag att regionstyrelsen föreslår regionfullmäktige att bifalla Planeringsförutsättningarna för kollektivtrafiken 2024-2026 med följande korrigeringar:

att stryka befintligt mål 2.

att införa ett nytt mål med fokus "Kollektivtrafiken bidrar med en ökad trafiksäkerhet.

att införa ett nytt mål med fokus: "Kollektivtrafiken prioriterar en god ekonomisk hushållning"



Petter Nilsson(SD)

Gruppledare