

MOTION

Opinionsbildning och marknadsföring för folkhälsa

Region Västerbotten har länge jobbat hårt för förbättrad folkhälsa för våra invånare. Det har gett goda resultat för många människor men fortfarande finns ett behov att nå ut.

Utan opinionsbildning och marknadsföring om folkhälsan skapas inte allmän trovärdighet. Regionens kunskap om folkhälsa får inte "hemlighållas". Regionen får inte bli en välinformerad klick genom avsaknad av systematisk och professionell utåtriktad opinionsbildning och marknadsföring av folkhälsa!

Region Västerbotten måste tillvarata alla tillfällen till - och systematisk bedriva - opinionsbildning och marknadsföring av folkhälsan.

En omedelbar och enkel åtgärd kunde vara att systematiskt i utåtriktad kommunikation ha med informationsraden: Folkhälsa är: Rök- och rusfri, pulshöjande motion, allsidig energilagom kost och aktiv social gemenskap!

Jag föreslår därför regionfullmäktige besluta:

att Regionfullmäktige beslutar uppdra till Regionstyrelsen att utreda och genomföra systematisk och professionell utåtriktad opinionsbildning och marknadsföring av folkhälsa.

Jarl Folkesson, Centerpartiet