

RISE Research Institutes of Sweden AB  
[anna.molander@ri.se](mailto:anna.molander@ri.se)

## Ändring av beslut om stöd

**Stödmottagare:** RISE Research Institutes of Sweden AB  
**Org. nr:** 556464-6874  
**Projektnamn:** Mer Matinnovation - Innovationsplattform för livsmedelskedjan i norr  
**ÄrendeID:** 20372492  
**Darienummer:** REGAC - 85 - 2025

## Beslut

Region Västerbotten beslutar att ändra tidigare beslut om stöd till ovan angivet projekt.  
Beslutet avser följande ändringar:

Ändring av aktivitetsplan gällande omfördelning av budget mellan aktiviteter samt tillägg av en ny aktivitet.

I övrigt gäller tidigare beslut från den **28/5-2025**.

## Bakgrund

Ni har den **2025-08-18** kommit in med en begäran om ändring av aktivitetsplan gällande omfördelning av budget mellan aktiviteter. En ny aktivitet 2.4 har lagts till och personalkostnader har omfördelats från arbetspaket 1 och 3 till arbetspaket 2.

Aktiviteten läggs till i ansökan utifrån diskussion med Tillväxtverket för att särskilja insatser som innebär statsstöd. Budgeten baseras på att fem företag har möjlighet att stöttas med 50 000 kr var, men utifrån behov kan medlen fördelas på färre/ fler företag och summan per företag variera.

Se innehåll i aktivitet 2.4 nedan:

Syftet med projektet är att öka livsmedelproduktionen genom ökad utveckling och innovation. För att accelerera den processen vill vi projektet ha möjlighet att genomföra värdeskapande insatser för enskilda livsmedelsföretag (ej primärproduktion av jordbruks, fiske och vattenbruksprodukter). Målet med dessa insatser är att öka projektets måluppfyllelse och gynna utvecklingen på systemnivå. Urval och prioritering av de värdeskapande insatserna sker utifrån vad som framkommer vid framtagandet av mål och färdplaner för de fem prioriterade

värdekedjorna. Insatserna är till för att kunna arbeta med identifierade flaskhalsar i värdekedjorna där det finns ett behov av stöd till enskilda företag för att gynna hela värdekedjan.

Beslutet har fattats med stöd av förordningen (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken.

### Motivering till beslut

Region Västerbotten beviljar ändring av beslutet av följande skäl:

Region Västerbotten gör bedömningen att ändringarna inte påverkar projektets riktning eller genomförande i en utsträckning som gör det aktuellt att ompröva beslutet. Snarare bedöms tillägget av aktivitet som positivt för projektets planering och förväntade resultat. Justeringen i aktivitetsplanens budget påverkar ej total kostnadsbudget för projektet.

Ändringen har redan på förhand godkänts av Tillväxtverket och genom detta ändringsbeslut förblir Region Västerbottens beslut synkat med Tillväxtverkets beslut.

Beslutet kan inte överklagas.

### Reviderad Tid- och aktivitetsplan

| Aktivitet                                                                                                                                      | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Startdatum - Slutdatum  | Kostnad |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|
| 1 - AP: Insatser för att bygga en gemensam regional digital plattform för samverkan och kommunikation om forskning, utveckling och innovation. | <p>Målet är att skapa en gemensam regional digital plattform med fokus på forskning, utveckling och innovation för hela livsmedelskedjan i Västerbotten och knyta det till liknande verksamhet i angränsande län med ambitionen att på sikt utveckla ett sammanhållet stödsystem för företagsnära forskning, utveckling och innovation kring livsmedel i de fyra nordligaste länen.</p> <p>Aktiviteter innefattar att bygga en digital plattform för projektkommunikation, ta fram en kommunikationsplan för projektet och genomföra en dialog med målgruppen kring samverkan, framtida utformningen, implementering och drift av den digitala plattformen.</p> <p>Box 3b: Stöd till allmänna främjandeinsatser som inte omfattas av EU:s statsstödsregler för insatser som syftar till systemutvecklande samverkan inom det företags- och innovationsfrämjande systemet.</p> | 2025-09-01 - 2028-02-29 |         |
| 1.1 - Digital plattform för projektet                                                                                                          | En kommunikationsplan för projektet tas fram innehållande vision, mål, målgrupp, budskap, aktivitetsplan och kommunikationskanalerna i den digitala plattformen för projektet fylls med                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2025-09-01 - 2028-02-29 | 417 704 |

|                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------|
|                                                                                                                            | <p>grundinformation om syfte, partners, erbjudanden, kalendarium mm</p> <p>Kommunikation sker fortlöpande utifrån kommunikationsplanen om projektets insatser och resultat. Kommunikationen sker i nära samarbete med andra intressenter så möjliga synergier tillvaratas.</p> <p>Kostnader uppstår i form av arbetstid för genomförande.</p> <p>Huvudansvar RISE i samverkan med Länsstyrelsen Västerbotten.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                            |         |
| 1.2 - Kommunikationsplan och kommunikation                                                                                 | <p>En kommunikationsplan för projektet tas fram innehållande vision, mål, målgrupp, budskap, aktivitetsplan och kommunikationskanalerna i den digitala plattformen för projektet fylls med grundinformation om syfte, partners, erbjudanden, kalendarium mm</p> <p>Kommunikation sker fortlöpande utifrån kommunikationsplanen om projektets insatser och resultat. Kommunikationen sker i nära samarbete med andra intressenter så möjliga synergier tillvaratas.</p> <p>Kostnader uppstår i form av arbetstid för genomförande och vid behov externa tjänster kopplat till funktioner på webbplatsen.</p> <p>Huvudansvar RISE i samverkan med Länsstyrelsen Västerbotten.</p>                                                                                                                                                          | 2025-09-01 -<br>2028-02-29 | 417 704 |
| 1.3 - Samverkan kring kommunikation om företagsnära forskning, utveckling och innovation                                   | <p>Dialog med offentliga aktörer, näringsliv och akademi om samverkan kring kommunikation om företagsnära forskning, utveckling och innovation och hur digitala plattformar kan användas för att överbrygga gleshet och stärka tillgängligheten för livsmedelsföretag, till aktörer som erbjuder företagsnära forskning, utveckling och innovation. Den framtida utformningen av gemensamma digitala plattformar och den framtida driften av dessa utreds och ambitionen är att en permanent lösning implementeras inom projekttiden. Aktiviteten genomförs i form av direkta kontakter och möten med en referensgrupp med representanter från offentliga aktörer, näringsliv och akademi.</p> <p>Kostnader uppstår i form av arbetstid för genomförande och resor</p> <p>Huvudansvaret RISE i samverkan med övriga projektpartners.</p> | 2025-09-01 -<br>2028-02-29 | 396 704 |
| 2 - AP: Insatser för att stärka livsmedelsnäringens konkurrenskraft genom systematiskt innovationsarbete i det norrländska | <p>Syftet är att bidra till systeminnovation för ökad livsmedelsproduktion, skapa gemensamma färdplaner för utveckling av prioriterade livsmedelsvärdekedjor och genom stärkt kompetens bidra till värdeutveckling och ökad konkurrenskraft, långsiktiga lösningar och</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2026-01-01 -<br>2027-12-31 |         |

|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                            |         |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------|
| livsmedelssystemets glesa geografi                                       | <p>främjande av innovation i det norrländska livsmedelssystemets glesa geografi.</p> <p>Syftet är också att involvera och koppla ihop näring och akademi samt det regionala och det nationella innovationssystemet för livsmedel och sprida kunskap om väl fungerande modeller i andra delar av landet, skapa dialog mellan de olika initiativen och att arbeta för att vidareutveckla och utöka de initiativ som finns och att vid behov inspirera till nya lösningar.</p> <p>För att projektet ska bibehålla sin aktualitet och positionera sig krävs en omvärldsbevakning. Generell omvärldsbevakning med koppling till livsmedelsnäringen görs redan inom projektet Stärkt Livsmedelsnäring. För att skapa synergieffekter nyttjas den omvärldsbevakningen även i detta projekt. Ytterligare omvärldsbevakning som behövs specifikt för detta projekt planeras och fördelas av projektgruppen.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                            |         |
| 2.1 - Övergripande systeminnovation                                      | <p>Projektet ska kartlägga aktörer som omfattas av olika dimensioner av livsmedelssystemet, däribland näringsliv, näringslivsstödjande aktörer, innovationsekosystemet, myndigheter, infrastruktur, utbildning, mm. Kartläggningen ska belysa vilka aktörer som finns inom systemet, de roller som aktörerna har, var det saknas aktörer samt vilka konkurrensfördelar och tillgångar som finns inom livsmedelssektorn i Västerbotten. Kartläggningen görs i dialog med aktörerna.</p> <p>Efter kartläggningen samlas aktörerna för gemensamma dialoger om de möjligheter och utmaningar som finns inom livsmedelssektorn för att sedan mobiliseras främst inom de i projektet identifierade färdplanerna och för att gemensamt att hitta lösningar för utmaningarna. Dialogerna ska även öka kunskapen om livsmedelssystemet hos samtliga aktörer och skapa ingångar till olika instanser och på det sättet underlättar navigering och lotsning inom systemet.</p> <p>Omvärldsbevakning som behövs specifikt för denna aktivitet planeras och fördelas av projektgruppen, exempelvis närvaro vid lämpliga konferenser, nätverksträffar, studiebesök och andra relevanta sammankomster vilket innebär kostnader utöver ordinarie omvärldsbevakning.</p> <p>Kostnaderna består av lönekostnader och resekostnader.<br/>Huvudansvaret Region Västerbotten i samverkan med övriga projektpartners</p> | 2026-01-01 -<br>2027-12-31 | 775 852 |
| 2.2 - Mål och färdplaner inom fem prioriterade värdekedjor för livsmedel | <p>Projektet kommer att ta fram förslag till mål och färdplaner mot 2035 inom fem prioriterade värdekedjor för livsmedel i Västerbotten. Dessa värdekedjor kan även stäcka sig vidare ut i</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2026-01-01 -<br>2027-12-31 | 919 408 |

|                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------|
|                                                                                                                                                              | <p>angränsande län eller ännu längre. Därför involveras även aktörer i de tre grannlänerna Norrbotten, Västernorrland och Jämtland i dialogen. Syftet med att ta fram gemensamma mål och färdplaner, är att med hjälp av systeminnovation, stärka innovationskraften i livsmedelssektorns värdekedjor och ge vägledning framåt kring företagsnära forskning, utveckling och innovation. Arbetet tjänar även som ett inspel till den regionala livsmedelsstrategin och kommer att förankras med Partnerskapet för livsmedelsstrategin i Västerbotten.</p> <p>Mål och färdplanerna kommer att ha stort fokus på systeminnovation, marknad och konsument, norrländska uspar och hållbarhet. Arbetet med att ta fram mål och färdplaner kommer att ske genom digitala möten och fysiska workshops med intressenter och experter. Målet med arbetet är även att det ska leda till kompetenshöjning inom utvecklings- och innovationsarbete inom livsmedelssystemet i norr samt att koppla ihop livsmedelsbranschen med forskare och experter och att dessa engageras i den norrländska livsmedelsproduktionen. Målet är att det ska leda till ökad innovation inom livsmedelskedjan, fler nya lönsamma produkter och nya företag inom livsmedelsbranschen.</p> <p>Kostnader uppstår i form av arbetstid för genomförande och för externa experttjänster kopplat till digitala möten och fem workshops.</p> <p>Omvärldsbevakning som behövs specifikt för denna aktivitet planeras och fördelas av projektgruppen, exempelvis närvaro vid lämpliga konferenser, nätverksträffar, studiebesök och andra relevanta sammankomster vilket innebär kostnader utöver ordinarie omvärldsbevakning.</p> <p>Kostnaderna består av lönekostnader, externa tjänster, möteslokaler och resekostnader. Huvudansvar RISE i samverkan med övriga partners.</p> |                            |         |
| 2.3 - Stärkt kunskap som bidrar till ökad konkurrenskraft, långsiktiga lösningar och främjar innovation i det norrländska livsmedelssystemets glesa geografi | <p>Livsmedelsföretag kommer att erbjuda tematiska digitala och/eller fysiska möten som syftar till att ge allmän tillämpbar kunskap inom ett antal områden där det finns potential till ökad utveckling och innovation. Syftet är att nå ut till målgruppen med som är till nytta för målgruppen, vilket skapar engagemang för projektet och stärker motivationen till delaktighet i övriga aktiviteter och visar på potentialen för utveckling och innovation inom livsmedelskedjan. Målet är kunskapsöverföring från forskare och experter till livsmedelsföretagen, att skapa kontakter däremellan samt vara en arena för att fånga upp</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2026-01-01 -<br>2027-12-31 | 905 321 |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                            |         |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------|
|                                                  | <p>företagens behov av insatser avseende företagsnära forskning, utveckling och innovation. Huvudmålgrupp för aktiviteten är livsmedelsföretag i Västerbotten och särskild hänsyn tas till den glesa geografien vid planering av mötenas utformning och tillgänglighet. De tematiska mötena kan exempelvis handla om affärsmöjligheter, marknad, sensorik, innovationsledning, resurseffektiv produktion, affärsmodeller, kompetens, management, finansieringsmöjligheter. Träffarna sker utspridda under hela projekttiden, och kommer att variera i sin karaktär.</p> <p>Projektet ska även sprida kunskap om väl fungerande modeller för innovationsfrämjande arbete, med särskilt fokus på glesa geografier, både exempel från den egna regionen och från andra delar av landet, skapa dialog mellan de olika initiativen och att arbeta för att vidareutveckla och utöka de initiativ som finns och att vid behov inspirera till nya lösningar. Projektet tar i detta arbete inspiration från analyserna i genomförd förstudie Arctic Food Innovation Hub, som gjordes 2023 av RISE och SLU Holding.</p> <p>Projektet ska även ta initiativ till nya utvecklingsprojekt som är strategiskt viktiga för utvecklingen av livsmedelsbranschen och dess långsiktiga konkurrenskraft. Omvärldsbevakning som behövs specifikt för denna aktivitet planeras och fördelas av projektgruppen, exempelvis närvaro vid lämpliga konferenser, nätverksträffar</p> |                            |         |
| 2.4 Värdeskapande insatser för livsmedelsföretag | <p>Syftet med projektet är att öka livsmedelproduktionen genom ökad utveckling och innovation. För att accelerera den processen vill vi projektet ha möjlighet att genomföra värdeskapande insatser för enskilda livsmedelsföretag (ej primärproduktion av jordbruks, fiske och vattenbruksprodukter). Målet med dessa insatser är att öka projektets måluppfyllelse och gynna utvecklingen på systemnivå. Urval och prioritering av de värdeskapande insatserna sker utifrån vad som framkommer vid framtagandet av mål och färdplaner för de fem prioriterade värdekedjorna. Insatserna är till för att kunna arbeta med identifierade flaskhalsar i värdekedjorna där det finns ett behov av stöd till enskilda företag för att gynna hela värdekedjan.</p> <p>Budgeten baseras på att fem företag har möjlighet att stöttas med 50 000 kr var, men utifrån behov kan medlen fördelas på färre/ fler företag och summan per företag variera. Stöden till livsmedelsföretagen innebär indirekt stöd där de gynnas av subventionerade tjänster</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2026-01-01 -<br>2027-12-31 | 249 245 |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                            |         |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------|
|                                      | Kostnaderna består av lönekostnader och resekostnader                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                            |         |
|                                      | Huvudansvar RISE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                            |         |
| 3 - AP: Projektledning               | Detta arbetspaket bidrar till att projektmålen nås genom att ett systematisk och strukturerat arbetssätt tillämpas för planering av projektaktiviteter, dokumentation, uppföljning samt ekonomihantering och projektredovisning.                                                                                                                                                                                                                    | 2025-09-01 -<br>2028-02-29 |         |
| 3.1 Projektplanering och uppföljning | Vid projektstart tas det fram ett samarbetsavtal mellan projektpartners och en projektplan avseende aktiviteternas genomförande, uppföljning och rapportering samt ekonomisk redovisning.<br><br>Projektledaren leder arbetet i projektgruppen och följer upp projektet i samarbete med övriga projektpartners och förankring sker i styrgruppen.<br><br>Kostnaderna består av lönekostnader.<br><br>Huvudansvaret för genomförande ligger hos RISE | 2025-09-01 -<br>2028-02-29 | 830 816 |
| 3.2 Ekonomi och projektrapportering  | Aktiviteten inkluderar sedvanlig hantering av ekonomi och projektrapportering.<br>Huvudansvaret för genomförande ligger hos RISE<br><br>Kostnaderna består av lönekostnader                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2025-09-01 -<br>2028-02-29 | 290 786 |

## Villkor

Allmänna villkor för stöd – se bilaga

## Beslutets giltighet

Denna handling är beslutad och godkänd i Region Västerbottens ärendehanteringssystem och saknar därför namnunderskrift. Beslut i ärendet har fattats av verksamhetschef Nils Enwald efter föredragning av strateg för projektfinansiering Therese Burström.

Beslutet skickas enbart via e-post till: [anna.molander@ri.se](mailto:anna.molander@ri.se)

Vid frågor kontakta:

Strateg: Therese Burström

Telefon: 073-03 81 165

E-post: [therese.burstrom@regionvasterbotten.se](mailto:therese.burstrom@regionvasterbotten.se)