

Intressant turismundersökning

Så här bidrar besöksnäringen i Västerbotten till hållbar platsutveckling

Resenärer vill lämna destinationer i ett bättre skick än hur de fann dem.

En ny global undersökning från Booking.com har visat att människor är mer medvetna än någonsin om vilken inverkan deras resor har – inte bara på miljön, utan även på de samhällen de besöker. Det är kopplingen till lokal och regional utveckling, att platser som utvecklas för besökare också ger värde till boende, inflyttare, investerare.

Studien, som undersökte fler än 32 000 resenärer i 34 länder och områden, fann att 93 % av resenärerna vill göra mer hållbara reseval, varav 84 % bekräftade att hållbart resande är viktigt för dem.

Avgörande är att detta inte bara handlar om miljön – det handlar även om människor och platser. Resenärer blir mer medvetna om sin påverkan på lokalsamhällena, med 74 % som vill att deras utgifter ska gynna den lokala ekonomin positivt, och 69 % säger att de vill lämna destinationer i ett bättre skick än när de anlände. I takt med att hållbarhetstänket blir mer vanligt, ökar även kravet på handling och ansvarsskyldighet.

Denna växande medvetenhet innebär en stor möjlighet – och ett stort ansvar – för turismföretag och destinationer runt om i världen.

Medan de flesta resenärer (57 %) anser att turismen har en positiv inverkan på deras egna samhällen, lyfte de också fram verkliga utmaningar, inklusive trafikstockningar, nedskräpning, överbeläggning och stigande levnadskostnader.

Denna data pekar på en tydlig slutsats: resenärer är uppmärksamma. De vill ha turism som skyddar det speciella, ger tillbaka till samhällen och bidrar till en mer ansvarsfull framtid.

Men hur kan resenärer vara säkra på att ett företag eller en destination faktiskt gör skillnad – och inte bara pratar om det?

I Västerbotten har vi jobbat med hållbar besöksnäring i 10 år, och nu växlar vi upp arbetet med Responsible Tourism Program för att ta mer ansvar för utvecklingen för både platsen och planeten, och försöka undvika negativa effekter av turismen.

I en tid då resenärer är skeptiska till "greenwashing" och falska påståenden har oberoende certifiering aldrig varit viktigare. 59 % av resenärerna söker nu aktivt hållbarhetsreferenser när de bokar boende.

För att hållbarhetspåståenden ska vara trovärdiga måste de vara mer än löften – de måste bevisas, mätas och rapporteras transparent.

Detta är nu nästa steg för Västerbotten, vi kompletterar Responsible Tourism Program med ett benchmarkingprogram från EarthCheck som hjälper turismföretag att samla in och verifiera data kopplat till energiförbrukning, avfall, vatten etc för att tydligare följa upp hur utvecklingen sker.

Flera andra regioner i Sverige är nyfikna på Västerbottens arbetssätt och vi vill genom att dela med oss av våra erfarenheter bidra till att Sverige får en mer enhetlig metod att arbeta med ansvarsfull turism. Vi berättar gärna mer, varmt välkomna att kontakta oss.

Annika Sandström

Regionturismchef, Region Västerbotten

A woman with blonde hair, wearing a black cap, glasses, and a white tank top, stands in a garden. She is holding a long-handled rake over her shoulder. The background shows a lush garden with various plants and a wooden structure. A semi-transparent dark box is overlaid on the left side of the image, containing white text.

Besöksnäringens bidrag till hållbar platsutveckling i Västerbotten

Hållbart resande allt viktigare: miljö, människor och platser

93%

Vill göra mer
hållbara resval

74%

Vill att utgifter ska gynna
den lokala ekonomin

69%

Vill lämna destinationen i ett
bättre skick än när de kom

Växande medvetenhet innebär en stor
möjlighet – och ett stort ansvar – för
turismföretag och destinationer runt om i
världen.

Ökar kravet på handling och att ta ansvar.

Men hur kan resenärer veta om ett besöksmål
verkligen skyddar det lokala, och bidrar till en
mer ansvarsfull framtid?





Västerbotten växlar upp – efter 10 års Sverigeledande arbete med hållbar turism blir programmet ännu mer komplett. Hjälper turismföretag, kommuner och destinationer att ta ansvar.

Lärdomar efter 10 år

- Avgörande att gå från att prata om hållbarhet till att faktiskt 'göra' hållbarhet.
- Man måste bevisa att det man gör är rätt/relevant.
- Uthållighet krävs!



Från greenwashing till trovärdigt

I en tid då resenärer är skeptiska till "greenwashing" och falska påståenden har oberoende certifiering aldrig varit viktigare.

59 % av resenärerna söker nu aktivt hållbarhetsreferenser när de bokar boende.

För att hållbarhetspåståenden ska vara trovärdiga måste de vara mer än löften – de måste bevisas, mätas och rapporteras transparent.

Global undersökning från Booking.com 32 000 resenärer i 34 länder/områden



Nästa steg: mätning och spridning

- Mäta utvecklingen av hållbarhetsarbetet
- Benchmarkingprogram från EarthCheck: hjälper turismföretag att samla in och verifiera data kopplat till energiförbrukning, avfall, vatten
- Flera andra regioner i Sverige intresserade av att ansluta sig till RTP
- Bidra till att Sverige får en mer enhetlig metod att arbeta med ansvarsfull turism

Vi delar gärna med oss av 10 års arbete till andra verksamheter och näringar!

www.responsibletourism.se





Tack!

annika.sandstrom@regionvasterbotten.se