

MIDTSKANDIA
Att: karin.lundberg@storuman.se

Beslut om stöd

Stödmottagare: MIDTSKANDIA
Org. nr: 895400-8762
Projektnamn: From Coast to Coast
ÄrendeID: 20373416
Diarienummer: REGAC - 164 - 2025

Beslut om stöd

Region Västerbotten beviljar MIDTSKANDIA stöd för att genomföra projektet From Coast to Coast enligt ansökan inkommen 2025-03-17. Stödet uppgår till 25,00 % av faktiska kostnader och 25,00 % av total finansiering, dock med högst 56 000.

Beslutet har fattats med stöd av förordningen (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken.

För stödet gäller allmänna villkor enligt Bilaga.

Beslutet kan inte överklagas.

Motivering till beslut

Region Västerbotten beviljar stöd av följande skäl:

Projektet följer intentionerna i Västerbottens regionala utvecklingsstrategi prioritering 2 Västerbotten en region med platsbaserad hållbar näringslivsutveckling och delprioritering 2.1 Kapacitet för samverkan och samhandling.

Projektet uppfyller kraven fastställda i Region Västerbottens Agenda för hållbar finansiering och bidrar i hög grad till prioritetshöjande aspekten Sammanhållen region och delvis till prioritetshöjande aspekten Hållbar regional tillväxt.

Projektperiod

2025-06-01 - 2025-12-31

Projektbeskrivning

Syfte: Turismnäringen i Västerbotten och Helgeland har stor potential att utvecklas genom gränsöverskridande samarbete, men i dagsläget sker få strategiska samarbeten mellan regionerna. Trots att områdena delar liknande natur- och kulturvärden och attraherar liknande besökare, konkurrerar de snarare än kompletterar varandra på den internationella marknaden. Det saknas en gemensam strategi och långsiktig planering för hur regionerna kan samarbeta för att skapa en mer hållbar och konkurrenskraftig turismindustri.

Samtidigt står turismsektorn inför ökade krav på hållbarhet, digitalisering och anpassning till förändrade resmönster. För att säkerställa en resilient och året-runt-baserad turism behöver regionerna utveckla gemensamma strategier och nätverk som stärker både lokala små och medelstora företag (SME) och den offentliga sektorns roll i turismutvecklingen.

Syftet med projektet är att etablera ett strategiskt gränsöverskridande samarbete mellan regionerna Västerbotten och Helgeland inom hållbar turism. Genom att samla aktörer från offentlig sektor och strategiska turismorganisationer kommer projektet att:

- Genomföra en analys av den ekonomiska potentialen och hållbarheten i gränsöverskridande turismsamarbeten.
- Bygga upp ett nätverk av nyckelaktörer som arbetar långsiktigt med internationell turism.
- Utveckla en gemensam strategi för hållbar och konkurrenskraftig turism i regionerna Västerbotten och Helgeland, inklusive en färdplan för framtida samarbeten och projekt.

Projektet ska skapa förutsättningar för ett mer integrerat och konkurrenskraftigt turismutbud genom ökad samverkan, kunskapsutbyte och gemensamma strategier.

Vad projektets aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt:

På kort sikt förväntas projektet leda till att offentliga aktörer och strategiska beslutsfattare inom turismsektorn i Västerbotten och Helgeland får ökad kunskap och insikt om möjligheterna med gränsöverskridande samarbete. Genom workshops, nätverksmöten och analyser kommer projektet att skapa en gemensam förståelse för de utmaningar och möjligheter som finns inom hållbar turismutveckling.

Vidare kommer projektet att stärka nätverken mellan nyckelaktörer inom turismen i båda regionerna, vilket kommer att underlätta framtida samverkan. Genom de planerade studiebesöken och kunskapsutbyten kommer deltagarna att få konkreta exempel på hur hållbara och innovativa turismmodeller kan tillämpas i deras egna verksamheter.

Slutligen kommer projektet att resultera i en sammanställning av analyser och rekommendationer som ska ligga till grund för en framtida gemensam strategi för hållbar och internationellt konkurrenskraftig turism i regionen.

Vilka effekter ska projektet uppnå på lång sikt:

På lång sikt förväntas projektet leda till ett starkare och mer etablerat gränsöverskridande samarbete mellan Västerbotten och Helgeland inom turismsektorn. Genom de nätverk och strategiska samarbeten som byggs upp under projektets gång kommer offentliga aktörer och turismorganisationer i regionerna att ha en stabil plattform för fortsatt samverkan.

Projektet kommer att förändra arbetssätten inom turismutveckling genom att främja en mer sammanhållen strategi där aktörer på båda sidor av gränsen planerar och utvecklar gemensamma initiativ. Detta kan leda till fler gemensamma marknadsföringsinsatser, bättre koordinering av turistflöden och utveckling av gränsöverskridande turismprodukter. På så sätt blir regionen mer konkurrenskraftig på den internationella marknaden.

För samhället innebär detta en ökad ekonomisk stabilitet för turismnäringen och relaterade branscher, eftersom samarbetet skapar bättre förutsättningar för att attrahera

fler besökare och fördela turismen över ett större geografiskt område. Detta kan också bidra till att fler små och medelstora företag får tillgång till nya marknader och affärsmöjligheter.

Hållbarhet är en viktig del av projektet, och på lång sikt förväntas regionerna tillämpa mer hållbara affärsmodeller och planeringsstrategier. Genom ökat kunskapsutbyte och gemensamma riktlinjer kommer turismutvecklingen att ske på ett sätt som gynnar både den lokala ekonomin och den kulturella identiteten i Västerbotten och Helgeland.

Kort sagt, projektet behövs för att lägga grunden för ett långsiktigt och strukturerat samarbete mellan regionerna, vilket i sin tur skapar nya möjligheter för turismutveckling, ekonomisk tillväxt och en starkare regional identitet.

Indikatorer

Namn	Värde	Måttenheter	Kommentar
Antal framtagna kunskapsunderlag, strategier och program.	1	Stycken	

Tid- och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Analys	WP1 kommer fokusera på analys av potentialen för gränsöverskridande samarbete inom turistnäringen i regionerna Västerbotten och Helgeland. Viktiga parametrar kommer att vara ekonomisk påverkan, hållbarhet och genomförbarhet. MidtSkandia kommer att ha huvudansvaret för genomförandet av arbetspaketet, men kommer att upphandla extern expertis för att genomföra studien inom detta arbetspaket. Projektledaren kommer att förbereda upphandlingsdokument, utvärdera anbud och tilldela uppdraget. Därefter kommer projektledaren även att hålla möten med den anlitade konsulten och projektpartners.	2025-06-01 - 2025-12-31	
Projektledning	Projektledaren kommer att övervaka genomförandet av WP1 och säkerställa att analysen genomförs effektivt och i linje med projektets mål. Detta inkluderar att hantera upphandlingsprocessen för extern expertis, förbereda anbudsdokument, utvärdera anbud och tilldela kontraktet. När konsulten är anlitad kommer projektledaren att underlätta samordningen mellan projektpartners och konsulten, samt organisera möten för att diskutera metodik, framsteg och preliminära resultat. Regelbundna uppföljningar kommer att genomföras för att säkerställa att studien håller tidplanen och levererar relevanta insikter om ekonomisk påverkan, hållbarhet och genomförbarhet. Genom att upprätthålla tydlig kommunikation och strukturerad ledning kommer WP1 att ge en	2025-06-01 - 2025-12-31	16 500

	stark grund för projektets framtida strategiska aktiviteter.		
Analys	Utförs av en konsult. Analysen innebär datainsamling genom olika metoder med fokus på att identifiera bästa praxis för gränsöverskridande hållbart turismsamarbete. Detta kommer ge insikter i hur båda regionerna kan dra nytta av ett närmare samarbete.	2025-06-01 - 2025-12-31	70 000
Rapport	Det slutgiltiga leveransen av WP1 kommer vara en omfattande rapport som sammanfattar resultaten av analysen av det gränsöverskridande turismsamarbetet mellan Västerbotten och Helgeland. Rapporten kommer utvärdera ekonomiska, hållbarhets- och genomförbarhetsparametrar som identifierades under analysen. Rapporten tas fram i samarbete med den anlitade konsulten, med input från projektledare och projektpartners. Centrala delar av rapporten inkluderar en bedömning av fördelar och utmaningar med gränsöverskridande samarbete, tillsammans med genomförbara rekommendationer för framtida projekt. Dessa kommer att belysa potentiella samarbetsområden, bästa praxis och strategier för att hantera utmaningar. Rapporten kommer utgöra grunden för nästa fas av projektet och då särskilt utvecklingen av en gemensam strategi för hållbart turismsamarbete över gränsen. Rapporten kommer delas med intressenter för att säkerställa att resultaten och rekommendationerna sprids och används för att vägleda framtida turisminitiativ mellan Västerbotten och Helgeland.	2025-06-01 - 2025-12-31	11 000
Kommunikation	MidtSkandia kommer leda och samordna kommunikationen av analysresultaten med input från projektets partners. Kommunikationen av slutrapporten för WP1 fokuserar på att dela de viktigaste resultaten från analysen av potentialen för gränsöverskridande samarbete inom turistnäringen i vår region. Rapporten inkluderar de huvudsakliga slutsatserna rörande ekonomisk påverkan, hållbarhet och genomförbarhet. Resultaten kommuniceras genom riktade kanaler så som e-post, digitala möten, seminarier och workshops med relevanta intressenter. Resultaten publiceras även på projektets partners respektive webbplatser för att säkerställa bred synlighet. Dessutom hålls en digital konferens öppen för allmänheten för att presentera analysen och engagera en större publik. Dessa kommunikationsinsatser hjälper till att säkerställa att analysresultaten sprids till	2025-06-01 - 2025-12-31	5 500

	beslutsfattare och intressenter, vilket ger en grund för framtida åtgärder och strategier för turismsamarbete mellan Västerbotten och Helgeland.		
Nätverkande	WP2 kommer fokusera på att främja nätverkande inom projektgruppen samt med andra relevanta partners för att stödja gränsöverskridande samarbete inom turistsektorn inom vår region. Detta arbetspaket kommer facilitera både digitala och fysiska möten för att säkerställa kontinuerlig kommunikation och idéutbyte mellan projektets partners. Dessutom kommer gränsöverskridande studiebesök att organiseras för att stärka relationerna mellan intressenter från Västerbotten och Helgeland, vilket ger praktiska lärandemöjligheter och inspiration för framtida samarbeten. Nätverksaktiviteterna har som mål att lägga en solid grund för långsiktiga partnerskap och utbyte av bästa praxis. Dessa insatser är avgörande för att skapa ett hållbart och konkurrenskraftigt turismnätverk som stärker samarbetet mellan regionerna och bidrar till en gemensam strategisk vision för internationell turismutveckling.	2025-06-01 - 2025-12-31	
Nätverksträffar	Projektets grund bygger på gränsöverskridande nätverkande, där strategier från turismnäringen i Västerbotten och Helgeland samlas. Nätverksmöten kommer organiseras för att uppmuntra samarbete och idéutbyte, med fokus på strategisk turismutveckling. Anställda strateger inom turismsektorn samt beslutsfattare kommer bjudas in till dessa möten. Detta blir en plattform för att diskutera nya initiativ och potentiella gränsöverskridande projekt. Mötena hålls parallellt med projektets workshops och integrerar kunskapsdelning med diskussioner. Målet är att bygga långsiktiga kontakter, stärka relationerna och lägga grunden för framtida gemensamma initiativ som bidrar till ett hållbart turismnätverk mellan regionerna. Dessa möten är avgörande för framgången med det gränsöverskridande samarbetet inom detta projekt.	2025-06-01 - 2025-12-31	30 250
Gränsöverskridande studiebesök	Projektgruppen kommer organisera två gränsöverskridande studiebesök, ett i Västerbotten och ett i Helgeland. Dessa besök kommer visa exempel på innovativ och hållbar turism inom regionerna. Personer som arbetar med strategisk turismutveckling bjuds in till studiebesöken där det också ges möjlighet att lära av varandras	2025-06-01 - 2025-12-31	30 250

	framgångar och utmaningar över gränsen. Deltagarna får i dessa besök praktiska insikter i effektivt gränsöverskridande samarbete och hållbar turismutveckling. Syftet med studiebesöken är att stärka relationerna mellan intressenter, underlätta kunskapsutbyte och inspirera till framtida samarbeten som bidrar till ett konkurrenskraftigt och hållbart turismnätverk i de båda regionerna.		
Slutsummering av projektet	I slutet av projektet hålls en öppen digital konferens för att presentera resultat och utfall. Konferensen samlar alla som bidragit till projektets framgång, inklusive projektpartners, intressenter och andra relevanta deltagare. Evenemanget kommer lyfta de viktigaste resultaten från analysen, nätverksaktiviteter och gränsöverskridande initiativ. Under evenemanget kommer deltagarna ges möjlighet att reflektera över projektets framsteg, dela erfarenheter och diskutera nästa steg för fortsatt samarbete. Genom att bjuda in en bred publik syftar konferensen till att sprida projektets resultat, främja fortsatt engagemang och uppmuntra den fortsatta utvecklingen av gränsöverskridande turismnätverk mellan Västerbotten och Helgeland.	2025-06-01 - 2025-12-31	5 500
Strategi	I WP3 kommer vi att skapa en strategi som inkluderar en gemensam strategisk idé (vision eller mission), strategiska fokusområden att bygga vidare på och strategiska initiativ under varje fokusområde. Strategin kommer också beskriva processen för att utöka det gränsöverskridande samarbetet till att inkludera fler organisationer, vilket i slutändan skapar ett mer integrerat turismnätverk inom våra regioner.	2025-08-25 - 2025-12-31	
Digital workshop	Projektet inleds med en digital workshop som syftar till att identifiera och prioritera de gemensamma utmaningarna för turistsektorerna i Västerbotten och Helgeland. Workshopen kommer omfatta en behovsbedömning och en process för att definiera problemen, vilket ger deltagarna möjlighet att lyfta fram de största hindren för gränsöverskridande turismsamarbete. Genom interaktiva diskussioner fokuserar deltagarna på hållbarhet och utforskar innovativa, praktiska lösningar för att hantera dessa utmaningar. Den digitala sessionen kommer utgöra en grund för utvecklingen av strategin och säkerställa att projektets mål är i linje med de verkliga behoven och möjligheterna i Västerbotten och Helgeland.	2025-08-25 - 2025-12-31	5 500

IRL-workshop	Efter den digitala workshopen bjuds projektgruppen och strateger från turismnäringen in till en fysisk workshop. Denna session fokuserar på att diskutera de gemensamma utmaningarna som identifierats tidigare, utforska möjliga lösningar och finslipa strategin för hållbar turismutveckling över gränsen. Workshopen ger möjlighet till aktivt deltagande, vilket gör att deltagarna kan samarbeta och tillsammans arbeta fram en strategi för gränsöverskridande turismsamarbeten.	2025-08-25 - 2025-12-31	24 750
Avslutande strategiworkshop	Den avslutande strategiworkshopen samlar projektgruppen och nyckelintressenter för att finslipa på och slutföra den hållbara turismstrategi som utvecklats under de tidigare workshoparna inom ramen för projektet. Denna workshop fokuserar på att sätta upp tydliga, genomförbara steg för implementeringen av strategin. Deltagarna kommer granska de föreslagna åtgärderna, fördela ansvar och säkerställa att strategin är i linje med de långsiktiga målen inom de båda regionerna. Målet är att säkerställa att alla partners är beredda att ta ansvar för genomförandet av strategin och är engagerade i implementeringen av denna.	2025-08-25 - 2025-12-31	24 750

Budget (Kostnads- och finansieringsplan)

Kostnad

Kostnadsslag	2025									Totalt
Personal	67 200									67 200
Externa tjänster	136 640									136 640
Resor och logi	10 080									10 080
Schablonkostnader	10 080									10 080
Summa kostnader	224 000									224 000
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	224 000									224 000
Bidrag i annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										0
Summa totala kostnader	224 000									224 000

Finansiering

Finansiär	2025									Totalt
Offentligt bidrag i annat än pengar										
Totalt offentligt bidrag annat än pengar										0

Finansiär	2025									Totalt
Offentlig kontantfinansiering										
LÄNSSTYRELSEN I NORRBOTTENS LÄN	145 600									145 600
Total offentlig kontantfinansiering	145 600									145 600
Total offentlig finansiering	145 600									145 600
Privata bidrag i annat än pengar										
Total privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
MidtSkandia	22 400									22 400
Total privat kontantfinansiering	22 400									22 400
Total privat finansiering	22 400									22 400

Stöd

Finansiering	2025									Totalt
19.1.1 Regionala utvecklingsåtgärder Regionalt projekt	56 000									56 000

Sammanställning (Stödprocent)

Stödandel av faktiska kostnader:	25,00 %
Stödandel av stödgrundande finansiering:	25,00 %
Stödandel av total finansiering:	25,00 %
Andel annan offentlig finansiering:	65,00 %
Andel privat finansiering:	10,00 %

Rapportering och begäran om utbetalning

Rapporteringsperioder synkroniseras med EU-programmet. Stödet utbetalas i efterhand efter redovisning av faktiska utgifter.

Sista datum för slutrapport

Synkroniseras med EU-programmet.

Allmänna villkor för stöd

Se bilaga.

Särskilda villkor

Ea

Beslutsprocess

Beslut i detta ärende har fattats av verksamhetschef Nils Enwald efter föredragning av strateg Mikael Johansson Åberg.

Vid frågor kontakta:

Mikael Johansson Åberg
Telefon: 070 - 21 757 22
E-post: mikael.johansson@regionvasterbotten.se