

Gold of Lappland Ekonomisk förening
Att: karin.fallman@goldoflapland.com

Beslut om stöd

Stödmottagare: Gold of Lappland Ekonomisk förening
Org. nr: 769614-4976
Projektnamn: REGENERATE
Ärendeid: 20370048
Diarienummer: REGAC - 342 - 2024

Beslut om stöd

Region Västerbotten beviljar Gold of Lappland Ekonomisk förening stöd för att genomföra projektet REGENERATE enligt ansökan inkommen 2024-09-25. Stödet uppgår till 30,00 % av faktiska kostnader och 30,00 % av total finansiering, dock med högst 822 731.

Beslutet har fattats med stöd av förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken och i förekommande fall förordning (2015:210) om statligt stöd för att regionalt främja små och medelstora företag. Medel disponeras ur anslaget 1:1.

För stödet gäller allmänna villkor enligt Bilaga1.

Beslutet kan inte överklagas.

Motivering till beslut

Region Västerbotten beviljar stöd av följande skäl:
Projektet ligger i linje med RUS prioritering 1 Västerbotten en region med platsbaserad hållbar näringslivsutveckling och delprioritering 2.2 Växande, starkare företag och nya livskraftiga företag.

Projektet uppfyller kraven fastställda i Region Västerbottens Agenda för hållbar finansiering och bidrar i hög grad till prioritetshöjande aspekten Sammanhållen region och delvis till prioritetshöjande aspekten Hållbar regional tillväxt.

Projektperiod

2025-03-01 - 2028-02-29

Projektbeskrivning

Syfte: Vår region är en särskilt känslig miljö, känslig för effekterna av ökad turism. De negativa effekter av turism är betydande, både på miljön och på lokala befolkningen. Detta är anledningen till att sektors förändringar är nödvändiga.

Traditionella turism modeller, ofta linjära och konsumtions baserade, har lett till miljöföroreningar och ekonomiska skillnader, som misslyckas med att ta itu med de akuta frågorna om hållbar utveckling.

Den befintliga hållbara turismen markerade en positiv förändring. Men det nuvarande globala sammanhanget, markerade genom snabba ekonomiska förändringar och ökad medvetenhet, kräver ett mer proaktivt förhållningssätt. Det är här regenerativ turism kommer in i bilden, och erbjuder ett transformativt tillvägagångssätt som inte bara försöker minska skadorna men bidrar aktivt till att återställa och förbättra miljömässiga, kulturella, och sociala resurser.

Utmaningen ligger i att effektivt införa och integrera regenerativa metoder i turismen sektorn för regionen.

Vad projektets aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt:

Kommuner - Projektet kommer att kunna tillhandahålla modeller, kunskap, nätverk (hub) och strategier för den regenerativa turismutvecklingen på de lokala platserna. Genom projekt Bärkraft genomfördes hållbarhetsanalyser för kommuner som identifierade utmaningar och möjligheter inom turism. Genom Regenerate kommer projektet att kunna bistå kommuner med möjliga strategier framåt för att undvika överturism och arbeta för mer regenerativa upplevelser.

Regional offentlig myndighet - Region Västerbotten (turism) har en speciell roll eftersom de stödjer och leder lokala aktörer i genomförandet av regionens strategiska verksamhet. Därför har de också en viktig roll i projektet, och fungerar som en relä för lösningar över hela deras territorium. I skrivande stund reviderar Region Västerbotten turism den regionala besöksnäringstrategin och projektet kan bidra till viktiga inspel för framtiden och ökad hållbarhet inom länet.

SMEs - Samarbetet mellan både offentliga och privata sektorer är avgörande för en medveten utveckling av turismsektorn. REGENERATE-projektet kommer att ge små och medelstora företag affärsmodeller, utbildningar, nätverk (hub) och marknadsföringsverktyg för den regenerativa turismutvecklingen.

Civilsamhället - På vissa platser finns det redan utmaningar med friktioner mellan besökare och bofasta. Det kan handla om allt från möjligheten att hitta bostäder till nedskräpning och allmän störning. Med en högre regenerativ approach inom besöksnäringen, kan såna friktioner inte bara undvikas, civilsamhället kan på sikt både gynnas och inkluderas av regenerativa besökare.

Vilka effekter ska projektet uppnå på lång sikt:

Kommuner - Strategi för regenerativ turism

Region Västerbotten turism - Regenerativ turism inkluderas och implementeras i högre utsträckning i den regionala besöksnäringstrategin.

SMEs - Projektet kommer att skapa en miljö där små och medelstora turismföretags röst kan höras.

Civilsamhället - Turister spelar en viktig roll i turistsektorn och fungerar som de främsta drivkrafterna för ekonomisk aktivitet och tillväxt inom denna industri. Ett regenerativt travel hubb att tjäna dem som en innovativ plattform som främjar en djupare koppling mellan dem och de miljöer de utforskar. Hubben kommer att skapa möjligheter för resenärer att lära sig om bevarandeinsatser, lokala traditioner och vikten av att skydda naturliga e-resurser för att resa mer medvetet.

Indikatorer

Namn	Värde	Måttenhet	Kommentar
Antal deltagande företag	10	Företag	

Tid- och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Establishing a framework for regenerative tourism integration	We first need to evaluate current tourism situation, establish regenerative tourism model and build solid stakeholder network. We will initiate contact and activate regenerative tourism stakeholders.	2025-03-01 - 2026-02-28	
Stakeholder mapping on local, regional and national level	All Project Partners (PPs) will conduct stakeholder mapping to identify, analyze, and prioritize stakeholders to be involved in a project. Mapping will cover local, regional and national level and will include all relevant tourism actors such as local and regional public authorities tourism departments, as well as travel info centres representatives, university experts in the field of tourism, SME e.g. travel agencies, transport companies, travel operators, other professionals. Activity will aim to help understand the interests, influence, and importance of each stakeholder to effectively engage them throughout the project lifecycle. It will foster more effective communication, enhances collaboration, and ultimately contribute to better decision-making and project outcomes. After mapping PPs will organize 4 national stakeholder meetings involving mapped stakeholders to launch the project and promote regenerative tourism objective. PP2 will oversee the activity.	2025-03-01 - 2026-02-28	182 830
Conducting a local tourism state of art	Gathering data on various aspects such as tourism attractions, accommodation options, tourist flows and statistics, travel trends, available infrastructure, services, digital presence, marketing efforts, and community engagement. Additionally, the evaluation will cover the current impacts of tourism social, economic, and environmental as well as local regulations, strategies, and policies.	2025-03-01 - 2026-02-28	182 831
Carrying out expert interviews	PPs will select at least 2 experts per country to conduct expert interviews to understand specific challenges in partner regions related to tourism sector. PPs will prepare national roundtables with selected experts and discuss current tourism landscape and how regenerative tourism can help to restore the sustainability of the regions. The insights and findings will be further used in WP3 strategies development.	2025-03-01 - 2026-02-28	182 831
Collecting and evaluating regenerative tourism best practices	Identify, collect and evaluate regenerative tourism best practices from programme area as well as outside of it. This process will start with research of various case studies from different regions, focusing on those that have effectively balanced tourism development. Then PPs will move forward to the evaluation - measuring success in regenerative tourism. The evaluation will involve looking at factors such as community engagement, collaboration among various stakeholders, env impact, funding models, and educational components that inform and involve tourists. The ultimate goal of this activity is to create a comprehensive understanding of what constitutes effective regenerative tourism, develop indicators how to measure regenerative tourism. By learning from these best practices, regions can implement similar strategies, fostering tourism that not only minimizes negative impacts but also actively contributes to strengthening of local environments.	2025-03-01 - 2026-02-28	182 831
Developing a regenerative tourism model	Prepare the regenerative tourism model to introduce the definition and define components, interactions of regenerative tourism initiative and create a framework for establishment of regenerative tourism ecosystems in a local tourism network. The model will address the tasks and functions at each level of the tourism system required to achieve regenerative approach, especially public sector. The general model will also include the regenerative tourism public-private partnership business model to help create mutually beneficial framework and enhance collaboration between government entities and private sector stakeholders incl. local communities. This partnerships will foster economic	2025-03-01 - 2026-02-28	182 831

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	resilience by supporting local businesses and ensuring that a larger share of tourism revenue stays within the community. By prioritizing regenerative practices, the model will contribute to ensuring that tourism contributes positively to visited sites.		
Building regenerative capacities of NPA tourism sector	To create 4 regenerative tourism knowledge hub and improve sectors actors capacities. And raise awareness and increase knowledge of stakeholders on regenerative tourism.	2026-03-01 - 2027-04-30	
Establishing local regenerative travel hubs	LP, PP4, PP5, PP6 under PP2 leadership will establish local regenerative travel hubs. The hub refers to a community-driven initiative designed to promote responsible and regenerative travel practices. These hubs will serve as focal points for travelers and tourists, offering resources, information, and experiences that positively impact both the environment and local communities. Key features of a local hub will include: <ol style="list-style-type: none"> 1. Sustainability & regeneration focus: emphasis on minimizing environmental impact, promoting eco-friendly transportation options, restoration and positive contributions 2. Community Engagement: Involvement of local residents in tourism activities 3. Cultural & Heritage Preservation: Promotion of local culture and traditions 4. Education & Awareness: Providing information about regenerative practices to encourage responsible behavior among travelers 5. Collaboration: Partnerships among SMEs, government, and NGOs to create a cohesive actions for regenerative tourism 	2026-03-01 - 2027-04-30	304 718
Conducting regenerative tourism workshops	Based on the training materials LP, PP4, PP5, PP6 with the support of PP2, PP3 will conduct workshops to consolidate knowledge. Workshops will engage representatives of local authorities, SMEs and NGOs involved in tourism sector. Regenerative tourism workshops will be designed as educational and experiential sessions aimed to promote the principles and practices of regenerative tourism. Events will be organized in interactive way to engage participants in discussions, brainstorming, and sharing experiences. During workshops participants will analyze successful regenerative tourism initiatives identified in WP1. Partners will also invite experts and community leaders to share insights, as well as organize field trips showing participants to local sites that exemplify regenerative tourism practices.	2026-03-01 - 2027-04-30	304 718
Organizing promotional regenerative tours - travel hubs launch	To promote and launch hubs LP, PP4, PP5, PP6 will organize small regenerative tours at their pilot locations and invite municipalities as well as tour organizations. Regenerative tours will be documented and promoted via social media. Regenerative tours will be planned and monitored using the developed guidelines. Each regenerative tour will involve activities and practices that aim to restore and revitalize the natural environment. Examples of regenerative tourism activities on a tour could include volunteering for conservation projects, participating in sustainable farming initiatives (planting trees, tending to gardens) and sustainable eco-projects, engaging in cultural exchanges with indigenous communities. Overall, a regenerative tour will seek to leave a positive legacy in the destinations visited, ensuring that future generations can continue to enjoy the beauty and richness of each place.	2026-03-01 - 2027-04-30	304 718
Cooperating for development of local regenerative tourism	To initiate policy dialogue and plan for the further local development of regenerative tourism.	2026-09-01 - 2028-02-29	
Initializing regenerative tourism policy dialogue	LP, PP4, PP5, and PP6 will collaborate with local and regional authorities (Cavan County, City of Joensuu, Region of Vasterbotten, Reykjanes) to initiate a political dialogue regarding established, planned, and existing tourism strategies and policies identified in WP1. The project partners will utilize training and promotional materials to advocate for the regenerative tourism approach. The objective of these activities	2026-09-01 - 2028-02-29	228 532

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	is to facilitate discussions and brainstorming sessions about incorporating regenerative tourism initiatives into existing strategies and start works on macro-regional regenerative tourism strategies.		
Developing local (macro-regional) regenerative tourism strategies	LP, PP4, PP5, PP6 together with PA (Cavan, Joensuu, Västerbotten, Reykjanes) will work on local regenerative tourism strategies focusing on enhancing the natural, cultural, and social resources of a specific area while ensuring that tourism contributes positively to the environment and local communities and harmonious coexistence and collaboration with various sectors (agriculture, conservation, culture). Through strategies local authorities will try to: - implement conservation programs to protect natural habitats while promoting regenerative tourism practices; - encourage tourism businesses to source products and services locally; - implement measures to manage visitor numbers in sensitive areas, minimizing environmental impact. Through the hubs PPs will involve local communities in planning and decision-making processes to ensure their needs and perspectives are addressed.	2026-09-01 - 2028-02-29	228 532
Developing local, regenerative tourism marketing strategies	LP&PP2, PP4, PP5, PP6 will develop marketing strategies for local awareness and acceptance increase. Marketing strategies for regenerative tourism will aim to attract conscious travelers who prioritize responsible tourism experiences and who are interested in making a positive impact through their travels. The strategies will share narratives about local culture, history, and traditions and highlight projects and initiatives that focus on conservation, sustainability, and community development. Strategy will include amongst others selection of promoting activities (leveraging social media and influencers, involve travelers to share their own experiences), educational marketing (plan events that educate travelers about regenerative practices), necessary collaboration actions (partnership with local artisans, guides, and businesses). Strategies will be implemented by hubs with and aim to ensure the continuity of the project after its completion	2026-09-01 - 2028-02-29	228 532
Building a base for replicating and scaling the project's objectives	LP with the support of all Partners will prepare replication plan how to sustain project outputs (including local regenerative travel hubs). The plan will include steps for ensuring continued support for the project outputs and identification of potential funding sources that can be used to support the continued maintenance and operation of the hubs. Additionally all PPs will identify relevant local & regional & EU-wide events (such as International Conference for Cultural Tourism in Europe, Tourism Conference Europe, International Conference on Sustainable Tourism etc.) where they will promote REGENERATE project goals and output. Project Partners will identify, take part in at least 5 national /EU-events and disseminate and promote the project & regenerative tourism principles.	2026-09-01 - 2028-02-29	228 532

Budget (Kostnads- och finansieringsplan)

Kostnad

Kostnadsslag	2025	2026	2027	2028						Totalt
Personal	565 390	678 468	678 448	113 078						2 035 384
Kontor och administration	84 808	101 770	101 767	16 962						305 307
Externa tjänster	32 146	32 146	32 146	0						96 438
Resor och logi	84 808	101 770	101 767	16 962						305 307
Summa kostnader	767 152	914 154	914 128	147 002						2 742 436

Kostnadslag	2025	2026	2027	2028							Totalt
Projektintäkter											
Summa faktiska kostnader	767 152	914 154	914 128	147 002							2 742 436
Bidrag i annat än pengar											
Summa bidrag i annat än pengar											0
Summa totala kostnader	767 152	914 154	914 128	147 002							2 742 436

Finansiering

Finansier	2025	2026	2027	2028							Totalt
Offentligt bidrag i annat än pengar											
Totalt offentligt bidrag annat än pengar											0
Offentlig kontantfinansiering											
Interreg NPA, LÄNSSTYRELSEN I VÄSTERBOTTENS LÄN	498 649	594 200	594 183	95 551							1 782 583
Total offentlig kontantfinansiering	498 649	594 200	594 183	95 551							1 782 583
Total offentlig finansiering	498 649	594 200	594 183	95 551							1 782 583
Privata bidrag i annat än pengar											
Totalt privat bidrag annat än pengar											0
Privat kontantfinansiering											
Gold of Lapland ekonomisk förening	38 358	45 708	45 706	7 350							137 122
Totalt privat kontantfinansiering	38 358	45 708	45 706	7 350							137 122
Totalt privat finansiering	38 358	45 708	45 706	7 350							137 122

Stöd

Finansiering	2025	2026	2027	2028							Totalt
19.1.1 Regionala utvecklingsåtgärder Regionalt projekt	230 145	274 246	274 239	44 101							822 731

Sammanställning (Stödprocent)

Stödandel av faktiska kostnader:	30,00 %
Stödandel av stödgrundande finansiering:	30,00 %
Stödandel av total finansiering:	30,00 %
Andel annan offentlig finansiering:	65,00 %
Andel privat finansiering:	5,00 %

Rapportering och begäran om utbetalning

Rapporteringsperioder synkroniseras med EU-programmet. Stödet utbetalas i efterhand efter redovisning av faktiska utgifter

Sista datum för slutrapport

Synkroniseras med EU-programmet.

Allmänna villkor för stöd

Se bilaga

Särskilda villkor

Region Västerbottens beslut är avhängigt bifallsbeslut från EU-programmet.

Beslutsgång

Beslut i detta ärende har fattats av regional utvecklingsdirektör Patrik Sällström efter föredragning av strateg Mikael Johansson Åberg.

Vid frågor kontakta:

Mikael Johansson Åberg
Telefon: 070 - 21 757 22
E-post: mikael.johansson@regionvasterbotten.se