

Underlag inför bolagsdialog med Almi Företagspartner Nord AB

(ägs till 24,5 % av Region Västerbotten)

Checklista för Region Västerbotten

Dokument som efterfrågats	Bifogas som bilaga (markeras med kryss)	Ej fastställd ännu/ Kommentar om avvikelse
Bolagets förutsättningar och utmaningar	x	
Årsredovisning och revisionsrapport		
VD-kommentar per augusti 2024/Uppföljning av bolagets verksamhet mot ägardirektiv per augusti 2024	x	
Lekmannarevisorernas granskningsrapport 2023	-	
Verksamhetsplan 2024	X	
Internkontrollplan 2024	-	
Rapport för internkontrolluppföljning	-	
Intyg/rapport eller motsvarande, där det framgår att styrelsen har prövat och intygar att den verksamhet som bedrivits inom bolaget under den period som rapporten avser har bedrivits i enlighet med fastställt kommunalt ändamål och inom ramen för de kommunala befogenheterna.	-	

Analys och sammanställning

Bolagets förutsättningar på kort och lång sikt

Kriget i Europa och de medföljande ekonomiska effekterna har påverkat konjunkturen och därmed förlängt den utmanande tiden pandemin innebar för många företag. Även om företagen i norra Sverige klarat sig bättre än i många andra delar av Sverige märker Almi Nord att investeringsviljan och efterfrågan på finansiering gått ned sedan i början av 2023. Ökat antal konkurser jämfört med tidigare år syns tydligt även i norra Sverige. Dock skymtas en ljusning i och med räntesänkningar och en ökad framtidstro hos hushåll och företag. Almi Nord har en något ökad efterfrågan på såväl finansiering som affärsutveckling efter sommaren 2024.

Bolaget beskriver ett behov av att kontinuerligt följa marknaden och utveckla deras erbjudanden för att fortsatt vara relevanta och möta upp företagens behov. Just nu pågår en resa för många företag där anpassningar till att kunna möta upp krav om hållbarhet och attrahera/behålla kompetens är utmanande. Där har Almi erbjudanden att kunna stötta SMF till att starta eller accelerera sina resor. Bolaget ser också en utveckling där tillgången till kapital såsom finansiering ser olika ut beroende på var i norra Sverige man befinner sig. Detta till följd av att bankernas mer restriktiva närvaro i de mindre kommunerna. Där behöver Almi fortsätta arbeta för att utbilda och informera företag om olika möjligheter och tillvägagångssätt.

Almi Nord har under året träffat fler företag (unika kunder) än tidigare och fler företag tar därmed del av de tjänster bolaget erbjuder för en hållbar tillväxt. Bolaget ser en tilltagande efterfrågan i takt med att kännedomen om Almi och Almis tjänster ökar. En utmaning är dock att nå ut med vad bolaget har att erbjuda runtom i hela bolagets geografi. Almi jobbar aktivt tillsammans med kommunernas näringslivskontor/bolag och samverkanspartners för att kontinuerligt vara relevanta, upprätthålla och öka kännedomen om Almi.

Almi och Almi Nord antog en ny strategi inför 2023 varför de senaste åren har varit en utveckling av verksamheten för att kunna träffa fler företag och därmed öka nyttan för näringslivet i Norrbotten och Västerbotten. Under 2023 ökade antalet företag (unika kunder) som tog del av våra tjänster med 42 %. Detta till en ökad kundnöjdhet. 2024 har bolaget inte samma ökningstakt men kommer att summera året med fler företag än någonsin tidigare som fått ta del av våra tjänster.

Bolaget jobbar ständigt med att se över effektiviteten såsom hur och vad man levererar men också de kostnader bolaget bär. De senaste årens kostnadsökningar i form av löneökningstakt, hyreshöjningar och ökade legala krav inom IT-infrastruktur ger bolaget ett utmanande läge då dessa tre områden utgör 85-90% av bolagets totala kostnader. Fortsätter den utvecklingen kommer det att påverka hur många företag som kommer kunna ta del av bolagets tjänster i norra Sverige.

Hållbarhet och jämställdhet

ALMI-koncernen arbetar aktivt inom både hållbarhet och jämställdhet och har en policy avseende hållbart företagande. Almis verksamhet ska bedrivas på ett sätt som gynnar hållbar utveckling, det vill säga en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers. Almi strävar efter att vara ett föredöme inom hållbart företagande och följer internationella riktlinjer för miljöhänsyn, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, anti-korruption och affärsetik.

När det gäller jämställdhet strävar Almi efter att skapa en god arbetsmiljö där ingen anställd ska fara illa, varken fysiskt, psykiskt eller socialt. Bolaget främjar medarbetarnas hälsa och livskvalitet och arbetar för en jämställd och inkluderande arbetsplats. Alla bolag inom Almikoncernen ska agera föredömligt i sitt systematiska arbetsmiljöarbete (SAM) och säkerställa lika möjligheter och rättigheter för alla anställda.

I bolagets samhällsuppdrag ingår även att sträva mot att bidra till ett mer jämställt och jämlikt företagande. Omkring 40 % av alla företag bolaget träffar årligen drivs eller leds av kvinnor. Ungefär 20 % av alla företag drivs eller leds av person med utländsk bakgrund.

Fem prioriterade insatser i verksamheten

1. Ökad tillgång till, och kännedom om, Almis hela kompetens, dvs finansiering och affärsutveckling
2. Fortsätta vara relevanta och driva frågor kring hållbart företagande och jämlikt företagande i hela vår geografi.
3. Verka tillsammans med andra främjande aktörer för än mer innovationskraft och internationaliseringsförmågor.

Internkontrollplan

Utifrån de underlag som bolaget har lämnat in inför bolagsdialogen saknas aktuell internkontrollplan.

Delårsbokslut per 2024-08-31

Resultatet tom augusti efter finansiella poster landar på ett positivt resultat om 1,8 mkr. Löpande kostnader i verksamheten följer den lagda budgeten relativt väl. Under hösten rekvireras projektanslag från moderbolaget i sin helhet för 2024. Detta görs en gång per år och fram till och med augusti har det i det redovisade resultatet en negativ intäktseffekt på 972 tkr. Prognosen för helåret är ett positivt resultat efter finansiella poster om 2 mkr.