

ALMI Företagspartner Nord Aktiebolag
annika.holmstrom@almi.se
evy.haglund@almi.se

Ändring av beslut om stöd

Stödmottagare: ALMI Företagspartner Nord Aktiebolag
Org. nr: 556735-6398
Projektnamn: Hållbar Tillväxt
ÄrendeID: 20357848
Diarienummer: REGAC - 201 - 2022

Beslut

Region Västerbotten beslutar att ändra tidigare beslut om stöd till ovan angivet projekt. Beslutet avser följande ändringar: Ändring av tids- och aktivitetsplan – en aktivitet utgår, en tillförs samt två aktiviteter byter namn. Läs mer om ändringarna nedan.

I övrigt gäller tidigare beslut från den 2022-10-13.

Bakgrund

Ni har den 2024-09-24 kommit in med en begäran om ändring av projektets tids- och aktivitetsplan. Ändringen är sedan tidigare godkänd av Tillväxtverket och innebär följande:

Ändring av tids- och aktivitetsplan

Baserat på förlust av personalkompetens inom Almi Nord utgår aktiviteten "Säkerhet" då projektet inte kan längre genomföra aktiviteten som planerat. Allokerat budget till aktiviteten (580.343) överförs till ny aktivitet "Attraktiv arbetsgivare". Ändringen medför att ett av projektets uppsatta resultatmål, inom säkerhet, utgår. Effekt av detta blir då att projektet inte kommer att uppnå projektmålet avseende utbildning i informationssäkerhet som beskrivs i ansökan, men påverkar inte övriga uppsatta aktivitets- och resultatindikatorer eller övriga projektmål.

- Ny aktivitet tillförs, arbetspaket 4.3 "attraktiv arbetsgivare" med 2.215.503 i budget. Bakgrunden till den nya aktiviteten är att en del av aktivitet 4.1 "workshop hållbarhet" tidigare innehöll aktiviteter som syftar till att ge rådgivning och inspiration till företag i syfte om att söka alternativa rekryteringsvägar och hitta kompetens. Med att bryta ut denna del till ett självständigt arbetspaket blir det tydligare för projektägare, förvaltande myndighet och gentemot projektets målgrupp.

- Aktivitet 3.2 "Hållbarhetsanalys" byter namn till Framtidsdialog, med budget 3 103 425. Bakgrunden är att det tydliggör distinktionen mellan aktivitet 3.2 och 4.1

- Aktivitet 4.1 "Workshop Hållbarhet" byter namn till "Hållbarhetsdialog", med 920.000 i budget. Ursprunglig budget för arbetspaket 4.1 var 2.555.150, där 1.635.160 av dessa flyttas till ny aktivitet "attraktiv arbetsgivare".

Ändring av indikatorer

Ändringen av tids-och aktivitetsplanen innebär även att viss ändring av aktivitets-och resultatindikatorer beslutade av huvudfinansiär Tillväxtverket behövde ändras. Eftersom Region Västerbotten inte tillämpar samma indikatorer som Tillväxtverket innebär denna ändring inte att någon ändring av indikatorer behöver göras i Region Västerbottens beslut. Däremot uppmanas sökande att vid slutrapportering även rapportera utfallet av indikatorerna till Region Västerbotten som en del av slutredovisning och resultat av projektet.

Beslutet har fattats med stöd av förordningen (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken).

Motivering till beslut

Region Västerbotten beviljar ändring av beslutet av följande skäl:

Region Västerbotten följer huvudfinansiär Tillväxtverkets beslut att godkänna ändringarna. Motiveringen till behovet av att genomföra ändringarna i tids-och aktivitetsplanen bedöms som skäliga och genomtänkta. Förändringen innebär viss förändring i projektets aktiviteter och genomförande men då ändringarna inte innebär att projektets inriktning och övergripande projektmål väsentligt ändras bedöms dessa ändå som godkända inom ramen för projektet. Projektägaren har även motiverat relevansen av den nytillkomna aktiviteten vilket visar att den kommer att bli en viktig och relevant del av projektet.

Beslutet kan inte överklagas.

Reviderad Tid- och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
1. Projektstyrning	Aktiviteten består av administrativa poster för extern kommunikation, utvärdering och lärande, avslutsarbete, följeforskning samt projektledning.	2023-01-01 - 2025-12-31	593 014
1.1. Projektstyrning	Aktiviteten består av administrativa poster för extern kommunikation, utvärdering och lärande, avslutsarbete, följeforskning samt projektledning.	2023-01-01 - 2025-12-31	593 014
2. Marknadsarbete, projektuppstart	Vi räknar med att knappt 800 företag skall genomgå projektets onboardingprocess.	2023-01-01 - 2025-12-31	
2.1. Marknadsarbete, projektuppstart	Aktiviteten består dels av en uppstartsprocess vari projektorganisationen tydliggörs och samverkan formas med andra aktörer. Marknadsarbetet är en under hela projektet pågående aktivitet men intensivast under det första halvåret. Sättet att intressera och hitta deltagare är genom egna kanaler, i samarbete med samverkanspartners, vi avser att skapa kampanjer i sociala medier, telemarketing samt att delta i forum och synas i kommunerna. I aktiviteten ligger kostnader för resor och logi.	2023-01-01 - 2025-06-30	482 500
3. Onboardingprocess	Vi räknar med att knappt 800 företag skall genomgå projektets onboardingprocess	2023-01-01 - 2025-12-31	
3.1. Uppstartsdialog	Som ett resultat av marknadsarbetet och/eller i samråd med samverkanspartner identifieras och informeras företag/personer som står inför att utveckla sina företag. Syftet med uppstartsdialogen är att identifiera och säkerställa målgrupp, företagets nuläge, ledningens planer, mål och viljeinriktning samt vilka utmaningar för vidare utveckling som initialt är kända analyseras. Vi skall enas om tillväxtpotential samt om identifierat behov matchas mot projektets utvecklingsaktiviteter.	2023-01-31 - 2025-12-31	2 068 950
3.2. Framtidsdialog	onboardingprocessen kommer samtliga företag också att genomgå en nulägesanalys med fokus på hållbarhet vars syfte är att identifiera ett antal fokusområden inom hållbarhet som möjliggör för företaget att ta nästa steg för att bättre bidra till en hållbar utveckling och samtidigt möjliggöra en långsiktigt hållbar affär. Analysen bygger på 36 hållbarhetsområden som tar avstamp i internationella riktlinjer för hållbart företagande. Det finns tydliga	2023-01-01 - 2025-12-31	3 103 425

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>kopplingar både till de Globala målen för hållbar utveckling i Agenda 2030 och ISO 26000.</p> <p>Detta innebär att redan initialt i processen kommer projektet bidra till de globala målen</p> <p>Jämställdhet, Minskad ojämlikhet och Genomförande och globalt partnerskap samt de utpekade särskilt relevanta målen.</p>		
4. Hållbar affärsutveckling	<p>Centralt har Almi under ca två år utvecklat och testat en hållbarhetsprocess som har sin bas i Agenda 2030 och ISO26000. Processen är väl fungerande men är fortfarande under utveckling/test och ännu ej ett ordinarie erbjudande. Inom projektet vill vi fortsättningsvis utveckla och förfina metodiken, nå flera företag för att främja hållbar och cirkulär affärsutveckling samt introducera andra främjarorganisationer i modellen för att nå en ökad spridning.</p> <p>Inom aktiviteten beräknar vi genomföra ca 400 insatser</p>	2023-01-31 - 2025-12-31	
4.1. Hållbarhetsdialog	<p>Aktiviteten är en fördjupning/fortsättning på den inledande hållbarhetsanalysen. Genomförandet är i workshop-format där personalgrupp i deltagande företag engageras.</p> <p>Syftet är att deltagande företag ska få fördjupad insikt om hållbarhet kopplat till den egna verksamheten inklusive idéer om en ny hållbarare affärsmodell.</p> <p>Resultaten av workshopen är:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kick-start av eller förtydligande av hållbarhetsarbetet - Identifiering av nya affärsmöjligheter - Identifiering av eventuella hållbarhetsrisker - Direkt koppling till världens mest relevanta hållbarhetsmål inom ramarna för Agenda 2030 - Underlag för information, marknadsföring och varumärkesbyggande insatser med koppling till hållbarhet - Underlag för dialog med investerare, kunder, medarbetare och andra viktiga intressenter om hållbarhet - Kunskapslyft i hållbarhetsfrågan samt involvering av medarbetare, kunder eller nyckelpersoner - Underlag för en initial hållbarhetsstrategi 	2023-01-01 - 2025-12-31	920 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Inom ramen för aktiviteten skall tematräffar för erfarenhetsutbyte företag emellan arrangeras. I planen ligger att arrangera fyra träffar med aktuellt innehåll. Bl a vill vi lyfta problembilden som Ramboll adresserar avseende den framtida kompetensförsörjningen. Idag vet vi att inflyttningen till kustkommunerna främst kommer från mindre kommuner i regionen. På sikt riskerar denna utveckling att dränera stora delar av inlandet på kompetens.</p> <p>Ett område som vi därför via temagrupper vill inspirera till är att söka alternativa rekryteringsvägar, hitta kompetens på annat håll, via andra kanaler, från andra regioner eller länder för att öka inflyttningen. En nyckel till framgång inom det området är ett fokus på social hållbarhet och employer branding</p>		
4.2. Cirkulär affärsutveckling	<p>Aktiviteten syftar till att stödja företag som kan och har förutsättningar för att ställa om mot en cirkulär affärsmodell. Insatsen bygger till stor del på Cirkulär Business Model Canvas som stöd i att skapa en resurseffektiv cirkulär affärsmodell och därmed skapa miljönytta. Formatet bygger såväl på individuellt stöd som gemensamma workshops/föreläsningar för att ge deltagarna möjlighet till nätverkande, erfarenhetsutbyte och kvalitetssäkring av sitt arbete.</p>	2023-01-01 - 2025-12-31	1 381 028
4.3. Attraktiv arbetsgivare	<p>Inom ramen för aktiviteten skall tematräffar för erfarenhetsutbyte företag emellan arrangeras.</p> <p>I planen ligger att arrangera fyra träffar med aktuellt innehåll. Bl a vill vi lyfta problembilden som Ramboll adresserar avseende den framtida kompetensförsörjningen. Idag vet vi att inflyttningen till kustkommunerna främst kommer från mindre kommuner i regionen. På sikt riskerar denna utveckling att dränera stora delar av inlandet på kompetens. Ett område som vi därför via temagrupper vill inspirera till är att söka alternativa rekryteringsvägar, hitta</p>	2023-01-01 - 2025-12-31	2 215 503

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	kompetens på annat håll, via andra kanaler, från andra regioner eller länder för att öka inflyttningen. En nyckel till framgång inom det området är ett fokus på social hållbarhet och employer branding.		
5. Förnyelse/Förändring	Aktiviteten består i huvudsak av tre spetsiga inriktningar som idag inte erbjuds inom ramen för Almis basverksamhet. Inom området beräknar vi genomföra ca 200 insatser.	2023-01-01 - 2025-12-31	
5.1. Förändring	Förändring och förändringsvilja är en nyckel till tillväxt i ett företags alla faser. I tidiga skeden handlar det om att söka en attraktiv och skalbar affärsmodell medan det för etablerade företag handlar om att tänka nytt och fortsätta utvecklas på ett innovativt och hållbart sätt. Att inte göra någonting alls innebär inte bara att stå still, utan för många att man tappar mark gentemot andra. Förändringstempot har dessutom ökat de senaste åren, så kravet på förnyelse och tempo är ännu större idag än tidigare, särskilt för företag i branscher med en hög grad av internationell konkurrens. Den accelererande industriella utvecklingen i övre Norrland ställer höga krav på förnyelsearbete i våra befintliga företag. Att tänka om och tänka nytt är centralt för varje företag som vill växa och fortsatt vara en attraktiv spelare på marknaden. Det som särskiljer vissa affärsidéer från andra är nivån av risk. Affärsidéer med högre risk kräver ytterligare kunskap, ställningstaganden och särskild finansiering. I aktiviteten är syftet att uppmuntra och dela den ökade risken kopplat till förnyelse genom att både bidra till utvecklingen av nya hållbara innovativa produkter/tjänster, affärsmodeller eller processer och att stimulera till systematiskt förnyelsearbete i etablerade företag. Vi tar utgångspunkt i	2023-01-01 - 2025-12-31	620 685

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>att företag har högre tillväxtpotential, om de har en hållbar affärsidé som löser ett kundbehov bättre än nuvarande alternativ på marknaden.</p> <p>För att stötta ett så resurssnålt arbetssätt som möjligt är det viktigt att utvecklingsarbetet följer en viss struktur/process, att arbetet testas och mäts och att resultatet analyseras för att skapa lärdomar som kan tas tillvara för att stötta vidareutvecklingen av idén och lösningen. I aktiviteten vill vi därför kombinera metodiker för innovation i tidiga stadier med förnyelsearbete i mogna företag. Arbetssättet, att gå från idé till färdig affärsmodell, enligt den nu internationellt vedertagna metoden Lean-startup, är iterativt. Metoden förespråkar att man så tidigt det bara går bör testa sin idé med slutkund. Formatet i insatsen består av digitala och fysiska gruppsammankomster för nätverkande och erfarenhetsutbyten samt individuellt stöd. Metodiker och verktyg för att åstadkomma kraft och effekt är såväl beprövade som nya eller uppdaterade verktyg, bl a Lean Canvas och Business Model Canvas, Smart affärsplan med PESTLE (omvärldsanalys), Porters 5 kraftermodell (branschanalys), värdenätverksanalys och riskkarta, kundtest, verktyg för att visualisera och simulera affären, målmatris och handlingsplan. Inom ramen för delaktiviteten erbjuds deltagande företag bl a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stöttning i att förstå i vilken fas de befinner sig, identifiera nyckelaktiviteter och mätetal - bollplank kring relevanta frågeställningar, t ex kundverifiering, MVP/prototyp, försäljning - stöttning i att sätta mål och driva affären framåt - bollplank kring affärsmodell inklusive dess ekonomiska förutsättningar och samband - bollplank kring immateriella tillgångar - förmedling till olika typer av specialister 		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	- stöd i att identifiera risker och stötta i att minimera deessa - stöd i att förbereda och möjliggöra finansiering		
5.2. Digitalisering	<p>Värde i form av lönsamhet i företag skapas genom minskade kostnader och ökade intäkter.</p> <p>Digitalisering möjliggör minskade kostnader på många sätt till exempel genom automatisering av processer och uteslutande av kostsamma mellanhänder. Ökade intäkter skapas genom bättre och fler kundrelationer och längre kundlivstid, vilket kan stöttas av digitalisering på många olika sätt.</p> <p>Digitalisering möjliggör i många företag en vidareutveckling eller förändring av företagets affärsmodell. Några exempel på affärsmodeller som utvecklats med hjälp av digitalisering är Software as a Service (SaaS) vilket är en ny affärsmodell som inte skulle fungera alls utan internet. Att nyttja den digitala utvecklingen till att bygga en digital marknadsplats och bli en mellanhand mellan köpare och säljare samt att låta bli att själv äga de fysiska tillgångarna är en modell som vuxit kraftigt de senaste femton åren. Olika former av affärsekosystem har växt fram som en följd av digitalisering. Forrester definierar ett affärsekosystem som ett dynamiskt nätverk av aktörer (människor, organisationer och saker), som interagerar med varandra för att skapa och utbyta värde för alla deltagare i ekosystemet. Förutom den rent affärsmässiga uppsidan med en ökad digitaliseringsgrad finns det en tydlig koppling till hållbarhet. Digitalisering och hållbarhet vinner på att ses i ett sammanhang där rätt nyttjad digitalisering ger hållbarhet och där dimensionen hållbarhet sätter gränserna för vilken digitalisering vi vill ha och inte. Vi kan därför prata om hållbar digitalisering och därmed också om motsatsen. Det senare kan exempelvis handla om att alltför snabbt</p>	2023-01-01 - 2025-12-31	683 274

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>automatisera så att människor inte hinner att ställa om till de nya yrkesroller som växer fram.</p> <p>Hållbar digitalisering däremot tar hänsyn till social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet.</p> <p>Delaktiviteten som består av digitala och fysiska gruppsammankomster för nätverkande och erfarenhetsutbyten samt individuellt stöd, bygger i stora delar på Digjourneys ramverk för Digital Transformation. Deltagande företag får stöd i att fastställa sin digitala mognad och agera på resultatet samt workshops och individuellt stöd för att utveckla och agera på sin strategi för digital marknadsföring och sälj..</p> <p>-Välja inriktning/strategi i sin digitala utveckling samt upprätta en handlingsplan med hänsyn till företagets strategi och förutsättningarna i omvärlden.</p> <p>-Coachning och stöd i att agera på handlingsplanen. Till projektet knyts extern spetskompetens för att stödja deltagarna.</p>		
6. Finansiering	Event, kontaktskapande aktiviteter och mentorverksamhet.	2023-01-01 - 2025-12-31	
6.1. Finansieringscoachning	<p>Det finansiella ekosystemet avseende företagsfinansiering har på kort tid kraftigt förändrats.</p> <p>Bl a har den digitala utvecklingen medfört att flertalet nya aktörer har växt fram vilket medfört att finansieringsalternativen ökat och med det har en ny finansieringskarta växt fram.</p> <p>Detta samtidigt som våra traditionella affärsbanker succesivt konsoliderar sin verksamhet till storstadsområdena.</p> <p>Tillgången till kapital är i stora drag god, men problematiken ligger dels i att navigera på den nya finansieringskartan och att många SME-företag har bristande kunskap och förståelse för dels hur denna karta ser ut, hur dom skall navigera på den samt hur en tillväxtsatsning påverkar balansräkningen och rörelsekapitalbehovet vid olika scenarier, pusselbitar som är viktiga för att i god tid kontakta kreditgivare och säkerställa kapitalbehov i en</p>	2023-01-01 - 2025-12-31	1 255 475

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>förändringsresa. Denna problembild stöds i Rambolls rapport där en konklusion och förslag till åtgärd är att hjälpa företag hitta finansiering.</p> <p>Som ett led i projektets övergripande mål att verka för företagande på lika villkor fokuserar insatsen primärt på glesbygdsföretag. Syftet är att öka kunskapen avseende finansieringsalternativ samt att stödja och förbereda företagen inför en kreditansökan. Detta inbegriper också budget och prognosarbete.</p> <p>Aktiviteten består av följande:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inrättande av en kreditkoordinatorfunktion med fokus på glesbygdsföretag. - Föreläsningar och workshops inom området. - Utredda behovet av samt utarbeta en Handbok i krediter utgående från Almis nationella Finansieringsguide. Görs tillgänglig online och fördjupas med lokala aktörer. Almi ansvarar för att hålla den uppdaterad under projekttiden och lokala aktörerna förser oss med relevant material. <p>En framgångsfaktor är att involvera och fördjupa samarbetet med kommunerna och näringslivsenheterna och på så sätt tillsammans stärka företagen i respektive kommun.</p> <p>En annan framgångsfaktor samt en viktig anledning till att vi (Almi) är rätt aktör att lyfta finansieringsproblematiken är att vi redan har en etablerad och väl fungerande samverkan med samtliga affärsbanker. Vi har en mycket god kunskap om såväl traditionella som alternativa finansieringssätt och har både erfarenhet och tradition att samverka med andra finansiärer. Konkreta insatser är att:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informera om olika kreditgivare, riskkapital, stöd och bidrag - Med stöd av scenarioteknik utarbeta olika förslag till kunden - Förbereda kunderna att söka finansiering hos banker 		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>- Hänvisa till ekonomer utanför projektet som kan hjälpa kunderna med tex budget, prognoser osv.</p> <p>Inom aktiviteten vill vi specifikt bedriva uppsökande verksamhet mot kvinnor som driver AB över 500 000 kr i oms för information och stöttning. Detta för att öka andelen företag som drivs av kvinnor som växer. Även enskilda firmor som drivs av kvinnor för att stötta till en konvertering till AB. Totalt ser vi att vi skall genomföra ca 200 insatser inom området.</p>		
7. Stödaktiviteter	Event och nätverkande	2023-01-01 - 2025-12-31	
7.1. Event och kontaktskapande aktiviteter	<p>I de kontakter vi haft med företag under projektets första tid har vi noterat ett stort behov av forum/mötesplatser för inspiration och erfarenhetsutbyte inom ramen för de aktiviteter vi arbetar med inom projektet, inte minst gäller det inom hållbar utveckling, kompetensförsörjning och digitalisering. Vi planerar därför att under projektets sista år genomföra två till fyra events med fokus på just inspiration och erfarenhetsutbyte inom ett eller flera av ovan angivna aktiviteterna. Genom att genomföra dessa i slutet av projektperioden kan vi erbjuda de företag som fått insatser i projektet att ta del av dessa forum/mötesplatser. Ändringen innebär inget större avsteg utifrån vad vi angivet i ansökan men fokus ligger mer på inspiration och erfarenhetsutbyte än på kontaktskapande, även om de i sig inte utgör något motsatsförhållande. Precis som vi angett tidigare är ambitionen att genomföra dessa forum/mötesplatser i samverkan med andra företagsfrämjare och aktörer. Ramboll konstaterar i sin rapport att företagen har behov av stöd och hjälp i kontakten med de stora bolagen liksom att skapa kontaktytor med andra mindre företag. Denna aktivitet syftar till att forma kontaktskapande events för att stödja SME:er inom dessa</p>	2023-01-01 - 2025-12-31	324 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>områden.</p> <p>Vi vill inom projektet skapa/arrangera fyra nätverksträffar med olika teman och inriktningar.</p> <p>Syftet är övergripande att skapa ett forum/mötesplats för företag att mötas och skapa kontaktvägar.</p> <p>Vi ser att denna aktivitet med fördel kan arrangeras i samverkan med andra stödorganisationer</p>		
7.2. Mentor	<p>Almi Nord har under många år med framgång drivit ett mentorprogram och byggt upp ett mentornätverk bestående av erfarna företagsledare som är villiga att bjuda på sin kunskap.</p> <p>Erbjudandet har i vår region varit framgångsrikt och eftertraktat. Almis koncernledning har beslutat att från och med 1/1 2023 kommer mentorprogrammet utgå som ett baserbjudande i Almis ordinarie verksamhet.</p> <p>Inom ramen för projektet vill vi utveckla mentorprocessen och mentornätverket för att ytterligare stödja tillväxtföretag genom att erbjuda mentorstöd som kan följa och stödja företagen under en kortare tid. Med utveckling av processen menar vi bl a att sätta in mentorstöd i rätt fas av adeptföretagens utveckling. Detta kan vara efter det att företagen genomgått en eller flera aktiviteter, man har skaffat sig kunskaper, utvecklat en strategi eller handlingsplan och påbörjat, eller är redo att påbörja sitt förändringsarbete.</p> <p>Mentorernas roll i det skedet är mycket värdefullt.</p> <p>Vi vill också utveckla processen genom att, om förutsättningarna finns och vi bedömer att nytta nås, erbjuda adeptföretaget flera mentorer med olika kompetenser, under kortare tidsintervaller.</p> <p>En viktig framgångsfaktor är att identifiera företag som uppfyller vissa krav. De skall:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vilja växa/förändras - Har förutsättningar att växa - Är beredd att omedelbart ta avgörande steg i sin förändring. <p>Vi räknar med att generera ca 40 mentorpar under projektperioden.</p>	2023-01-01 - 2025-12-31	376 200

Villkor

Allmänna villkor för stöd – se bilaga

Beslutande

Denna handling är beslutad och godkänd i Region Västerbottens ärendehanteringssystem och saknar därför namnunderskrift. Beslut i ärendet har fattats av verksamhetschef Nils Enwald efter föredragning av strateg projektutveckling Therese Burström.

Beslutet skickas enbart via e-post till: annika.holmstrom@almi.se och evy.haglund@almi.se

Vid frågor kontakta:

Strateg: Therese Burström

Telefon: 073-03 81 165

E-post: therese.burstrom@regionvasterbotten.se