

Regionala utvecklingsförvaltningen

Dnr: RUN 226–2024

Beslutsdatum

2024-05-24

**Regionala utvecklingsnämnden****Beslut om regionala utvecklingsmedel till Destination South Lapland ekonomisk förening genom South Lapland Airport AB (org.nr 559102–5290)****Beslut**

Destination South Lapland Ekonomisk förening genom South Lapland Airport AB (org.nr 559102–5290) beviljas 75 000 kr av regionala utvecklingsmedel (RUM) för år 2024.

En förutsättning är att Destination South Lapland framåt ingår i de regionala sammanhangen kring turism- och besöksnäring samt platsutveckling.

En redovisning över genomfört projekt samt resultat ska lämnas till Region Västerbotten för att medlen ska utbetalas.

Beslutet kan överklagas hos Förvaltningsrätten. Överklagande sker genom skriftlig handling, som skall ha inkommit till Region Västerbotten inom tre veckor från den dag då klaganden fick del av beslutet. I skrivelsen skall klaganden ange vilket beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs.

**Ärendebeskrivning/Motivering**

Destination South Lapland Ekonomisk förening söker 75 000 kr för att genomföra ett förstudieprojekt för att belysa behovet av en ny strategi för att revitalisera området och etablera en samlad destination under varumärket South Lapland. Projektet syftar till att etablera en ekonomisk förening under varumärket South Lapland, med Airport South Lapland som huvudman. Föreningen kommer att samla aktörer inom boende, aktiviteter och turism i regionen för att skapa en stark och samlad destination. Målsättningen är att öka turismen i området genom; samverkan, paketering och synliggörande av utbudet; attrahera investeringar i turistisk infrastruktur som bidrar till en hållbar utveckling av regionen samt främja livsstilsmigration genom att marknadsföra South Lapland som en attraktiv plats att bo och verka på. Medlen kommer att användas för anlitande av en konsult för att stödja en förstudie om bildandet av en Ekonomisk Förening, kostnader för workshops och möten med aktörer i regionen samt marknadsföringsaktiviteter för att sprida information om projektet. Projektet kommer att pågå under april-juni 2024. Projektet bedöms ligga i linje med regionala utvecklingsstrategin för Västerbotten inom prioritering 2: En region med platsbaserad hållbar näringslivsutveckling samt prioritering 4: En region med hållbara livsmiljöer att bo, verka och leva i.

**Beslutsunderlag**

Ansökan från Destination South Lapland ekonomisk förening c/o South Lapland Airport AB (org.nr 559102–5290)

**Delegat**

Nils Enwald

Verksamhetschef

Företag- och projektfinansiering

Regionala utvecklingsförvaltningen

Dnr: RUN 226–2024

Beslutsdatum

2024-05-24

**Delegationshänvisning**

Beslut enligt nämndens delegationsordning p. 6.1 Beslut om projektmedel för hela projektperioden upp till 800 000 kr. Delegationsbeslutet anmäls och redovisas vid nästkommande sammanträde.

**Expedieras till:**

Destination South Lapland Ekonomisk förening  
c/o South Lapland Airport AB (org.nr 559102–5290)  
Sagadal 4  
912 90 Vilhelmina

# UNDERSKRIFTSSIDA

---

Detta dokument har undertecknats med avancerade elektroniska  
underskrifter:

Projektansökan: South Lapland – Ny start för destinationssamverkan och meranvändning av varumärket

## Inledning

Destination South Lapland, en gång en stark aktör inom turismnäringen i södra Lapland, har drabbats av utmaningar under de senaste åren. Verksamheten i destinationsbolaget har upphört och regionen har inte lyckats återhämta sig fullt ut från pandemins effekter på turismen. Den här ansökan om förstudiemedel avser att belysa behovet av en ny strategi för att revitalisera området och etablera en samlad destination under varumärket South Lapland inom 3 olika områden kritiska för utvecklingen.

## Projektbeskrivning

Projektet syftar till att etablera en Ekonomisk Förening under varumärket South Lapland, med Airport South Lapland som huvudman. Föreningen kommer att samla aktörer inom boende, aktiviteter och turism i regionen för att skapa en stark och samlad destination. Målsättningen är att:

- Öka turismen i området genom samverkan, paketering och synliggörande av utbudet.
- Attrahera investeringar i turistisk infrastruktur som bidrar till en hållbar utveckling av regionen.
- Främja livsstilsmigration genom att marknadsföra South Lapland som en attraktiv plats att bo och verka på.

## Följsamhet till RUS

Projektet ligger i linje med Regionala Utvecklingsstrategin (RUS) för Västerbotten på flera sätt:

Prioritering 2: En region med platsbaserad hållbar näringslivsutveckling: Projektet kommer att bidra till att skapa nya arbetstillfällen och stärka den lokala ekonomin genom att öka turismen och attrahera investeringar.

Prioritering 4: En region med hållbara livsmiljöer att bo, verka och leva i: Projektet kommer att främja en hållbar utveckling av turismen i regionen genom att fokusera på kvalitet och långsiktighet.

## Budget

För att genomföra förstudien ser vi en budget om 75 000 krono. Medlen kommer att användas för att finansiera:

- Anlitande av en konsult för att stödja en förstudie om bildandet av en Ekonomisk Förening.
- Kostnader för workshops och möten med aktörer i regionen.
- Marknadsföringsaktiviteter för att sprida information om projektet.

Destination South Lapland Ekonomisk förening  
c/o South Lapland Airport AB  
Sagadal 4  
912 90 Vilhelmina

## Tidsplan

Projektet planeras att genomföras i följande steg:

- April 2024: Inbjudan till valda aktörer i området för att bilda South Lapland Ekonomisk Förening.
- Maj 2024: Möten med aktörer och kommuner samt genomförande av förstudie.
- Juni 2024: Presentation av förstudieresultat och beslut om bildande av Ekonomisk Förening.

## Förväntade effekter

Förstudien förväntas leda till följande effekter:

- Säkerställa intresset för att skapa ny destinationssamverkan under varumärket South Lapland.
- Identifiera och samla behov av investeringar i turistisk infrastruktur.
- Arbeta fram förutsättningar för att använda varumärket South Lapland som marknadskanal mot nationella och internationella livsstilsimmigranter

## Sammanfattning

South Lapland har potential att bli en stark och framgångsrik turistdestination. Genom att etablera en samlad destination under varumärket South Lapland kan vi öka turismen, attrahera investeringar och skapa en hållbar framtid för regionen. Vi ber om Region Västerbottens stöd för att genomföra en förstudie som kan lägga grunden för detta arbete.

## Kontakt

För mer information om projektet, vänligen kontakta:

[Namn]

[Titel]

[E-postadress]

Vi ser fram emot ett positivt besked från Region Västerbotten.

Destination South Lapland Ekonomisk förening  
c/o South Lapland Airport AB  
Sagadal 4  
912 90 Vilhelmina