

Handelskammarens Service, AC län AB
Att: Anders Hjalmarsson
(anders.hjalmarsson@handelskammaren.ac)

Ändring av beslut om stöd

Stödmottagare: Handelskammarens Service, AC län AB
Org. nr: 556186-7341
Projektamn: Kompetensattraktion Västerbotten - långsiktig, hållbar kompetensförsörjning från kust till fjäll.
Ärendeid: 20361664
Diarienummer: REGAC - 104 - 2023

Beslut

Region Västerbotten beslutar att ändra tidigare beslut om stöd till ovan angivet projekt. Beslutet avser följande ändringar: Justering av budget samt tids och aktivitetsplan utifrån ändrade förutsättningar runt medfinansieringen, detta pga bortfall av tilltänkt finansiering.

I övrigt gäller tidigare beslut.

Beslutet har fattats med stöd av förordningen (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken.

Motivering till beslut

Region Västerbotten beviljar ändring av beslutet av följande skäl: För en möjlighet att genomföra projektet trots minskad medfinansiering då projektet bedöms som en viktig insats för länet.

Beslutet kan inte överklagas.

Reviderad Tid- och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Matchning och Attraktion	Främja matchning på arbetsmarknaden samt attrahera till bristyrken. - Skapa möten mellan arbetsgivare och blivande arbetskraft, ex. via studiebesök, branschföreläsningar, mässor samt genom konceptet arbetsmarknadskunskap. - Skapa attraktion och medvetenhet kring lärlingsutbildning hos studerande på högre stadier samt SFI och Vux. - Skapa medvetenhet hos arbetsgivare hur de kan ta emot lärlingar i sin verksamhet.	2023-08-01 - 2025-12-31	

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<ul style="list-style-type: none"> - Öka medvetenheten hos arbetsgivare hur de attraherar till sin bransch. - Skapa mötesplatser för arbetsgivare att utbyta kunskap, idéer och hitta samverkan för effektivare rekryteringsarbete. - Genomföra konceptet arbetsmarknadskunskap i stora delar av Västerbotten. 10 av 15 kommuner. <p>Det långsiktiga påverkansarbetet till unga och attraktion inom länet, kommer att ske inom utbildningsväsendet, på högre stadier samt i SFI och Vux i samverkande kommuner.</p>		
Skapa mötesplatser och intresseskapande möten mellan arbetsgivare och framtida arbetskraft.	<p>Syftet är att öka attraktionen till bristyrken/-branscher.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arrangera och /eller medverka vid mässor, öppet hus o.dyl. - Samordna och stötta arbetsgivare inför medverkan i arrangemang hur de kan attrahera genom aktiviteter. <p>Exempel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inlandsmässan, Dorotea - Jobb & yrkesmessa, Lycksele - Vindelns Business Week - MOA mässan, Umeå - Framtidsdagarna i Norsjö - Öppet Hus aktivitet i samarbete på skolor och lärcentra 	-	75 000
Mötesplatser och matchning mellan blivande arbetstagare och arbetsgivare genom studiebesök.	<p>Arrangera och/eller medverka vid mässor, öppet hus o.dyl. Stötta arbetsgivare inför medverkan i arrangemang hur de kan attrahera genom aktiviteter.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Koordinera studiebesök hos arbetsgivare i samverkan med arbetsliv/skola/utbildning för ökad kännedom om branscher och yrkesval. <p>- Matchning kan kompletteras med dittycke.se för att få ytterligare kunskap och attraktion.</p>	-	75 000
Branschföreläsningar för studerande tillsammans med företrädare för branschorganisationer.	<p>Föreläsning eller mini-event. Samtal och utbyte mellan olika yrkeskategorier och studerande på högre stadier/SFI/Vux. Innehåll om jämställdhet, hållbarhet och mångfald och ev. prova-på-moment.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Samtal och utbyte mellan olika yrkeskategorier och studerande på högre stadier/SFI/Vux. 	-	200 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Attraktionsarbete kring och koordinationen i samverkan med utbildningsformen Lärling.	<p>Samverkan med gymnasieskolor och lärcentra med lärlingsutbildning.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktiviteter i samverkan med gymnasieskolor inför gymnasieval och matchningsaktiviteter mellan studerande och arbetsgivare. I arbetet med att attrahera till och sprida kännedom om lärlingsutbildning blir det extra viktigt att arbeta normkritiskt med framför allt könsstereotypa synsätt på vissa branscher samt även lyfta diskussionen om självförverkligande och livslångt lärande. - Skapa kontakt med lärlingskoordinatorer i länet samt SYV på högstadiet och SFI/Vux. - Samarbete kring attraktion till lärlingsutbildningar och mottagande arbetsgivare. 	-	240 000
Kompetensresan	<p>Studiebesök via buss/tåg och andra initiativ för att motverka könsstereotypa utbildnings-/yrkesval.</p> <p>Omfattar ex. studerande på högre stadier/SFI/Vux. Arbetsgivarna representerar ett urval av branscher i behov av kompetens samt med ett tydligt jämställdhets och hållbarhetsperspektiv.</p> <p>-Studerande på ex. högre stadier/SFI/Vux erbjuds aktiviteten.</p> <p>Grupperna hämtas vid utbildningslokalen och bussas till olika arbetsgivare/arbetsplatser, Curiosum eller Exploratoriet.</p> <p>-Under resans gång görs aktivitet för ökad insikt om arbetsmarknaden. Förberedelse på vad som ska ske under dagen samt mätning via menti.com av ett antal förutbestämda parametrar.</p> <p>- Curiosum och Exploratoriet står för kunskap om högre studier i detta sammanhang och inspirerar till naturvetenskaplig karriär.</p> <p>-Arbetsgivarna representerar ett urval av branscher i behov av kompetens samt med ett tydligt jämställdhets och hållbarhetsperspektiv.</p> <p>- Mätning via menti.com även i slutet av dagen.</p>	-	262 500

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Matchningsverktyget "Dittyrke.se"	<p>Modell för hur och i vilka sammanhang det digitala verktyget www.dittyrke.se kan vara fördelaktigt att använda. Verktyget ger personer som ska välja utbildningsinriktning, bred och innehållsrik information om vilka branscher som kan passa samt kännedom om olika yrken och vad de innebär, efterfrågan, utbildningsväg, lön etc.</p> <p>- Studerande får kännedom om dittyrke.se och vid vissa tillfällen prova-på-moment.</p> <p>Fortsatt utveckling av verktyget sker i samverkan med Competence i Sverige Ek. Fören.</p>	-	50 000
Ökad matchning genom konceptet "Arbetsmarknadskunskap" i hela Västerbotten.	<p>Aktiviteten genomförs i samarbete med arbetsgivare från branscher med kompetensbrist och s.k. ambassadörer från dessa, genom inspirerande möten på teman som hållbarhet, könssegregerade arbetsplatser, jämställdhet, mångfald och konkurrensfördelar.</p> <p>- Framtida arbetskraft får på så vis insikt i arbetsmarknaden, vilka konkurrensfördelar de kan skaffa sig och hur.</p> <p>- Träffa unga yrkesarbetande som agerar förebild och kan svara på frågor.</p> <p>- Arbetsgivare får insikt i hur blivande arbetsökande tänker och prioriterar för att sedan utveckla sitt Arbetsgivarvarumärkes arbete.</p> <p>- Arbetsgivare får möjlighet att attrahera till sin bransch och skapa intresse för kommande sommarjobb/PRAO/Praktik/APL.</p> <p>- Samtal om rådande arbetsmarknad i länet, vad som efterfrågas och vilka branscher som har störst efterfrågan.</p> <p>- Frågeställningar i Menti.se som samtals inspiration och statistikunderlag för uppföljning.</p>	-	6 000 000
Samverkan	Genom samverkan hitta en gemensam modell och ett forum för stärkt samarbete för kompetensförsörjning och stärkt attraktion till länet.	2023-08-01 - 2025-12-31	
Kompetensråd - ett nätverk av samverkande kompetens.	Aktiviteten samverkan omfattar bland annat att skapa förutsättningar för att starta upp ett Kompetensråd, med syfte att samverka i	-	300 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>kompetensförsörjningsfrågan i länet i samarbete med Region Västerbotten.</p> <p>Projektet vill sätta samman en grupp av bred representation från hela länet, region, kommuner och näringsliv, för att påbörja en gemensam modell för stärkt samarbete i kompetensförsörjning och stärkt attraktion till länet.</p> <p>Samarbetet ska formaliseras och struktureras på ett sätt som blir hållbart för att långsiktigt kunna jobba med utvecklingen.</p> <p>Vi vill initiera en bred diskussion och erfarenhetsutbyte inför detta med andra aktörer och näringslivet.</p> <p>Bred representation ska eftersträvas i fråga om branscher, yrkesroller, kön och etnicitet. Nomineringsprocess till "kompetensrådet" sker i samarbete med näringslivskontoren i länet, branschorganisationer samt Handelskammarens egna styrelser och nätverk.</p> <p>- Tillsättande av rådsmedlemmar och uppstart under Q2 2024.</p> <p>- Kompetensrådet arbetar fram strategi för "Kompetensattraktion Västerbotten " som ska mynna ut i en arbetsmodell och marknadsföringsmaterial, ett koncept, för att främjat samarbete mellan olika arbetsgivare/branscher och på så sätt bli starkare i att attrahera och behålla arbetskraft.</p> <p>Representanter från HR-Nätverk eller liknande, kan ingå i Kompetensrådet.</p>		
Kompetenshöjande insatser med arbetsgivarfokus	Projektet vill stärka arbetsgivare genom nätverksträffar där deltagare får erfarenhetsutbyte, inspiration och kunskap om hur hållbarhetsarbetet kan användas i rekryteringsarbete. Deltagarna är individer med kompetensförsörjnings-/attraktionsfokus i sina uppdrag	-	200 000
Utveckla samarbeten i attraktion till lärlingsutbildning och mottagande arbetsgivare, genom samverkan med lärlingskoordinatorer på lärcentra/gymnasium samt SYV på högstadium, SFI och Vux.	<p>-Medverka till samverkan mellan olika kommuners lärcentra/gymnasieskolor som kan leda till samarbete och stöd för gymnasieskolor som har/önskar driva Lärlingsutbildning.</p> <p>-Samverka med officiella befintliga nätverk och strukturer.</p>	-	100 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	- Samarbete kring attraktion till lärlingsutbildningar och mottagande arbetsgivare.		
Löpande samverkan med ett 15-tal olika aktörer.	*Se beskrivning ESF-ansökan alt. bifogad bilaga Samarbetsparter (pdf)	-	100 000
Löpande förankring mot arbetsgivare och nya samarbetsparter för att bredda verksamheten geografiskt.	Kontaktskapande aktiviteter och möten med arbetsgivare och organisationer (offentliga och ideella) för ökat eller nytt samarbete i projektet. - Syftet är att alla som har behov av stöd, samarbete och kompetens	-	100 000
Kommunikation och struktur	Aktiviteten kommunikation omfattar löpande kommunikation mot arbetsgivare, aktörer och nya samarbetsparter för att bredda verksamheten geografiskt men också skapa delaktighet och intresse för projektets aktiviteter och mål. Vi delger nyheter via webbsida, sociala medier och nyhetsbrev och vill skapa medvetenhet om kompetensförsörjningsproblematiken. Vi arbetar med jämställd kommunikation som utgår från vilken målgruppen är, hur kvinnor och män framställs samt vem syns? Vem säger vad? Under projektets gång vill vi arbeta fram en struktur för kommunikation inom det kompetensnätverk som skapas.	2023-08-01 - 2025-12-31	
Löpande kontakter och besök hos arbetsgivare för för uppdatering av kompetensbehov, branschutmaningar, hållbarhets- och jämställdhetsarbete.	Planering av medverkande i projektets aktiviteter. Kontaktskapande aktiviteter och möten med arbetsgivare och organisationer (offentliga och ideella) för ökat eller nytt samarbete i projektet.	-	300 000
Löpande spridning av projektets kommande och pågående aktiviteter och utveckling via nyhetsbrev, sociala media kanaler samt webbsida.	Nyhetsbrev 2-4 ggr/år till alla samverkansparter och kontakter i våra nätverk. Insändare och pressmeddelande om projektet och aktuella aktiviteter för att skapa attraktion, påverkan och folkbildning.	-	361 000
Hållbarhet	Hållbarhet omfattar kompetenshöjande insatser när det gäller arbetsgivarvarumärke och hela medarbetarresan. Vi tar stöd av företag och organisationer i vårt nätverk, som uttalat har kompetens och erfarenhet av hållbarhetsarbete och som på olika sätt kan bidra med perspektiv och idéer, till vad vi kan utveckla i projektet. - Kompetenshöjande insatser för att skapa attitydförändring och intresse för hållbarhet och gröna näringar genom att tillsammans med arbetsgivare	2023-08-01 - 2025-12-31	

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>målmedvetet lyfta ämnet i möten med framtidens medarbetare.</p> <p>- Kompetensresan (buss/tåg) - studiebesök för att motverka könsstereotypa utbildnings-/yrkesval.</p>		
Hållbarhet och gröna näringar stående tema i möten	<p>Hållbarhet och gröna näringar kommer att vara ett stående tema i mötet med blivande arbetskraft på grund- och gymnasieskola såväl som SFI/Vux, liksom samtal om jämställdhet och könssegregerade yrken och dialog om varför det är så viktigt med mångfald, i alla avseenden.</p> <p>Vi har med oss arbetsgivarrepresentanter ut i skolorna och med hjälp av dem skapar vi "bilder" som förmedlar vad vi vill se i framtiden. Vi kommer att utmana och uppmana arbetsgivare att tänka normbrytande vid val av ambassadörer som representerar företaget.</p> <p>Vi kommer att behöva utmana och be om representanter med funktionsvariation och exempelvis annan etnisk bakgrund.</p> <p>I branschföreläsningar och bussaktiviteter/studiebesök, blir det viktigt att lyfta vikten av att personal med olika etnisk bakgrund finns representerade i vård, skola och omsorg, liksom att personer med funktionsvariation är viktiga i arbetslivet och ibland har förmågor som lämpar sig särskilt väl för vissa yrken/ arbetsuppgifter.</p> <p>Det här är också ämnen vi lyfter på föräldramöten och i samtal med SYV-organisation.</p> <p>- Vi tar stöd av företag och organisationer vi känner som på olika sätt kan bidra med perspektiv och idéer som vi kan utveckla i projektet ex. Viable Business Hub, VKNA och Skogstekniska Klustret. Arbetet sker i samarbete med alla kommuner i länet.</p>	-	100 000
Kartläggning av status	<p>Genom arbetet i Kompetensforum finns möjlighet till kartläggning av allas olika arbete inom kompetensförsörjning som gör att vi kan få en överblick och förståelse för varandras verksamheter. Det ger också möjlighet till insikt om vem som gör vad och hur vi tillsammans kan attrahera kompetens till länet, ett samhandlande för</p>	-	100 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	gemensamt mål - Ett län rikt på kompetenser.		
Kompetensresan	<p>I syfte att medvetandegöra behov från exempelvis industri- och teknikföretag, vård- och omsorg, besöksnäring m.fl. Teman: hållbarhet, gröna näringar, industri/teknik samt vård & omsorg.</p> <p>- Medvetandegöra behovet av kompetens från praktiska utbildningar/lärling, bland elever i kustkommunerna för snabb rekrytering ut i arbetslivet.</p> <p>Studiebesök på arbetsplatser för att motverka könsstereotyper utbildnings-/yrkesval.</p> <p>-Skapa intresse för högre studier bland elever från mindre kommuner och inspirera dem att läsa vidare på högskola/universitet. Studerande på högre stadier/SFI/Vux möter studenter och arbetsgivare på Curiosum eller Exploratoriet.</p>	-	100 000
Utveckling av "TEKLA-priset", organisation, innehåll och samverkan	<p>TEKLA-priset är en del av Handelskammarens och projektets jämställdhetsarbete. Konceptet inkluderar ett nätverk för unga kvinnor och mentorskap. TEKLA står för Talang, Entreprenörsanda, Kompetens, Ledarskap, Ambassadör och är övergripande kriterier för nominering av unga kvinnor 18-35 år.</p> <p>Marknadsföra och skapa intresse för deltagande och nominering till priset.</p> <p>Förutom priset till en kvinna/år ingår att finalisterna på TEKLA-listan (ca20) erbjuds ett nätverk för unga kvinnor och mentorskapet kallat "Qvintor" där de unga kvinnorna (max 35 år) får vägledning under 1 år, av senior person som passar deras egna uttalade utmaningar.</p> <p>- Hitta samverkanspartners och medfinansiering för långsiktigt arbete. - Utveckla webb/sociala kanaler för spridning av konceptet.</p>	-	100 000
Resultat och spridning	Projektet har en väl utvecklad projektlogik som ligger till grund för den egna uppföljningen.	2023-08-01 - 2025-12-31	
Resultatspridning	Resultatspridning sker på branschforum, näringslivsträffar, konferenser etc. i Västerbotten och riket.	-	150 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Uppföljning	Projektledningen följer upp aktiviteter, utfall av aktiviteter och förväntade resultat med könsuppdelad statistik i anslutning till varje lägesrapport som lämnas. Informationsinhämtning sker på olika sätt, t ex genom att hos utbildningsverksamheten följa upp efter varje möte, med frågor via menti.com som sammanställs varje rapportperiod.	-	50 000
Samverkan i utveckling av ett gemensamt utvärderingsverktyg på nationell nivå tillsammans med andra liknande projekt.	- Vi utvecklar ett gemensamt utvärderingsverktyg på nationell nivå tillsammans med andra liknande projekt. Det ska skickas ut varje år till elever, skolpersonal som deltagit samt SYV och kommer att ligga till underlag för en rapport till arbetsgivare i länet. Tänkt att skickas ut varje år till elever, skolpersonal som deltagit samt SYV och ligga som underlag för rapport till arbetsgivare i länet.	-	50 000
Lärdomar om Lärling	I arbetet med lärling kan vi ta lärdom från andra regioner och nyttjar samma instrument för att på så vis få en nationell jämförelse.	-	100 000
Digital enkät	I samband med projektets slutrapport följs hela projektet upp genom en digital enkät till alla medverkande samarbetsparter.	-	50 000
Deltidsutvärdering	Deltidsutvärdering i projektet följs upp och resultat delges. Nya insikter som kan nyttjas i fortsatt arbete med att attrahera och behålla arbetskraft.	-	50 000
Uppstart av projektet	Uppstart och formering av projektet	2023-08-01 - 2023-09-30	
Uppstartsaktiviteter	Organisera, styrning och ledning av projektet. Såsom etablering av styrgrupp och andra eventuella samverkansgrupper. - Rekrytera vakanta projektresurser - Introduktion av personalresurser - Upprätta administrativa och ekonomiska rutiner såsom tidskrivning och rapportering - Planera aktiviteter och uppföljning. - Genomförande av informationsmöten med medfinansiärer, andra partners och andra för projektet väsentliga kontakter.	-	150 000

Reviderad budget

Kostnadsbudget

Kostnadslag	2023	2024	2025								Totalt
Personal	1 050 000	2 570 857	2 686 545								6 307 402
Externa tjänster	325 000	505 000	515 000								1 345 000
Resor och logi	137 500	195 000	195 000								527 500
Investeringar, materiel och lokaler	62 500	87 500	87 500								237 500
Schablonkostnader	157 500	385 629	402 982								946 111
Summa kostnader	1 732 500	3 743 986	3 887 027								9 363 513
Projektintäkter											
Summa faktiska kostnader	1 732 500	3 743 986	3 887 027								9 363 513
Bidrag annat än pengar											
Summa bidrag i annat än pengar											0
Summa totala kostnader	1 732 500	3 743 986	3 887 027								9 363 513

Finansieringsbudget

Finansiär	2023	2024	2025								Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar											
Totalt offentligt bidrag annat än pengar											0
Offentlig kontantfinansiering											
Umeå kommun	208 333	893 000	893 000								1 994 333
Region Västerbotten 2321000222	41 667	100 000	100 000								241 667
Bjurholms kommun	6 125	14 700	14 700								35 525
Nordmalings kommun	17 795	42 708	42 708								103 211
Robertsfors kommun	16 905	40 572	40 572								98 049
Vindelns kommun	13 590	32 616	32 616								78 822
Lycksele kommun	30 699	73 678	73 678								178 055
Vännäs kommun	21 963	52 710	52 710								127 383
Storumans kommun	14 453	34 686	34 686								83 825
Skellefteå kommun	233 366	568 700	577 486								1 379 552
Norsjö kommun	7 500	18 000	18 000								43 500
Totalt offentlig kontantfinansiering	612 396	1 871 370	1 880 156								4 363 922
Totalt offentlig finansiering	612 396	1 871 370	1 880 156								4 363 922
Privata bidrag annat än pengar											
Totalt privat bidrag annat än pengar											0
Privat kontantfinansiering											

Finansiär	2023	2024	2025							Totalt
Västerbottens Handelskammare inkl företag	212 651	650 000	650 000							1 512 651
Exploratoriet i Skellefteå inkl företag	85 000	250 000	250 000							585 000
Total privat kontantfinansiering	297 651	900 000	900 000							2 097 651
Total privat finansiering	297 651	900 000	900 000							2 097 651

Stöd

Finansiering	2023	2024	2025							Totalt
19.1.1 Regionala tillväxtåtgärder Regionalt projekt	822 453	972 616	1 106 871							2 901 940

Rapportering och begäran om utbetalning

Delrapport 1: Gäller för tidsperioden 230801 - 240630 (senast inskickad 240930)

Delrapport 2: Gäller för tidsperioden 240701 - 250630 (senast inskickad 250930)

Slutrapport: Senast inskickad 260228

Beslut i detta ärende har fattats av Nils Enwald efter föredragning av Martin Lundberg.

Vid frågor kontakta:

Martin Lundberg

Telefon: 073-092 11 20

E-post: martin.lundberg@regionvasterbotten.se