

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Stärkt livsmedelsnäring i Västerbotten - ett kommunalt och regionalt samarbetsprojekt

Ansökansid: 431697

Ärendeid: 20361625

Typ av finansiering: Beslut 2023-05-23

Sista ansökningsdag: 2023-03-21

Ansvarig organisation: Region Västerbotten

1.2 Stödsökande

Namn: Region Västerbotten

Org.Nr: 232100-0222

Antal anställda: 9999

90189 UMEÅ

Sverige

Arbetsställe

Namn: Landstingshuset

Arb.ställenr.: 27474410

Postadress:

Besöksadress:

Köksvägen 11

90189 Umeå

90737 Umeå

Region: Umeå

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Hemsida

www.regionvasterbotten.se

1.3 Samverkanspart

Namn: Skellefteå kommun

Org.Nr: 212000-2643

Antal anställda: 9999

Postadress:

93185 SKELLEFTEÅ

Sverige

Arbetsställe

Namn: Näringslivsavdelningen

Arbetsställenr: 45768249

Postadress:

Trädgårdsgatan 6

93131 Skellefteå

Besöksadress:

Trädgårdsgatan 6

93131 Skellefteå

Region: Skellefteå

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Hemsida

www.skelleftea.se

Namn: Umeå kommun

Org.Nr: 212000-2627

Antal anställda: 10000

Postadress:
Skolgatan 31 A
90325 UMEÅ
Sverige

Arbetsställe

Namn: Stadsarkiv och Näringsliv

Arbetsställenr: 39146931

Postadress:
Umeå Företagspark 2
90347 Umeå

Besöksadress:
Umeå Företagspark 2
90347 Umeå
Region: Umeå

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Hemsida

www.umea.se

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 5728-3061

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

PROBLEM, EFFEKTER OCH ORSAKER

(För utförligare beskrivning av förutsättningar och behov inom livsmedelssektorn i Västerbotten, se bifogad bakgrundsbeskrivning där även de övergripande hållbarhetsutmaningarna lyfts)

HUVUDPROBLEMET som projektet ska arbeta med är livsmedelsproduktionens hittills svaga utveckling i Västerbotten. Många jordbruk lägger ner på grund av dålig lönsamhet och många förädlingsföretag har svårt att utvecklas, av bland annat de skäl som vi angett i bifogad bakgrundsbeskrivning.

EFFEKTERNA av detta problem är flera. Västerbotten missar tillväxt och arbetstillfällen som skulle kunna bidra till att stärka regionens näringsliv och ekonomi. Den svaga livsmedelsproduktionen gör att regionen är beroende av importerade livsmedel vilket ger en svag livsmedelsberedskap i händelse av kris. Nedläggningen av jordbruk gör också att viktiga natur och kulturmiljöer försvinner.

ORSAKERNA till den svaga livsmedelsproduktionen är många och komplexa. Många faktorer ligger på nationell och internationell nivå, som världsmarknadspriser, beskattningsnivåer och regel- och stödsystem. Dessa faktorer ligger inte i fokus i projektet. I stället ska projektet arbeta med de orsaker där kommunerna och Region Västerbotten har mandat att genomföra förändringar på lokal och regional nivå:"

ORSAK 1) Livsmedelsproduktion har under en lång tid varit en lågt prioriterad fråga i kommuner och region. Även om livsmedel har kommit högre upp på agendan de senaste åren är kunskapen och handlingskraften i offentliga organisationer fortfarande svag och de offentliga aktörernas kunskap om livsmedelssektorn och förmåga att bidra till utvecklingen behöver stärkas. De offentliga aktörerna behöver utveckla sina arbetssätt och stärka resurserna för att stödja företag i livsmedelsbranschen. Alla arbetspaketen adresserar detta problem på något sätt, men extra fokus på att stärka den kommunala och regionala kunskapen och kapaciteten ligger i AP1 - Stärkt kommunal och regional kapacitet att stötta utveckling av livsmedelsbranschen i Västerbotten

ORSAK 2) Företagen har ett stort behov av stöttning för att utveckla sitt företagande. Behoven finns inom ett stort antal områden som affärsplaner och finansiering, ägarskiften, logistiklösningar och mycket mer. Det finns också ett behov av att hitta korta vägar mellan leverantör, försäljare och konsument. Dessa orsaker adresseras främst i AP2: Kapacitetshöjning i livsmedelsföretagen.

ORSAK 3) Trots ett ökande intresse för närproducerade varor är fortfarande en övervägande andel av maten vi köper producerad utanför Norrland och utanför Sverige och efterfrågan på den närproducerade maten behöver öka. Producenter har svårt att få in sina produkter i livsmedelsbutikerna och allmänhetens kunskap om betydelsen av den lokala maten för krisberedskap, miljö, öppna landskap och arbetstillfällen är fortfarande för låg. Intresset för närproducerad mat ökar också i de offentliga köken men även här behövs en utveckling av metoder och modeller för att öka andelen närproducerat. Dessa problem adresseras främst i AP3: Ökad efterfrågan på lokalproducerad mat

ORSAK 4) Det saknas sammanhållna och långsiktiga strukturer för utveckling av livsmedelsnäringen och plattformar där företag, akademi, intresseorganisationer och myndigheter kan mötas och samverka. Det finns också ett stort behov för att hitta lösningar för viktiga framtidsfrågor i branschen, som kompetensförsörjning, innovation och utveckling av myndighetsarbetet, utmaningar som kräver ett brett samarbete. Dessa utmaningar adresseras främst i AP4: XX

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Projektets huvudmål är att öka livsmedelsproduktionen i Västerbotten. Projektet stärker regionens och kommunernas kapacitet att utveckla livsmedelssektorn genom företagsbesök och analyser. Projektet stärker företagen genom att anordna konkreta arbets- och utvecklingsmöten utifrån de utmaningar som identifierats, ex finansieringslösningar, vägar till företagsutveckling, hur man blir anbudsgivare etc. Projektet arbetar också för att öka efterfrågan på närproducerade livsmedel genom att uppmärksamma och informera om lokala livsmedelsproducenter och genom att sprida kunskap om hur andelen närproducerade livsmedel kan öka i de offentliga köken. Projektet bidrar till byggandet av långsiktiga strukturer för utveckling av livsmedelsbranschen i Västerbotten. Projektpersonal finns i Umeåregionen, Skellefteåregionen och inlandet kopplade till kommunernas näringslivskontor. Region Västerbotten är projektägare och en samordnare är placerad där. Umeå och Skellefteå kommuner är samverkanspartner.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Företag i livsmedelssektorn är den viktigaste målgruppen. Det är de som ska stärkas genom projektet. Det handlar om producenterna av livsmedel det vill säga lantbruk och små och medelstora livsmedelsförädlare. Även företag säljer och distribuerar livsmedel hör till målgruppen, så som livsmedelshandel, och restauranger och logistikföretag. Livsmedelssektorn består av en kedja av aktörer där varje länk är viktig för helheten i systemet.

Kommunerna och regionen är också själva målgrupper i projektet och ska stärka sin kunskap och kapacitet att stötta livsmedelsbranschen.

Berörda myndigheter, intresseorganisationer, utbildningsanordnare och FOU-aktörer är också viktiga målgrupper för projektet. Projektpartnererna har i det stora hela väl etablerade kontakter med många av dessa aktörer redan, exempelvis Länsstyrelsen i Västerbotten, RISE, Kostvetenskap på Umeå universitet, SLU, Hushållningssällskapet med flera.

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

På kort sikt ska projektet bidra till att

- 1) Kommunerna och regionen har stärkt sin kunskap om behov och möjligheter inom livsmedelssektorn och därigenom ökat sin kapacitet att stötta sektorn.
- 2) Företagen i livsmedelssektorn har stärkt kapacitet att utveckla sina företag att växa, att förverkliga idéer och att hitta nya affärsmöjligheter och fler långsiktigt stabila mötesplatser har etablerats som för ihop producenter, förädlare och kunder där nya affärer skapas
- 3) Efterfrågan på lokalt producerad mat har ökat i offentliga kök, i handeln och i restauranger.
- 4) En ökad handlingskraft hos alla aktörer genom att det etablerats långsiktigt förbättrade arbetsmodeller och samverkansstrukturer för utveckling av och kompetensförsörjning till livsmedelssektorn

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

HUVUDMÅLET för projektet är en ökad produktion och efterfrågan på livsmedel från Västerbotten

EFFEKTENRA som projektet bidrar till är fler jobb, tillväxt, stärkt krisberedskap, stärkta och natur- och kulturmiljöer.

RUS: Projektet bidrar tydligt till den regionala utvecklingsstrategins hållbarhetsmål dels till målet om en levande plats där ingen går hungrig och tryggad livsmedelsförsörjning och omställning till ett hållbart jord- och skogsbruk, dels till målet om en cirkulär plats som hanterar klimatomställning och skapar ekonomiska möjligheter och infrastruktur på ett sätt som tar hand om naturresurser och ekosystem för att Västerbotten ska vara en levande plats för framtida generationer. Städer och bosättningar är resilianta och det finns hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

REGIONAL LIVSMEDELSSTRATEGI: Projektet tar sin utgångspunkt i den regionala livsmedelsstrategin och arbetar aktivt för att nå följande effektmål:

1:1 Fler väljer mat från Västerbotten Västerbottens invånare känner stolthet över den lokala maten, har god kunskap om den och väljer i hög grad produkter från Västerbotten eller närområdet.

1:2 Mer närproducerad mat i de offentliga köken Mer närproducerade livsmedel serveras till kunder och patienter, i personalmatsalar, förskolor, skolor och gymnasieskolor, samt vid arrangemang och konferenser.

3:1 Stärkt konkurrenskraft i livsmedelsnäringen Fler konkurrenskraftiga, lönsamma och växande företag i regionens livsmedelssektor

3:2 Försäljning, distribution och förädlingsfunktioner Det finns en effektiv infrastruktur för försäljning och distribution av livsmedel i hela kedjan från råvara, förädling, paketering, distribution till försäljning i hela länet.

3:4 Ökad attraktionskraft hos livsmedelssektorn Livsmedelssektorn är en attraktiv bransch med goda arbetsvillkor, jämställda arbetsplatser dit människor i olika åldrar och med olika bakgrund gärna söker sig.

3:5 Det ska vara lätt att göra rätt Tillståndsgivande, kontroller och stödhantering fungerar effektivt och med ett högt förtroende mellan myndigheter och livsmedelsföretag

4:1 Innovationskraft i livsmedelssektorn En stärkt innovationskraft i livsmedelssektorns värdekedjor i Västerbotten och norra Sverige ger fler nya och lönsamma produkter med högt förädlingsvärde och nya företag

4:2 Ett behovsanpassat utbildningsutbud Det finns ett utbildningsutbud inom jordbruks- och livsmedelssektorn som motsvara näringens behov dit allt fler ungdomar och vuxna söker sig.

Projektet bidrar även till RIS, den regionala innovationsstrategin, där livsmedel finns med som ett prioriterat område för stärkande av innovationsförmågan.

Hur ska projektet organiseras och styras?

PROJEKTÄGARE: Region Västerbotten. Ansvarar för projektets ekonomi och rapportering

STYRGRUPP: Representanter från Region Västerbotten, Umeå kommun, Skellefteå kommun och en inlandskommun. Representerar huvudfinansiärerna och borgar för projektets stabilitet. Chefsnivå.

PROJEKTLEDNING: Projektledare, ekonomistöd och upphandlingskompetens finns hos Region Västerbotten.

PROJEKTGRUPP: Planerar genomförandet av projektet och sköter driften. Projektgruppens personal finns i Skellefteåregionen, Umeåregionen, en inlandskommun och på Region Västerbotten. Projektgruppens arbete leds av projektledaren.

KOMMUNALA KONTAKTPERSONER finns på näringslivskontoret i varje kommun. De spelar in behov, samarbetar med projektet, och bidrar till genomförande av aktiviteter i respektive kommun

TILLFÄLLIGA ARBETSGRUPPER sätts samman vid behov för de olika aktiviteterna i projektet. En sådan grupp är arbetsgruppen som tagit fram denna projektansökan och formulerat aktiviteterna. Denna grupp behöver vara verksam i projektets början.

FÖRDELNING AV HUVUDANSVAR: Alla som avlönas av projektet, oavsett placering ska ha ett tätt samarbete och kommer i olika grad att vara delaktiga i samtliga aktiviteter. I aktivitetsplanen har vi dock valt att peka den nivå där vi ser att huvudparten av arbetet kommer att ligga och den nivå som ska stå för sammanhållandet av aktiviteten -Region Västerbotten eller kommunal nivå. (Exempelvis kommer Region Västerbotten ta huvudansvaret för aktiviteten som rör kompetensförsörjning. Men det krävs ett mycket nära samarbete med, och stora bidrag från övrig projektpersonal och även bidrag från alla kommuner för att frågan ska nå framgång.)

SAMVERKAN: Projektorganisationen kommer att ha nära samverkan med andra strategiska grupper och aktörer som jobbar för stärkt livsmedelssektor i Västerbotten, inte minst den regionala livsmedelsstrategins samverkansgrupp med LRF och Länsstyrelsen. Projektorganisationen kommer också att arbeta nära RISE och den förstudie som de planerar om hur livsmedelsinnovation kan stärkas i Västerbotten och norra Sverige.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Kommunallagen föreskriver att kommunerna ska arbeta med tillsyn på jordbruk och livsmedelsindustri. Näringslivsutveckling och ingår inte i kommunernas grunduppdrag. De flesta kommuner ser dock att det finns ett behov av att bidra till goda förutsättningar för kommunens näringsliv. För många kommuner är dock livsmedelssektorn ett delvis nytt område att strategiskt ta sig an och det saknas på alltför många håll både erfarenheter att luta sig mot och resurser för ett genomförande.

Inte heller för regionen finns ett uttalat uppdrag att arbeta med utveckling inom livsmedelssektorn. För ett antal år sedan utgick ett erbjudande från staten till regionerna att fram regionala livsmedelsstrategier och för det utgick också en ersättning. I uppdraget ingick inte att arbeta vidare med att genomföra strategierna.

Det nära samarbetet som vi bygger kring utveckling av livsmedelssektorn i detta projekt och också ett nytt sätt att arbeta.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Projektet har ett tydligt hållbarhetsfokus och bidrar till den regionala utvecklingsstrategins hållbarhetsmål: dels till målet om en levande plats där ingen går hungrig och tryggad livsmedelsförsörjning och omställning till ett hållbart jord- och skogsbruk, och dels till målet om en cirkulär plats som hanterar klimatomställning och skapar ekonomiska möjligheter och infrastruktur på ett sätt som tar hand om naturresurser och ekosystem för att Västerbotten ska vara en levande plats för framtida generationer. Städer och bosättningar är resilienta och det finns hållbara konsumtions- och produktionsmönster. Tillsammans inkluderar dessa två hållbarhetsmål alla 16 utvecklingsmål i Agenda 2030.

Projektet ska förhålla sig till hållbarhetsaspekter i alla arbetspaket och aktiviteter. Nedan anges några exempel:

Västerbotten domineras av skog och en större livsmedelsproduktion bidrar till en ökad biologisk mångfald då många arter är beroende av den variation som jordbrukslandskapet medför. Mer mat från norra Sverige ger också en mindre miljöbelastning och ett minskat klimatavtryck. Analyserna i AP1 kommer att väga in faktorer som påverkar livsmedelssektorns ekologiska fotavtryck. Även i arbetet med att ta fram indikatorer till livsmedelsstrategin kommer ekologiska aspekter som exempelvis biologisk mångfald, ekologisk odling och utvecklingen av betesmarkerna lyftas fram. Vid framtagande av analyser och rapporter kommer även könsuppdelad statistik att efterfrågas.

I aktiviteter som rör företagsträffar (AP1, AP2) ska projektet vid urval av företag beakta en jämn könsfördelning mellan män och kvinnor hos de företagare som besöks. I den mån projektet hittar utrikes födda livsmedelsproducenter ska dessa prioriteras vid företagsbesöken. Där behov uppstår ska projektet ska i största möjligaste mån samarbeta med andra aktörer med hållbarhetskompetens, inom exempelvis energieffektivisering och hållbara transporter. Dessa kan vara kommunala energi- och klimatrådgivare, Biofuel Region och nätverket Mat och klimat i norr som samlar hållbarhetsengagerade restauranger. Vid fysiska möten och konferenser eftersträvar vi att närproducerad mat serveras, för mindre miljö- och klimatavtryck.

Inom AP3, ökad efterfrågan på lokalproducerad mat, är en utgångspunkt att det finns könsskillnader kring konsumtionsvanor och viljan att förändra. Generellt är kvinnor betydligt mer oroad för klimatet och har större insikt och vilja att ställa om. Vi tror att det kan vara särskilt viktigt med målgruppsanpassning av aktiviteter för att nå konsumenter med potential att öka andelen inköp av närproducerad mat (Jmf. om män reste till jobbet som många kvinnor gör - dvs kollektivt/cykel - skulle vi direkt få mindre utsläpp)

Bakgrundsbeskrivningen tydliggör att attraktionskraften i livsmedelssektorn behöver öka och vi behöver attrahera nya grupper till utbildningar. Livsmedelssektorn ska vara en sektor dit man gärna söker sig med trygga arbetsplatser, öppna och jämställda. Detta pekas bland annat ut som utmaningar i den regionala livsmedelsstrategin. Detta blir viktigt att arbeta vidare med inom AP4 och särskilt i aktiviteten Tryggad kompetensförsörjning

Projektet siktar till stor del på att öka företagets lönsamhet och att skapa tillväxt och nya jobbtillfällen vilket bidrar till ekonomisk hållbarhet i Västerbotten. En aktivitet i AP1 handlar

om att kartlägga självförsörjningsförmågan i kommunerna i Västerbotten för att ge en grund för vidare insatser i framtiden.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda länder

Sverige

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda län

Västerbotten

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda kommuner

Norsjö, Bjurholm, Storuman, Skellefteå, Vilhelmina, Dorotea, Umeå, Vännäs, Åsele, Lycksele, Robertsfors, Nordmaling, Sorsele, Malå, Vindeln

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
AP1: Kommunal och regional kunskap och analys	Kommunerna och regionen ska öka sin kunskap om livsmedelsbranschen i regionen för att öka sin kapacitet att på ett adekvat sätt stötta branchen och därmed bidra till en ökad livsmedelsproduktion.	2023-08-01 - 2026-07-31	3 410 000
Företagsbesök	Projektet ska besöka primärproducenter och livsmedelsförädlare i Västerbotten med syftet att skaffa kunskap om företagets förutsättningar och behov. -80 % av de livsmedelsförädlarna ska besökas, företrädesvis de som har potential och ambition att växa. -Ett urval, dock minst 26 primärproducenter ska besökas i varje kommun (lantbrukare, odlare, rennäring etc.) -Projektet ska träffa samtliga av LRF:s 15 kommungrupper, minst en gång under projektiden. Besöken genomförs av projektets personal i samarbete med kommunernas näringslivskontor. Aktiviteten inkluderar även förberedelser inför besök (inläsning, kompetenshöjning kring stödformer m m) samt efterarbete/analys.	-	1 700 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Under arbetet med livsmedelsstrategin och med projektet MatSam har det blivit tydligt att det mest effektiva sättet att göra företag delaktiga i utvecklingsarbete är att göra besök i företaget. Sådant är mycket uppskattat av företagen och bygger förtroende.</p> <p>Besöken kommer att ske under hela projekttiden men med tyngdpunkten under den första halvan av projekttiden. Förväntat resultat är behovsanalyser som lägger grunden till fortsatta aktiviteter inom projektet (AP2-AP4). Förväntade förmågor som stärks är framför allt ny kunskap, samverkan och kunskapsöverföring</p> <p>I urvalet av företag ska projektet beakta en jämn könsfördelning mellan män och kvinnor hos de företagare som besöks. I den mån projektet hittar utrikes födda livsmedelsproducenter ska dessa prioriteras vid företagsbesöken för att tillvarata deras specifika erfarenheter.</p> <p>Kostnaderna uppstår i form av arbetstid för besöken och deras planering, samt resor till företagen. Huvudansvaret för genomförande av aktiviteten ligger på den kommunala nivån.</p>		
<p>Analys av livsmedelssektorn i Västerbotten</p>	<p>Projektet ska ta fram nya och uppdaterade analyser av livsmedelsproduktionen i Västerbotten. Uppgifterna om livsmedelsproduktionen som finns i rapporten Skafferiet från kust till fjäll är från 2017 ska förnyas med uppdaterade data så att det är möjligt att följa utvecklingen. Ambitionen är att uppdatera data både tidigt i projektet och vid projektets slut.</p> <p>Projektet ska också ta fram analyser på regionens</p>	<p>-</p>	<p>700 000</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>självförsörjningsgrad samt 34 tematiska analyser för inom produktion och konsumtion och branschens förutsättningar.</p> <p>Syftet med aktiviteten är både att ge förutsättningar för att kunna följa utvecklingen och att ge kunskap som styrkor och svagheter, som kan bli styrande för fortsatta insatser både i detta projekt och i andra typer av insatser.</p> <p>Resultaten kommer att användas som underlag för fortsatta insatser och ska spridas på workshopar och konferenser och via nyhetsbrev och web.</p> <p>Analyserna kommer att väga in faktorer som påverkar livsmedelssektorns ekologiska fotavtryck så som påverkan på klimat och biologisk mångfald</p> <p>Analyserna ska också belysa könsfördelning i olika branscher och hur den påverkar förutsättningar för branschens utveckling. Även utrikes föddas delaktighet i livsmedelsbranschen ska lyftas fram.</p> <p>Kostnader uppstår i form av konsultkostnader och egen arbetstid</p> <p>Huvudansvaret för aktiviteten genomförande ligger på Region Västerbotten</p>		
Utveckla indikatorer till den regionala livsmedelsstrategins mål	<p>Projektet ska ta fram indikatorer till målen i den regionala livsmedelsstrategin. Minst 1 indikator till de respektive 14 insatsområdena ska tas fram. Även nuvärden på dessa indikatorer ska tas fram. Arbetet ska i första hand använda befintlig statistik men kommer också att behöva arbeta med egna inventeringar, enkäter och intervjuer.</p>	-	387 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Indikatorer efterfrågas av många aktörer i livsmedelssektorn i Västerbotten.</p> <p>Syftet är att kunna följa måluppfyllelsen i den regionala livsmedelsstrategin.</p> <p>Kostnaden uppstår i form av konsultarvode och eget arbete och huvudansvaret ligger på Region Västerbotten.</p> <p>Indikatorerna kommer att innefatta så väl ekologiska, sociala som ekonomiska förhållanden.</p> <p>Huvudansvaret för genomförande ligger hos Region Västerbotten.</p>		
<p>Samla regionens utvecklingsaktörer inom livsmedelsområdet</p>	<p>Projektet ska samla regionens aktörer som arbetar med utveckling av livsmedelsbranschen minst 34 gånger per år med syftet att skapa överblick och samarbete mellan olika initiativ och projekt. Detta är ett starkt önskemål från aktörer som Hushållningssällskapet, Länsstyrelsen, norrländsk jordbruksforskning på SLU, RISE med flera.</p> <p>En jämställd könsfördelning ska beaktas när deltagare och föreläsare bjuds in.</p> <p>Kostnaderna såväl som miljöavtryck uppskattas som små och består främst av arbetstid då merparten av sammankomsterna är digitala.</p> <p>Huvudansvaret för genomförande ligger hos Region Västerbotten.</p>	-	200 000
<p>Omvärldsbevakning samt delta i nationella och internationella nätverk</p>	<p>Projektet ska delta i nationella och internationella nätverk för aktörer som arbetar med utveckling av livsmedelsbranschen. Exempel är Jordbruksverkets nätverk för gröna kluster och livsmedelsberedskap, samverkan i Östersjöregionen med flera.</p>	-	423 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Projektet ska också följa arbetet med uppdateringen av den nationella livsmedelsstrategin.</p> <p>Syftet är både att omvärldsbevaka för att kunna implementera nya kunskaper i vårt eget arbete och att skapa kontakter för framtida samarbeten. Omvärldsbevakningen är särskilt viktig som förberedelse för aktiviteten som handlar om att bygga långsiktiga strukturer i AP4, då många regioner ligger långt före oss.</p> <p>Kostnaderna uppstår främst i form av arbetstid, resor och logi. Avsikten är att möjligaste mån använda digitala möten.</p> <p>Huvudansvaret för genomförande ligger hos Region Västerbotten.</p>		
AP2: Kapacitetshöjning hos livsmedelsföretagen	<p>Projektet ska genom tematiska arbetsmöten inom olika områden höja kunskapen hos företag i livsmedelsbranschen. Projektet ska också etablera affärsskapande mötesplatser och dialogmöten mellan verksamhetsutövare och myndigheter. Arbetspaketets syfte är att företagen i livsmedelsbranschen i Västerbotten ska stärka sin kunskap och kapacitet att växa och utveckla sitt företagande.</p>	2023-08-01 - 2026-07-31	2 400 000
Tematiska arbetsmöten för företagare	<p>Projektet ska anordna tematiska arbetsmöten med företagen som målgrupp, som utgår från de möjligheter och problem som identifierats inom AP1. Arbetsmötena syftar till att ge handfast kunskap och handlingskraft inom ett antal tematiska områden som exempelvis logistiklösningar, generationsskiften, tillståndsprocessen, affärsutveckling finansieringsmöjligheter eller hur man blir anbudsgivare. Förväntade förmågor som stärks är framför allt ny kunskap, samverkan och kunskapsöverföring samt lära sig</p>	-	900 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>använda resurseffektiv, teknik, metoder och processer.</p> <p>Minst 8 tematiska träffar ska anordnas under projektiden. De tematiska träffarna sker utspridda under hela projektiden. De kommer att variera i till sin karaktär och anpassas till målgruppens behov. De kan skifta mellan att till exempel vara små lokala kvällsmöten, till regionala digitala möten. Serier av möten kan också förekomma.</p> <p>Kvinnligt och manligt företagande ser mycket olika ut. Män är överrepresenterade i primärproduktionen medan det finns fler kvinnliga företagare som arbetar med förädling av livsmedel. I projektet ska vi sträva efter att både behov i typiskt kvinnligt och manligt företagande tillgodoses.</p> <p>Kostnaderna uppstår i form av arbetstid för genomförande och planering, resor och en mindre summa för externa tjänster i form av föreläsare och annan expertis.</p> <p>Huvudansvaret för aktiviteten ligger på kommunnivån.</p>		
Matchmaking mellan producenter och försäljare av livsmedel	<p>Projektet ska initiera matchmaking och arrangera möten där producenter kan möta potentiella kunder som handlare, restauranger och grossister träffas med syftet att hitta skapa affärer. Det finns ett stort segment av exempelvis restauranger och handlare som är potentiella nya lokal-mat-kunder. Projektet tar vidare erfarenheter från projektet MatSam där vi sett att möten och nätverksskapande aktiviteter har stor potential för att skapa nya affärer. Såväl producenter och återförsäljare kan ha fördomar om den andre, som går att förändra. Målgruppen får nya förmågor i form av förändrade attityder och synsätt, nya marknader och samverkan.</p>	-	850 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Aktiviteten görs i nära samarbete med Länsstyrelsen i Västerbotten som i projektet Åt hela Västerbotten ska jobba med märkning av lokal mat och att utveckla matlagning med lokala råvaror.</p> <p>Även i denna aktivitet ska särskild uppmärksamhet läggas på mäns och kvinnors olika typ av företagande.</p> <p>Huvudansvaret för aktiviteten ligger på kommunnivån.</p>		
Dialogträffar mellan myndigheter och företagare	<p>Projektet ska anordna ett antal dialogträffar mellan lokala, regionala och nationella och myndigheter och företag med syfte att bygga goda relationer och förståelse för varandras förutsättningar. Aktiviteten ska bidra till att målgrupperna får nya förmågor i form av förändrade attityder och synsätt. Innehållet kommer att basera sig på dialogen med företagen som sker i AP 1. Aktiviteten ska också bidra till utvecklingsarbetet i aktiviteten En väg in som finns i AP4.</p> <p>Ekologiska hållbarhetsaspekter tillvaratas genom aktiviteten då mycket av myndighetsfrågorna rör miljökrav.</p> <p>Kostnaderna består främst av arbetstid för planering och genomförande</p> <p>Huvudansvaret för aktiviteten ligger på kommunnivån.</p>	-	650 000
AP4: Ökad efterfrågan på lokalproducerad mat	Målgruppen för aktiviteterna i arbetspaket 4 är i huvudsak de aktörer som köper in och saluför eller serverar livsmedel, det vill säga, handeln, de offentliga köken och besöksnäringen. Målet är att öka efterfrågan på lokala livsmedel och därmed stimulera till en ökad livsmedelproduktion i Västerbotten	2023-08-01 - 2026-07-31	2 500 000
Mer lokal mat i offentliga kök	Det finns många olika sätt att arbeta med att öka andelen lokal	-	400 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>mat i de offentliga köken. Vissa kommuner blir delägare i jordbruk, andra delar upp sina upphandlingar och några jobbar med nära dialog med livsmedelsproducenter i närområdet.</p> <p>Projektet ska anordna träffar och seminarier med syfte inspirera och sprida kunskap om olika sätt att öka andelen lokal mat i de offentliga köken. Att öka den lokala matens andel i de offentliga köken är högt prioriterad av regionala och kommunala politiker, vilket framgår av de intervjuer som gjordes när livsmedelsstrategin togs fram.</p> <p>Målgruppen är kommunala inköpare, kostchefer, andra kommunala samt kommunala förtroendevalda. Även leverantörer kan höra till målgruppen. Målgrupperna får nya förmågor i form av förändrade attityder och synsätt, samverkan och kunskapsöverföring.</p> <p>Vi inköp av mat uppstår ibland målkonflikter. Importerad mat är ofta billigare för inköparen medan närproducerad mat ofta har en högre klimat- och miljöprestanda. Men det ekonomiskt mest fördelaktiga för inköparen behöver inte vara det mest ekonomiska ur ett samhällsperspektiv. Projektet kommer att integrera och diskutera dessa hållbarhetsaspekter och målkonflikter.</p> <p>Kostnaderna uppstår i form av arbetstid för nulägesanalys planering, resor samt troligtvis en mindre summa externa tjänster i form av kunskapsstöd.</p> <p>Huvudansvaret för genomförande ligger hos Region Västerbotten.</p>		
Öka allmänhetens kunskap om den lokala maten	Projektet ska genom olika lokala aktiviteter lyfta den	-	1 300 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>närproducerade maten i syfte att öka allmänhetens kunskap om matproduktionen i närområdet. Detta ska göras exempelvis genom att bjuda in till lokala informationsträffar eller delta i olika tillgängliga lokala nätverk och mötesplatser genom föreningsliv, skolor, utställningar, beredskapsveckor och festivaler etc. Genomförandet anpassas till lokala förutsättningar.</p> <p>Målgrupperna får nya förmågor i form av förändrade attityder och synsätt. Projektet ska genomföra minst en sådan aktivitet per kommun. Aktiviteterna planeras i nära samarbete med kommunernas näringslivskontor.</p> <p>Aktiviteten görs också i samarbete med Länsstyrelsen i Västerbotten som i projektet Åt hela Västerbotten ska jobba med märkning av lokal mat och att utveckla matlagning med lokala råvaror.</p> <p>Flera hållbarhetsaspekter integreras i aktiviteten. Insatsen ska höja kunskapen om de ekonomiska aspekterna av inköp av livsmedel, för den enskilde, för företagen och för samhället. Ekologiska aspekter av vad valet av livsmedel betyder för biologisk mångfald, miljögifter och klimat ska också diskuteras. Och inte minst kommer sociala aspekter in som berör landskapsbild, landsbygdsutveckling och djurvälstånd</p> <p>Kostnaderna uppstår främst i form av personalkostnader, resor och kommunikationsmaterial</p> <p>Huvudansvaret för aktiviteten ligger på kommunnivån.</p>		
Bidra till lösningar för direktförsäljning	Projektet ska bidra till marknadslösningar för direktförsäljning mellan producent och kund.	-	800 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Projektet ska sprida kunskap om väl fungerande modeller i andra delar av landet, skapa dialog mellan de olika initiativen och att arbeta för att vidareutveckla och utöka de initiativ som finns och att vid behov inspirera till nya lösningar för direktförsäljning. Bidrar till nya förmågor i form av nya metoder och arbetsätt, samverkan och kunskapsöverföring.</p> <p>Runt om i landet finns olika initiativ till lokala system för direktförsäljning mellan producent och kund. I Västerbotten finns aktörer som delvis arbetar med frågan exempelvis Länsstyrelsen, Hushållningssällskapet och föreningen Inlandsmat. Det finns REKO-ringar i Umeå och Skellefteå, ett antal gårdsbutiker och butiker som är inriktade på lokal mat. Arbetet sker i mycket nära samverkan med dessa aktörer.</p> <p>Ekonomiska hållbarhetsaspekter är integrerade i aktiviteten då hela syftet är att producenter ofta kan få mer betalt för sina produkter på en lokal marknad. Lokala marknadslösningar bidrar också till lokala mötesplatser och stärker den sociala sammanhållningen.</p> <p>Kostnaderna består främst av personalkostnader och resor. Även kostnader för visst expertstöd kan bli aktuellt.</p> <p>Huvudansvaret för genomförande ligger hos Region Västerbotten</p>		
AP4: Initiera nya utvecklingsinsatser och skapa långsiktiga strukturer för utveckling av livsmedelsbranschen	<p>Projektet ska genom den ökade kunskapen om livsmedelsbranschen och den ökade dialogen som skapas i projektet ta initiativ till nya utvecklingsprojekt som är viktiga för utvecklingen av livsmedelsbranschen. Detta ska ske i dialog med branschen, FoU-aktörer, intresseorganisationer och</p>	2023-08-01 - 2026-07-31	3 500 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	berörda myndigheter. Projektet ska också utarbeta långsiktiga strukturer för utveckling av livsmedelsbranschen, där samverkan i hela norra Sverige ska beaktas.		
Initiera nya utvecklingsinsatser	<p>Projektet ska ta initiera minst 2 större fördjupande utvecklingsinsatser utifrån de utmaningar och möjligheter som identifieras i projektets övriga arbetspaket. Vi tror att flera av dessa utmaningar och möjligheter kommer att vara på en övergripande nivå och kan behövas vidare i separata utvecklingsinsatser kan inte lösas inom ramen för detta projekt. Aktiviteten handlar om att utifrån behovsanalyser och dialoger paketera nya utvecklingsinsatser samt identifiera lämpliga projektägare och form för fortsatt arbete.</p> <p>Kostnaderna består främst av lönekostnader samt en viss del expertstöd</p> <p>Huvudansvaret för genomförande ligger hos Region Västerbotten</p>	-	830 000
Tryggad kompetensförsörjning	<p>Projektet ska bidra till en tryggad kompetensförsörjning i livsmedelssektorn och bland annat bidra till att stärka länets enda naturbruksgymnasium. I projektet ska initiativ tas till en stärkt samverkan mellan utbildningsanordnare och näringsföreträdare för att tillsammans överblicka näringsens behov och påbörja en dialog kring hur behoven kan mötas.</p> <p>Projektet ska också i samverkan med utbildningsanordnare och andra relevanta aktörer bidra till en positiv attityd till utbildning och arbete inom livsmedelssektorn genom att till exempel arrangera studiebesök och informationsinsatser riktat till potentiella elever. En idé är att göra detta i samarbete med</p>	-	640 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Handelskammaren och Exploratoriet, kopplat till konceptet Arbetsmarknadskunskap i skolan.</p> <p>Både utbildningar och yrken i livsmedelssektorn är starkt könsuppdelade och projektet ska arbeta för att bryta upp könsnormerna i valet av karriär. En viktig grupp som kan bidra är de utrikes födda och de behöver lyftas särskilt som en potential i kompetensförsörjningen.</p> <p>Kompetensförsörjningsutmaningen är mycket stor och komplex och kan inte lösas i detta projekt men denna aktivitet utgör några första steg och skulle kunna utmynna i ett av de utvecklingsinitiativ vi vill skapa i den första aktiviteten i detta arbetspaket.</p> <p>Kostnaderna består främst av lönekostnader och eventuellt även en mindre summa för expertstöd.</p> <p>Huvudansvaret för genomförande ligger hos Region Västerbotten</p>		
Skapa långsiktiga strukturer för företagsutveckling och innovation inom livsmedelssektorn	<p>Projektet ska bidra till långsiktigt hållbara, kraftfulla och begripliga former för samverkan mellan näringsliv, intresseorganisationer, myndigheter och akademi. Syftet är en stärkt innovationskraft i livsmedelssektorns värdekedjor som ger fler nya lönsamma produkter och nya företag inom livsmedelsbranschen.</p> <p>Detta ska ske genom att studera hur liknande samarbeten är organiserade och finansierade i andra delar av landet. Projektet ska också arbeta nära RISE och jobba vidare tillsammans efter genomförd förstudie Arctic Food Innovation Hub.</p> <p>Kostnaderna uppstår i första hand som arbetstid och vi viss mån även resekostnader och expertstöd.</p>	-	620 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
En väg in	<p>Huvudansvaret för genomförande ligger hos Region Västerbotten</p> <p>Många företag beskriver att kontakten med myndigheterna är ett stort hinder för utvecklingen. Projektet ska därför lyfta goda exempel och inspirera till ett arbetssätt som skapar en väg in till myndighetskontakter. Arbetet tar sin utgångspunkt i de dialogträffar som anordnats i AP2 omvärldsbevakningen. I ap1.</p> <p>Huvudansvaret för aktiviteten ligger på kommunnivån.</p> <p>Projektet ska inspirera till att kommunerna i Västerbotten tar fram lokala nedbrytningar av den regionala livsmedelsstrategin. Syftet är att skapa motivation och riktning i arbetet på kommunal nivå. Aktiviteten sker troligen genom besök i samtliga kommuner.</p> <p>Kostnaden utgörs främst av arbetstid och resekostnader</p> <p>Huvudansvaret för genomförande ligger hos Region Västerbotten</p>	-	610 000
Lokala livsmedelsstrategier/handlingsplaner	<p>Projektet ska inspirera till att kommunerna i Västerbotten tar fram lokala nedbrytningar av den regionala livsmedelsstrategin. Syftet är att skapa motivation och riktning i arbetet på kommunal nivå. Aktiviteten sker troligen genom besök i samtliga kommuner.</p> <p>Kostnaden utgörs främst av arbetstid och resekostnader</p> <p>Huvudansvaret för genomförande ligger hos Region Västerbotten</p>	-	800 000
AP5: Projektledning och kommunikation	<p>AP5 ska arbeta med att hålla samman projektets planering och aktiviteter, sköta ekonomi och projektredovisning. I AP5 finns också arbetet med den övergripande kommunikationen genom webbplats, nyhetsbrev och sociala medier och organisering större event som är övergripande</p>	2023-08-01 - 2026-07-31	2 500 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	för hela projektet och livsmedelsstrategin.		
Webbplats och nyhetsbrev	<p>Projektet ska bygga vidare och utveckla webbplatsen www.vasterbottensmat.se och använda den som sin primära kommunikationskanal. Projektet ska också bidra till de nyhetsbrev som kommer ut från Mer mat från Västerbotten.</p> <p>Kostnaden utgörs främst av arbetstid och ett mindre belopp för extern tekniskt stöd.</p> <p>Huvudansvaret för genomförande ligger hos Region Västerbotten</p>	-	700 000
Årlig konferens	<p>Projektet ska genomföra en årlig konferens som samlar livsmedelsaktörer i Västerbotten. Konferenserna ska informera om aktuella frågor och inspirera till fortsatt arbete med att utveckla livsmedelsnäringen. Projektet ska också genomföra en slutkonferens</p> <p>Kostnader uppstår i form av lönekostnader, konferenskostnader och resor och arvode till medverkande</p> <p>Huvudansvaret för genomförande ligger hos Region Västerbotten</p>	-	600 000
Övergripande projektledning	<p>Aktiviteten innebär att leda projektets planering. Vid projektets start ska en projektplan för alla aktiviteter tas fram.</p> <p>Arbetet leds av projektledaren tillsammans med övrig personal och förankras i styrgruppen</p> <p>I aktiviteten ingår förutom löner stöd för hållbarhetsarbete</p> <p>Huvudansvaret för genomförande ligger hos Region Västerbotten</p>	-	900 000
Ekonomi och rapportering	<p>Ekonomi och projektrapportering.</p> <p>Huvudansvaret för genomförande ligger hos Region Västerbotten</p>	-	300 000

1.7 Budget

Kostnader

Kostnadslag	2023	2024	2025	2026						Totalt
Personal:										
Projektpersonal	1 423 708	3 492 852	3 568 806	2 126 110						10 611 476
Externa tjänster:										
Möteskostnader och expertstöd	300 236	623 219	535 873	247 474						1 706 802
Resor och logi:										
Resor och logi	50 000	130 000	130 000	90 000						400 000
Schablonkostnader:										
Schablonkostnader	213 556	523 928	535 321	318 917						1 591 722
Summa kostnader	1 987 500	4 769 999	4 770 000	2 782 501						14 310 000
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	1 987 500	4 769 999	4 770 000	2 782 501						14 310 000
Bidrag annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										0
Summa totala kostnader	1 987 500	4 769 999	4 770 000	2 782 501						14 310 000

Finansiering

Finansiär	2023	2024	2025	2026						Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar										
Totalt offentligt bidrag annat än pengar										0
Offentlig kontantfinansiering										
Region Västerbotten: Medfinansiering	250 000	600 000	600 000	350 000						1 800 000
Skellefteå kommun: Medfinansiering	250 000	600 000	600 000	350 000						1 800 000
Umeå kommun: Medfinansiering	250 000	600 000	600 000	350 000						1 800 000
Bjurholms kommun: kontant	18 750	45 000	45 000	26 250						135 000
Dorotea kommun: kontant	18 750	45 000	45 000	26 250						135 000
Malå kommun: kontant	18 750	45 000	45 000	26 250						135 000
Nordmalings kommun: kontant	18 750	45 000	45 000	26 250						135 000
Norsjö kommun: kontant	18 750	45 000	45 000	26 250						135 000
Robertsfors kommun: kontant	18 750	45 000	45 000	26 250						135 000
Storumans kommun: kontant	18 750	45 000	45 000	26 250						135 000
Sorsele kommun: kontant	18 750	45 000	45 000	26 250						135 000
Lycksele kommun: kontant	18 750	45 000	45 000	26 250						135 000
Vilhelmina kommun: kontant	18 750	45 000	45 000	26 250						135 000
Vännäs kommun: kontant	18 750	45 000	45 000	26 250						135 000

Finansiär	2023	2024	2025	2026							Totalt
Vindelns kommun: kontant	18 750	45 000	45 000	26 250							135 000
Total offentlig kontantfinansiering	993 750	2 385 000	2 385 000	1 391 250							7 155 000
Total offentlig finansiering	993 750	2 385 000	2 385 000	1 391 250							7 155 000
Privata bidrag annat än pengar											
Total privat bidrag annat än pengar											0
Privat kontantfinansiering											
Total privat kontantfinansiering											0
Total privat finansiering											0
Summa medfinansiering	993 750	2 385 000	2 385 000	1 391 250							7 155 000

Stödfinansiering

Finansiering	2023	2024	2025	2026							Totalt
Stödfinansiering	993 750	2 384 999	2 385 000	1 391 251							7 155 000

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	50,00%
Stödandel av totala kostnader	50,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	50,00%
Stödandel av total finansiering	50,00%
Andel annan offentlig finansiering	50,00%
Andel offentlig finansiering	100,00 %
Andel privat finansiering	0,00%

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

1.9 Mina kontakter

Namn: Lena Friberg
Telefonnummer: 0703163722
Mobiltelefonnummer: 0703163722
E-postadress: lena.friberg@regionvasterbotten.se
Roll: Projektledare

1.10 Dokument

Filnamn: Bakgrundsbeskrivning.docx
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2023-03-18
Filnamn: Riskanalys.xlsx
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2023-03-18
Filnamn: Originalansökan
Beskrivning: Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum: 2023-03-21
Filnamn: Signeringsinformation
Beskrivning: Ansökan
Uppladdningsdatum: 2023-03-21
Filnamn: 2023-03-20 Budget till ansökan.xlsx
Beskrivning:
Uppladdningsdatum: 2023-03-21