

Piteå Science Park AB
Andreas.eklund@piteasciencepark.se

Ändring av beslut om stöd

Stödmottagare: Piteå Science Park AB
Org. nr: 556099-9376
Projektnamn: Go Community
Ärendeid: 20358049
Diarienummer: REGAC - 241 - 2022

Beslut

Region Västerbotten beslutar att ändra tidigare beslut om stöd till ovan angivet projekt. Beslutet avser följande ändringar: Revidering av kostnads- respektive finansieringsbudget samt kostnader för aktiviteter.

I övrigt gäller tidigare beslut från den 2022-10-13.

Bakgrund

Ni har februari 2023 kommit in med en begäran om ändring av budget.

Beslutet har fattats med stöd av förordningen (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken och förordningen (2015:210) om statligt stöd för att regionalt främja små och medelstora företag).

Motivering till beslut

Region Västerbotten beviljar ändring av beslutet av följande skäl: Justering av kostnadsbudget samt finansieringsbudget för att överensstamma mot ERUF ÖN beslut samt övriga finansiärers beslut. Utifrån komplettering från projektägaren gällande det fortsatta regionala mervärdet för Västerbotten när Lycksele kommun utgår som medfinansier: Att kunna stötta entreprenörer över hela regionen är en direkt konsekvens av finansieringsinsatserna från Region Västerbotten och att vi under kommande tre år har bra förutsättningar att tillföra nytta i regionen. Vid rapportering är det av största vikt att projektägaren tydligt redogör för de insatser som sker i Västerbotten.

Region Västerbottens stödandel justeras från tidigare beslutade 12,17% till nu 13,51%. Stödbeloppet kvarstår på 2 679 995 kr i enlighet med RUN beslutsmöte 2022-10-13.

Reviderad Tid- och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Idea Boost	Idea Boost är för unga vuxna/entreprenörer i mycket tidigt skede som är i behov av inspiration,	2024-01-01 - 2026-04-30	4 462 758

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>mod, förebilder, idégenerering och verktyg för att starta upp. Du får ta del av inspirationsföreläsningar och nätverksaktiviteter. Projektet ämnar även att utforska möjligheten att i tidigt skede länkas samman med entreprenörer/företag i regionen, antingen via Go Business-alumner eller via övriga näringslivet.</p> <p>* Utforska och utvärdera hur exempelvis Ung Företagsamhets alumner önskat träffas för idégenerering och "nästa steg". Bjuda in relevanta aktörer till dialog.</p> <p>* Utveckla metoder för stöttning som är relevant för unga vuxna.</p> <p>* Ge verktyg i form av kunskap och inspiration med värden som skiljer sig från andra aktörer verksamma idag- som stärker entreprenören bakom idén och dess mod till att navigera framåt i sitt entreprenörskap på ett hållbart sätt.</p> <p>* Tydlig Behovsförklaring av Ung Företagsamhet, se tidigare skrivelse under projektinformation samt bilaga (Projektansökan Go Community).</p> <p>* Sammankoppla unga vuxna med befintliga företagare visa på framgångsexempel via inspirationsföreläsningar, Q&A, workshop eller liknande format.</p>		
Utforska format och gemensamma insatser	<p>Etablera och upprätta handlingsplan tillsammans med Ung Företagsamhet - vilka insatser vi kan stödja varandra i och hur Go Community kan bli en naturlig länk till UF-alumner.</p> <p>Utforska och utvärdera hur exempelvis Ung Företagsamhets alumner önskat träffas för idégenerering och "nästa steg".</p> <p>Bjuda in relevanta aktörer till dialog.</p>	2023-01-01 - 2023-06-30	

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Sätta struktur och innehåll för Idea Boost	<p>Utforska struktur och innehåll som gynnar unga vuxna potentiella entreprenörer allra mest.</p> <p>Utveckla metoder för stöttning som är relevanta för unga vuxna i samråd med unga vuxna och dialog med relevanta partners.</p>	2023-01-01 - 2023-12-31	
Externa aktiviteter och marknadsföring	<p>Riktade externa aktiviteter mot UF-elever och alumner</p> <p>Riktad marknadsföring och insatser mot relevanta målgrupper tillsammans med andra näringslivsfrämjande aktörer.</p>	2023-06-01 - 2025-12-31	
Marknadsföra och rekrytera deltagare	<p>Externa öppna event riktade mot relevant målgrupp.</p> <p>Riktad marknadsföring via bl.a. sociala medier gentemot relevant målgrupp.</p> <p>* Samverka med näringslivskontor och andra näringslivsaktörer i Norr- och Västerbotten samt med aktörer som exempelvis Ung Företagsamhet, Nyföretagarcentrum, Almi, lärosäten m.fl.</p> <p>* Marknadsföra programmen via sociala medier och genom deltagande i mässor, näringslivsfrukostar och/eller event riktade till entreprenörer. I urval och antagning av deltagande entreprenörer kommer vi att arbeta för en bredd och mångfald ibland deltagarna i respektive program, sett till faktorer så som geografisk spridning över länen, ålder, kön, bakgrund, etnicitet.</p>	2023-09-01 - 2025-06-30	
Genomföra programaktiviteter	<p>Genomförande av programaktiviteter inom ramen för att stärka unga vuxna via programmet Idea Boost.</p> <p>Ge verktyg i form av kunskap och inspiration med värden som skiljer sig från andra aktörer verksamma idag som stärker entreprenören bakom idén och dess mod till att navigera</p>	2024-01-15 - 2025-12-31	

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>framåt i sitt entreprenörskap på ett hållbart sätt.</p> <p>Sammankoppla unga vuxna med befintliga företagare visa på framgångsexempel via inspirationsföreläsningar, Q&A, workshop eller liknande format.</p>		
Utvärdera program och upplägg	Utvärdering av program och upplägg är tänkt att ske löpande efter varje träff/event/aktivitet, men även terminsvis.	2024-01-01 - 2026-03-31	
Utvärdera - Mäta och redovisa effekter av insatser	<p>Mäta och redovisa effekterna av insatserna</p> <p>* Terminsvis utvärdera programmets kortsiktiga effekter för deltagande entreprenörer genom utvärderingar knutna till respektive föreläsnings-/workshoptillfälle samt terminutvärderingar av programmet som helhet och alla dess inkluderade delar.</p> <p>* Löpande mäta och redovisa de värden som Go Business skapar för deltagande entreprenörer. Bland annat kommer detta att mätas via antal deltagande entreprenörer, bransch, könsfördelning, Net Promoter Score samt upplevda skapade mervärden. Ytterligare vidareutveckling av mätbarhet kommer att ske under projektets gång.</p> <p>* Terminsvis redovisa utfallet av genomförda marknadsförings- och rekryteringsinsatser för deltagande kommuner och statistik rörande sökantal och antagning från respektive kommun.</p> <p>* Lära av utvärdering/feedback och genomföra möjliga förändringar. Kontinuerligt lärande och förbättring.</p>	2024-01-15 - 2026-04-30	
Hangout	Hangout är programmet för dig som har ett nystartat företag som ska kickas igång, eller en mindre business vid sidan av studier eller jobb som du vill utveckla vidare. I Hangout får du möjlighet att utforska din företagsidé vidare, lära dig mer om kreativt	2023-01-01 - 2026-04-30	4 462 758

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>entreprenörskap och bli del av en engagerad gemenskap med andra nyblivna företagare.</p> <p>* Föreläsnings- och workshopserie anpassat för målgruppen inom amnen som stärker entreprenörernas verktygslåda och entreprenöriella formagor, så som bland annat visionsarbete, hållbarhet, kund och marknad, värdeerbjudande och pitchtraning.</p> <p>* Individuell coaching till deltagande entreprenörer.</p> <p>* Veckovisa digitala fikatraffar tillsammans med de övriga programmen, där varje träff berör ett nytt tema som möjliggör för entreprenörerna att jobba och utvecklas tillsammans (teman som exempelvis struktur, självledarskap, försäljning, hållbarhet och nätverk). Under dessa träffar bjuds det regelbundet in gäster, både Go Business alumner samt personer från övriga näringslivet som besitter stor erfarenhet, kontakter och kunskap som i det här formatet delas på ett spontant och fritt sätt- där lättsamma samtal över fika leder till utökat nätverk och kontakter som sällan uppstår lika spontant i föreläsning- eller workshopformat.</p> <p>* Externa events arrangerade av Go Business eller av samarbetspartners som ger entreprenörerna ytterligare kunskaper, verktyg och sammanhang som stöttar dem i deras företagsutveckling och stärker dem i deras entreprenörskap.</p> <p>* Lärplattform med fördjupningsmaterial, arbetsmaterial och inspelade föreläsningar som gör det möjligt för entreprenörerna att fördjupa sig i specifika teman, upprepa för starkare inläring och utbyta information och kunskap i ett digitalt format.</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	* Tillgång till ett starkt community av entreprenörer över hela norra regionen inom ramen för Go Business-alumner.		
Marknadsföra och rekrytera deltagare	<p>* Samverka med näringslivskontor och andra näringslivsaktörer i Norr- och Västerbotten samt med aktörer som exempelvis Ung Företagsamhet, Nyföretagarcentrum, Almi, lärosäten m.fl.</p> <p>* Marknadsföra programmen via sociala medier och genom deltagande i mässor, näringslivsfrukostar och/eller event riktade till entreprenörer. I urval och antagning av deltagande entreprenörer kommer vi att arbeta för en bredd och mångfald ibland deltagarna i respektive program, sett till faktorer så som geografisk spridning över länen, ålder, kön, bakgrund, etnicitet.</p>	2023-01-01 - 2025-08-31	
Genomförande Hangout	<p>* Föreläsnings- och workshopserie anpassat för målgruppen inom amnen som stärker entreprenörernas verktygslada och entreprenoriella formagor, så som bland annat visionsarbete, hållbarhet, kund och marknad, värdeerbjudande och pitchtraning.</p> <p>* Individuell coaching till deltagande entreprenörer.</p> <p>* Veckovisa digitala fikatraffar tillsammans med de övriga programmen, där varje träff berör ett nytt tema som möjliggör för entreprenörerna att jobba och utvecklas tillsammans (teman som exempelvis struktur, självledarskap, försäljning, hållbarhet och nätverk). Under dessa träffar bjuds det regelbundet in gäster, både Go Business alumner samt personer från övriga näringslivet som besitter stor erfarenhet, kontakter och kunskap som i det här formatet delas på ett spontant och fritt sätt- där lättsamma samtal över fika leder till utökat nätverk och kontakter som sällan</p>	2023-01-16 - 2025-12-15	

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>uppstår lika spontant i föreläsning- eller workshopformat.</p> <p>* Externa events arrangerade av Go Business eller av samarbetspartners som ger entreprenörerna ytterligare kunskaper, verktyg och sammanhang som stöttar dem i deras företagsutveckling och stärker dem i deras entreprenörskap.</p> <p>* Lärplattform med fördjupningsmaterial, arbetsmaterial och inspelade föreläsningar som gör det möjligt för entreprenörerna att fördjupa sig i specifika teman, upprepa för starkare inlärning och utbyta information och kunskap i ett digitalt format.</p> <p>* Tillgång till ett starkt community av entreprenörer över hela norra regionen inom ramen för Go Business-alumner.</p>		
Utvärdera - Mäta och redovisa effekter av insatser	<p>Mäta och redovisa effekterna av insatserna</p> <p>* Terminsvis utvärdera programmets kortsiktiga effekter för deltagande entreprenörer genom utvärderingar knutna till respektive föreläsning-/workshoptillfälle samt terminutvärderingar av programmet som helhet och alla dess inkluderade delar.</p> <p>* Löpande mäta och redovisa de värden som Go Business skapar för deltagande entreprenörer. Bland annat kommer detta att mätas via antal deltagande entreprenörer, bransch, könsfördelning, Net Promoter Score samt upplevda skapade mervärden. Ytterligare vidareutveckling av mätbarhet kommer att ske under projektets gång.</p> <p>* Terminsvis redovisa utfallet av genomförda marknadsförings- och rekryteringsinsatser för deltagande kommuner och statistik rörande sökantal och antagning från respektive kommun.</p>	2023-06-19 - 2026-04-30	

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	* Lära av utvärdering/feedback och genomföra möjliga förändringar. Kontinuerligt lärande och förbättring.		
Inkubator	<p>Inkubator är programmet för dig som är entreprenör och är redo att satsa fullt ut på ditt företagande. Du har kommit en bit redan och börjat lära känna din marknad. Dessutom har du förstått att det inte bara krävs vilja utan också rutiner, tid och uthållighet för att få effekt. I inkubatorn jobbar du djupgående med ditt entreprenörskap och får verktygen för att kunna växla upp arbetet med att ta företaget framåt och nå dina affärsmål.</p> <p>Systematisk och sammanhållen individuell coaching till deltagande entreprenörer, löpande under terminen utifrån entreprenörens behov.</p> <p>* Djupgående föreläsnings- och workshopserie anpassat för målgruppen och ofta med externa föreläsare med expertkunskap inom ämnen som stärker entreprenörernas verktyglada och entreprenöriella förmågor, så som bland annat visionsarbete, hållbarhet, marknadsföring, varumärkesarbete, prissättning, paketering och försäljning och pitchträning. Erfarna entreprenörer och sakkunnig föreläser och delar sina kunskaper med deltagarna (se exempel nedan).</p> <p>* Digitala fikaträffar tillsammans med de övriga programmen, där varje träff berör ett nytt tema som möjliggör för entreprenörerna att jobba och utvecklas tillsammans (teman som exempelvis struktur, självledarskap, försäljning, hållbarhet och nätverk). Under dessa träffar bjuds det regelbundet in gäster, både Go Business alumner samt personer från övriga näringslivet som besitter stor erfarenhet, kontakter och kunskap</p>	2023-01-01 - 2026-04-30	5 950 345

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>som i det här formatet delas på ett spontant och fritt sätt- där lättsamma samtal över fika leder till utökat nätverk och kontakter som sällan uppstår lika spontant i föreläsning- eller workshopformat.</p> <p>* Tillgång till externa events arrangerade av Go Business och/eller av samarbets- och samverkanspartners som ger entreprenörerna ytterligare kunskaper, verktyg och sammanhang som stöttar dem i deras företagsutveckling och stärker dem i deras entreprenörskap.</p> <p>* Tillgång till en lärplattform med fördjupningsmaterial, arbetsmaterial och inspelade föreläsningar som gör det möjligt för entreprenörerna att fördjupa sig i specifika teman, upprepa för starkare inläring och utbyta information och kunskap i ett digitalt format.</p> <p>* Tillgång till ett starkt community av entreprenörer över hela norra regionen inom ramen för Go Business-alumner.</p>		
Marknadsföra och rekrytera deltagare	<p>* Samverka med näringslivskontor och andra näringslivsaktörer i Norr- och Västerbotten samt med aktörer som exempelvis Ung Företagsamhet, Nyföretagarcentrum, Almi, lärosäten m.fl.</p> <p>* Marknadsföra programmen via sociala medier och genom deltagande i mässor, näringslivsfrukostar och/eller event riktade till entreprenörer. I urval och antagning av deltagande entreprenörer kommer vi att arbeta för en bredd och mångfald ibland deltagarna i respektive program, sett till faktorer så som geografisk spridning över länen, ålder, kön, bakgrund, etnicitet.</p>	2023-01-01 - 2025-08-31	
Genomförande Inkubatorprogrammet	<p>* Systematisk och sammanhållen individuell coaching till deltagande entreprenörer, löpande</p>	2023-01-16 - 2025-12-15	

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>under terminen utifrån entreprenörens behov.</p> <p>* Djupgående föreläsnings- och workshopserie anpassat för målgruppen och ofta med externa föreläsare med expertkunskap inom amnen som stärker entreprenörernas verktyglada och entreprenöriella formågor, så som bland annat visionsarbete, hållbarhet, marknadsföring, varumarkesarbete, prissättning, paketering och försäljning och pitchtraning. Erfarna entreprenörer och sakkunnig forelaser och delar sina kunskaper med deltagarna (se exempel nedan).</p> <p>* Digitala fikatraffar tillsammans med de övriga programmen, där varje träff berör ett nytt tema som möjliggör för entreprenörerna att jobba och utvecklas tillsammans (teman som exempelvis struktur, självledarskap, försäljning, hållbarhet och nätverk). Under dessa träffar bjuds det regelbundet in gäster, både Go Business alumner samt personer från övriga näringslivet som besitter stor erfarenhet, kontakter och kunskap som i det här formatet delas på ett spontant och fritt sätt- där lättsamma samtal över fika leder till utökat nätverk och kontakter som sällan uppstår lika spontant i föreläsnings- eller workshopformat.</p> <p>* Tillgång till externa events arrangerade av Go Business och/eller av samarbets- och samverkanspartners som ger entreprenörerna ytterligare kunskaper, verktyg och sammanhang som stöttar dem i deras företagsutveckling och stärker dem i deras entreprenörskap.</p> <p>* Tillgång till en lärplattform med fördjupningsmaterial, arbetsmaterial och inspelade föreläsningar som gör det möjligt för entreprenörerna att</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	fördjupa sig i specifika teman, upprepa för starkare inläring och utbyta information och kunskap i ett digitalt format. * Tillgång till ett starkt community av entreprenörer över hela norra regionen inom ramen för Go Business-alumner.		
Utvärdera - Mäta och redovisa effekter av insatser	Mäta och redovisa effekterna av insatserna * Terminsvis utvärdera programmets kortsiktiga effekter för deltagande entreprenörer genom utvärderingar knutna till respektive föreläsnings-/workshoptillfälle samt terminutvärderingar av programmet som helhet och alla dess inkluderade delar. * Löpande mäta och redovisa de värden som Go Business skapar för deltagande entreprenörer. Bland annat kommer detta att mätas via antal deltagande entreprenörer, bransch, könsfördelning, Net Promoter Score samt upplevda skapade mervärden. Ytterligare vidareutveckling av mätbarhet kommer att ske under projektets gång. * Terminsvis redovisa utfallet av genomförda marknadsförings- och rekryteringsinsatser för deltagande kommuner och statistik rörande sökantal och antagning från respektive kommun. * Lära av utvärdering/feedback och genomföra möjliga förändringar. Kontinuerligt lärande och förbättring.	2023-06-19 - 2026-04-30	
Testbädd - Digital mötesplats för extern samverkan och kunskapsutbyte mellan människor och branscher	Testbädd - Digital mötesplats för extern samverkan och kunskapsutbyte mellan människor och branscher: Projektet Go Community ämnar utforska hur vi kan skapa möjligheter till nätverk och klusterbildningar för unga vuxna, mikro- och småföretagare samt större etablerade företag i regionen för att nyttja olikheterna och skapa oväntade möten och mervärden. De som oftast	2023-01-01 - 2026-04-30	3 966 894

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>är i störst behov av att samverka, skapa affärer tillsammans med andra, komplettera varandra men som också har utmaningar att bygga nätverk över hela regionen till följd av de geografiska utmaningarna. Tillsammans växer dessa företagare sig starka, utbytet av feedback mellan människor från helt olika branscher gör att de utvecklas snabbare och bygger band som består över tid långt efter de lämnat projektets trygga ramar. Projektet vill ge en möjlighet för kreativa företagare att via projektet kunna skapa sina egna kluster på sikt och uppmuntra dem att fortsätta stötta varandra även efter programmets slut.</p> <p>* Utforska och utvärdera andras mötesplatser för att lära och omvandla dessa till ett framgångsrikt format.</p> <p>* Besök hos nationella/internationella möjliga partners samt ta lärdom från tidigare upplevelser.</p> <p>* Avsiktsförklaring nyss skriven avseende samverkan med inkubatorn eXpression Umeå kring vilja till gemensamma satsningar, kunskapsutbyte samt tydligare och mer djupgående samverkan/sammankoppling dra nytta av varandras kompetenser (se bilaga)</p> <p>* Utveckla testbädd och bjuda in externa parter, likväl som unga vuxna och kreativa entreprenörer i norr för att vidareutveckla testbädden tillsammans. Förhoppning om etablerad testbädd som testas i workshopformat för att skapa kunskapsutbyte, branschöverskridande samverkan där unga vuxna, kreativa företagare, tjänstenäring och etablerade företag från helt andra branscher kan mötas och bilda relationer.</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Utforska format och gemensamma insatser	<p>Bjuda in till dialog med relevanta företagare inom olika branscher.</p> <p>Bjuda in till dialog med näringslivsfrämjare.</p> <p>Sammanställa förslag och utvärdera tankar för att kunna bestämma format för digital mötesplats.</p> <p>Inhandla nödvändig utrustning för att på bästa sätt kunna etablera en plats i det digitala rummet.</p>	2023-01-01 - 2023-10-31	
Sätta struktur och innehåll för digital testbädd/mötesplats	<p>Utforska metoder och möjliga arbetssätt.</p> <p>Dra lärdom av andras försök att skapa liknande aktiviteter i det fysiska - men omvandla det till energifyllt digitalt forum för kunskapsutbyte och inspiration.</p>	2023-03-01 - 2023-10-31	
Marknadsföra och rekrytera deltagare	<p>* Samverka med näringslivskontor och andra näringslivsaktörer i Norr- och Västerbotten samt med aktörer som exempelvis Ung Företagsamhet, Nyföretagarcentrum, Almi, lärosäten m.fl.</p> <p>* Marknadsföra programmen via sociala medier och genom deltagande i mässor, näringslivsfrukostar och/eller event riktade till entreprenörer. I urval och antagning av deltagande entreprenörer kommer vi att arbeta för en bredd och mångfald ibland deltagarna i respektive program, sett till faktorer så som geografisk spridning över länen, ålder, kön, bakgrund, etnicitet.</p>	2023-09-01 - 2025-09-30	
Genomförande Digital Mötesplats	<p>Efter att ha satt struktur - genomföra öppna inspirerande digitala möten mellan företagare från vitt skilda branscher. Dra nytta av deras olikheter och låta dem ge feedback till varandra utifrån deras olika infallsvinklar.</p> <p>Skapa förebilder och nya perspektiv.</p>	2024-01-01 - 2025-12-15	

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Öka den digitala förmågan och visa på vilka möjligheter som finns i det digitala rummet med rätt verktyg, metoder och processer.</p> <p>Uppmuntra till klusterbildning och affärer sinsemellan.</p> <p>Skapa band för framtiden och ett mer sammansvetsat företagsklimat i norra Sverige.</p>		
Utvärdera - mäta och redovisa effekter av insatser	<p>Mäta och redovisa effekterna av insatserna</p> <p>* Terminsvis utvärdera programmets kortsiktiga effekter för deltagande entreprenörer genom utvärderingar knutna till respektive förelasnings-/workshoptillfälle samt terminutvärderingar av programmet som helhet och alla dess inkluderade delar.</p> <p>* Löpande mäta och redovisa de värden som Go Business skapar för deltagande entreprenörer. Bland annat kommer detta att mätas via antal deltagande entreprenörer, bransch, könsfördelning, Net Promoter Score samt upplevda skapade mervärden. Ytterligare vidareutveckling av mätbarhet kommer att ske under projektets gång.</p> <p>* Terminsvis redovisa utfallet av genomförda marknadsförings- och rekryteringsinsatser för deltagande kommuner och statistik rörande sökantal och antagning från respektive kommun.</p> <p>* Lära av utvärdering/feedback och genomföra möjliga förändringar. Kontinuerligt lärande och förbättring.</p>	2024-01-01 - 2026-04-30	
Utvärdera - Mäta och redovisa effekter av insatser	<p>Mäta och redovisa effekterna av insatserna (övergripande och under pprojektets längd)</p> <p>* Terminsvis utvärdera programmets kortsiktiga effekter för deltagande entreprenörer genom utvärderingar knutna till respektive förelasnings-/workshoptillfälle samt</p>	2023-01-01 - 2026-04-30	655 782

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>terminutvärderingar av programmet som helhet och alla dess inkluderade delar.</p> <p>* Löpande mäta och redovisa de värden som Go Business skapar för deltagande entreprenörer. Bland annat kommer detta att mätas via antal deltagande entreprenörer, bransch, könsfördelning, Net Promoter Score samt upplevda skapade mervärden. Ytterligare vidareutveckling av mätbarhet kommer att ske under projektets gång.</p> <p>* Terminsvis redovisa utfallet av genomförda marknadsförings- och rekryteringsinsatser för deltagande kommuner och statistik rörande sökantal och antagning från respektive kommun.</p> <p>* Lära av utvärdering/feedback och genomföra möjliga förändringar. Kontinuerligt lärande och förbättring.</p>		
Avslutsarbete	<p>Avslutsarbete med uppföljning tillsammans med extern utvärderare. Sammanställnings av slutrapport. Resultatspridning till näringslivsaktörer, partners och övriga intressenter.</p>	2026-01-01 - 2026-04-30	335 941

Reviderad budget

Kostnadsbudget

Kostnadslag	2023	2024	2025	2026						Totalt
Personal	2 409 250	2 917 900	3 051 270	143 485						8 521 905
Externa tjänster	1 190 000	1 190 000	1 190 000	50 000						3 620 000
Resor och logi	227 000	227 000	227 000	20 000						701 000
Investeringar, materiel och lokaler	429 500	429 500	429 500	0						1 288 500
Schablonkostnader	1 612 330	1 952 732	2 041 986	96 024						5 703 072
Summa kostnader	5 868 080	6 717 132	6 939 756	309 509						19 834 477
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	5 868 080	6 717 132	6 939 756	309 509						19 834 477
Bidrag annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										0
Summa totala kostnader	5 868 080	6 717 132	6 939 756	309 509						19 834 477

Finansieringsbudget

Finansiär	2023	2024	2025	2026						Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar										
Totalt offentligt bidrag annat än pengar										0
Offentlig kontantfinansiering										
Region Norrbotten	800 000	910 235	924 368	45 392						2 679 995
Piteå kommun	400 000	455 118	462 184	22 696						1 339 998
Skellefteå kommun	400 000	455 118	462 184	22 696						1 339 998
Luleå kommun	400 000	455 118	462 184	22 696						1 339 998
Kalix kommun	75 000	85 335	86 660	4 255						251 250
Lycksele kommun	0	0	0	0						0
Vilhelmina kommun	75 000	85 335	86 660	4 255						251 250
Haparanda kommun	0	0	0	0						0
Jokkmokks kommun	50 000	56 890	57 773	2 837						167 500
Övertorneå kommun	50 000	56 890	57 773	2 837						167 500
Tillväxtverket	2 313 080	2 672 272	2 832 986	107 843						7 926 181
Totalt offentlig kontantfinansiering	4 563 080	5 232 311	5 432 772	235 507						15 463 670
Totalt offentlig finansiering	4 563 080	5 232 311	5 432 772	235 507						15 463 670
Privata bidrag annat än pengar										
Totalt privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
Sparbanken Nord	280 000	318 582	323 035	15 863						937 480
Längmanska Företagarfonden	0	0	0	0						0
Boden Business Park	225 000	256 004	259 581	12 747						753 332

Finansiär	2023	2024	2025	2026						Totalt
Total privat kontantfinansiering	505 000	574 586	582 616	28 610						1 690 812
Total privat finansiering	505 000	574 586	582 616	28 610						1 690 812

Stöd

Finansiering	2023	2024	2025	2026						Totalt
19.1.1 Regionala tillväxtåtgärder Regionalt projekt	800 000	910 235	924 368	45 392						2 679 995

Villkor

Allmänna villkor för stöd – se beslut 2022-10-13

Beslut i detta ärende har fattats av Katarina Molin efter föredragning av Irina Bergsten.

Vid frågor kontakta:

Irina Bergsten
Telefon: 070-570 57 92
E-post: irina.bergsten@regionvasterbotten.se