

Träbransch Norr AB
lana.drugge@trabranschnorr.se

Beslut om stöd

Stödmottagare: Träbransch Norr AB
Org. nr: 556583-2499
Projektnamn: Hållbarhetsutveckling i Träbranschen
ÄrendeID: 20359359
Darienummer: REGAC - 294 - 2022

Beslut om stöd

Region Västerbotten beviljar Träbransch Norr AB stöd för att genomföra projektet Hållbarhetsutveckling i Träbranschen enligt ansökan inkommen 2022-11-14. Stödet uppgår till 14,26 % av faktiska kostnader och 14,26 % av total finansiering, dock med högst 499 000 kr.

Beslutet har fattats med stöd av förordningen (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken och förordningen (2015:210) om statligt stöd för att regionalt främja små och medelstora företag.

För stödet gäller allmänna villkor enligt Bilaga 1.

Notera att Region Västerbottens beslut gäller under förutsättning att övrig finansiering kan ordnas.

Motivering till beslut

Region Västerbotten beviljar stöd av följande skäl: Projektet uppfyller kraven fastställda i Region Västerbottens Agenda för hållbar finansiering och bidrar i mycket hög grad till prioritetshöjande aspekten Hållbar regional tillväxt och i hög grad till prioritetshöjande aspekten Sammanhållen region.

Projektperiod

2023-01-01 - 2025-12-31

Projektbeskrivning

Syfte: Västerbottens träindustri sysselsätter ca 2800 personer i Västerbottens regionen och har en omsättning på ca 8,8 miljarder kronor inkl. ett antal kedjefaktureringar inom koncerner. Träindustrin är en basnäring för hela regionen. Företagen finns utspridda över hela regionen och företrädesvis mindre orter. Träindustrin är en viktig faktor för sysselsättningen i glesbygden. Ca 65 av näringsens företag i Västerbotten äger tillsammans ett utvecklingsbolag, Träbransch Norr (TBN), som arbetar med frågor som syftar till att stärka och utveckla träindustrin i regionen. Utöver ägarföretagen når TBN ytterligare ca 40 bransch intressenter vilket innebär att TBNs målgrupp utgörs av 110 företag. 95% av företagen är landsortsföretag som utgörs av små och medelstora företag, vilket för

inlandet kan kopplas till landsbygdsutvecklingen. TBN tillhandahåller verksamhetsnära insatser och är ett samordnande utvecklings- och kommunikationsnav för SME företagen så att de kan vidareutvecklas utifrån sina förutsättningar. Detta visar tidigare projekt som väl uppfyllt alla mål, och starkt bidragit till att stärka gemenskap och samhörighet och därmed stimulerat samverkan. Genom projekten har det utvecklats och etablerats stöd och hjälp för träföretagen inom länets 15 kommuner och ger möjlighet till återkommande och enkelt deltagande i temauppbyggda praktiska och teoretiska utbildnings- och samtalsaktiviteter.

Träbranschens SME företag står inför framtidens hållbarhetsutveckling där företagen har begränsade resurser, tid, kunskap och kompetens. Enskilda små företagare har stora behov av tillgång till en samtalspartner med branschkunskap och insikter i såväl företagsfrågor som hållbarhetsfrågor. Företagen behöver stödjas och vidareutvecklas för att följa de tekniska-, miljö- och sociala aspekterna inom hållbarhetsmålen. Inte minst behöver småföretagare stöd, uppmuntran och hjälp med myndighets- och samhällskontakter. SME företagen är utlämnade åt sin egen förmåga och har begränsade resurser som kan ge råd och hjälp i hållbarhetsfrågor. Utvecklingsfrågor hamnar i en förträngningssektor och akademien är förhållandevis låg inom träsektorn. Frågorna får inte utrymme på grund av de dagliga operativa insatserna. Hållbarhetsutveckling hos träföretagen behöver öka för att bidra till en hållbar framtid på landsbygden. Begränsade resurser för vidareutveckling leder till låg tillväxt och begränsad träförädlingen, vilket får effekter på sysselsättning, konkurrenskraft och tillväxt.

Att under en 3-årsperiod erbjuda ett ökat stöd och hjälp och vara bollplank för att öka attraktiviteten och synliggöra träbranschen samt bidra med expertkunskap till både företag och akademi så att SME-företagen ökar sysselsättning, stärker konkurrenskraft och tillväxt.

Syftet till projektet är att möta en svag tillväxt i branschen och låg konkurrensförmåga med för få träföretag som utvecklas och etableras. Den största andelen av verkssamma företag har få anställda och svårigheter med kompetensförsörjning och det finns regionala skillnader gällande möjligheter till att stödja de frågor som genererar utveckling. Träföretagens hållbarhetsprocesser behöver vidareutvecklas för att stärka små och medelstora företags framtida tillväxt på landsorten. Av de svenska SME företagen är det närmare 70 procent som uppger att de vill växa, antingen genom att öka både omsättningen och antalet anställda eller enbart genom att öka omsättningen. För att regionen ska nå målet med ökad konkurrenskraft är företagets tillväxt avgörande. Projektet ligger inom ramen för respektive kommuns utvecklingsstrategi, samt går i linje med den regionala utvecklingsstrategin, RUS 2020-2030, Västerbotten- en attraktiv region där olikheter skapar utvecklingskraft med fokus på delprioritering 1.3 utveckling av innovation genom att skapa bästa möjliga förutsättningar för regionens konkurrenskraft genom att stärka attraktiviteten och synliggöra branschen i Västerbotten, öka förädlingsgraden samt öka kompetensförsörjningen.

Vad projektets aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt:

Ökad bransch attraktivitet och fler arbetstillfällen samt en ökad hållbarhet för framtiden på landsbygden i Västerbotten. Fler kvinnliga och utrikesfödda, ökad kompetens hos befintlig personal som arbetar i företagen.

En etablerad hållbarhetsprocess stärker konkurrenskraft skapar tillväxt i företagen och ökat kunnande. Processen attraheras av både kvinnor och män, samt har ett miljöfokus.

Ökade möjligheter för ny personal att arbeta i SME företagen och fler stannar kvar på orten.

Den etablerade hållbarhetsprocessen blir en modell för att stärka företagsledare med genomförandekraft. Hållbara företag som arbetar långsiktigt och systematiskt för att vidareutveckla sina företag och landsbygden.

Projektet har följande tre delmål:

Ökad kunskap och värde om hållbarhetsperspektiven skapar tillväxt hos träföretagen inför framtiden.

Vidareutveckla hållbarhet i träföretagen så att konkurrenskraften stärks och tillväxten på landsbygden ökar

Öka kunskap och värde om hållbarhetsperspektiven kan erbjuda att ny och befintlig personal behålls på orten.

Delmål 1: Ökad kunskap och värde om hållbarhetsperspektiven skapar tillväxt hos träföretagen inför framtiden. Delmålet kopplar till aktiviteterna i samtliga 4 arbetsmoduler.

Målet bidrar till följande SDG mål Hållbar industri, innovationer och infrastruktur, direkt påverkan genom arbete med utveckling av klimatsmarta produkter. 12. Hållbar konsumtion och produktion direkt påverkan genom utveckling av återanvändning, återvinning och cirkulära affärsmodeller. 13. Bekämpa klimatförändringen, indirekt påverkan via till exempel mindre energiåtgång och lägre emissioner och stort nyttjande av digitala möten och tekniker.

Delmål 2: Vidareutveckla hållbarhet i träföretagen så att konkurrenskraften stärks och tillväxten på landsbygden ökar. Delmålet kopplar till aktiviteterna i arbetsmodulerna 2, 3 och 4.

Målet bidrar till följande SDG mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, direkt påverkan genom skapande av nya arbetstillfällen i glesbefolkade områden.

Delmål 3: Öka kunskap och värde om hållbarhetsperspektiven erbjuder att ny och befintlig personal behålls på orten. Delmålet kopplar till aktiviteter i arbetsmodulerna 2, 3 och 4.

Målet bidrar till följande SDG mål 5: Jämställdhet, direkt påverkan via en jämställd innovationssnod och därmed långsikt påverkan på jämställda arbetsplatser.

Jämställdhetsmål

Projektet har följande mål för jämställdhet mellan kvinnor och män:

- Minst 20% av företagen ska ha kvinnor som representanter vid projektets aktiviteter och minst 20% ha män.

Vilka effekter ska projektet uppnå på lång sikt:

Projektets övergripande, långsiktiga mål är att bidra till Ökad hållbarhetsutveckling hos SME träföretagen som bidrar till en framtid på landsorten i regionen. Ökad långsiktig kompetens - utveckling och försörjning så att nya medarbetare attraheras och för befintlig medarbetare behålls på landsorten.

Indikatorer:

Namn	Värde	Måttenhet	Kommentar
Antal deltagande organisationer	8	Stycken	Ca 8-16 företag

Tid- och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Modul 1: Stärka utveckling av klimatsmarta produkter	<p>Modulen syftar till att medverkande små och medelstora företag ska få ökad kompetens och komma med idéer samt nya hållbara innovativa lösningar för att öka träförädling inom områdena materiel och produktutveckling av klimat smarta produkter, användning av modifierat trämaterial, digital teknik och automation och hållbara cirkulära affärsmodeller. Modulen är ett stöd för målgruppen genom kompetenshöjande insatser där projektet ger föreläsningar och workshops till företagen. Handlingsplaner tas fram med exempel på hållbara lösningar som företagen sen kan vidareutveckla framtidens hållbara innovationer och lösningar. Processen omfattar följande steg: (1) Föreläsningar (2) Workshops (3) Handlingsplaner</p> <p>Projektet är en gemensam mötesplats där företagen kan hitta samverkan gällande utmaningar och behov kopplade till utvecklingen i den gröna omställningen. Detta möjliggör för diskussioner inom företagets intressesfär och kan handla om alltifrån den gröna omställningen till hur innovationsutvecklingen inom bransch kan påskyndas i stort och smått.</p>	2023-01-01 - 2025-12-31	874 000
Modul 2: Stödja och utveckla verktygen för jämlikhet och	<p>Modulen syftar till att små och medelstora företag ska få ökad</p>	2023-01-01 - 2025-12-31	965 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
mångfald, och hälsa inom träföretagen	<p>kunskap och kompetens om jämlikhet, mångfald och hälsa. Hur företagskulturer, värderingar, normer, beteende driver jämlikhets, mångfald och hälsoarbetet i företagen. Genom att koppla till HR processens steg; attrahera, rekrytera, utveckla och behålla stöds det strategiska tillvägagångssättet för träföretagen att uppnå konkurrensfördelar genom ökad struktur, planering och medvetenhet av personalarbete i företagen. Aktiviteten bidrar till målet: Ökad hållbarhet gällande jämlikhet mångfald och hälsa inom träföretagen Detta sker genom kompetenshöjande insatser såsom föreläsningar och workshops där företagen får stöd att identifiera behov för jämlikhet, mångfald och hälsa. Handlingsplaner för hållbara lösningar tas fram som stöd. Processen omfattar: (1) Föreläsningar (2) Workshops (3) Handlingsplaner</p>		
Modul 3: Personal/Rekryteringsutveckling	<p>Modulen syftar till att medverkande små och medelstora företag ska få ökad kunskap och kompetens om varumärke, attraktivitet, rekrytering och kompetensutveckling. Hur företagskulturer, värderingar, normer, beteende driver personal /rekryteringsarbetet i företagen. Genom att koppla till HR funktionens process steg; attrahera, rekrytera, utveckla och behålla så stöds det strategiska tillvägagångssätt för träföretagen att uppnå konkurrensfördelar genom ökad struktur, planering och medvetenhet av personalarbete i företaget. Aktiviteten bidrar till</p>	2023-01-01 - 2025-12-31	987 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>målet; ökad attraktivitet, kompetensförsörjning och kompetensutveckling för träföretagens nya och befintliga medarbetare. Detta sker genom kompetenshöjande insatser såsom föreläsningar och workshops där företagen identifierar behoven för strategisk rekrytering som bidrar till hållbar och långsiktig kompetens-utveckling och försörjning. Handlingsplaner för hållbara lösningar tas fram som stöd. Processen omfattar: (1) Föreläsningar (2) Workshops (3) Handlingsplaner</p>		
<p>Modul 4: Marknadskommunikation</p>	<p>Modulen syftar till att öka hela träbranschens attraktionskraft och synliggöra branschens hållbarhet och innovationsförmåga i Västerbotten. Detta för att ny och befintlig arbetskraft attraheras och behålls i företagen. Arbetet med modulen förmedlar bilden av att det är här det händer och visa på know-how kunnande och samarbete. Marknadskommunikations åtgärder om den gröna omställningen speglas i sociala medier, artikelserier, deltagande vid mässor, vid arbetsmarknadskunskap föreläsningar i skolor. Samt vid mottagandet av nationella och internationella studiebesök och medverkan vid externa föreläsningar.</p>	<p>2023-01-01 - 2025-12-31</p>	<p>673 000</p>

Budget (Kostnads- och finansieringsplan)

Kostnad

Kostnadslag	2023	2024	2025							Totalt
Personal	702 264	713 696	721 862							2 137 822
Externa tjänster	330 000	309 750	302 500							942 250
Resor och logi	28 396	35 500	34 359							98 255
Schablonkostnader	105 340	107 054	108 279							320 673
Summa kostnader	1 166 000	1 166 000	1 167 000							3 499 000
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	1 166 000	1 166 000	1 167 000							3 499 000
Bidrag annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										0
Summa totala kostnader	1 166 000	1 166 000	1 167 000							3 499 000

Finansiering

Finansiär	2023	2024	2025							Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar										
Total offentligt bidrag annat än pengar										0
Offentlig kontantfinansiering										
Skellefteå kommun	300 000	300 000	300 000							900 000
Norsjö kommun	100 000	100 000	100 000							300 000
Vindelns kommun	100 000	100 000	100 000							300 000
Lycksele kommun	100 000	100 000	100 000							300 000
Umeå kommun	100 000	100 000	100 000							300 000
Total offentlig kontantfinansiering	700 000	700 000	700 000							2 100 000
Total offentlig finansiering	700 000	700 000	700 000							2 100 000
Privata bidrag annat än pengar										
Total privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
Trä och Möbel Företagen (TMF)	300 000	300 000	300 000							900 000
Total privat kontantfinansiering	300 000	300 000	300 000							900 000
Total privat finansiering	300 000	300 000	300 000							900 000

Stöd

Finansiering	2023	2024	2025							Totalt
Region Västerbotten 1:1 anslaget	166 000	166 000	167 000							499 000

Sammanställning (Stödprocent)

Stödandel av total finansiering: 14,26 %

Rapportering och begäran om utbetalning

Stödet utbetalas i efterhand efter redovisning av faktiska utgifter.

Rapportering förslås kvartalsvis med start 2023-04-30 för rapporteringsperioden 20230101-20230331.

Slutrapportering 2026-04-30.

Sista datum för slutrapport

2026-04-30

Allmänna villkor för stöd

Se bilaga 1

Beslut i detta ärende har fattats av regionala utvecklingsdirektören efter föredragning av Katarina Molin och Irina Bergsten.

Vid frågor kontakta:

Irina Bergsten
Telefon: 070-570 57 92
E-post: irina.bergsten@regionvasterbotten.se