

Gold of Lappland Ekonomisk förening
Att: Cecilia Wallinder
Storgatan 63
93532 NORSJÖ

Beslut om stöd

Stödmottagare: Gold of Lappland Ekonomisk förening
Org. nr: 769614-4976
Projektnamn: Smaka på Vindelälven
ÄrendeID: 20356497
Diarienummer: REGAC –2022-73

Beslut om stöd

Region Västerbotten beviljar Gold of Lappland Ekonomisk förening stöd för att genomföra projektet Smaka på Vindelälven enligt ansökan inkommen 2022-03-31. Stödet uppgår till 5,01 % av faktiska kostnader och 5,01 % av total finansiering, dock med högst 150 451.

Beslutet har fattats med stöd av förordningen (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken och förordning (2015:210) om statligt stöd för att regionalt främja små och medelstora företag.

För stödet gäller allmänna villkor enligt bifogad Bilaga 1.

Motivering till beslut

Region Västerbotten beviljar stöd av följande skäl:
Projektet uppfyller kraven fastställda i Region Västerbottens Agenda för hållbar finansiering och bidrar i mycket hög grad till prioritetshöjande aspekterna Hållbar regional tillväxt samt Sammanhållen region.

Projektperiod

2022-12-01 - 2024-11-30

Projektbeskrivning

Syfte: Vi söker medel från utlysningen "Samarbetsprojekt för främjande av svensk måltidsturism" Landsbygdsprogrammet.

Vi vill skapa fler arbetstillfällen.

Läs mer i bilaga: Fördjupad beskrivning Smaka på Vindelälven

BLOCK 1: FLER & BÄTTRE MÅLTIDSUPPLEVELSER

Coaching & mentorskap

Projektet vill förbättra och stimulera till fler och befintliga måltidsupplevelser i projektgeografin. Det vill vi göra genom att använda oss av den coach- och mentorskapsmodell som visat sig framgångsrik i ett annat av våra utvecklingsprojekt.

Diversifiering av lantbruk

Projektet vill arbeta fram möjligheter för lantbrukare att diversifiera sina verksamheter med koppling till mat & måltidsturism. Det vill vi göra genom att identifiera befintliga lantbrukare som både har viljan och möjligheten att produktutveckla.

Samisk mat & kultur

På samma sätt som diversifieringen av lantbruket vill projektet identifiera renskötare och/eller andra aktörer inom den samiska kulturen som har vilja och möjlighet att utveckla fler produkter/upplevelser.

Smakrundor

Med inspiration från Smaka på Värmland vill projektet identifiera och kartlägga lantbruk, gårdsbutiker, matförädlingsställen, bryggerier, vinmakare och annan dryckestillverkning i projektgeografin som vill och kan ta emot besök. Det kan även handla om att få komma hem till en lokalbo och äta middag.

BLOCK 2: INSPIRATION OCH KOMMANDE GENERATIONER

Projektet vill stimulera till ett bättre samarbete mellan etablerade kockar och lärare och gymnasieelever vid läser hotell- och restaurangprogrammet på Tannbergsskolan i Lycksele.

Inspirationsföreläsningar

Projektet vill bjuda in till och genomföra inspirationsföreläsningar tidigt i projektet där intressenter bjuds in för att lyssna och diskutera. Vi passar på att informera om projektet och vad som är möjligt att arbeta vidare med.

BLOCK 3: KOMMUNIKATION & MARKNADSFÖRING

Systemutveckling av del av digital plattform för mat-, dryck-, och måltidsupplevelser

Projektet vill testa innovativa lokala lösningar hand för hållbara matupplevelser året runt och som ska presenteras på en digital plattform och digital karta. Samarbetspartner Vindelälven-Juhttátahkka kommer att samla in 32 hållbara lokala mat-, dryck-, och måltidsupplevelser. Arbetet består av att tillsammans med organisationer kopplade till mat-, dryck-, och måltidsupplevelsen lyfta dem på ett attraktivt sätt genom att ta fram en beskrivande text, film och foto - både vanliga bilder, 360° - bilder och 360° - film. Den resulterande 360° - filmen och 360° - bilderna kan ses och upplevas på mobiltelefon, surfplatta, dator och VR headset. Genom 360° - bilder och 360° - film kan man på ett enkelt sätt förmedla känsla och förståelse om en upplevelses tillgänglighet.

Löpande kommunikation och PR om projektet

Vi kommer att köpa in tjänst som sköter om den löpande kommunikationen om projektets aktiviteter och resultat. Tjänsten kommer att köpas av Westerlunds reportagebyrå:
<https://www.westerlunds.com/>

Projektets alla parter kommer sprida information löpande under projektperioden.

Vad projektets aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt:

Besöksnäringen, lantbruket och renskötseln har krokad arm med varandra och värdesätter ett gott samarbete och utökat nätverk.

Antal nya upplevelser med koppling till lantbrukare

Antal: 4

Modell av hur lantbruket kan diversifieras finns tillgängligt för andra

Antal: 1

Nya upplevelser med koppling till den samiska matkulturen

Antal: 4

Modell av hur samiska kulturbärare och/eller renskötare kan diversifieras finns tillgänglig

Antal: 1

Paketerade & säljbara smakrundor

Antal: 4

Nya/förbättrade upplevelser med koppling till coach- och mentorskap

Antal: 5 företag har coachats

Kommunikationsinsatser om projektets aktiviteter & resultat

Antal: minst 100

Den digitala kartplattformen finns kvar, förvaltas och vidareutvecklas av Biosfärområdet.

Antal: 1

Antal nya arbetstillfällen/företag: 3

Filmer och foton finns kvar att användas och regleras i avtal.

Antal:

32 st beskrivande texter för mat-, dryck-, och måltidsupplevelser

32 st korta filmer cirka 1 minut (mat-, dryck-, och måltidsupplevelse och dess omgivning)

32 st filmer 360°-film med längd ca 1 minut (måltidens omgivning)

32 st 360° - drönarfoton (måltidens omgivning)

96 st 360° foton (måltidens omgivning)

96 st foton (mat-, dryck-, måltidsupplevelse och dess omgivning)

1 längre film som samlar mat-, dryck-, och måltidsupplevelse längs Vindelälven

8 kortare filmer som samlar mat-, dryck-, och måltidsupplevelser och dess omgivning.

Instruktionsmanual så att företag kan uppdatera sin information om mat-, dryck-, och måltidsupplevelsen på den digitala plattformen.

Vilka effekter ska projektet uppnå på lång sikt:

Det långsiktiga målet är att de, av projektet framarbetade upplevelserna, lever vidare säljs och upplevs och växer på egen hand.

Att fler privatpersoner organiserar sig form av bygdebolag och kooperativt företagande för att erbjuda måltids- och livsstilsupplevelser.

Att fler lantbrukare ser nyttan och möjligheten att diversifiera/bredda den egna verksamheten med koppling till måltidsupplevelser & besöksnäring. Och att fler använder sig av den modell som arbetats fram under projekttiden.

Att fler samiska kulturbärare och renskötare ser nyttan och möjligheten att diversifiera sig genom att starta eget företag vid sidan om renskötseln, med koppling till måltidsupplevelser & besöksnäring. Och att fler använder sig av den modell som arbetats fram under projekttiden.

Att biosfärområdets digitala plattform fortsätter utvecklas för att innefatta och synliggöra fler hållbara intressepunkter att inspireras av för både boende och besökare.

Att fler nationella och internationella reseproducenter paketerar och säljer hållbara matresor/matupplevelser inom projektgeografin.

Antal nya arbetstillfällen/företag: 8

Indikatorer:

Namn	Värde	Måttenhet	Kommentar
Antal deltagande organisationer	8	Stycken	Effekter på kort sikt: Antal nya upplevelser med koppling till lantbrukare Antal: 4 , Nya upplevelser med koppling till den samiska matkulturen Antal: 4

Tid- och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
BLOCK 1 FLER & BÄTTRE MÅLTIDSUPPLEVELSER	Coachning & mentorskap Projektet vill förbättra och stimulera till fler och befintliga måltidsupplevelser i projektgeografin. Det	2022-12-01 - 2024-10-31	782 955

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>vill vi göra genom att använda oss av den coach- och mentorskapsmodell som visat sig framgångsrik i ett annat av våra utvecklingsprojekt. Modellen bygger på att ett befintligt, fungerande & framgångsrikt företag tar sig tid att coacha och vara mentor till personer som vill starta och/eller diversifiera ett befintligt företag. För den här projektaktiviteten vill vi köpa tjänst av ett företag som har rätt kompetens, samt möjlighet att avsätta tid för att vara coach/mentor till nya företagare och/eller företag som vill diversifiera sitt måltidsutbud. Målsättningen med projektaktiviteten är att de nya och förbättrade upplevelserna ska paketeras, prissättas, marknadsföras och säljas innan projektets slut.</p> <p>Kriteriedokument för vilka företag/individer som ska få erhålla coachningen ta fram. Vi räknar med att fem företag kan få ta del av coachningen och de ska få ansöka om att vara en av de fem. Kriterierna ska hjälpa oss besluta om vilka som ges utrymmet till insatserna baserat på bland annat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Förbättringsviljan/dedikation/förändringsbenägenhet - Har de tid att sätta av för att ta emot coaching - Långsiktig hållbarhet <p>20 timmar coaching/mentorskap /ftg.</p> <p>Diversifiering av lantbruk Projektet vill arbeta fram möjligheter för lantbrukare att diversifiera sina verksamheter med koppling till mat & måltidsturism genom att identifiera befintliga lantbrukare som både har viljan och möjligheten att produktutveckla. Här ser vi i synnerhet en chans att nå yngre människor med intresse för lantbruk. Ingående idéer i projektet är Från jord till bord och Bonde för en dag . I geografien finns det även aktörer som bland annat arbetar med akvaponisk odling, permakultur och andra intressanta och ovanliga sätt att livsmedelsproducera. Att paketera och sälja in kunskapshöjande besök till såna platser kan visa sig vara intressant.</p> <p>Vi tror att fler idéer kommer utkristallisera sig, men målsättningen med projektaktiviteten är att en modell tas fram och de nya upplevelserna ska paketeras, prissättas, marknadsföras och säljas innan projektets</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>slut. Vi avser att tidigt i projektet bjuda in till en inspirationsföreläsning från en lantbrukare aktör som redan har diversifierat sig.</p> <p>Samisk mat & kultur Renskötseln står inför stora utmaningar och att utveckla fler ben att stå på finns det intresse för redan. Gold of Lapland deltog på en workshop med utgångspunkt i den hållbarhetsanalys som Malå sameby har gått igenom. I workshopen som handlade om just diversifiering och lösningar framgick besöksnäringen som en möjlig väg framåt.</p> <p>På samma sätt som diversifieringen av lantbruket vill projektet identifiera renskötare och/eller andra aktörer inom den samiska kulturen som har vilja och möjlighet att utveckla fler upplevelser med koppling till den samiska matkulturen. Här har vi för avsikt att tillsammans med intresserade aktörerna ta hjälp av de erfarenheter som Slowfood Sápmi har (https://www.slowfoodsapmi.com/). Det finns en växande nyfikenhet på kultur och traditioner i området hos både nationella och internationella gäster och målsättningen med projektaktiviteten är att en modell tas fram och att de nya upplevelserna ska paketeras, prissättas, marknadsföras och säljas innan projektets slut. Vi avser att tidigt i projektet bjuda in till en inspirationsföreläsning från en samisk aktör som redan har diversifierat sig.</p> <p>Smakrundor Med inspiration från Smaka på Värmland vill projektet identifiera och kartlägga lantbruk, gårdsbutiker, matförädlingsställen, bryggerier, vinmakare och annan dryckestillverkning i projektgeografin som vill och kan ta emot besök. En benchmarkingresa för projektpersonal kommer därför att genomföras för att se och lära vilka utmaningar och lösningar de har arbetat med där.</p>		
BLOCK 2: INSPIRATION OCH KOMMANDE GENERATIONER	Inspirationsföreläsningar Projektet vill tidigt i projektet bjuda in till och genomföra tre inspirationsföreläsningar för att väcka uppmärksamhet och intressenter till projektet. I anslutning till föreläsningarna kommer vi att presentera och prata om vad projektet och	2022-12-01 - 2024-10-31	313 869

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>möjligheterna kan erbjuda. Vi avser att köpa in extern inspiration & kompetens som håller i de tematiserade föreläsningarna.</p> <p>Temat för föreläsningarna ska vara:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lokala råvaror och lokala leverantörer 2. Värdskap, bokningar och marknadsföring 3. Hur man skapar rätter, hittar inspiration och bygger en känsla. <p>Matchmaking inför kommande generationer Restauranger lider av stor brist på arbetskraft och kompetens, både nu och i prognoserna inför framtiden. Projektet vill därför stimulera till ett bättre samarbete mellan etablerade kockar och hotell- och restaurangprogrammet på Tannbergsskolan i Lycksele. En direktkontakt mellan lärare, elever och etablerade, inspirerande kockar som tänker nytt & kreativt är ett sätt att bredda framtidsbilden av vad eleverna kan förväntas arbeta med när de är färdigutbildade.</p> <p>Projektet vill anordna tre workshops under projekttiden för att skapa en kreativ kontaktyta där en kock och elever och lärare från skolan lagar mat av lokala råvaror tillsammans.</p>		
BLOCK 3: KOMMUNIKATION & MARKNADSFÖRING	<p>Systemutveckling av digital matplattform för mat-, dryck-, och måltidsupplevelser Biosfärömråden är pilotområden där nya kunskaper och metoder testas för att nå en långsiktigt hållbar samhällsutveckling. Det innebär att hållbart hantera relationen mellan människan och naturen att både bruka och bevara. Utmaningen är att minimera olika former av överbelastning och samtidigt medverka till att stärka platsens långsiktiga attraktivitet.</p> <p>De digitala behoven och förväntningarna ökar stadigt kopplat till individanpassade tjänster. En besökares resa brukar beskrivas i stegen drömma, planera, boka, uppleva och minnas. Samtliga av dessa steg är på ett eller annat sätt nära sammankopplade till digitalisering & innovation. Projektets block 3 ska utveckla och testa innovativa lokala lösningar hand för hållbara matupplevelser året runt och som presenteras på en digital matplattform och digital</p>	2022-12-01 - 2024-10-31	1 149 92

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>matkarta. Samarbetspartner Vindelälven-Juhttátahkka kommer att samla in 32 hållbara lokala mat-, dryck-, och måltidsupplevelser. Arbetet består av att tillsammans med organisationer kopplade till mat-, dryck-, och måltidsupplevelsen lyfta dem på ett attraktivt sätt genom att ta fram en beskrivande text, film och foto - både vanliga bilder, 360° - bilder och 360° - film. Den resulterande 360° - filmen och 360° - bilderna kan ses och upplevas på mobiltelefon, surfplatta, dator och VR headset. Genom 360° - bilder och 360° - film kan man på ett enkelt sätt förmedla känsla och förståelse om en upplevelses tillgänglighet. Biosfärområdets digitala matplattform och digitala matkarta med hållbara besöksmål är en viktig del i byggandet av en långsiktigt hållbar och tillgänglig digital infrastruktur längs Vindelälvdalen. Samarbetspartner Vindelälven-Juhttátakka erbjuder även igångsättningsstöd och framtagande av en manual så att personen som är ansvarig för mat-, dryck-, och måltidsupplevelsen ska kunna uppdatera sin information på Biosfärområdets digitala matplattform och matkarta.</p> <p>Löpande kommunikation om projektets aktiviteter & resultat Löpande kommunikationen om projektets aktiviteter och resultat kommer att levereras av samarbetspartner Westerlunds reportagebyrå: https://www.westerlunds.com/</p> <p>Under projektet är det mycket viktigt att berätta om vad som sker i detta. Det gäller att visa på utmaningarna och lösningarna som projektet arbetar med att finna. Kommunikation om projektets aktiviteter och resultat kommer att pågå under hela projekttiden och omfattar flera verktyg. En Facebooksida och ett Instagramkonto skapas där alla goda exempel och aktiviteter presenteras och nyheterna därifrån länkas också till andra Facebooksidor och andra sociala medier. Minst en pressrelease/pressinbjudan släpps varje månad kring intressanta saker som händer i projektet. I vissa fall kontaktas det mest intressanta mediet för aktuellt ämne som får en exklusiv möjlighet att vara först att bevaka. Dessutom knyts många kontakter med media</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>på lokal, regional och riksnivå för att hålla dem informerade och bli intresserade om vad som sker.</p> <p>De allra hetaste exemplen/aktiviteterna går också ut till internationella media. Ett enkelt nyhetsbrev skickas varje månad till aktörerna i projektet så att de är uppdaterade om vad som sker och hur media speglar projektet. En slutrapport tas fram där konkreta resultat och förslag till fortsättning presenteras.</p> <p>Vi kommer löpande att sprida resultaten i alla ingående parter egna kanaler.</p>		
Övergripande	<p>Övergripande Projektkoordinator och administration Utgifter för personal Övergripande projektkoordinator, Cecilia Wallinder, Gold of Lapland. 20 % under 24 månader, med en snittmånadslön på 40000 kr. $40\,000\text{ kr} * 44,31\% * 0,2 * 24\text{ mån}$. Projektledaren ska arbeta med att koordinera arbetet i projektet och alla samarbetspartner samt ansvara för skriftliga lägesrapporter mm. Projektadministratör på 20 % under 24 månader, med en snittmånadslön på 43000 kr. $43\,000\text{ kr} * 44,31\% * 0,2 * 24\text{ mån}$. Sköter rekvisitioner och ekonomiska händelser i projektet.</p> <p>Övriga utgifter Utöver projektpersonal behöver vi köpa in en ekonomitjänst från revisionsbyrå som ska arbeta med projektets ekonomi. Vi har räknat med 4 timmar per månad. Vi uppskattar att övergripande projektledning och administration reser 500 mil. Logikostnader benchmarkingresa till Värmland "Smaka på Värmland" där vi ska se på konceptet smakrunda mm.</p>	2022-12-01 - 2024-11-30	757 771

Budget (Kostnads- och finansieringsplan)

Kostnad

Kostnadsslag	2022	2023	2024							Totalt
Personal	53 077	1 347 402	595 914							1 996 393
Externa tjänster	0	298 596	297 596							596 192
Resor och logi	9 600	51 435	51 435							112 470
Schablonkostnader	7 962	202 110	89 387							299 459
Summa kostnader	70 639	1 899 543	1 034 332							3 004 514
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	70 639	1 899 543	1 034 332							3 004 514
Bidrag annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										0
Summa totala kostnader	70 639	1 899 543	1 034 332							3 004 514

Finansiering

Finansiär	2022	2023	2024							Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar										
Totalt offentligt bidrag annat än pengar										0
Offentlig kontantfinansiering										
Jordbruksverket	63 575	1 709 589	930 899							2 704 063
Lycksele kommun	0	5 000	5 000							10 000
Norsjö kommun	0	5 000	5 000							10 000
Umeå kommun	0	5 000	5 000							10 000
Sorsele kommun	0	5 000	5 000							10 000
Malå kommun	0	5 000	5 000							10 000
Vännäs kommun	0	5 000	5 000							10 000
Vindelns kommun	0	5 000	5 000							10 000
Arjeplogs kommun	0	5 000	5 000							10 000
Totalt offentlig kontantfinansiering	63 575	1 749 589	970 899							2 784 063
Totalt offentlig finansiering	63 575	1 749 589	970 899							2 784 063
Privata bidrag annat än pengar										
Totalt privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
Samarbetspartners	0	50 000	20 000							70 000
Totalt privat kontantfinansiering	0	50 000	20 000							70 000
Totalt privat finansiering	0	50 000	20 000							70 000

Stöd

Finansiering	2022	2023	2024							Totalt
19.1.1 Regionala tillväxtåtgärder Regionalt projekt	7 064	99 954	43 433							150 451

Sammanställning (Stödprocent)

Stödandel av faktiska kostnader:	5,01 %
Stödandel av stödgrundande finansiering:	5,01 %
Stödandel av total finansiering:	5,01 %
Andel annan offentlig finansiering:	92,66 %
Andel privat finansiering:	2,33 %

Rapportering och begäran om utbetalning

Stödet utbetalas i efterhand efter redovisning av faktiska utgifter

Sista datum för slutrapport

2024-12-30

Allmänna villkor för stöd

Se bilaga 1

Särskilda villkor

Beslut i detta ärende har fattats av Anna Pettersson Regional Utvecklingsdirektör efter föredragning av Projektstrateg Emma Möller.

Vid frågor kontakta:

Emma Möller
Telefon: 073-038 11 65
E-post: emma.k.moller@regionvasterbotten.se