



**VÄSTER
BOTTENS
TEATERN**

Verksamhetsplan 2021 - 2023

Januari 2021

VÄSTERBOTTENSTEATERNS VERKSAMHETSPLAN 2021 - 2023

Västerbottensteatern är en regional länsteater med turnéuppdrag. Våra ägare är Region Västerbotten (60 %) och Skellefteå kommun (40%). Vad vi skall göra står beskrivit i vårt ägaruppdrag.

Vår Vision stadens kvartersteater

Regionens stolthet och

Vår verksamhetsidé scenkonst,

Västerbottensteatern vill genom

underhållning, berättande, pedagogik och socialt engagemang göra Västerbotten till en ännu mer attraktiv plats att leva på.

Vår värdegrund

Vi skall vara välkomnande
Vi skall vara inkluderande
Vi skall hålla en god kvalitet
Vi skall vara modiga

Våra Inriktningsmål 2021 - 2023

Publiken i centrum

Socialt engagemang
Ökad kompetens

Mångfaldsstrategi 2021 - 2023

Föreningen Expats

Nya svenskar
Ökad mångfald på arbetsplatsen och i salongen

Digitalstrategi 2021 - 2023

Digitala möten av kvalitet
Utvalda föreställningar sänds digitalt
Ökad teknisk digital kompetens

Klimatmål 2021 - 2023

Färre resor

Elbil

Ledningsgruppens fokus

Medarbetarna

Vi skall ha informerade, involverade, inspirerade medarbetare. Som mår bra!

Produkten

Vi skall eftersträva en hög kvalitet på allt vi gör

Publiken

Vi skall sätta publiken i centrum

Framtid

Klimat - Vi sätter upp ett klimatmål per år

Digitalisering - Jobba i enlighet med

digitalstrategin

mångfaldsstrategin

Mångfald - Jobba i enlighet med

OM KVALITETS BEGREPPET PÅ VÄSTERBOTTENSTEATERN

I vår verksamhetsplan för 2021 - 2023 står det att vi med vår värdegrund skall vara välkomnande, inkluderande, hålla god kvalitet, samt vara modiga. Vad innebär då "god kvalitet"? Begreppet hänvisar här inte till vilka slags föreställningar, evenemang och projekt som Västerbottensteatern skall genomföra under ett spelår, utan snarare hur dessa skall utföras dvs på vilket sätt. På Västerbottensteatern finns det sex avdelningar med var sin avdelningschef/teamleader. Här nedan följer vad begreppet kvalitet avser för varje enskild avdelning.

TEATERAVDELNINGEN - Sveriges mest välmående och kreativa konstnärliga personal

Att ha ett konstnärligt råd

Att samla in produktionsförslag

Att följa en produktionscheck

Att sätta samman konstnärliga team

Att arbeta enligt en tydligt utformad arbetsprocess

Att genomföra uppföljningar och utvärderingar

Att genomföra publikenkäter

UNGHÄSTEN - ingen skall behöva vara ensam

SKOLA:

Att barnkonventionen genomsyrar allt arbete

Att ha en god omvärldsanalys gällande unga

Att hålla sig aktuell kring den senaste forskningen och följa hur pedagogiken utvecklas

Att ha kompetenta samarbetspartners

Att se till att skollledning och personal alltid är medvetna om hur UH arbetar

Att erbjuda skolpersonal och vårdnadshavare att se/vara med i UH arbete

FÖRETAG:

Att i nära samarbete med kund och experter ta fram och utveckla vår metod

Att ha med sig barnperspektivet

PROJEKT:

Att barnkonventionen genomsyrar allt arbete

Att hålla sig aktuell kring den senaste forskningen och följa hur pedagogiken utvecklas

Att ha kompetenta samarbetspartners

OFFENTLIGA FÖRESTÄLLNINGAR:

Att repetera improvisationsteater kontinuerligt

Att fortbilda internt och externt

Att skapa föreställningar tillsammans med en regissör

Att se andras föreställningar
Att ha väl genomtänkt tematik

NORDISKT BERÄTTARCENTRUM - allas berättelse är värd att höras

Att kvalitetssäkra alla steg i arbetsprocessen
Att analysera dessa områden och besluta hur arbetet skall ske i förhållande till det
Att följa en upprättad checklista inför nya produktioner/projekt och uppdrag.

TEKNISKA AVDELNINGEN - våga göra fel

Att med till buds stående medel överträffa de uppställda målen.
Att genom planering och erfarenhet effektivt kunna styra processer mot önskat mål.
Att kompetensutveckla förutseende och strategiskt.

MARKNADSAVDELNINGEN - vi tar i där jobb behöver göras

Att ha regelbundna avstämningsmöten
Att ha en aktivitetsplan för hela året
Att ha en marknadsplan för varje föreställning, arrangemang
Att ha både en huvudansvarig och en back-up för varje arbetsuppgift
Att hålla budget
Att hålla kontakt med andra teatrar
Att ha regelbundna utbildningar
Att göra publikanalyser och följa upp säljstatistik
Att ha en stark närvaro på sociala medier
Att ha ett kontinuerligt uppdaterat pressrum
Att ha löpande kontakt med arrangörer i länet
Att vara i dialog med Visit Skellefteå och Turistcenter kring biljetter
Att ha nära samarbete med leverantörer till caféverksamheten

ADMINISTRATIONSAVDELNINGEN - allt går lätt och allt blir rätt

Att ha bra, ändamålsenliga och effektiva rutiner
Att utföra rätt uppgifter i rätt tid
Att allt skall vara lätt och enkelt
Att ha god ordning
Att ha bra genomtänkt och förankrad planering
Att ha god framförhållning
Att ha ändamålsenlig uppföljning med engagemang och förståelse
Att ge god service och ha god kommunikation