

## **BOLAGETS FÖRUTSÄTTNINGAR PÅ KORT OCH LÅNG SIKT – FRAMGÅNGAR OCH UTMANINGAR**

### **Hur har bolagets verksamhet påverkats av kriget i Europa samt Covidpandemin, vilka kort- och långsiktiga effekter kan identifieras så här långt?**

Kortsiktiga effekter:

Kriget

Viss oro bland medarbetare och även förväntningar samt diskussioner vad vi som kommunalt-regionalt museum kan bidra med.

Covid

Upplevs som passerat för denna gång. Museet har hävt alla restriktioner i takt med FHMs rekommendationer.

Långsiktiga effekter:

Kriget

På ett par års sikt delar museet den bedömning som görs av ekonomer att vi går in i en lågkonjunktur vilket förstås kan påverka museets ekonomi. Förutsättningarna för Skellefteå och Västerbotten torde möjligen vara något bättre än för riket som helhet. I nuläget har vi inte tagit höjd för förändrade ekonomiska förutsättningar.

### **Beskriv verksamhetsmässiga framgångar och utmaningar i verksamheten under året, samt på 3-4 års sikt.**

Under året:

Invigning av ny basutställning,

Flytt av MANs verksamhet till Sara kulturhus

Projekt mobila konstrummet Prisman samt regional plattform för konst.

Reception i egen regi

Initierat ett större och tydligare grepp om besöksmålet Nordanå inkluderat en ny satsning tillsammans med Folkrörelsearkivet och Företagsarkivet.

Genomfört en större omorganisering av verksamheten.

På 3-4 års sikt:

Är det regionala mobila konstrummet Prisman samt den regionala mobila konstplattformen operativa och ökar tillgängligheten för konst i hela regionen.

På 3 – 4 års sikt har museet tagit ett starkare grepp om museet som besöksmål. Framför allt i form att en ny satsning på unga som målgrupp med arkiven och förhoppningsvis ett hållbart kafé med lokalproducerad mat som tema. Ett mer aktiverat friluftsmuseum ligger också i planerna. Vi hoppas också att Skellefteå kommuns kulturenhet fullföljer sitt uppdrag att samordna verksamheterna på Nordanå och aktiverar sina lokaler på ett väsentligen bättre sätt än vad fallet idag.

Museet ska arbeta mer sammanhållet och tematiskt framöver i syfte att skapa bättre innehåll och mervärde för våra yttersta uppdragsgivare – våra besökare och allmänheten.

På sikt bör en bättre ordning och tydlighet skapas kring MANs samling som idag huvudsakligen ägs av Skellefteå kommun. En möjlig väg skulle kunna vara att införliva samlingen i museets samlingar och utöka stiftelseuppdraget (stiftelsens ändamål).

Bättre förutsättningar för samlingsförvaltningen är ett prioriterat område. Som nuläget ser ut nu så går museets hyresavtal ut 2024, antingen är vi kvar i lokalerna på Mullberget eller så flyttar vi. Skellefteå kommun sköter hyresförhandlingen med hyresvärden NP3 fastigheter. Beslut bör fattas redan under detta år eftersom en flytt tar ett par år, särskilt om lokaler ska ändamålsanpassas.

### **Beskriv ekonomiska framgångar och utmaningar under året, samt på 3-4 års sikt**

Under året:

Vi har genomfört en omorganisering av verksamheten och har inte tillsatt alla tilltänkta tjänster i avvaktan på hela sju pensionsavgångar under 2022. MAN har kämpat med ekonomin när två utställningar produceras under loppet av 2022 i Sara kulturhus som kräver helt andra typer av resurser än vad fallet var när utställningshallen låg på Nordanå.

På 3-4 års sikt:

MAN kommer årligen att behöva ca 500 000 kronor mer i anslag för att klara kraven i Sara kulturhus, se även underlag till ägarsamråd 2022-05-06.

För att kunna skapa en bra helhetsupplevelse och stärka besöksmålet Skellefteå museum och Nordanå håller museet tillsammans med Folkrörelsearkivet och företagsarkivet just nu på att ta fram ett förslag på en ny helhet med unga som utgångspunkt och tidigare Forskarrum Nordanå. Det här skulle kunna bli "the it-factor" som drar besökarna till Nordanå. En investeringsbudget kommer att tas fram, önskvärt är att ägarna bidrar något i detta, vi har tidigare preliminärt indikerat 2 msek från ägarna för detta ändamål, se även underlag till ägarsamråd 2022-05-06.

Skellefteå kommuns kulturenhet har inte lyckats få kaféet på Nordanå operativt på snart ett år vilket förstås påverkar museet en hel del. Just nu arbetar VD med att ta fram ett underlag och se över möjligheten för museet att ta över driften. Någon form av stöd för detta kommer absolut att vara nödvändigt. Skellefteå kommuns ledning har initialt ställt sig positiva till att på något sätt bistå. Kalkyler finns i dagsläget inte. Ett antal 100 000 kommer det absolut att handla om.

Skellefteå kommuns kulturenhet har åren 1998 – 2021 ansvarat för en bemannad reception på Nordanå. Under 2022 har museet, i kulturenhetens frånvaro, inrättat en egen reception och har organiserat om verksamheten bl.a. för att kunna ha råd med detta, men det är en utmaning på sikt.

Nya eller anpassade museimagasin kan komma att bli väldigt kostnadsintensiva. Om detta har museet tagit fram särskilda rapporter under 2021-2022 under både ordinarie och särskilda ägarsamråd om magasinsfrågan.

### **Beskriv hur bolaget arbetar med hållbarhet**

Se även bifogad hållbarhetsrapport.

Skellefteå Museum arbetar med hållbarhetsfrågor i flera led och utifrån Agenda 2030. Bland annat så finns informationsportalen Hålla Hus som bidrar till ökad kunskap om hållbarhetsfrågor rörande hus och byggnationer.

Inom museet finns en tvärvetenskaplig arbetsgrupp som arbetar med Digital transformation och ledningsgruppen har just påbörjat en utbildning i ämnet under hösten 2022.

Avdelningen Museum Anna Nordlander arbetar med social hållbarhet och gör ett flertal pedagogiska nedslag under året tillsammans med andra aktörer som exempelvis Sensus. Ett exempel på detta är det konstpedagogiska inslaget Kvinnorum där kvinnor från Afghanistan arbetade tillsammans med kvinnor från Sverige kring konst och hantverk.

Inom bolaget finns också en miljöpolicy samt en inköbspolicy för hållbarhet och en arbetsgrupp som arbetar med hållbarhetsfrågor.

### **Omvärldsanalys. Vilka är de fem (max) prioriterade insatser i verksamheten som ledningen vill se för att möta en föränderlig omvärlds krav och förväntningar.**

1. Utveckla museet som besöksmål (ny satsning med arkiven och kaféet, mer och relevant programverksamhet)
2. Tydligare digital strategi (t.ex. digitisering av samlingarna) och fokusområden
3. Utveckla Prisman och den regionala mobila plattformen för att nå ut med konst i hela regionen
4. Säkerställa ett långsiktigt samlande för kommande generationer. Tex säkra magasin, men också museets stora bildsamling.
5. Arbeta mer tematiskt och museiövergripande och välja relevanta fokusområde med förankring i både historia och samtidskonst i en adekvat mix av dåtid, nutid och framtid. Skapa aktualitet för besökarna utifrån aktuella frågeställningar med historia och samtidskonst som grund.

### **Övriga frågor som bolaget vill lyfta:**

Generellt hoppas vi att ägarna ser och delar potentialen i de utvecklingsidéer som museet har. Museet är inne i en mycket positiv fas där medarbetarna känner stort engagemang och utvecklingsansvar. Genom några, sätt i helheten för Västerbottens och Skellefteå kommuns kulturliv,

små (och för oss stora) utvecklingsdelar kan vi på ett mycket bättre sätt skapa mervärden för en bred allmänhet och bättre leva upp de ägardirektiv som nyligen reviderats. För att sammanfatta

- "The it-factor" med ett nytt Forskarrum och besöksupplevelse tillsammans med Folkrorelsearkivet och företagsarkivet.

- Regionala konstrummet Prismen och mobila konstplattformen.

- Ett hållbart kafé med lokalhistorisk och lokalproducerad mat, gärna sammanvävd gestaltningsmässigt med den nya besöksupplevelsen

- Större fokus på digitaliseringsprocesser

- Stärka och säkra samlingarna, t.e.x genom nya/anpassade magasin och hitta en bättre lösning för MANs samlingar.