



ÄRENDEBESKRIVNING LANDSTINGSTYRELSEN, VLL

Interna innovationscase

Sammanfattning

Finansiering av innovationscase hos Medicinska akuta vårdavdelningen, Bjurholms
vårdcentral och Folk tandvården Idun

Örjan Norberg
Orjan.norberg@vll.se

Innehåll

Sammanfattning.....	2
Beslut:	2
Bakgrund	3
Beskrivning Mava	4
Beskrivning Bjurholm	4
Beskrivning Tandvårdskliniken Idun	4
Nästa steg: Konkretisering	4
Kostnader	5
MAVA	5
Bjurholm.....	5
FTV Idun	5
Totalt finansieringsbehov	5
Screening process i konkretiseringsfasen	6
Innovationsprocess VLL Innovation AB.....	7

Sammanfattning

VLL Innovation AB har skapat en för Sverige unik innovationsprocess för externa företag. Processen bygger på att stegvis arbeta sig igenom innovationsidéer för att säkerställa att dessa är värdeskapande. Detta görs i tre faser, idéutveckling, orientering och konkretisering.

Det finns tre påbörjade innovationscase; Medicinska akuta vårdavdelningen (Mava), Bjurholms Hälsocentral och Folktandvården Idun som kommit så långt att det är dags att göra en konkretisering/kartläggning av vårdflöden, kostnader, behov samt vilka värden innovativa lösningar skall skapa för VLL.

Sammantaget är det upparbetat inom idéutvecklingsfas och orienteringsfas 65 000:-. Nästa fas, konkretisering kommer att kosta; Mava, 306 000:-, Bjurholm 306 000:- och Idun 62 000. Till detta bör en summa avsättas till kompetensutveckling/studiebesök för några nyckel personer på Mava på 50 000:-. Totalt finansieringsbehov är 789 000:-.

Beslut:

Landstingsstyrelsen beslutar att avsätta 789 000:- för kartläggning och screening av Vårdflöden, kostnader och behov för de tre innovationscasen; Medicinska akuta vårdavdelningen, Bjurholms hälsocentral samt Folktandvården Idun. Landstingsstyrelsen finansierar detta med medel från 3.6 medel

Bakgrund

Det är idag ett stort tryck på vården. Vi har en befolkning som blir allt äldre och ny dyra behandlingar räddar allt fler sjuka patienter vilket skapar ett ökat kostnadstryck. Detta samtidigt som intäktssidan från skatter inte ökar i samma takt vilket medför att många landsting och regioner går med underskott. Det i sin tur leder till ett behov att effektivisera och genom bl.a. ta hand om patienterna på nya innovativa och kostnadseffektiva sätt.

Vården är i nuläget inte rustad för att driva innovationsprocesser, att ta in nya innovativa arbetssätt och produkter som effektiviserar vården. Vårdpersonalen är också pressad och har fullt upp med vårdproduktion och därför finns det inte tid för utveckling av verksamheten. Det krävs även en helt annan kultur och helt nya processer för innovation vilket behöver utvecklas för vården. Därför startade Västerbottens läns landsting ett eget aktiebolag som på kommersiella grunder skall utveckla och sälja nya tjänster för att öka på antalet värdeskapande innovationer som kommer in i vården och på så vis effektiviserar vården.

Även de stora bolagen inom läkemedel och medicinsk teknik står inför stora utmaningar. Deras vanliga affärsmodell med traditionell kund- och leverantörsförhållande fungerar inte i den utsträckning som de behöver för att upprätthålla sin lönsamhet. Kunden, vården, tar inte till sig de nya produkterna som de utvecklar. Företagen har inte heller på ett tillfredställande sätt lyckats visa att dessa nya relativt dyra produkter verkligen skapar mervärde för kunden, landstinget, trots att de oftast är dyrare i inköp. Företagen tycker själva att de under lång tid har stängt pannan blodig mot vårdapparaten men kommer inte in och får möjlighet att visa på värdet av de nya produkterna.

Här kommer VLL Innovation AB in som ett verktyg att lösa problemet/behovet för både landstingen/ regionerna och de stora bolagen som levererar nya produkter och tjänster till sektorn. VLL Innovation AB skall sälja tjänsten, en strukturerat innovationsprocess, till både landstinget och bolagen.

VLL Innovation AB har nu skapat en för Sverige unik innovationsprocess. Processen bygger på att stegvis arbeta sig igenom innovationsidéer för att säkerställa att dessa är värdeskapande. Detta görs i tre faser, idéutveckling, orientering och konkretisering, se figur 3 i slutet på dokumentet.

I dagsläget genomförs tre innovationscase i VLL Innovation som initieras inifrån landstingets verksamheter, via dess verksamhetschefer; Mava, Bjurholm och Tandvårdskliniken Idun. Idéhantering med tillhörande Idébeskrivning har genomförts för Mava och Bjurholm, och satsningarna är nu i en Orienteringsfas. För Tandvårdskliniken Idun har VLL Innovation utfört viss processledning.

Direkta kostnader som uppstått i samband med arbetet av etableringen av innovationscasen hittills:

MAVA 40 000 kr

Bjurholm 25 000 kr

Beskrivning Mava

Iden, att in mer innovation i form av ny teknik för internkommunikation och patientövervakning uppstod i samband med planer på ombyggnation för över ett år sedan. Personalen tyckte att det borde finnas mycket att vinna på att införa ny modern teknologi. En idébeskrivning gjordes i samarbete med e-hälsoenheten. Nu har projektet aktualiserats för VLL Innovation AB. Ambitionen är att göra en konkretisering om vilken typ av teknologi som kan införas för att effektivisera arbetet på MAVA.

Beskrivning Bjurholm

Personalen vid denna hälsocentral är mycket drivande och ser stora vinster i att skapa vårdplatser i Bjurholm tillsammans med kommunen för att undvika att skicka patienter som inte behöver det stora sjukhusets resurser men är för dåliga för att vårdas i hemmet. Även här behöver det konkretiseras mer i detalj på vilka möjligheter och risker som finns med detta projekt.

Beskrivning Tandvårdskliniken Idun – världens smartaste tandvårdsklinik

Idunklinken är en helt ny tandvårdsklinik som byggs i centrala Umeå, och som beräknas öppna 1 mars 2018. Målet för FTV är att etablera "Världens smartaste tandvårdsklinik" där nya tekniska lösningar och förändrade arbetssätt ska testas och efter uppföljning kunna implementeras i andra delar av folktandvården i Västerbotten.

Under uppbyggnadsfasen är det bland annat kommunikation med och mottagning av patienter som står i fokus. Patienten kommer att kunna checka in, betala och boka ny tid själv via mobil, dator eller automat i kliniken entré/lounge. Dessutom införs scanning av patienters tänder istället för röntgen, samt nya arbetssätt för personalen. På den nya kliniken kommer man också att kunna mäta väntetider, och genom smarta behandlingsstolar kommer man kunna följa på hur lång tid olika behandlingar tar. Kliniken kommer även ha ett digitalt tandtekniskt laboratorium.

En framtida utvecklingsidé är att kunna använda röst- och rörelsestyrda smarta glasögon, som gör att tandläkaren till exempel kan se röntgenbilder och tala in till journalen.

Nästa steg: Konkretisering

Innehåll i Konkretiseringen för Mava och Bjurholm, se även figurerna 1 och 2:

- Kartläggning av utgångsläget och önskat läge
- Definition av relevanta mätningar som är görliga, giltiga och tillförlitliga. Mätningen skräddarsys för varje specifikt innovationscase.
- Screening av data och arbetssätt; innehåller datainsamling, intervjuer och workshops samt observationer av t.ex. arbetsmönster.
- Analys av resultat
- Processledning: se till att planering, genomförande och utvärdering av ovan nämnda delar koordineras mellan de olika aktörerna (partners) och utförs enligt plan.

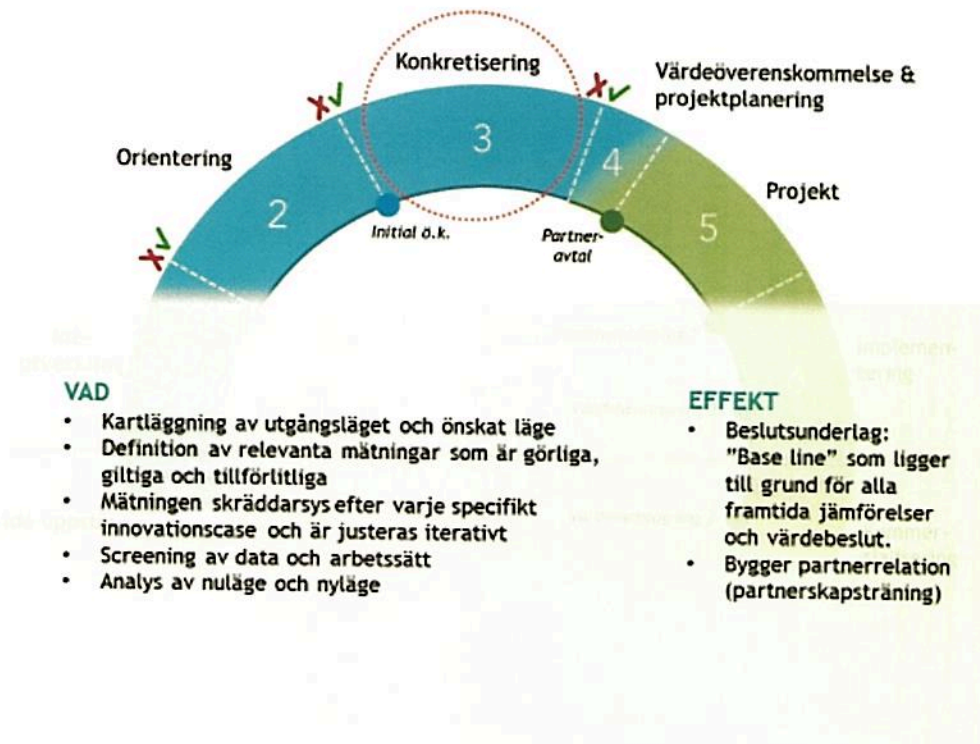
Resultat av Konkretiseringen

- En "Baseline" som ligger till grund för framtida jämförelser och värdebeslut
- En övergripande plan för nästa fas: innovationsprojekt

Innehåll i Konkretiseringen av case FTV Idun:

- Kartläggning av mätparametrar
- Processledning av arbetet enligt ovan

Själva mätningen av "baseline" utför FTV själva.



Figur 1. Beskrivning av konkretiseringsfas

Kostnader

MAVA

Konkretisering processledning + screening baseline: 300 timmar a 1020 kr = 306 000 kr
Medarbetarnas kompetensutveckling/ studiebesök: 50 000 kr (ca 5 nyckelpersoner)

Bjurholm

Konkretisering processledning + screening baseline: 300 timmar a 1020 kr = 306 000 kr

FTV Idun

Processledning inkl. kartlägga mätparametrar, 60 timmar a 1020 kr = 61 200 kr

Totalt finansieringsbehov

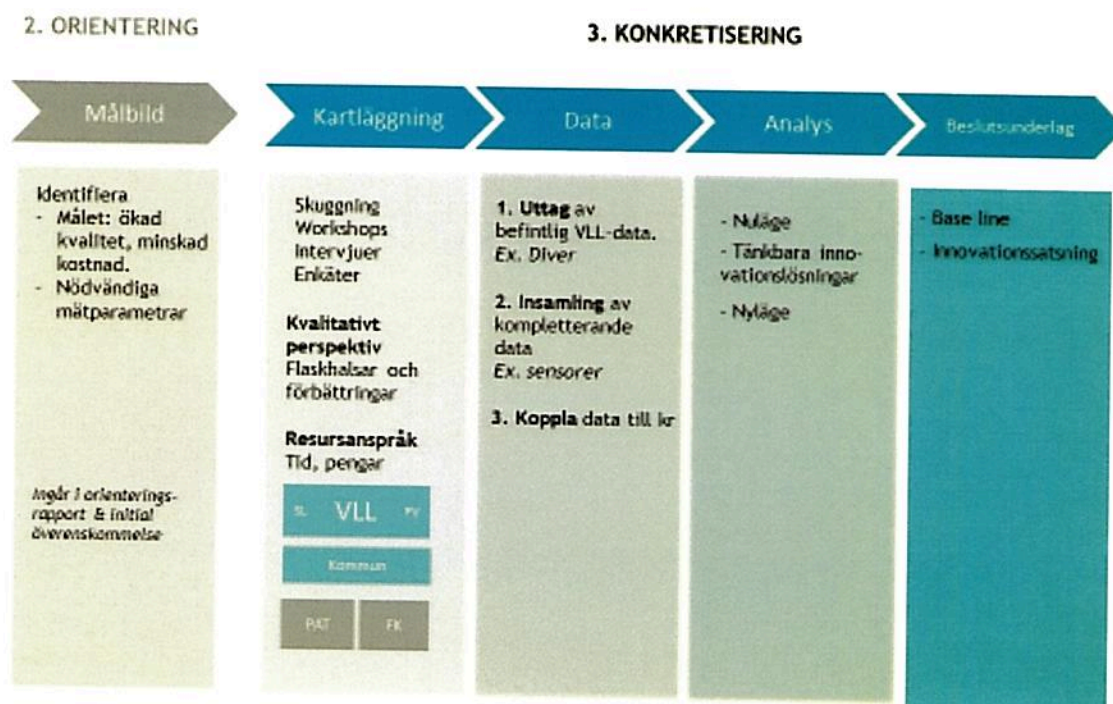
Redan upparbetade kostnader:	65 000:-
Processledning konkretisering:	612 000:-
Kartläggning mätparametrar, Idun:	62 000:-
<u>Kompetensutveckling/studieresa, Mava</u>	<u>50 000:-</u>

Summa

789 000: -

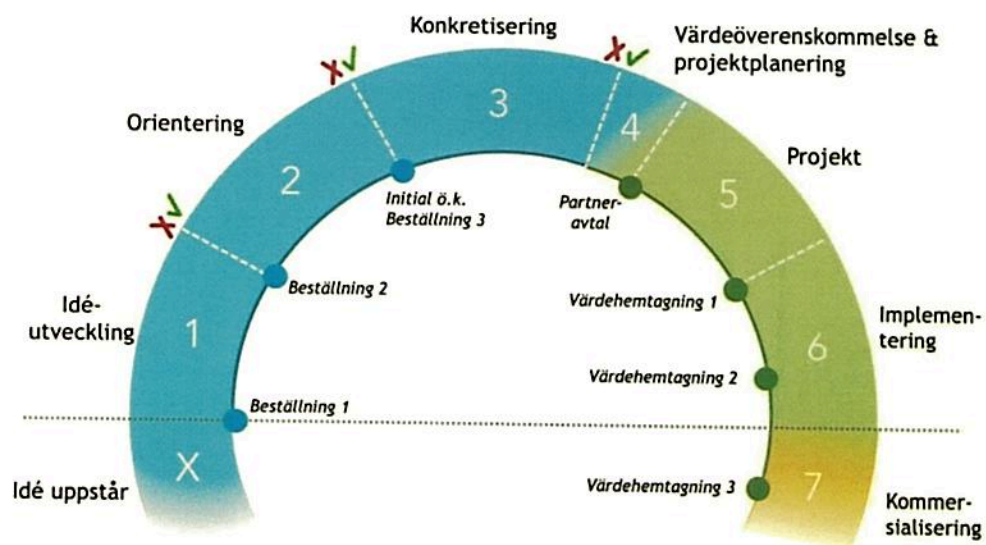
Screening process i konkretiseringsfasen

SCREENINGPROCESSEN



Figur 2. VLL Innovation AB:s screeningprocess

Innovationsprocess VLL Innovation AB



Figur 3. Hela VLL Innovation AB:s innovationsprocess