



Kommunikationsplan byggprojekt Skellefteå lasarett



Nuläge

- Byggnad 105 Pl 5
- By 130
- By 120
- By 106 och 104 plan 6, projekteras
- By 105 fönster, tak fasad



Utmaningar och störningar

- Damm och buller
- Trafikverket ljud och vibrationer
- Byggarbeten och störningar i biltrafik

Nära samarbete

- Byggmöten
- Samordningsmöten
- Kontaktperson från vårdverksamhet
- God relation med entreprenörer



Kommunikation och planering

- Verksamhet
- Samordning
- Identifiering
- Snabba förändringar



Kommunikation i byggprojekt

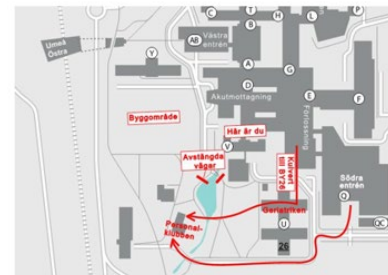
- Nyhetsbrev
- Mail
- En kanal in
- Linda och externwebb
- Rollups
- Fasadvepa
- Information lokalt för personal och patienter
- Skyltning vid omledning eller nyproduktion
- Anvisning säkra vägar vid byggplats

Endast utgång till Akuten

I området utanför akuten pågår arbeten med att bygga kulvert till det nya psykiatrihuset, byggnad 28. Framkomligheten i området är mycket begränsad och all trafik i området, inklusive cyklister och gångtrafik, är avstängd. **Du som ska till akuten kan nyttja dörren som vanligt.**

Personalklubben, sjukhusparken, Hjältarnas hus och Kårhuset villan:

Till platserna ovan tar du dig lättast genom att gå mot målpunkt Q och Södra Entrén, eller via kulverten till målpunkt U, Geriatriken. Från Geriatriken tar du dig ut till slänten mot sjukhusparken och vidare dit du ska. Se karta nedan för förtydligande.



region västerbotten

Budskap

- **Vi växer med Skellefteå!**

Region Västerbotten investerar för den samhällsomvandling som pågår i norra Sverige.

Med ett bra arbetsklimat och som en konkurrenskraftig arbetsplats tar vi sikte på en hållbar framtid för både människa och miljö.

Bakgrund och syfte

- En omfattande samhällsomvandling pågår sen en tid tillbaka i norra Sverige.
- Allmänintresset kring sjukhuset och dess utveckling är stort.
- Skellefteå lasarett står inför omfattande investeringar och behovet av nya lokaler är stort.
- Region Västerbotten följer planen från 2017 för utvecklingen av Skellefteå lasarett.
- Medarbetare efterfrågar lösningar och information om byggprocessen.
- Med hjälp av god kommunikation och dialog vill regionen skapa gemensam förståelse för hela processen och öka transparensen.

Kommunikationsplanen som tagits fram i samarbete med representanter från kärnverksamhet, fastighet och kommunikation ska ses som en övergripande plan för ett långsiktigt och stöttande kommunikationsarbete. För de olika delprojekten skapas separata aktivitetsplaner.

Analys av kommunikationsbehov

- kommunikation kommer att behövas i och med att stora förändringar väntar, nybyggen planeras och tillfälliga lokaler kommer att behövas.
- det finns ett glapp mellan nuet och framtiden; medarbetare efterfrågar lösningar och besked på kort sikt vilket inte alltid är möjligt när det gäller information kring långsiktiga fastighetsprojekt och investeringar.

Möjligheter, utmaningar, framgångsfaktorer

Arbetsgruppen har identifierat ett antal möjligheter, utmaningar och framgångsfaktorer:

- **Möjligheter:**

- Ingen ifrågasätter behovet av nya lokaler.
- Resurser för kommunikation finns på plats: från kommunikation (RV, sweco) och verksamhet (fastighet och kärnverksamhet).
- Erfarenhet och kompetens från tidigare liknande projekt.

Utmaningar:

- Medarbetaromsättning ställer stora krav på kommunikation.
- Få med alla medarbetare på tåget, nå ut med kommunikation till rätt personer.
- Komplex process.
- Avgränsa kommunikationen så det blir överblickbart.

Kommunikationsmål

- Ökad kunskap om byggprocesser för att skapa förståelse och trygghet.
- Region Västerbotten som en hållbar och attraktiv arbetsgivare och samhällsbyggare.
- Rätt och relevant information i rätt tid på rätt sätt och till rätt person.
- Öka och sprida kunskap kring utvecklingen av om- och nybyggnationen av Skellefteå lasarett.
- Väl fungerande verksamhet utan störning, god kommunikation underlättar
- Medarbetarna ska känna sig informerade och inkluderade.
- Tydlighet i planering, vision och hur byggprocessen påverkar olika verksamheter. Viktigt att bygga en gemensam vision – ETT Skellefteå lasarett
- Skapa trygghet och förutsägbarhet för patienter och invånare.

Målgrupper och kanaler

Prioriterat målgrupper

- Medarbetare (Direkt och indirekt berörda) (1)
- Politiker (1)
- Sjukhusledning, regionledning, Hälso- och sjukvårdsnämnd (1)
- Blåljus - Ambulans, polis, räddningstjänst, vaktbolag (1)
- Fackliga företrädare (1)
- **Besökare/patienter (2)**
- **Patientföreningar, brukarföreningar, funktionshinder-rörelsen (2)**

Listat olika kanaler för kommunikation

- Intranätet – viktig kanal för medarbetare
- Regionvasterbotten.se (externwebb) viktig kanal för medarbetare och allmänhet
- Nyhetsbrev för byggspecifik information