

KOMMUNIKATION OCH VARUMÄRKE

Del av genomförandeplanen
inför sammanslagningen

Det här dokumentet beskriver de särskilda insatser som görs inför sammanslagningen av Storumans och Vindelns folkhögskolor. Syftet är att skapa en tydlig, samordnad och transparent kommunikation under hela processen. Planen ska bidra till att bygga förtroende, engagemang och stolthet och säkerställa att sammanslagningen uppfattas som en gemensam utveckling av skolans framtid.

STÖRRE INSATSER

Tre större insatser genomförs som en del av sammanslagningen. De kräver egen budget och gemensam arbetsinsats – och syftar till att bygga stolthet, sammanhang och framtidstro. En **jubileumsskrift** ska samla och levandegöra berättelsen om våra första 120 år – en gemensam historia som både hedrar våra rötter och blickar framåt. En **ny hemsida** ska spegla skolans uppdrag och vardag, och samtidigt bli en modern plattform för lärande, inspiration och tillgänglighet. En **nationell konferens om folkbildning och demokrati** blir en gemensam startpunkt för den nya organisationen och en mötesplats där vi tillsammans utforskar folkbildningens roll i en tid av förändring.

MINDRE INSATSER

Utöver de större satsningarna genomförs flera mindre insatser som stärker skolans synlighet och ger en enhetlig kommunikation utåt. De kräver mindre resurser (ryms i befintlig budget) men är viktiga för att skapa igenkänning och förtroende. Arbetet omfattar **konso- lidering av skolans sociala mediekonton**, konsekvent användning av den gemensamma visuella identiteten i allt material samt **uppdatering av skyltar** där tidigare skolnamn fortfarande finns kvar. Även informations-, marknads- och kontorsmaterial ses över för att spegla den gemensamma profilen. Tillsammans bidrar dessa insatser till en tydlig och sammanhållen bild av Västerbottens folkhögskola.

NY HEMSIDA

En ny hemsida utvecklas för att ge Västerbottens folkhögskola en modern och samlad digital närvaro. Webbplatsen ska tydligt kommunicera skolans uppdrag, stärka rekryteringen och förenkla kontakten med samarbetspartners. Den ska vara tillgänglig, användarvänlig och anpassad för olika målgrupper, med funktioner som AI-stöd, digitala lektionsmoduler och videomaterial. Målet är en plattform som speglar skolans bredd och gör folkbildningen tillgänglig oavsett plats.

Budget: 150 000 kronor

JUBILEUMSSKRIFT

En jubileumsskrift tas fram för att dokumentera och synliggöra Västerbottens folkhögskolas 120-åriga historia. Syftet är att skapa en gemensam historieberövning som knyter samman skolornas traditioner och stärker den gemensamma identiteten. Skriften ska belysa skolans uppdrag och folkbildningens betydelse över tid. En redaktionskommitté tillsätts och en frilansskribent anlitas för att samla material, genomföra intervjuer och utforma ett tillgängligt och sammanhållet innehåll.

Budget: 125 000 kronor

NATIONELL KONFERENS

En nationell konferens om folkbildning och demokrati planeras som en gemensam markering av den nya organisationens start. Den samlar representanter från utbildning, forskning och civilsamhälle för att diskutera folkbildningens roll i en föränderlig tid. Genom föreläsningar, panelsamtal och dialogforum synliggörs Västerbottens folkhögskola som en aktiv aktör i det demokratiska samtalet och stärker sin position i ett bredare folkbildningssammanhang.

Budget: 2027 (självfinansierad)

KOMMUNIKATIONSARBETETS FASER

Kommunikationsarbetet följer sammanslagningens övergripande genomförandeplan och delas in i fyra faser: förberedelse och beslut, planering och etablering, implementering samt konsolidering och kulturbyggande. Syftet är att säkerställa ett samordnat, tydligt och trovärdigt kommunikationsflöde genom hela processen – från beslutet om sammanslagning till etableringen av den nya organisationen. Varje fas bygger vidare på den föregående och bidrar till att skapa förståelse, engagemang och en gemensam identitet för Västerbottens folkhögskola.

FAS 1: FÖRBEREDELSE OCH BESLUT

Den första fasen, som pågår mellan oktober och december 2025, handlar om att skapa förutsättningar för ett samordnat kommunikationsarbete inför sammanslagningen. Kommunikationsplanen färdigställs, beslutas och lanseras i samband med styrelsens beslut i december 2025. Under perioden klargörs övergripande mål, ansvar och resurser för de särskilda insatserna. Arbetet fokuserar på att formulera gemensamma budskap, stärka skolans berättelse och lägga grunden för en samlad kommunikation inför den nya organisationen.

FAS 2: PLANERING OCH ETABLERING

Mellan januari och mars 2026 etableras kommunikationsarbetet som en del av genomförandeorganisationen. En projektgrupp tillsätts och arbetet med jubileumsskriften inleds, koncept, innehåll och struktur för den nya hemsidan utvecklas och planeringen inför konferensen om demokrati och folkbildning tar form. Parallellt förbereds de mindre insatserna, såsom samordningen av skolans sociala mediekonton och översynen av informations-, marknads- och kontorsmaterial. Syftet är att skapa en stabil grund och gemensam riktning för kommunikation och varumärkesutveckling.

FAS 3: IMPLEMENTERING

Den tredje fasen, som löper från april till december 2026, fokuserar på produktion, samordning och kvalitetssäkring. Jubileumsskriften skrivs, formges och färdigställs, hemsidan byggs och testas och kommunikationen inför konferensen förbereds. Samtidigt genomförs de mindre insatserna – sociala mediekonton konsolideras, material uppdateras och skyltar ersätts där tidigare skolnamn finns kvar. Syftet är att skapa färdigt och samlat kommunikationsmaterial som tydligt speglar Västerbottens folkhögskolas profil och budskap inför lanseringen av den nya organisationen.

FAS 4: KONSOLIDERING OCH KULTURBYGGANDE

Den avslutande fasen, mellan januari och december 2027, handlar om att befästa den gemensamma identiteten och vidareutveckla varumärket Västerbottens folkhögskola. Arbetet inleds med lanseringen av hemsidan den 15 februari, följt av publiceringen av jubileumsskriften och konferensen om demokrati och folkbildning den 8 mars. Dessa händelser markerar den nya organisationens start. Under resten av året fortsätter kommunikationsarbetet i digitala kanaler och genom gemensamma forum. Fasen avslutas med uppföljning och utvärdering.

