

Ledningsstab Västerbotten
Maria Falck

2022-01-25

441583

Svar på motion nr 31-2021 Opinionsbildning och marknadsföring för folkhälsa

Region Västerbotten har arbetat systematiskt och strukturerat med att förbättra folkhälsan sedan åttiotalet, precis som beskrivs i motionen. Under dessa år har regionen också marknadsfört sina arbeten i både länet och landet, som goda exempel att ta efter, att erbjuda befolkningen hälsoundersökningar eller att skolungdomar ska skriva ett Tobaksfri Duo- kontrakt för att förbli nikotinfria under skoltiden.

Motionären uttrycker ett behov för regionen att ytterligare förstärka sin opinionsbildning och marknadsföra hur viktigt folkhälsan är, så att kunskapen inte "hemlighålls" inom regionen.

Det är mycket viktigt att länsinnevånarna kan bibehålla en god hälsa så länge som möjligt, främst för sin egen livskvalité men också i ett samhällsekonomiskt perspektiv. Regionen försöker redan, sedan tio år tillbaka, att än mer tillvarata alla olika tillfällen och kanaler för att med evidens och beprövad erfarenhet som grund sprida information om hur vi alla kan hjälpas åt att jobba hälsofrämjande och sjukdomsförebyggande.

Region Västerbotten har en regional utvecklingsstrategi med ett eget kapitel om Västerbotten det hälsofrämjande länet, framtagen i dialog med många aktörer i länet och fastställd efter flera remissomgångar i länet.

Regionen har vid alla tillfällen med mässor i länet för att fysiskt nå ut alltid haft med personal och information om folkhälsa om vad alla kan göra själva för att förbättra eller bibehålla sin hälsa. Stora Nolia, arbetsmarknadsmässor, seniormässor i både Skellefteå och Umeå och Utemässan i Lycksele.

Via 1177, regionens hemsida, facebook och Instagram har vi sedan många år lyft och spridit korrekt information om folkhälsoinsatser. Även om det senaste åren har präglats av information om Covid- 19 och vaccinering har förebyggande insatser fått synas kontinuerligt i regionens olika kanaler och detta har varit strategiskt planerat.

Regionen marknadsför inte bara vikten av goda levnadsvanor utan också om de livsvillkor som kan påverka vår hälsa – nu senast om våldsutsatthet till exempel. Även det hushållsutskick regionen ansvarar för har de senaste åren haft stark prägel av just de hälsofrämjande och förebyggande insatser vården och tandvården kan erbjuda likväl som patienter och befolkning kan göra själva.

Regionen har också tillsammans med länets alla kommuner och länsstyrelse tagit fram och ställt sig bakom en avsiktsförklaring där aktörerna förbinder sig att jobba för jämlik hälsa, goda levnadsvanor och för psykisk hälsa. Dialog sker regelbundet med civilsamhället i olika konstellationer och vid bidragsansökningar.

Till sist, varje dag har vårdens medarbetare möjlighet att vid individuella möten lyfta de levnadsvanor som motionären nämner. Mottagligheten för de budskap som ges, eller individuella möjligheten att göra en livsstilsförändring kan dock variera, ofta beroende på livsvillkor. Där återstår jobb att göra.

Det nationella systemet för kunskapsstyrning har i januari 2022 publicerat sitt vårdprogram vid ohälsosamma levnadsvanor som fokuserar på alkohol – och tobaksbruk, matvanor och fysisk aktivitet. Förhoppningen är att när pandemin klingar

Ledningsstab Västerbotten
Maria Falck

2022-01-25

441583

av kan det finnas utrymme även i vården att prioritera det förebyggande arbetet mer och att få tillgång till mer utbildning inom vårdprogrammets områden.

Motionen anses vara besvarad då opinionsbildning och strukturerad marknadsföring av folkhälsa redan pågår i många olika kanaler i Västerbotten och i landet.