

§ 88 **Svar på motion nr 31-2021 Opinionsbildning och marknadsföring för folkhälsa**
RS 1922-2021

Sammanfattning

Jarl Folkesson (C) har till regionfullmäktige anmält motionen Opinionsbildning och marknadsföring av folkhälsa. I motionen beskrivs att regionen arbetat hårt för att förbättra folkhälsan för invånarna och att det gett gott resultat, men fortfarande finns ett behov av att nå ut. I motionen föreslås att regionfullmäktige beslutar att uppdra till regionstyrelsen att utreda och genomföra systematisk och professionell utåtriktad opinionsbildning och marknadsföring av folkhälsa.

Förslag till yttrande har upprättats. I yttrandet beskrivs de arbete som görs för att marknadsföra folkhälsans arbete och betydelse, däribland genom mässor, 1177 samt sociala medier. Motionen anses vara besvarad då opinionsbildning och strukturerad marknadsföring av folkhälsa redan pågår i många olika kanaler i Västerbotten och i landet.

Förslag till beslut

Arbetsutskottet föreslår att regionfullmäktige beslutar

Motionen anses besvarad.

Beslut

Arbetsutskottet föreslår att regionfullmäktige beslutar

Motionen anses besvarad.

Beslutsunderlag

- Motion nr 31-2021 från Jarl Folkesson (C). Opinionsbildning och marknadsföring för folkhälsa
- Svar på motion nr 31-2021 Opinionsbildning och marknadsföring för folkhälsa