

Kommentar till väsentliga förändringar i ägaranvisning till regionalt dotterbolag

Verksamheten ska *bidra till ett jämställt företagande*:

Förtydligande som bottenar i en ändring i regeringens ägaranvisning till Almi Företagspartner AB och som ligger väl i linje med hur moderbolaget uppfattar att ägarna gemensamt ser på vikten av jämställdhet och mångfald. De föreslagna målen rörande överrepresentation av fokusgrupper är ett sätt att följa upp att uppdraget efterlevs.

Bolaget ska också bidra till utveckling *och kommersialisering* av företag med kunskapsintensiva affärsidéer, *t.ex. genom samverkan med science parks samt inkubatorer och andra akademiska miljöer*:

Tidigare rapporterade moderbolaget andelen kunskapsintensiva företag till regeringen, ett krav som är borttaget från den anvisning till moderbolaget som staten antog på årsstämman den 27 april 2020. Bolaget föreslås, precis som är fallet redan i dag, finnas i dessa miljöer och samverka med befintliga aktörer och genom detta kunna bygga relationer och få in propåer från kunder som ligger inom Almis uppdrag och målgruppsmodell.

Bolaget ska följa utvecklingen av det pågående Corona-utbrottet och inom ramen för uppdraget och denna ägaranvisning anpassa verksamheten efter de förändrade behov hos företagen som detta kan komma att föranleda.

Ett tillägg för att tydliggöra ägarnas ambitioner under rådande omständigheter.

Bolaget ska särskilt beakta och vidta de åtgärder som krävs för att motverka penningtvätt och finansiering av terrorism.

Ett tillägg för att fånga upp koncernens omfattande arbete med åtgärder för att motverka penningtvätt och finansiering av terrorism.

Bolaget ska på moderbolagets begäran bidra till redovisning av hur koncernen agerat marknadskompletterande.

Ett tillägg för att moderbolaget ska kunna rapportera aktiviteter / överväganden i enlighet med regeringens ägaranvisning till moderbolaget.

Kommentarer till den reviderade målstrukturen

Målstrukturen är tydliggjord så tillvida att det framgår vilka mål som styrelsen ansvarar för att sätta, märkta med (S), och vilka mål som ägarna gemensamt sätter för bolaget, märkta med (Ä).

Nettoomsättningstillväxt (Ä)

Reviderat mål. Tidigare mättes överlevnadsgrad, omsättning och förädlingsvärde. Det nya målet fokuserar enbart på nettoomsättning och jämförelsegruppen är ändrad.

EBITDA-tillväxt (Ä)

Nytt mål i syfte att mäta lönsam tillväxt. Samma jämförelsegrupp som för nettoomsättningstillväxt.

Andel unika kunder i tidigare skeden (Ä)

Mål som tidigare endast mätts på koncernnivå. Med tidiga skeden avses nystartade bolag samt bolag i tillväxt- och expansionsfas.

Andel kvinnor av unika kunder (Ä)

Oförändrat mål. Sammansättning av jämförelsegruppen ändrad.

Andel utländsk bakgrund av unika kunder (Ä)

Oförändrat mål. Sammansättning av jämförelsegruppen ändrad.

Avkastning lån rullande 36 månader (Ä)

Oförändrat mål.

Utbetalda lån (S)

Oförändrat mål.

Avslutade affärsutvecklingsinsatser (S)

Oförändrat mål.

Kostnad/Insats (S)

Nytt mål i syfte att öka fokus på produktivitet genom att mäta relationen kostnad/insats. Ersätter det tidigare målet Andel kundtid.

Engagemangsindex (S)

Oförändrat mål.

God kundkännedom (Ä)

Nytt mål i syfte att tydliggöra ägarnas höga ambition avseende arbete med åtgärder för att motverka penningtvätt och finansiering av terrorism.

NPS Kundföretag (S)

Oförändrat mål.