

BOLAGETS FÖRUTSÄTTNINGAR PÅ KORT OCH LÅNG SIKT – FRAMGÅNGAR OCH UTMANINGAR

Världen efter pandemin – hur ser bolaget på pandemins konsekvenser för verksamheten, utmaningar och möjligheter, vilka kort- och långsiktiga effekter kan identifieras?

Kortsiktiga effekter:

I och med restriktioner och rekommendationer har vår verksamhet nästintill uteslutande genomförts digitalt. Almi Nord påbörjade innan pandemin ett arbete med att kunna erbjuda upplevelser på samma sätt digitalt som fysiskt. Detta hjälpte och hjälper oss i arbetet med företag då acceptansen för dessa möten, över en natt, blev total. Vi har därmed kunnat bibehålla och i vissa avseenden utökat vår service till företag runtom i vårt stora geografiska upptagningsområde. Behovet av finansiering var i inledningskedet av pandemin av karaktären säkerställa likviditet i företagen för att numera handla om satsningar och investeringar för framtiden. Detta har medfört ett högre tryck och efterfrågan på vår verksamhet. Möjligheterna är stora med alla etableringar och satsningar som görs i regionen och där Almi Nords erbjudanden passar väl in. Utmaningar är att, givet de resurser vi har, hinna med den efterfrågan som finns på våra tjänster och finansiering.

Långsiktiga effekter:

De långsiktiga effekterna av pandemin för Almi Nords verksamhet är i första hand beroende på hur företagens behov kommer att se ut på lång sikt i vår region. För Almi Nord handlar det om att fortsätta vara relevanta utifrån eventuella nya behov som uppstår i spåren av pandemin. Det vi kunnat skymta redan är ökningen och acceptansen av det digitala mötet vilket säkerligen kommer att bli en effekt även för oss. Det vill säga att vi erbjuder fler digitala forum och kanaler att möta såväl kunder som samarbetspartners framöver. Kravet på en fungerande verksamhet digitalt kommer att öka.

Beskriv verksamhetsmässiga framgångar och utmaningar i verksamheten under året, samt på 3-4 års sikt.

Under året:

Vi inledde året i regionen med en tuff period kopplad till pandemin där såväl regionala restriktioner som företagens egna förhållningssätt påverkade sättet att arbeta i ännu större utsträckning än tidigare. Det har givetvis varit utmanande att inte kunna genomföra alla de aktiviteter och insatser vi planerade för och återigen enbart sköta allt digitalt. Det har också varit en stor framgång när vi blickar tillbaka på de 9 månader som gått. Vår verksamhet har kunnat erbjuda och bedriva rådgivning och finansiering oavbrutet, oavsett var företagen befinner sig geografiskt.

På 3-4 års sikt:

Mot bakgrund av alla de satsningar som görs i Västerbotten (och Norrbotten) kommer utvecklingen gissningsvis att gå i rask takt de kommande åren. För Almi Nord är det av yttersta vikt att fortsätta ha en tät dialog med regionen, näringsliv, kunder och samarbetspartners. Detta för att kompetensförsörja oss själva och vara relevanta för våra nya och etablerade små och medelstora företag även de närmsta åren. Almi Nord bör vara en självklar partner för tillväxt för regionens företag oavsett om det handlar om finansiering eller affärsutveckling. Min övertygelse är att Almi har verktygen och kompetensen att vara där även framöver.

Vi har en uttalad ambition om att verka för större mångfald i företagande. I och med en mer digitaliserad tillvaro har det varit mer utmanande att nå ut till personer med utländsk bakgrund som driver företag. Vi behöver därför hitta nya kanaler och forum och därigenom få dessa företag att vända sig till Almi när behovet uppstår.

Beskriv ekonomiska framgångar och utmaningar under året, samt på 3-4 års sikt

Under året:

Mindre avvikelser mot lagd budget tom 210831. Lägre projektintäkter och lägre projektkostnader till följd av att det mesta skett digitalt.

På 3-4 års sikt:

Utmaning för Almi Nord vars verksamhet finansieras på delar av driftsanslag och delar projektanslag är att det finns en viss osäkerhet huruvida vilken "kostym" bolaget ska ha de kommande åren.

Beskriv hur bolaget arbetar med hållbarhet

Sedan april 2021 jobbar Almi Nord med hållbarhet i form av ett projekt kallat "Hållbara Intraprenörer" som hjälper företag som vill accelerera sitt företagande inom hållbarhet men samtidigt vill ha tillväxt. De verktyg vi jobbar med kommer att integreras i alla våra erbjudanden framöver så att alla kunder som träffar Almi ska få en genomlysning av sitt hållbarhetsarbete. Gensvaret har varit gott och många företag genomför nu de moduler som ingår för att stärka sitt hållbarhetsarbete.

Internt jobbar Almi Nord i enlighet med de styrdokument som tas fram från moderbolaget Almi Företagspartner AB. Dessa beskriver på vilket sätt vi ska bedriva vår verksamhet såväl ur ett miljö-socialt- och reglerperspektiv.

Omvärldsanalys. Vilka är de fem (max) prioriterade insatser i verksamheten som ledningen vill se för att möta en föränderlig omvärlds krav och förväntningar.

1. Fördjupa fokus på hållbarhet i form av intern kompetensförsörjning så att Almi Nord är en självklar partner i hållbarhetsfrågan för våra företag i regionen framöver. Många företag vill, anser vi, inte bara leva upp till en hygiennivå avseende hållbarhet utan de facto göra skillnad. En positiv riktning där det dock kan behövas hjälp och vägledning för företagen de kommande åren.

2. Finansiering till företag. När den initiala, ekonomiska, krisen under pandemin avtagit ser vi att investeringsviljan i Västerbotten ökat och framtidstron är god. Vår tro är att företag, såväl nya som etablerade, i vår region kommer ha stort behov av finansiering de kommande åren. I takt med att bankers närvaro ute i kommunerna minskar kommer Almi Nord sannolikt att spela en än större roll i rådgivning kring finansiering framöver.

3. Samverkan. Med alla satsningar som görs ökar kraven på oss och alla andra i företagsfrämjarsystemet att samverka för våra företags bästa. Hjulen snurrar fortare och fortare och det finns en risk att företag, organisationer, myndigheter etc. springer på samma ärenden från olika håll vilket kan ineffektivisera och skapa otydlighet. För Almi Nord är samverkan med alla parter som har till uppdrag att främja näringslivet i Västerbotten av stor vikt.