

Verksamhetsplan 2021 Skellefteå museum

Dokument antaget i ledningsgruppen via e-post: 2020-12-01

Dokumentet behandlat APT: 2020-12-07

Dokumentet presenterat museets styrelse: 2020-12-10

Inledning

Inför 2021 har museet implementerat en arbetsprocess och metod i syfte att försöka tydliggöra hur museet arbetar utifrån sina ägardirektiv. Händelsekedjan ser ut enligt följande:

Ägardirektiv och vision > omvärldsanalys > Övergripande mål > avdelningarnas mål > individuella mål

Arbetet i praktiken

Ledningsgruppen har arbetat med ägardirektiven/visionen och omvärldsanalys under två heldagar hösten 2021.

När de övergripande målen fastslagits har avdelningarnas mål formulerats.

Därefter har varje avdelningschef tillsammans med respektive medarbetare arbetat fram individuella mål.

Under hösten har processen med målinriktad verksamhet och verksamhetsplan presenterats och diskuterats på APT vid två tillfällen.

Uppföljning

I enlighet med ägares och styrelsens rapportmallar.

Verksamhetsplanen presenterar de övergripande målen och avdelningarnas mål, d.v.s. de mål som följs upp av ägare och styrelse. De individuella målen följs upp på medarbetarsamtal och lönesamtal.

Skellefteå museums ägardirektiv

Uppdraget

- (1) Skellefteå museum AB ska utveckla, förnya, levandegöra och öka tillgängligheten till kulturarven i huvudsak den norra länsdelen samt ha det regionala ansvaret för teknik- och industrihistoria efter år 1900.
- (2) Skellefteå museum AB ska genom Museum Anna Nordlander sprida kunskap i och om samtidskonst och genusfrågor till en bred allmänhet.
- (3) Skellefteå museum AB ska genom Museum Anna Nordlander verka för att utvecklas till ett museum av internationellt-intresse.
- (4) Skellefteå museum AB ska utveckla museet som besöksmål i samarbete med andra kulturaktörer och näringsliv.
- (5) Skellefteå museum AB ska utveckla forskningsarbetet med inriktning mot lokalhistoria samt samverka med andra organisationer och institutioner såväl regionalt, nationellt som internationellt.

Målgrupp

- (6) Barn och unga är en prioriterad målgrupp.

Särskilda perspektiv

- (7) Skellefteå museum AB ska genom sin verksamhet främja möten mellan olika kulturer samt återspegla mångfalden i regionen.
- (8) Skellefteå museum AB ska i alla delar av sin verksamhet arbeta för, mångfald, jämställdhet och tillgänglighet.

Vision (ej ägardirektiv)

- (9) Genom historia och samtidskonst skall vi vara en ledande kraft i samhällsutvecklingen - ett museum för alla.

Verksamhetsplan Skellefteå museum 2021

Ägardirektiv	Övergripande mål
1	<ol style="list-style-type: none">1. Färdigställa ny Bas-utställning2. Gå vidare med en projektidé spelsatsning med mål att ordna bemanning och tillsätta en grupp som jobbar med detta 2021/20223. Renovera vadmalspressen och repslageriet4. Behålla MAN-lokal och fylla med innehåll5. Arbete i den digitala tidskriften Västerbotten förr & nu6. Fortsätta digitalt arbete; interna och externa verktyg
2	<ol style="list-style-type: none">1. Ledningsgruppen behandlar under året Sara kulturhus som stående punkt på dagordningen.
3	<ol style="list-style-type: none">1. Man deltar i IASPIS
4	<ol style="list-style-type: none">1. Bevaka och driva frågor kring Nordanå och särskilt lokalfrågor inklusive vad som händer med kafé och reception.2. Ny Bas-utställning.3. Museet fortsätter klusterbildning och partnerskap för att stärka digital utveckling på museet4. Delta i Berättarfestivalen.5. MAN:s flytt till och samarbeten i SARA
5	<ol style="list-style-type: none">1. Museet stärker sin närvaro i Forskarrum Nordanå.2. Forskarrum/Hålla hus flytta till entrén?
6	<ol style="list-style-type: none">1. Marknadsföra Barnsia.2. Utveckla museet genom koncept, design och digitala plattformar. Uppdatera Lilla museet i förhållande till tillfälliga utställningar och pedagogernas arbete.
7	<ol style="list-style-type: none">1. BAS-utställningsmaterialet ska särskilt utgå från detta perspektiv.
8	<ol style="list-style-type: none">1. BAS-utställningsmaterialet ska särskilt utgå från detta perspektiv.2. Museet ska särskilt under 2021 arbeta med större digital tillgänglighet. Varje avdelning avsätter tid för detta arbete. En digital kommunikationsplan ska tas fram.
9	<ol style="list-style-type: none">1. Under 2021 skall varje avdelning konkret på olika sätt arbeta med att vara en aktiv kraft för att uppnå visionen. Ett steg på vägen att uppnå visionen.

Kulturmiljöavdelningens mål 2021

Ägardirektiv	KMV:s mål 2021	KMV:s mål 2021
	<i>Utifrån övergripande mål</i>	<i>Övrigt</i>
1.	1. Reservera arbetstid för arbete i BAS, ca 30% i snitt (Pernilla 5%, Rune 5%, Olof 10%, Therese 10%). 3. KMV ansvarar för genomförande. 5. KMV avsätter 12% arbetstid av en heltidstjänst. 6. Varje avdelning avsätter tid för Office 365.	a. Uppdrag inom arkeologi och byggnadsvård inom museets geografiska områden (se särskild lista över uppdrag 2021) b. Vårda museets byggnader c. Projektleda Hålla hus d. Prioritera något egenfinansierat projekt inom teknikhistoria, ev rörande kombinerade kvarnar/elkraftverk/sågverk e. Arbeta vidare med inlärandet och användandet av Fornreg och GIS på avdelningen
4.		a. Verka för att stärka Nordanåområdet som kulturområde i samarbete med andra aktörer bla genom medverkan i samrådsgrupper
5.	2. Varje avdelning sätter av tid för att arbeta med punkten och vad varje avdelning kan bidra med. Exempel som vi har idag: Filmat material som vi sänder ut. FB/instainlägg, Västerbotten förr & nu	a. Vid behov planera för flytt av Hålla Hus b. Arbeta med det egenfinansierade projektet Mellan is och hav c. Delta i samrådsgrupperna Spår från 10 000 år, Hålla Hus och Alla Tiders Malå d. Delta i arbetet med Stiftelsen Rismyrliden, Stiftelsen Finnfors Kraftmuseum och Stiftelsen Dahlbergsgården
8.		a. Bidra till och verka för att kulturmiljöerna i vårt område är kända och tillgängliga för den breda allmänheten genom tex inlägg i våra sociala medier i form av filmer om kulturmiljöer aktuella för byggnadsvård (exv Nyborg, Bonnstan, Anderstorp herrgård mfl.) b. Sprida kunskap till allmänheten genom att skriva artiklar inom våra ämnesområden för publicering i nättidskriften Västerbotten förr & nu c. Öka allmänhetens intresse för våra ämnesområden genom att hålla föredrag och berättarvandringar d. Arbeta för tillgängliggörandet av Nordanåområdet i olika digitala forum
9.		a. Delta aktivt i samråd och yttra oss över planer, bygglov och rivningslov b. Delta i samrådsgrupper såsom Gröna gruppen, Estetiska rådet, Vindkraftsgruppen, Lokala rådet Bjuröklubb, GIT-rådet, FÖP Skelleftedalen

Avdelningen utställningar och produktions mål 2021

Ägardirektiv	U&P:s mål 2021	U&P:s mål 2021
	<i>Utifrån övergripande mål</i>	<i>Övrigt</i>
1.	1.PU avsätter 5% tjänst för detta. 6. Avdelningen avsätter tid för Office 365.	U&P 1. Utställningsproduktion av BAS2020 2. Utställningsproduktion-bygge av BAS2020 3. Underhåll av tillfälliga utställningar 4. Underhåll mot KMV och SAM 5. Fotodokumentation 6.
2.		U&P 1. Bistå MAN vid utställningsarbete.
4.	1. PU har som mål att BAS-utställningen kan invigas i december 2021. Kommunikation vidareutvecklar BAS2020 mot andra aktörer och digitalt.	
5.		U&P 1. Utställningsproduktion BAS2020 2. Utställningsproduktion-bygge BAS2020 3. Underhåll av utställningar
6.	1. Kommunikation och PU tar tillsammans fram en pekbok till Barnsia. Tillsammans med museipedagogen tar kommunikation fram relevant material till Lilla museet i anknytning till de tillfälliga utställningarna. 3. Digitala lärplattformar.	U&P 1. Pedagogik inriktad mot skolungdom. 3.Museipedagogen undersöker hur man kan arbeta med digitala lärplattformar mot målgrupperna.
7.	1. BAS-utställningsmaterialet utgår särskilt från detta perspektiv.	
8.	1. BAS-utställningsmaterialet utgår särskilt från detta perspektiv. 2. Avdelningen sätter av tid för att arbeta med den punkten.	

Museum Anna Nordlanders mål 2021

Ägardirektiv	MAN:s mål	MAN:s mål
	<i>Utifrån övergripande mål</i>	<i>Övrigt</i>
1.	6. Varje avdelning avsätter tid för Office 365. Arbetet med Trello skärps. MAN genomför kompetenshöjning i gemensamma digitala verktyg i SARA.	MAN utökar deltagandet i och användandet av digitala utbildningar och nätverksträffar i utvecklingsarbetet.
2.		MAN flyttar till Sara. MAN arbetar för att utveckla ett mobilt konstrum för hela Västerbotten. MAN deltar i Berättarfestivalen, feministisk vecka och PRIDE. MAN verkar för att tillgängliggöra samlingen. MAN fördjupar kunskapen kring samtidskonst, normkreativitet och genus.
3.		MAN arbetar långsiktigt för en utställning med Monica Sjöös verk. MAN är en del av IASPIS som under 2021 bjuder in två konstnärer till ett residens i Västerbotten.
4.	4. MAN deltar i berättarfestivalen. 5. MAN utvecklar samarbetet med övriga verksamheter i kommande kulturhuset SARA.	MAN flyttar in i SARA. MAN fortsätter utveckla samarbeten med övriga aktörer i SARA. MAN arbetar genom konstkonsumenten för en digital konstplattform för konstnärer i Västerbotten. MAN arbetar genom konstkonsumenten för att utveckla KKV i Skellefteå tillsammans med föreningen Skogen.
5.		MAN har löpande samarbeten med olika forskare som intresserar sig för samtidskonst och genus. Samarbete med MSCC i England.
6.		Pedagogik inriktad mot barn och unga. Under 2021 genomföra ett pedagogiskt samarbete med en aktör i SARA.

7.		MAN arbetar löpande med nyanlända och asylsökande i projektet Kvinnorum som kommer utvecklas och erbjudas även för män
8.	2. MAN arbetar vidare på digitaliseringsresan genom kommunikation via två sociala medier Instagram och Facebook, som båda ägs av Facebook (12årsgräns), samt att hemsidan flyttas och blir en del av Skellefteå Museums hemsida. Arbeta med filmade aktiviteter som kan textas. MAN arbetar genom konstkonsumenten för att få fram en regional digital konstplattform.	MAN ska skapa ett Mobilt Konstrum för hela Västerbotten. MAN ska fördjupa kunskapen inom samtidskonst, normkreativitet och genus. MAN ska genom konstkonsumenten bidra till att Västerbottens län är en attraktiv miljö för bild- och formkonstnärer att bo och verka i.

Kommunikationsavdelningens mål 2021

Ägardirektiv	KOM:s mål	KOM:s mål
	<i>Utifrån övergripande mål</i>	<i>Övrigt</i>
1.	2. Kommunikation möjlighet tillsätta 50% tjänst för att arbeta med detta. 6. Varje avdelning avsätter tid för Office 365.	Kommunikationsavdelningen arbetar för att skapa ett tydligare Skellefteå museum och öka kännedom om kärnverksamheten genom kommunikation och marknadsföring. Om medarbetare i organisationen önskar så vill KOM stödja i utvecklingsfrågor och bistå som bollplank och peppa i strategiska frågor
2.	Målsättning att genom marknadsföring och kommunikation förmedla MANs verksamhet i sociala medier	
4.	2. Kommunikation vidareutvecklar BAS mot andra aktörer och digitalt. 3. Särskilda projekt; vara en bidragande utvecklingspartner och påverkare av innehåll i olika aktiviteter till Visit Skellefteå med bland annat Julmarknad, Berättarvandringar, näringsliv (spel, teknik-kreativa näringar prioriterade) och övriga kulturaktörer.	1.Sitta med i minst ett samarbetsforum på extern nivå under 2021 och där lobba för museets kärnverksamhet och tematik. 2. Arrangera julmarknad 2021
5.		Informera om relevanta projekt på hemsidan
6.	1. Kommunikation och PU tar fram pekbok, klä in minibussen. 2. Fylla på relevant material i Lilla museet tillsammans med pedagogerna i förhållande till tillfälliga utställningar. 3. Digitala lärplattformar.	Genom design, koncept, kommunikation och marknadsföring nå yngre samhällsmedborgare och öka antalet yngre besökare till museet, digitalt och i verkligheten.

7.	2 och 3. Kvalitetssäkra att all extern kommunikation följer grafiska riktlinjer och tonalitet i text och bilder som tar hänsyn till mångfaldsperspektiv och tillgänglighetsperspektiv	Fortlöpande följa teknikutveckling och implementera nödvändiga åtgärder i våra kommunikationskanaler som stödjer tillgänglighetskrav (ex ökade tillgänglighetskrav med textning och WCAG-anpassad hemsida) samt vara stöd för organisationen.
8.	2. Leda fortsatt digital resa tillsammans med museichef och arbetsgrupp.	Skellefteå museum ska vara digitalt tillgängligt för så många som möjligt. Under året få en strategisk förståelse för åtgärder/plan. Tonalitet ska vara inkluderande folkbildning för alla åldrar och samhällsgrupper.

Avdelningen samlingar och dokumentations mål 2021

Ägardirektiv	SOD:S mål 2021	SOD:s mål 2021
	<i>Utifrån övergripande mål</i>	<i>Övrigt</i>
1	1. SOD och KMV reserverar arbetstid för arbete i BAS, ca 30% i snitt. 4. PU arbetar tillsammans med SOD för att lyfta ett större fysiskt föremål åt gången, scenografiskolan ev trästock. 5. Bidra med material till Västerbotten Förr& Nu 6. Varje avdelning avsätter tid för Office 365. 6. Fortsatt utveckling av Sofie 9 den publika delen som verktyg för BAS 2020 och internt Sofie föremål, foto och Sofie Arkiv. Fortsatt arbete med anpassning till K-samsök och Europeana	Insamling och dokumentation, vård och bevarande av Stiftelsen Skellefteå museums samlingar.
4	3. KMV/SOD/MAN deltar med program.	3. Bedriva aktiv kunskapsförmedling genom att skapa intressant och rolig programverksamhet för alla åldrar. Eftersträva att hålla så många av Skellefteå museums lokaler öppna för allmänheten. I samarbete i första hand med Kulturföreningarna.
5	1. SOD anställer en person 2021 som till ca 50% arbetar med Forskarrum Nordanå. 2. Museichef kallar till ett möte, grupp bildas, SOD deltar.	Befrämjar samarbete inom DOSS-gruppen och projekt som initieras av universitet och högskolor. Fortsatt arbete med Bebyggelsenamnen i Byske, Jörn och Skellefteå.
6	1. Bedriva lovaktiviteter för barn och unga främst i Forskarrum Nordanå. 2. Utökade resurser har getts för att planera och utveckla nya skolprogram för BAS och museets arkiv. Digitala såväl som fysiska.	Skapa förutsättningar för sommaraktiviteter på friluftsområdet genom samarbete med Skellefteå kommuns Hemslöjdskonsulent och ev andra intresserade aktörer.
7	1. BAS-utställningsmaterialet utgår särskilt från detta perspektiv. 2. Utveckla och anpassa metoden i projektet "Hälsa för alla" för SFI grupper och andra.	Alltid beakta genus, mångfald, jämställdhet och tillgänglighet vid insamling och dokumentation.

8	1. BAS-utställningsmaterialet utgår särskilt från detta perspektiv. 2. Varje avdelning sätter av tid för att arbeta med punkten och vad varje avdelning kan bidra med. Exempel som vi har idag: Filmat material som vi sänder ut. FB/instainlägg, Västerbotten förr & nu	Alltid beakta genus, mångfald, jämställdhet och tillgänglighet i samband med insamling och dokumentation.
---	--	---