

BOLAGETS FÖRUTSÄTTNINGAR PÅ KORT OCH LÅNG SIKT – FRAMGÅNGAR OCH UTMANINGAR

Världen efter pandemin – hur ser bolaget på pandemins konsekvenser för verksamheten, utmaningar och möjligheter, vilka kort- och långsiktiga effekter kan identifieras?

Kortsiktiga effekter:

De kortsiktiga effekterna som märktes rätt tidigt under pandemin var att museet som arbetsplats påverkades. Ovissheten har påverkat den psykosocial arbetsmiljön för museets personal, dock i olika grad beroende på vad man arbetar med och detta främst för dem som berörts av att museet hållit stängt i perioder. Detta innebär en effekt som måste tas i beaktning framöver. En annan effekt är den återkommande omställningen vid varje tillfälle då museet antingen stängt eller återöppnat. Att planera om och om igen har varit tärande på verksamheten men personalen har verkligen visat på stor kreativitet i detta. Det innebär i förlängningen att verksamheter skjutits fram, får planeras om, ställas in mm. Ytterligare en effekt har varit de tider av ovisshet som präglat den ekonomiska planeringen. Skulle museet få ta del av ev förstärkningsmedel eller ej? Vi har fått bedriva en försiktighetsprincip avseende ekonomin som bl a resulterat i avstannade satsningar inom kärnverksamheten, samt att planerade och mer akuta fastighetsåtgärder fått stå tillbaka och därtill har vi fått skjuta fram verksamhet på framtiden. En effekt ytterligare har varit att de planerade utställningarna som inte blivit av fått negativa effekter för konstnärer och andra fria kulturutövare. Antalet besökare har givetvis minskat kraftigt.

Långsiktiga effekter:

En mer långsiktig effekt är att få en ekonomi i balans som speglar ett normalt verksamhetsår. Det kan ta några år innan vi kan se de verkliga ekonomiska effekterna av pandemin. En annan långsiktig effekt är att klara av den, pga pandemin, påskyndade digitala omställningen. Här finns idag inte nog med resurser eller kompetens för att klara av en digital utveckling samtidigt som verksamheten startar upp fullt ut efter pandemin.

Beskriv verksamhetsmässiga framgångar och utmaningar i verksamheten under året, samt på 3-4 års sikt.

Under året:

Under tiden museet varit stängt har vi arbetat med ett ökat digitalt utbud, som visat sig varit framgångsrikt. Digitala vernissager och visningar har ägt rum samt att museet producerat poddar och filmer för en bred allmänhet. Utmaningen har i det fallet varit att få produktionerna att hålla god kvalitet anpassade efter det digitala formatet. En stor utmaning har ju givetvis varit att planerad verksamhet inte blivit av eller fått planeras om. Museet planerade för att öppna friluftsmuseet Gammlia efter tre år av renovering eftersom området fyller 100 år 2021. Detta har inte kunnat genomföras pga de rådande restriktionerna. Museet öppnade åter för allmänheten den 18 maj vilket innebar anpassningar i lokaler och verksamhet för att kunna följa restriktionerna, detta har tagit mycket fokus från drift och utveckling av vår verksamhet.

På 3-4 års sikt:

Framgångsfaktorer på längre sikt är att museets verksamhet efterfrågas och behövs för fria kulturaktörer, föreningar, akademien och andra samarbetsparter, både i länet och på besöksområdet. Det digitala utbudet har också skapat ökad efterfrågan av historiskt material och kunskap. Utmaningen är att få gehör för museets större satsningar som aviserats för ägare och andra intressenter innan pandemin bröt ut. Det handlar om att få till nya publika arkiv och ett långsiktigt underhåll för friluftsmuseet Gammlia så att vi där kan använda våra befintliga resurser till att utveckla verksamheten till att bli mer relevant och öppen för en bred allmänhet.

Beskriv ekonomiska framgångar och utmaningar under året, samt på 3-4 års sikt

Under året:

Pandemin har under året och under föregående år skapat oro för ekonomin. Som ovan beskrivet har det varit/är det tider av ovisshet som präglat den ekonomiska planeringen. Inledningsvis var frågan skulle museet få ta del av ev förstärkningsmedel eller ej? Vi har fått bedriva en försiktighetsprincip avseende ekonomin som bl a resulterat i avstannade satsningar inom kärnverksamheten, samt att planerade och mer akuta fastighetsåtgärder fått stå tillbaka och därtill har vi fått skjuta fram verksamhet på framtiden. Framgången har varit att vi fick ta del av förstärkningsmedel från staten samt att vi haft generellt lägre kostnader i verksamheten pga avstannad verksamhet. Det gör att resultatet för året kommer att bli positivt.

På 3-4 års sikt:

Många satsningar har skjutits fram vilket innebär att vi också från och med 2022 får ökade kostnader. Ett positivt resultat 2021 innebär inte att museets ekonomi slutar att urholkas. Det är viktigt att anslagen till museet ökar och att de ekonomiska behoven för museets satsningar hörsammas.

Beskriv hur bolaget arbetar med hållbarhet

Västerbottens museum har som ett av fem mål i sitt mål- och visionsdokument för åren 2020 – 2023, "Räkna med oss", formulerat målet "Medverka i arbetet med hållbarhet". Museet tar därför årligen fram minst fem hållbarhetsmål i samband med den årliga verksamhetsplaneringen. Museet är fastighetsägare och arbetar ständigt med energibesparande åtgärder för att få ner energiförbrukningen. Under de senaste åren har museet beviljats medel från Boverket för att kunna genomföra energieffektiva förändringar i fastigheten så även 2021.

Museets ska prioritera insatser som gynnar social-, miljömässig, ekologisk och ekonomisk hållbarhet vilket särskilt märks inom museets uppdrag på kulturmiljöområdet. Där togs en skrift fram 2020 som just fokuserar på dessa aspekter. Planer finns att ta fram en långsiktig kompetensförsörjningsplan. Den ska bidra till att säkra framtida kärnkompetenser samt bibehålla museet som attraktiv arbetsplats och i förlängningen bidra till en hållbar verksamhet.

Omvärldsanalys. Vilka är de fem (max) prioriterade insatser i verksamheten som ledningen vill se för att möta en föränderlig omvärlds krav och förväntningar.

1. Nya arkivlokaler för att klara av att bevara och tillgängliggöra kulturarvet, detta i samverkan med Folkrorelsearkivet, Företagsarkivet och den statliga myndigheten Isof (Institutet för språk och folkminnen)
2. Mer resurser till friluftsmuseet Gammlia så att vi klarar långsiktigt underhåll och samtidigt kan bedriva en bred och relevant publik verksamhet.
3. Nya relevanta kulturhistoriska utställningar som ökar förståelsen av det Västerbotten som museet ska berätta om och som är användbara i museets arbete med skolan.
4. Bättre förutsättningar att klara den digitala omställningen för att kunna erbjuda ett brett digitalt utbud parallellt med museets övriga verksamhet.
5. Bibehålla museet som attraktiv arbetsplats och säkra att framtida kärnkompetenser finns i museet.

Övriga frågor som bolaget vill lyfta: