

BOLAGETS FÖRUTSÄTTNINGAR PÅ KORT OCH LÅNG SIKT – FRAMGÅNGAR OCH UTMANINGAR

Världen efter pandemin – hur ser bolaget på pandemins konsekvenser för verksamheten, utmaningar och möjligheter, vilka kort- och långsiktiga effekter kan identifieras?

Kortsiktiga effekter:

Halverade besöksstatistikciffror när museet varit stängt i perioder. Begränsad eller ingen programverksamhet under vissa perioder.

Långsiktiga effekter:

Ökade krav på att använda nya metoder, t.ex. via sociala medier. Museet har satsat en hel del på detta område, men frågan är om det p.g.a. pandemin (och allmän utveckling utöver pandemin) pågår en samhällsomställning där kravet på tillgänglighet till kulturinstitutioner ökar. Hur möter vi detta med befintliga resurser? Museet ser under hösten 2021 över den långsiktiga planeringen, bl.a. med utgångspunkt i ovanstående frågeställningar. Museet ser heller inget minskat behov av fysiska utställningar och traditionell programverksamhet, kanske snarare tvärtom, utan frågan gäller hur komplement skapas.

Beskriv verksamhetsmässiga framgångar och utmaningar i verksamheten under året, samt på 3-4 års sikt.

Under året:

Museet har snabbt funnit lösningar på utveckling av museiverksamheten även när museet varit stängt. Museet har under 2021 gjort över 200 nedslag i sociala medier och museet tog tidigt i pandemin fram ett digitalt bokningsverktyg för barnsatsningen Barnsia varför den har kunnat hållas öppen under en stor del av pandemin. Museet anpassade också informationen i utställningarna snabbt när FHM tog fram riktlinjer för museer i mars 2021 varför museet kunde öppna redan i april.

På 3-4 års sikt:

Museet ser under hösten 2021 över den långsiktiga organiseringen av museet mot bakgrund av dels pensionsavgångar och dels mot vilken organisering som lämpar sig bäst i förhållande till samhället och de ägardirektiv som museet har. Museet vill fortsätta att utvecklas mot att skapa aktualitet för sin verksamhet. Tre väsentliga saker kommer att ske på 3 – 4 års sikt. En ny basutställning invigs vintern 2022 och förväntas generera fler besökare till museet och skapa bättre förutsättningar att bedriva pedagogisk verksamhet för framför allt barn och unga. MAN flyttar till Sara kulturhus och på några års sikt så kommer det förstås att förändra verksamheten i kombination med Prisman. Museet funderar på att realisera en spelsatsning där spel används såsom kunskapsförmedlande metod.

Beskriv ekonomiska framgångar och utmaningar under året, samt på 3-4 års sikt

Under året:

MAN erhöll i mars besked från Boverket om delfinansiering till det mobila och regionala konstrummet Prisman.

Till följd av pandemin har museets kostnader för just inestående år inte inneburit väsentliga utmaningar p.g.a. att flera planerade aktiviteter fått ställas in.

På 3-4 års sikt:

Utmaningar ligger i att hitta en balanserad väg framåt mellan utveckling och att behålla viktig museal kärnverksamhet. Hyreshöjningarna är också en utmaning som är väsentlig och inte ligger så långt bort i tiden. Dessa hänger också ihop med en eventuell flytt av museimagasinen som kan komma att påverka ekonomin på ett väsentligt sätt.

En annan utmaning är att få igång Prisman på ett sätt som motsvarar idén – att nå ut med samtidskonst i hela regionen.

Beskriv hur bolaget arbetar med hållbarhet

Museet arbetar framför allt med miljöfrågor under rubriken hållbarhet. Museet tog under år 2020 fram en miljöpolicy som beskriver hur arbetet går till. Museet väger t.ex. alltid in miljöfrågor vid inköp och upphandlingar.

Omvärldsanalys. Vilka är de fem (max) prioriterade insatser i verksamheten som ledningen vill se för att möta en föränderlig omvärlds krav och förväntningar.

Nedanstående är ett utdrag från den omvärldsanalys som gjordes inför 2021 års verksamhetsplan. Arbetet med 2022 års verksamhetsplanering har ej startat vid tidpunkten för detta dokumentets tillkomst.

1. Nordanå – Hur museet ska agera utifrån de utredningar kulturenheten företar sig för området.
2. Digitala förväntningar – ökad närvaro på sociala medier, jobba avdelningsövergripande
3. Spelsatsning
4. Sara kulturhus – hur det påverkar museets verksamhet och MANs verksamhet (Prisman)
5. Skellefteå växer – museet arbetar på att skapa ökad tillgänglighet t.e.x på webben med fler språk. KVM förväntas få fler uppdrag

Övriga frågor som bolaget vill lyfta:

Skellefteå museum har under våren 2021 uppmärksammat ägarna i särskilda skrivelser avseende hyreshöjningar på Nordanå och museimagasinen. Frågorna är under utredning av Skellefteå kommun. Frågorna är emellertid ännu ej lösta och museet vill här passa på att uppmärksamma detta. Ju förr detta reds ut desto bättre eftersom det handlar om mycket pengar som potentiellt kan påverka hela museets verksamhet.

