

# Varumärke och namnbyte

# Kommunikationsuppdrag i projektet

Varumärkesplattform och grafisk profil

Plan för namnbyte

Ny webbplats

Kanalstrategi

Förändringskommunikation

Rekryteringskoncept

## Ny organisation, nytt namn och varumärke

Unik situation med ett politiskt uppdrag att genomföra en fusion mellan två befintliga organisationer och varumärken där vi vill behålla upparbetade värden från båda organisationerna och samtidigt skapa en ny gemensam riktning:

*Varumärkeslöftet: Hälsa, vård och utveckling. Hållbara ihop.*

Varumärkesplattformen ligger till grund för omställningsarbetet och det fortsatta arbetet att bygga den nya organisationen.

# Uppdraget

Vårt uppdrag är att erbjuda och utveckla hälsa, vård och regional utveckling tillsammans med människor, näringsliv och samhällsaktörer i Västerbotten. Vi erbjuder också universitetssjukvård för norra Sverige och spetsforskning nationell och internationell.

# Personlighet

Vi är trygga och modiga. Vi drivs av att göra nytta för dem vi finns till för, av att förädla, innovera och inspirera. Genom att samla krafter och dela kunskap utvecklar vi Västerbotten och bygger en hållbar framtid tillsammans.

# Reviderad logotyp



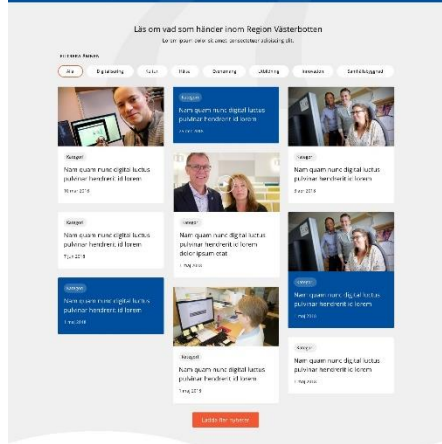
## Bakgrund till förändringar i logotypen

Det är en lösning som signalerar nystart samtidigt som den ger våra patienter och invånare möjlighet att känna igen sig i kontakten hälso- och sjukvården. En både trygg och modig förnyelse.

Den nya logotypen symboliserar de två huvuduppgifterna som tillsammans utvecklar Västerbotten med ett gemensamt ansvar för regionens framtid.

Den tidigare logotypen bestod av ett V och L. Man kan läsa in två stycken V i den mån vi fortsatt ska läsa in bokstäver i symbolen.

# Ny webbplats och sociala medier



1 januari kl. 00:01

Gott nytt år! 🎉🎊🥳

Från och med nu är vi officiellt Region Västerbotten och har ansvar för vård, hälsa och utveckling. Under januari kommer vi även att byta namn på den här Facebooksidan till Region Västerbotten, så håll utkik.

