Skellefteå Museum AB

Verksamhetsplan 2026

Verksamhetsplanen presenterar de prioriterade övergripande målen för 2026 och följer upp hur Skellefteå museum AB arbetar med dessa, det vill säga de mål som följs upp av ägare och styrelse.

Skellefteå museums ägardirektiv
• (1) Skellefteå museum AB har ett regionalt ansvar för den museala verksamheten och kulturmiljövården genom att samla, utforska, bevara, synliggöra och förmedla kulturarv rörande i huvudsak den norra delen av Västerbottens län; Skellefteå, Norsjö och Malå kommuner.
• (2) Skellefteå museum AB har ett övergripande regionalt ansvar för industri- och teknikhistoria efter år 1900.
• (3) Skellefteå museum AB ska i form av Museum Anna Nordlander vara en regional mötesplats för samtidskonst och genusfrågor. MAN ska verka nationellt och internationellt.
• (4) Skellefteå museum AB ska verka för att en bred allmänhet kan ta del av regionens kulturarv i syfte att främja kunskap, kulturupplevelser och fri åsiktsbildning. Verksamheten ska knyta samman historia, nutid och framtid.
• (5) Skellefteå museum ABs verksamhet ska kännetecknas av kvalitet, mångfald, jämställdhet, attraktionskraft och tillgänglighet.
• (6) Skellefteå museum AB ska utifrån ett barnperspektiv utveckla verksamheten för barn och unga
• (7) Skellefteå museum AB ska utveckla, förnya och tillgängliggöra arbetet med samtidskonst och genusfrågor.
• (8) Skellefteå museum AB ska främja ett levande kulturarv som bevaras, används och utvecklas
• (9) Skellefteå museum AB ska utveckla museet som besöksmål och mötesplats
• (10) Skellefteå museum AB ska bidra till forskning och kunskapsuppbyggnad inom museets verksamhetsområden

Vision (ej ägardirektiv)
• (11) Genom historia och samtidskonst skall vi vara en ledande kraft i samhällsutvecklingen - ett museum för alla.

Prioriterade utvecklingsområden 2024-2027
• **(A) Breddat och ökat deltagande**
• (B) Nordanås utveckling
• (C) Sara kulturhus
• **(D) Digital transformation**
• (E) Agenda 2030
• **(F) Magasin, samlingar och insamling**
• (G) Stärka lokalhistorisk forskning
• (H) Regional teknik- och industrihistoria efter år 1900

Prioriterade mål 2026

(A) Breddat och ökat deltagande
(D) Digital transformation
(F) Magasin, samlingar och insamling

Övrigt pågående större insatser 2026

Läroverket
SE26 Exhibition
Översyn båtmuseet
Uppföljning organisationsöversyn

Övrigt pågående insatser i museets närhet

SE26
SEE Skellefteå
Genomförande av handlingsplan Nordanå

Verksamhetsplan 2026

Övergripande mål Skellefteå museum	Mål	Mått	Resultat

(A) Breddat och ökat deltagande Utveckla program och aktiviteter kopplat till museet och friluftsmuseet med särskilt fokus på SE26 och SE26 Exhibition.	Skellefteå museum är en engagerad aktör under SE26. Utveckla ny sommarverksamhet med hjälp av feriepraktikanter.	Minst 10 program/aktiviteter kopplat till museets uppdrag har genomförts i samband med evenemanget SE26. Skellefteå museum har tagit emot feriepraktikanter.	37 aktiviteter kopplade till museets uppdrag genomfördes i samband med SE26. Målet är därmed uppnått. Feriepraktikanter anställdes under sommaren och genomförde flera aktiviteter kopplade till Museum Anna Nordlander och friluftsmuseet. Satsningen föll väl ut och målet är uppnått.
(D) Digital transformation Stärka Skellefteå museum digitala mognad.	Stärka bolagets arbete med IT-säkerhet. Att genom förbättrad inhämtning av data möjliggöra bättre beslutsunderlag, planering och utveckling av verksamheten.	En nulägesbild är identifierad i samarbete med extern konsult och en handlingsplan för hur bolaget ska arbeta vidare för att stärka säkerheten kring IT-frågor finns. Smarta sensorer finns installerade vid Skellefteå museums entréer på Nordanå.	En nulägesbild har tagits fram och en initial handlingsplan har skapats utifrån identifierade behov. Arbetet med att stärka bolagets IT-säkerhet fortsätter under hösten. Smarta sensorer är installerade och i drift vid museets entréer på Nordanå. Arbete pågår med att utveckla rapporter i Power BI för att bättre kunna använda insamlad data i uppföljning, planering och utveckling av verksamheten.
Utveckla, uppdatera och samordna Skellefteå museums digitala närvaro.	Skapa en tydlighet i bolagets digitala närvaro som underlättar internt, men också externt ut mot bolagets kunder.	En struktur för Skellefteå museums digitala närvaro har tagits fram och antagits. Arbetet med implementering har påbörjats.	Arbetet med att utveckla och samordna museets digitala närvaro har påbörjats, med fokus på utvecklingen av en ny webbmiljö. Arbetet fortsätter under hösten.
(F) Magasin, samlingar och insamling Skapa en hållbar struktur för insamling och dokumentation.	Stärka möjligheten för medarbetarna att arbeta med såväl struktur som med insamling och dokumentation.	Ny gåvoöverenskommelse är antagen och implementerad. Ny insamlingspolicy är antagen.	En ny gåvoöverenskommelse har tagits fram och antagits. Målet är därmed uppnått. Arbetet med att ta fram en ny insamlingspolicy pågår.