

Affärs- och Verksamhetsplan 2026



BUSSGODS I NORR AB 556036-3284

Affärs- och Verksamhetsplan 2026

Bussgods i Norr AB

Innehåll

1. Förord.....	2
2. Affärsidé.....	2
3. Organisation.....	3
4. Övergripande mål 2026	4
5. Nulägesanalys 2026.....	5
6. Strategiska prioriteringar 2026.....	6
7. Aktivitetsplan 2026.....	6
8. Uppföljning	8
9. Sammanfattning	8

1. Förord

Under 2025 har Bussgods i Norr AB fortsatt att påverkas av lågkonjunktur, höga kostnader och minskade godsvolymer i branschen. Bolaget har implementerat nytt ekonomisystem, justerat organisationen och påbörjat arbetet med Bussgods nya arbetsätt som driftsätts 2026-02-01. Trots utmaningar visar intäkterna en positiv trend med +6 % jämfört med 2024, och viktiga förbättringar har genomförts både i produktionen och i samarbetet med ägarna.

Planen för 2026 fokuserar på stabilisering av verksamheten, ökad kundnöjdhet, förbättrad fyllnadsgrad i bussarna, effektivisering av bolagets processer och fortsatt fokus på miljöarbete.

För att säkerställa att bolagets verksamhet styrs i den riktning som ger fastställd avkastning till ägarna så har styrelsen fastställt denna plan.

2. Affärsidé

Bussgods i Norr AB ska via ägarnas linjetrafik bedriva fraktverksamhet för privatpersoner, företag och offentliga aktörer i Norrbotten, Västerbotten och Västernorrland, samt säkerställa effektiva transporter till och från hela landet.

Vi erbjuder snabba, säkra och tidtabellsbundna transporter med låg skadefrekvens och skapar samhällsnytta genom att kombinera person- och godstransport i samma fordon.

3. Organisation

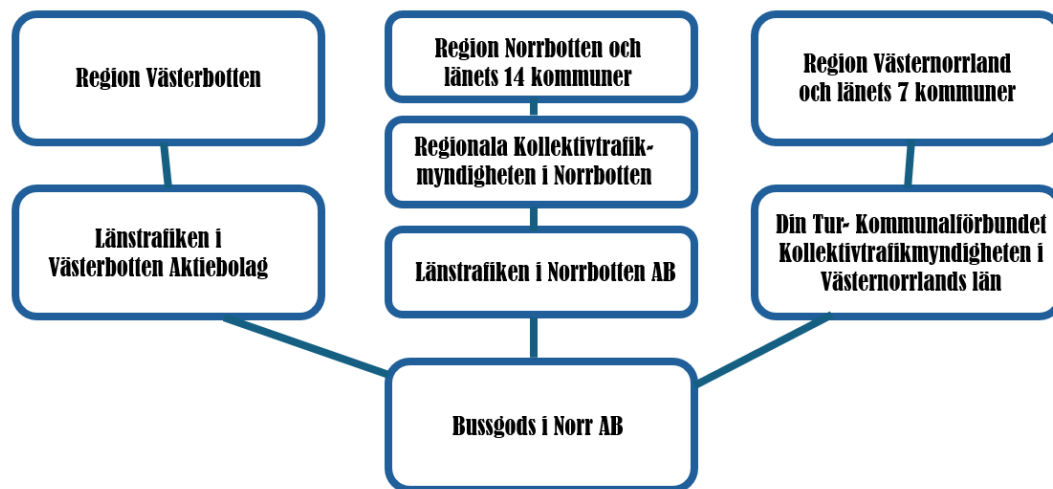
Bussgods i Norr AB ägs sedan 2024-04-01 till 1/3 av Länstrafiken i Västerbotten AB, till 1/3 av Länstrafiken Norrbotten AB samt till 1/3 av Kommunalförbundet Kollektivtrafikmyndigheten i Västernorrland.

Bolaget har sitt säte och huvudkontor i Umeå och är organiserat i en stab och 3 regioner:

1. Stab
2. Region Norr
3. Region Öst
4. Region Väst

Organisationen består av VD, 3 regionchefer, storkundssäljare, ekonomi-IT chef, ekonomiansvarig, ekonomiassistent, projektledare, 2 verksamhetsutvecklare, 3 säljare, kundtjänstmedarbetare, 5 teamledare, 16 busstationsansvariga samt 43 chaufförer och terminalarbetare.

Samarbetet med ägarna är omfattande och nyttjandet av kompetens och resurser sker frekvent över bolagsgränserna.



Terminaler: Umeå, Skellefteå, Luleå, Sundsvall, Örnsköldsvik.

Egna busstationer: Sollefteå, Boden, Lycksele, Piteå, Storuman, Vilhelmina, Tärnaby, Norsjö, Malå, Vindeln, Kiruna, Älvsbyn, Kalix, Haparanda, Överkalix, Övertorneå, Pajala, Jokkmokk.

Busstationer på entreprenad: Åsele, Dorotea, Sorsele, Gällivare, Arjeplog, Arvidsjaur, Östersund.

Ombud: 152 ombud på mindre orter runt om i hela regionerna Norrbotten, Västerbotten och Västernorrland.

4. Övergripande mål 2026

1. Ekonomisk målsättning.

Bolaget ska under verksamhetsåret ha en bruttomarginal på minst 1,5 %.

Bruttomarginalen beräknas efter 21,5 % avräkning för gods som transporterats på buss och utbetalas till ägarna. Detta följs upp löpande och jämförs med budget per 30 april, 31 augusti och 31 december.

Det fastställda målet för 2026 är 1,5 %.

2. Nöjda medarbetare.

Mätning av trivsel bland medarbetarna genomfördes under september 2025.

Resultatet visar att på frågan om hur man trivs på sitt arbete blev det viktade resultatet 7,6 på en skala från 1 – 10. Det innebär att Bussgods medarbetare trivs på arbetsplatsen.

Det fastställda målet för 2026 är 8,2.

3. Nöjda Kunder.

Bussgods skall mäta kundnöjdhet genom webbmätning bland minst 200–300 kunder årligen, detta för att förbättra verksamheten samt bidra till att förbättra kundernas upplevelse och nå uppsatta mål. Mätningen ska genomföras årligen i sept/okt.

Utfallet för mätningen oktober 2025 är ett medianvärde på +85 vilket är bättre än målet på +82. Antalet svarande kunder är 176. Nästa mätning skall dokumenteras via en kundenkät som görs i september/oktober 2026. Mätvärdet beskrivs enligt följande, 0 är missnöjd, 50 är nöjd och 100 mycket nöjd kund, målsättning är ett medianvärde på +82 i enkäten

Det fastställda målet för 2026 är 82.

4. Miljömål / Nyttjande av fossilfria drivmedel.

Bussgods skall under 2026 nå målet att 82,5 % av förbrukat drivmedel för fordon i den egna verksamheten består av fossilfria drivmedel. Det långsiktiga målet är att 2030 nå 100 % fossilfria drivmedel i verksamheten.

Utfallet 2025 är 81,5 %.

Målet för 2026 är 82,5 %.

5. Miljömål / Ökad fyllnadsgrad.

Bussgods har under 2025 följt fyllnadsgraden i godsbussar på ett antal utvalda stomlinjer och utfallet för 2025 var +0,5 % jämfört med 2024.

Målet för 2026 är att mäta minst 60 % av alla stomlinjer i Norrbotten, Västerbotten och Västernorrland samt att öka fyllnadsgraden med +5 % jämfört med 2025.

5. Nulägesanalys 2026

Marknaden präglas av hård konkurrens från aktörer som DHL, Bring, Schenker, PostNord och Instabee. Privatkunder och e-handeln har minskat hos oss. Samtidigt ökar behoven av samhällsviktiga transporter såsom prover, apoteksvaror och andra samhällsviktiga varor och tjänster.

Organisationen består av 77 medarbetare 2025/12/31 och mer än 150 ombud, med terminaler och stationer i tre län.

Ekonomin är stabiliserad men inte i nivå med budget. Generella kostnadsökningar och låga godsvolymer påverkar lönsamheten för bolaget.

Analys förutsättningar:

Styrkor

Unika Produkter
Personlig Service
Lokal förankring/kunskap
Utbrett Ombudsnät
Levande landsbygd
Stark miljöprofil
Komplement till andra aktörer
Engagerad personal

Svagheter

Politiskt inflytande/valperioder
Ansvarsfrihet från bussbolag
Kapacitetsbegränsningar
Ombud ↔ Ombud ej Dörr ↔ Dörr
Prisnivå
Öppettider
Personaltunga

Möjligheter

Ökat samarbete gentemot ägare
Tydligare/Bättre upphandlingsunderlag
Offentligt ägda
Intranät
Kapacitetsmöjligheter
Raka enkla prislistor
Bredda samarbetet med andra aktörer

Hot

Tidtabellsförändringar
Upphandlingar ny trafik
Centraliserade kundupphandlingar
Ändrad politisk inriktning, valperioder
Konkurrenter
Omvärldsfaktorer

6. Strategiska prioriteringar 2026

Ekonomisk stabilisering: kostnadskontroll, effektivare flöden och ökad fyllnadsgrad.

Operativ utveckling: driftsätta ny organisation, ökad digitalisering och förbättrade KPI-uppföljning.

Sälj & Marknad: riktade kampanjer, förstärkt närvaro på sociala medier och utvecklat marknadsföringsmaterial.

Kundupplevelse: standardiserade processer, förbättrat ombudsstöd och enklare kundprocesser.

Miljö: ökad andel fossilfritt drivmedel och optimerade transportlinjer.

7. Aktivitetsplan 2026

Verksamhet: Implementering av ny organisation, analys av fyllnadsgrad, uppstart av bearbetningskampanjer.

Marknadsföring: Kundevent, ökad lokal marknadsföring, ruttoptimering.

Försäljning: Kundnöjdhetsmätning, personalenkät, miljöuppföljning och budgetarbete.

Aktiviteter 2026

Aktivitet	Mål				
	1	2	3	4	5
1. Verksamhet och processer					
Ökat samarbete med ägare	☒	☐	☒	☐	☒
Implementering ny organisation	☒	☒	☒	☒	☒
Identifiera avvikelser och brister. Skapa rutiner, rutinbeskrivningar och checklistor för att förbättra arbetssätten	☐	☒	☒	☐	☐
Säkerställ att resurser avsätts till intern kompetensutveckling	☒	☒	☐	☐	☐
Intern information , tex skapa chattforum.	☐	☒	☐	☐	☐
Projekt "Ordning & Reda"	☐	☒	☒	☒	☐
Utveckla fraktadministrationssystemet/affärssystemet	☒	☒	☒	☐	☐
Fortsatt utvecklingen av vår interna app så att även fler funktioner från FRAM kan skötas i appen.	☒	☒	☒	☐	☐
Regelbundna arbetsplatsträffar för information och samverkan samt 2 medarbetardialoger/år	☐	☒	☐	☐	☐
Förbättra scanningsflöden för att stötta arbetssättet och vidareutveckla lastbärarflödet.	☒	☒	☒	☐	☒
2. Marknad och event					
Delta i mässor , minst 2st	☒	☐	☒	☐	☐
Kundevent på minst 5 orter och Säljstorm på minst 2 orter	☒	☐	☒	☐	☐
Forsatt satsning på marknadsföring via Google-ads	☒	☒	☒	☐	☒
Medverkan hos kommuners näringslivsträffar	☒	☐	☒	☐	☒
3. Kund och försäljning					
Utveckla en kundapp där man kan skriva sin fraktsedel och följa sina sändningar på ett enkelt sätt.	☒	☐	☒	☐	☐
Utveckla fraktdokumentsskapandet (flytta till ny plattform), blandad varukorg m.m	☒	☒	☒	☐	☒
Via projektinitiativen utveckla IT-flöden för dröjar- och robotleveranser	☒	☐	☒	☒	☐
Implementering och utveckling CRM	☒	☐	☒	☐	☒
4. Miljö					
Tillsammans med Ägarbolagen och Regionerna sprida Bussgods varumärke och samhällsnytta, tex Bussgods del i att minska klimatavtrycket.	☒	☐	☒	☒	☒
I samarbete med ägarna utarbeta rutiner och processer för att öka kvalitet och minska miljöpåverkan.	☐	☐	☐	☒	☒
Utarbeta en modell för att kunna rapportera miljöpåverkan till våra ägare och kunder på ett verifierbart sätt	☐	☐	☒	☒	☒
Delta i tester av fordon med alternativa drivmedel	☐	☐	☐	☒	☐
I marknadsföring tydligare lyfta fram Bussgods som det mest miljövänliga transportalternativet då transportererna inte bidrar till ökade utsläpp, det vill säga kombinerad mobilitet	☐	☐	☒	☐	☒
Fortsätta att delta aktivt i miljöprojekt i länen, tex dröjar och leveransrobotar.	☒	☒	☒	☒	☐

8. Uppföljning

Målen följs upp genom:

- Ekonomiska delårsrapporter
- Årlig medarbetarundersökning
- Årlig kundnöjdhetsmätning
- Fyllnadsgradsuppföljning av minst 60 % av stomlinjer
- Miljömätningar
- Styrelsens uppföljning av kommunala befogenheter

9. Sammanfattning

Denna affärs och verksamhetsplan beskriver hur Bussgods i Norr kommer utvecklas under verksamhetsåret 2026. Bussgods verksamhet ger RKM Norrbotten, Region Västerbotten samt Kommunalförbundet Kollektivtrafikmyndigheten i Västernorrland län förbättrade ekonomiska möjligheter att behålla ett utvecklat linjenätverk och ger goda möjligheter för företag och privatpersoner i alla verksamma regioner att på ett kostnadseffektivt, samt snabbt sätt motta och skicka gods över hela landet.

Slutlig sammanfattning för Bussgods Affärs och verksamhetsplan 2026 bygger på återhämtning, stabilisering och utveckling. Med fokus på ekonomi, drift, kund och hållbarhet skapar Bussgods förutsättningar för att förbättra konkurrenskraften och skapa långsiktigt hållbara transporter i norra Sverige.