

Umeå Kommunföretag Aktiebolag
Att: lena.ohlund@bicfactory.se

Beslut om stöd

Stödmottagare: Umeå Kommunföretag Aktiebolag
Org. nr: 556051-9562
Projektnamn: BIC AIUTO -Starka, hållbara och digitala småföretag
Ärendeid: 20379070
Diarienummer: REGAC - 96 - 2026

Beslut om stöd

Region Västerbotten beviljar Umeå Kommunföretag Aktiebolag stöd för att genomföra projektet BIC AIUTO -Starka, hållbara och digitala småföretag enligt ansökan inkommen 2026-02-17. Stödet uppgår till 10,00 % av faktiska kostnader och 10,00 % av total finansiering, dock med högst 573 921 kr.

Beslutet har fattats med stöd av förordningen (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken och i förekommande fall förordningen (2015:210) om statligt stöd för att regionalt främja små och medelstora företag.

För stödet gäller allmänna villkor enligt Bilaga 1.

Beslutet kan inte överklagas.

Motivering till beslut

Region Västerbotten beviljar stöd av följande skäl:
Projektet ligger i linje med Västerbottens regionala utvecklingsstrategis prioritering.2: Västerbotten - en region med platsbaserad hållbar näringslivsutveckling samt delprioritering 2.2 Växande, starkare företag och nya livskraftiga företag.

Projektet uppfyller kraven fastställda i Region Västerbottens Agenda för hållbar finansiering och bidrar i hög grad till prioritetshöjande aspekterna Sammanhållen region och Hållbar regional tillväxt.

Projektperiod

2026-08-01 - 2029-09-30

Projektbeskrivning

Syfte: Västerbotten och Norrbotten befinner sig i en historisk omvandling där stora industrietableringar skapar både nya möjligheter och nya krav. För att hela regionen ska kunna dra nytta av utvecklingen behöver mikro/små och medelstora företag få stärkta förutsättningar att växa, bredda sin kundbas och stå starka i den gröna och digitala omställningen. Genom detta projekt ska insatser bidra till att öka näringslivets

motståndskraft, skapa fler vägar in i marknaden och stärka samverkan mellan olika aktörer och sektorer. Det handlar om att bygga långsiktiga strukturer som gör företagen mindre sårbara för svängningar och som gör att fler kan ta del av de nya affärsmöjligheterna. BIC Factory stödjer idag unga entreprenörer (upp till 40 år) med mikro/små, nystartade företag. Erfarenheter från tidigare projekt visar att det, trots förenklade processer hos myndigheter, är ett stort steg att starta och driva ett hållbart och resilient företag.

Personer med utländsk bakgrund saknar ofta nätverk och kunskaper kring den byråkrati som en uppstart för med sig, vilket gör att lovande affärsidéer allt för sällan utvecklas till färdiga företag. Idag erbjuds 3 timmars rådgivning hos Nyföretagarcentrum, vilket inte räcker till för många i projektets målgrupp. Projektet etablerar ett nytt arbetssätt som ger entreprenörer med tidiga hållbara idéer stöd i att komma igång med företagande. Genom detta skapas bättre förutsättningar för fler att starta företag och aktivt bidra till den gröna omställningen genom arbetspaketet Startklar.

Grundläggande IT-kompetens kan saknas och möjligheter med AI används inte fullt ut av entreprenörerna, vilket begränsar deras möjlighet att växa och delta i den digitala omställningen. Målgruppen i projektet behöver stärkt kunskap inom detta område. Genom konkret stöd från projektet och arbetspaketet Digitalisering och AI via bland annat Almi, rustas entreprenörerna i den digitala omställningen, genom utbildning och stöd gällande IT-struktur, IT-säkerhet och administrationskunskaper, digital affärsmässighet samt kunskaper om möjligheterna med AI, med mera. I samarbetet med Almis arbetspaket Nuläge och framtid rustas entreprenörerna i den gröna omställningen. Genom öppna digitala föreläsningar ger projektet kunskap och mervärde till en bredare grupp företag. Genom det nuvarande projektet ViiBIC har vi konstaterat att behovet av entreprenörstöd i Region 10 kvarstår och att det finns ett tydligt glapp i stödsystemet för mycket tidiga affärsidéer inom regionens inkubatorverksamheter. Mot denna bakgrund avser projektet att vidareutveckla och fördjupa befintligt stöd.

Personlig hållbarhet och ett affärsmässigt ledarskap är avgörande för att bygga motståndskraftiga och långsiktigt stabila företag. Tidigare erfarenheter visar att entreprenörer ofta behöver stöd inom detta område, och därför kommer ett av projektets arbetspaket att ha fokus på dessa frågor.

Att starta företag gör att många entreprenörer får utmaningar med work/life balance (fördelning arbete/privatliv för hälsa och välbefinnande). Daniel Örtqvists doktorsavhandling Entrepreneur role stress Essays on the travails of the Entrepreneur visar på att rollen som entreprenör innebär att svara på förväntningar från intressenter som är anknutna till entreprenören och till företaget. Intressenterna kan vara anställda som förväntar sig lön för sitt arbete, leverantörer som förväntar sig betalt för de produkter/tjänster man levererar eller kunder som förväntar sig produkter/tjänster till viss kvalitet och enligt vissa önskemål i gengäld för vad de betalar. När förväntningarna från intressenterna blir omöjliga, otydliga eller orimliga skapas påfrestningar på entreprenören. Dessa påfrestningar kallas med ett gemensamt namn rollstress och innebär svårigheter att utföra och uppfylla rollen som entreprenör. Med arbetspaketet Personlig hållbarhet/ledarskap i projektet vill vi stötta entreprenörerna att bygga den personliga hållbarheten med även ge en grund för att leda andra.

Vad projektets aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt:

På kort sikt leder projektets planerade aktiviteter till att målgruppen unga entreprenörer, kvinnor, utlandsfödda samt nystartade företag i hela regionen får ökad tillgång till relevant, tillgängligt och behovsanpassat entreprenörstöd. Genom strukturerad

projektledning säkerställs att stödet är samordnat, kvalitetssäkrat och bygger på identifierade behov och tidigare erfarenheter, vilket skapar trygghet och tydlighet för deltagarna.

Inom arbetspaketet Startklar får entreprenörer konkret och praktiskt stöd i företagsregistrering, administration och tidig affärsutveckling. Detta leder till att fler företag registreras korrekt, med stabila juridiska och administrativa förutsättningar. Osäkerhet kring myndighetskontakter, bolagsform, skatter och regelverk minskar, vilket stärker entreprenörernas självförtroende och gör att de snabbare kan gå från idé till verksamhet i drift. Stöd i varumärkesbyggande bidrar samtidigt till att företagen tidigt får en tydlig identitet, ökad synlighet och bättre förutsättningar att nå kunder, samarbetspartners och finansörer.

Genom insatser inom Digitalisering och AI stärks entreprenörernas grundläggande IT-kompetens och digitala mognad. På kort sikt innebär detta att deltagarna kan hantera administrativa system, digital kommunikation och IT-säkerhet på ett mer effektivt och tryggt sätt. Introduktion till AI som affärsstöd ökar förståelsen för hur tekniken kan användas för att förenkla vardagen, spara tid och stärka affären, vilket höjer företagets effektivitet och konkurrenskraft redan i ett tidigt skede.

Aktiviteter inom Personlig hållbarhet och ledarskap leder på kort sikt till ökad självinsikt, minskad upplevd stress och stärkt förmåga att hantera rollkrav och arbetsbelastning. Genom coaching och mentorskap får entreprenörerna verktyg för självledarskap, beslutsfattande och kommunikation, vilket skapar tryggare och mer hållbara entreprenörer med bättre förutsättningar att driva sina företag vidare.

Målgruppen erbjuds möjlighet att delta på branschspecifika mässor, vilket främjar nätverksbyggandet och kan leda till internationella kontakter och öppna dörrar till nya marknader, samarbeten och innovationsmöjligheter. Det kan göra att företag som har internationell potential blir mer konkurrenskraftigt och öka chanserna att växa bortom den lokala marknaden.

Sammantaget leder projektets aktiviteter på kort sikt till ökad trygghet, kompetens, motivation och handlingskraft hos målgruppen, fler kvalitetssäkrade företagsstarter samt stärkt förmåga hos nystartade företag att ta nästa steg i sin utveckling.

Målet är att ha stärkt 80 unga entreprenörers kapacitet att starta och driva långsiktigt hållbara växande företag med bästa möjliga förutsättningar att möta förändringar i omvärlden, tillvarata nya affärs- och samverkansmöjligheter och aktivt bidra till den gröna och digitala omställningen.

Vilka effekter ska projektet uppnå på lång sikt:

På lång sikt bidrar projektet BIC AIUTO till att fler individer i Övre Norrland går från idé till livskraftigt företag och att nystartade företag får bättre förutsättningar att överleva, växa och ställa om. Målgruppen; särskilt unga, kvinnor och personer med utländsk bakgrund stärker sin affärskompetens, sitt självförtroende och sin förmåga att navigera i entreprenörssystemet.

Genom ökad tillgång till kunskap, nätverk och gemensamma resurser minskar trösklarna för företagande vilket leder till ökad jämlikhet i entreprenörskapet. Företagen utvecklar starkare affärsmodeller, tydligare varumärken och större beredskap att möta

teknologiska, marknadsmässiga och hållbarhetsrelaterade förändringar. Detta ökar deras långsiktiga konkurrenskraft och möjliggör deltagande i den gröna och digitala omställningen.

På samhällsnivå bidrar projektet till ett mer diversifierat och robust näringsliv i Övre Norrland, där beroendet av enskilda branscher och offentlig sektor minskar. Fler växande småföretag skapar nya arbetstillfällen, stärker den lokala ekonomin och ökar regionens attraktionskraft för boende, kompetens och investeringar.

Genom att bättre ta tillvara regionens innovationskraft främjas en hållbar ekonomisk omställning som kombinerar lokal förankring med framtidsinriktade lösningar. På sikt bidrar detta till ökad regional motståndskraft, stärkt social sammanhållning och förbättrade möjligheter till långsiktig hållbar utveckling ekonomiskt, socialt och miljömässigt.

Indikatorer:

| Namn | Värde | Måttenhet | Kommentar |
|--------------------------|-------|---------------|-----------|
| Antal deltagande företag | 50 | Antal företag | |

Tid- och aktivitetsplan

Projektledning och kommunikation av projektet

En väl genomförd projektledning är avgörande för att säkerställa att projektets mål uppnås i linje med utlysningens mål och SMART-kriterierna. Genom tydlig mål- och resultatstyrning bryts projektets övergripande mål ner i konkreta aktiviteter, delmål och indikatorer. Projektledningen ansvarar för effektiv samordning mellan projektets arbetspaket och samverkansparter, särskilt inom Startklar i samverkan med Almi, Nyföretagarcentrum och Arbetsförmedlingen. Genom tydliga roller, ansvar och gemensamma arbetsprocesser säkerställs att deltagarna får ett sammanhållet och kvalitetssäkrat stöd i form av coaching, kunskap, nätverk och stöd kring finansiering. I arbetspaketet ingår projektledning, strategisk kommunikation mot målgruppen samt resultatspridning. Genom planerad och målgruppsanpassad kommunikation säkerställs att projektets insatser når unga, kvinnor och personer med utländsk bakgrund och därmed bidrar till sänkta trösklar till entreprenörskap. I projektet kommer också extern part att anlitas för att säkerställa att projektets möjlighet att nå målgrupperna. Projektledningen ansvarar också för att resultat, lärdomar och effekter vid projektets slut dokumenteras och sprids till relevanta aktörer och intressenter, vilket stärker projektets genomslag och långsiktiga nytta. Vidare bidrar projektledningen till kvalitetssäkring, riskhantering och kontinuerligt lärande genom regelbundna uppföljningar och avstämningar. Detta möjliggör anpassningar under projektets gång för att säkerställa att projektets mål uppnås.

Startdatum: 2026-08-01

Slutdatum: 2029-09-30

Kostnad: 4 379 440

Aktiviteter

Kommunikation av arbetspaket

En inkluderande och strategisk kommunikation är avgörande för att projektet ska nå rätt målgrupper, sänka trösklarna till entreprenörskap och säkerställa att projektets insatser får avsedd effekt. För målgruppen unga entreprenörer, med särskilt fokus på kvinnor, personer med utländsk bakgrund och entreprenörer i Region 10, är tillgänglig, tydlig och förtroendeskapande kommunikation en förutsättning för deltagande.

Vikten av inkluderande kommunikation ligger i att den motverkar osäkerhet, upplevda hinder och känslan av att stödsystem "inte är till för mig". Genom att kommunicera projektets syfte, erbjudanden och nyttor på ett begripligt och relevant sätt ökar kännedomen om stödet och fler vågar ta steget att delta. Detta är särskilt viktigt i tidiga skeden där entreprenörer ofta saknar nätverk, erfarenhet och kunskap om befintliga stödfunktioner. Ett inkluderande arbetssätt innebär att kommunikationen är målgruppsanpassad vad gäller språk, ton, kanaler och format. Informationen ska vara fri från onödigt fackspråk, tillgänglig på lätt svenska och vid behov på andra språk. Exempel, berättelser och visuellt material bör spegla målgruppens mångfald vad gäller kön, ålder, bakgrund och geografi för att skapa igenkänning, tillit och motivation.

Kommunikationen ska tydligt visa hur projektet konkret stöttar entreprenörer i de första stegen, exempelvis kring administration, bolagsstart, finansiering och myndighetskontakter. Genom att tydliggöra att stödet är praktiskt, behovsanpassat och lättillgängligt sänks trösklarna för deltagande. Det är också viktigt att kommunicera att projektet inte enbart fokuserar på affärsutveckling utan även på entreprenörens välmående, trygghet och långsiktiga förmåga att leda sig själv och andra. En öppen och avdramatiserande kommunikation kring stress, rollkrav och work/life balance bidrar till att normalisera dessa utmaningar och öka deltagandet.

När det gäller Digitalisering och AI behöver kommunikationen vara konkret, med låg tröskel och nyttobaserad. Fokus ska ligga på hur IT och AI kan förenkla vardagen, stärka affären och frigöra tid, snarare än på teknisk komplexitet. Detta är särskilt viktigt för entreprenörer med begränsad digital vana.

För entreprenörer i Region 10 krävs särskilt geografiskt inkluderande kommunikation. Detta innebär samverkan med kommuner, näringslivsorganisationer och lokala nätverk samt användning av digitala mötesformer för att minska avstånd. Genom kontinuerlig dialog och återkoppling säkerställs att kommunikationen når ut brett, är relevant och bidrar till ett jämlikt tillgång till projektets stöd i hela regionen. Här planerar projektledningen att resa till några av inlandskommunerna för att kommunicera erbjudandet på plats då nuvarande projekt har visat att det är den insats som haft störst effekt för att nå ut.

För att säkerställa professionell, inkluderande och träffsäker kommunikation ska en kommunikationsbyrå anlitas inom projektet. Vi ska säkerställa att byrån har dokumenterad kompetens och erfarenhet av att arbeta med projekt riktade till vår målgrupp. Byrån ska även ha kunskap om inkluderande kommunikation, normmedvetet arbetssätt och tillgänglighet, samt förmåga att anpassa budskap till både digitala och lokala kanaler.

Kostnad 180 000

Resultatspridning

Resultatspridning är en central del av projektet och avgörande för att säkerställa att projektets erfarenheter, metoder och effekter tas tillvara även utanför den direkta projektgruppen. En strukturerad och genomtänkt resultatspridning bidrar till långsiktig nytta, ökat genomslag och möjligheten att skala upp framgångsrika arbetssätt inom entreprenörstöd i regionen.

Vikten av resultatspridning ligger i att synliggöra hur projektet bidrar till sänkta trösklar till entreprenörskap, stärkt personlig hållbarhet hos entreprenörer samt ökad digital och affärsmässig kompetens. Genom att sprida resultat, lärdomar och effekter kan fler aktörer såsom kommuner, inkubatorer, näringslivsorganisationer, beslutsfattare och finansiärer ta del av vad som fungerar och hur stödet kan vidareutvecklas. Detta är särskilt viktigt för att ytterligare stärka stödet till unga, framförallt kvinnor och personer med utländsk bakgrund och entreprenörer i geografiskt mer perifera delar såsom Region 10.

För resultatspridning ska en kommunikationsbyrå anlitas. Resultaten ska paketeras på ett tillgängligt och inkluderande sätt, exempelvis genom sammanfattande rapporter, metodbeskrivningar, casebeskrivningar och digitalt material. Särskild vikt läggs vid att tydliggöra hur arbetspaketen har genomförts, vilka effekter de haft och vilka framgångsfaktorer och utmaningar som identifierats.

Spridningen sker genom flera kanaler och i samverkan med regionala och lokala aktörer, det kan exempelvis vara nätverksträffar, seminarier, workshops, digitala möten, webbplats och sociala medier. Resultatspridningen anpassas efter mottagarnas behov och förutsättningar och genomförs med ett normmedvetet och inkluderande perspektiv. Avslutningsvis bidrar en väl genomförd resultatspridning till organisatoriskt lärande, ökad samverkan och bättre förutsättningar för implementering och vidareutveckling av projektets arbetssätt efter projektslut. På så sätt blir projektet inte en isolerad insats, utan en långsiktig resurs för hållbart entreprenörskap och regional utveckling.

Kostnad 100 000

Personal/projektledning

Projektledning är en central möjliggörare för den förändring som projektet BIC AIUTO ska leda till, genom att skapa struktur, samordning och kvalitet i de insatser som möter entreprenörernas identifierade behov.

Projektledningen ansvarar för att planera, koordinera, testa och vidareutveckla arbetspaketen så att stödet blir mer tillgängligt och relevant för målgruppen.

Genom strukturerad kompetensutveckling (coachning, mentorskap och föreläsningar), uppföljning och anpassning inom arbetspaketen säkerställs att unga entreprenörer, och framförallt kvinnor och personer med utländsk bakgrund, får konkret stöd.

Vidare bidrar projektledningen till geografisk inkludering genom att vidareutveckla och sprida det erbjudande som tagits fram i ViiBIC-projektet. Genom planerad kommunikation, samverkan med kommuner och anpassade arbetssätt säkerställs att entreprenörer i inlandet får bättre tillgång till näringslivsstöd trots längre geografiska avstånd.

Genom samordning med aktörer inom det lokala och regionala innovationsekosystemet minskar projektledningen trösklarna till entreprenörskap och bidrar till att fler lovande affärsidéer utvecklas till livskraftiga företag.

Kostnaderna i det här paketet är enbart personalkostnader inkl. lönebikostnader.

Kostnad 4 099 440

Startklar

Arbetspaketet Startklar är en central del i att uppnå projektets övergripande mål och är direkt kopplat till både utlysningens intentioner och SMART-kriterierna. Genom att erbjuda strukturerat och tidigt stöd adresserar Startklar de hinder som många unga entreprenörer, framförallt kvinnor och personer med utländsk bakgrund, möter i uppstartsfasen såsom osäkerhet inför företagande, bristande kunskap om administration och byråkrati samt avsaknad av nätverk. Genom individuellt anpassad coachning, praktisk vägledning kring bolagsstart, ekonomi och myndighetskontakter samt tillgång till relevanta nätverk skapar Startklar förutsättningar för att fler lovande affärsidéer utvecklas till faktiska företag. I samverkan med Almi, Nyföretagarcentrum och Arbetsförmedlingen säkerställs ett kvalitetssäkrat och sammanhållet stöd. Arbetspaketet bidrar tydligt till att sänka trösklarna till entreprenörskap genom att erbjuda mer stöd i ett tidigt skede. Genom att minska risken för fel, osäkerhet och ensamhet i uppstartsprocessen stärks både kvaliteten i företagsstarterna och entreprenörernas tilltro till sin egen förmåga. Startklar kan även fungera som en ingång till projektets övriga arbetspaket, i de fall bolag startas, där entreprenörerna successivt stärks inom personlig hållbarhet, ledarskap samt IT och AI. Sammantaget bidrar arbetspaketet till fler kvalitetssäkrat uppstartade och långsiktigt hållbara företag, ökad effektivitet och konkurrenskraft samt stärkt motståndskraft hos entreprenörerna och i regionen som helhet.

Startdatum: 2026-08-01

Slutdatum: 2029-09-30

Kostnad: 488 000

Aktiviteter

Stöd att registrera företag

Aktiviteten stöd att registrera företag inom arbetspaketet Startklar spelar en avgörande roll för att fler entreprenörer ska få en trygg, korrekt och stabil företagsstart. Stödet tar vid efter Nyföretagarcentrums insatser. Ofta kan registreringsprocessen upplevas komplex och riskfylld med osäkerhet kring bolagsform, skatter, moms, arbetsgivaransvar och myndighetskontakter. Denna osäkerhet kan leda till fördröjningar, felaktiga beslut eller att företagande aldrig realiserar.

Genom praktiskt och pedagogiskt stöd i samband med företagsregistreringen minskar risken för misstag som annars kan få långsiktiga konsekvenser för företagets ekonomi, administration och regelefterlevnad. Entreprenörerna får hjälp att välja lämplig bolagsform, registrera företaget korrekt hos relevanta myndigheter samt förstå grundläggande krav kring bokföring, skatter och försäkringar. Detta skapar stabila administrativa och juridiska förutsättningar redan från start.

Stödet bidrar också till ökad trygghet och självförtroende hos entreprenören. När registreringen sker strukturerat och med professionellt stöd minskar oron för att göra fel, vilket frigör energi till affärsutveckling, kundbearbetning och marknadsföring. En korrekt registrerad verksamhet gör det dessutom lättare att söka finansiering, teckna avtal, samarbeta med andra aktörer och delta i fortsatta utvecklingsinsatser.

Aktiviteten fungerar därmed som en viktig brygga mellan idé och verksamhet i drift. Genom att sänka trösklarna i ett kritiskt skede bidrar stödet till att fler entreprenörer faktiskt kommer i gång, får en kvalitetssäkrad start och kan ta sitt företagande vidare mot tillväxt, hållbarhet och långsiktig etablering.

Kostnaderna i den här aktiviteten är kopplade till externa coacher enligt de behov respektive entreprenör har. Därmed är alla kostnader externa.

Denna insats riktar sig mot personer som ännu inte bildat bolag, därmed räknar vi inte med något Indirekt försumbart stöd.

Totalt räknar i med att nå ut till 20 idébärare. Budgeterad kostnad är 180 000 kr.

| | |
|----------------|---------|
| Kostnad | 180 000 |
|----------------|---------|

Coaching inom affärsutveckling

Arbetspaketet coaching inom affärsutveckling är ett strategiskt stöd som stärker nystartade företag och entreprenörer genom att ge dem verktyg och kunskap att synliggöra sina idéer, skapa tydlig identitet för bolaget och bygga förtroende hos kunder och samarbetspartners. För många nya entreprenörer är marknadsföring, varumärkesbyggande och försäljning nya och utmanande områden. Utan tydlig profil riskerar deras produkter och tjänster att förbli okända, vilket kan begränsa möjligheten till försäljning, finansiering och långsiktig etablering.

Genom Startklars stöd inom affärsutveckling får entreprenörerna hjälp med att definiera värderingar, målgrupp, visuellt uttryck och kommunikationsstrategi. De

får också vägledning i hur de kan paketera sin idé, använda digitala kanaler, skapa content och kommunicera på ett professionellt och tillgängligt sätt, vilket sen ligger till grund för försäljning av företagets produkter/tjänster som företagen också kan få hjälp med att utveckla i denna aktivitet. Detta bidrar till att företaget uppfattas som trovärdigt, tydligt och attraktivt på marknaden redan från start.

Varumärkesbyggande och stöd inom försäljning stärker också entreprenörens självförtroende och motivation. Genom att tydligt stärka och kommunicera erbjudandet skapas trygghet i affärsrelationer och i kundkontakter vilket underlättar framtida möjligheter till finansiering, samarbeten och nätverkande, då företaget framstår som professionellt och seriöst.

Sammantaget bidrar aktiviteten till att Startklar inte bara ger stöd i administration och bolagsstart, utan även skapar långsiktiga konkurrensfördelar genom att hjälpa entreprenörer att etablera ett starkt, hållbart och igenkännbart varumärke. Detta gör det lättare för dem att ta nästa steg i sin företagsresa och utveckla sin verksamhet mot tillväxt och stabilitet.

Kostnaderna i den här aktiviteten är kopplade till externa coacher enligt de behov respektive entreprenör har. Därmed är alla kostnader externa.

Totalt räknar i med att nå ut till 18 företag. Budgeterad kostnad är 200 000 kr.

Kostnad 200 000

Föreläsningar inom affärsutveckling

Som ett alternativ till aktiviteten Coaching inom affärsutveckling planerar vi att ha föreläsningar på samma tema då vi upplever att det finns ett allmänintresse i att lära mer om affärsutveckling, vilket också kan fungera som språngbräda för vissa, då mer information, inspiration och kunskap kan stärka självförtroende och motivation och ligga till grund för fler företagsstarter.

Föreläsningarna ska hållas av externa konsulter inom olika kompetensområden med inriktning på den tidiga affärsutvecklingen på teman som varumärkesbyggande, marknadsföring, budget och försäljning. Föreläsningarna kan beröra alltifrån att paketera sin idé, definiera värderingar och målgrupp till kommunikation och kundbearbetning. Aktiviteten ska leda till ökade kunskaper kring, och förståelse för, hur viktigt det är med en tydlig identitet för bolaget, hur man bygger förtroende hos kunder och samarbetspartners och betydelsen att vara professionell och tydlig i sin kommunikation och försäljning.

Dessa föreläsningar är allmänfrämjande genom information och kunskapsöverföring utan att direkt gynnande av enskilda företag uppstår. Därmed har vi bedömt att det inte är aktuellt med indirekt försumbart stöd för den här aktiviteten.

Totalt räknar i med att nå ut till 40 företag. Budgeterad kostnad är 108 000 kr.

Kostnad 108 000

Personlig hållbarhet och ett affärsmässigt ledarskap

Arbetspaketet Personlig hållbarhet och affärsmässigt ledarskap är en central komponent för att säkerställa att entreprenörer inte bara startar företag, utan också kan driva dem på ett hållbart och långsiktigt framgångsrikt sätt. Erfarenheter från tidigare projekt visar att unga entreprenörer ofta möter höga krav och osäkerhet i uppstartsfasen, vilket kan leda till rollstress en belastning som uppstår när förväntningarna från anställda, leverantörer, kunder och andra intressenter blir otydliga, orimliga eller överväldigande. Denna stress påverkar både entreprenörens hälsa och förmåga att leda företaget affärsmässigt och effektivt. Arbetspaketet erbjuder strukturerad coachning, mentorskap och praktiska verktyg för att utveckla personlig hållbarhet, affärsmässighet och ledarskapsförmåga. Fokus ligger på att stärka entreprenörens mod, trygghet och förmåga att fatta beslut, samt skapa balans mellan arbete och privatliv (work/life balance) för att främja hälsa och långsiktig prestation. Stödet bidrar direkt till projektets mål genom att komplettera arbetspaketet Startklar: entreprenörerna får inte bara praktisk vägledning kring bolagsstart, finansiering och nätverk, utan utvecklar också de personliga resurser som krävs för att ta företaget vidare. Resultatet blir fler långsiktigt hållbara företag, ökad entreprenörskompetens inom ledarskap samt stärkt motståndskraft. Genom att integrera personlig hållbarhet och ledarskap i projektet stärks förmågan hos entreprenörer att hantera rollstress, fatta tryggare beslut och driva sitt företag framgångsrikt, vilket bidrar till att målen om långsiktig företagsutveckling, regional konkurrenskraft och inkluderande entreprenörstöd uppnås.

Startdatum: 2026-08-01

Slutdatum: 2029-09-30

Kostnad: 352 000

Aktiviteter

Coaching inom personlig hållbarhet/ledarskap

Personlig hållbarhet och ett affärsmässigt ledarskap är avgörande för att bygga motståndskraftiga och långsiktigt stabila företag. Tidigare erfarenheter visar att entreprenörer ofta behöver stöd inom detta område, och därför kommer detta arbetspaket att ha särskilt fokus på dessa frågor.

En aktivitet som erbjuder coachning i personlig hållbarhet och ledarskap stärker enskilda nystartade företag och entreprenörer genom att ge dem verktyg att hantera de utmaningar och påfrestningar som följer med att starta och driva företag. Många entreprenörer upplever rollstress trycket från kunder, leverantörer, anställda och andra intressenter vilket kan påverka både välmående och förmåga att fatta affärsmässiga beslut. Coachningen ger stöd i att förstå och hantera dessa påfrestningar på ett strukturerat sätt.

Genom coachning får entreprenören möjlighet att utveckla självinsikt, stresshantering och balans mellan arbete och privatliv, vilket stärker förmågan att fatta tydliga, strategiska beslut i företagets vardag. Coachningen inkluderar även ledarskapsutveckling, där entreprenören får träna på kommunikation, delegering, motivation av personal och konflikthantering, bland annat. Detta är avgörande för

att kunna leda sig själv och framtida medarbetare, skapa en positiv arbetskultur och bygga en stabil organisationsstruktur.

Effekten på företaget blir konkret: en entreprenör med ökad personlig hållbarhet och tydligare ledarskap kan planera och driva verksamheten mer effektivt, hantera utmaningar utan att bli överbelastad och fatta beslut som främjar långsiktig tillväxt och hållbarhet. Det leder till mer stabila företag, högre kvalitet i affärsprocesser och bättre förmåga att utveckla verksamheten vidare, samtidigt som entreprenören själv får trygghet, motivation och uthållighet i sitt företagande.

Sammanfattningsvis fungerar coachning i personlig hållbarhet och ledarskap som en investering både i entreprenörens kapacitet och företagets stabilitet, vilket ökar sannolikheten för att nystartade företag blir långsiktigt framgångsrika och resilienta.

Kostnaderna i den här aktiviteten är kopplade till externa coacher enligt de behov respektive entreprenör har. Därmed är alla kostnader externa.

Totalt räknar i med att nå ut till 12 företag. Budgeterad kostnad är 72 000 kr.

| | |
|----------------|--------|
| Kostnad | 72 000 |
|----------------|--------|

Föreläsningar inom personlig hållbarhet/ledarskap

Som ett tillägg till aktiviteten Coaching inom personlig hållbarhet/ledarskap planerar vi att ha föreläsningar på samma tema då vi upplever att det finns ett intresse och behov att förstå och kunna hantera de utmaningar som följer med att starta och driva företag.

Genom föreläsningar adresseras rollstress, arbetsbelastning, work/life balance och ledarskap som alla är viktiga ämnen då det stärker entreprenörernas trygghet, ledarskapsförmåga och långsiktiga förutsättningar att driva och utveckla hållbara företag.

Allmänna och anpassade föreläsningar inom personlig hållbarhet och affärsmässigt ledarskap kan därmed ligga till grund för att nå ut till fler entreprenörer och att fler därmed bygger motståndskraftiga och långsiktigt stabila företag.

Dessa föreläsningar är allmänfrämjande genom information och kunskapsöverföring utan att direkt gynnande av enskilda företag uppstår. Därmed har vi bedömt att det inte är aktuellt med indirekt försumbart stöd för den här aktiviteten.

Vi räknar med att nå ut till 20 företag med denna aktivitet och att kostnaden kommer bli 60 000 kr.

| | |
|----------------|--------|
| Kostnad | 60 000 |
|----------------|--------|

Nätverksbyggande

Aktiviteten nätverksbyggande kan ha stor betydelse för nystartade företag genom att skapa nya möjligheter till affärsutveckling, kompetensutbyte och långsiktig hållbarhet. För unga entreprenörer i tidiga skeden är nätverk ofta avgörande för att få råd, stöd och kontakter som annars är svåra att nå.

På nationell nivå kan nätverksbyggande ge entreprenörer tillgång till andra företagare, branschorganisationer, finansärer, myndigheter och stödaktörer som Almi eller Nyföretagarcentrum. Genom mentorskap, erfarenhetsutbyte och samarbeten kan entreprenören utveckla sin affärsidé, förstå marknaden bättre och undvika vanliga misstag i uppstartsfasen. Kontakter inom landet kan också ge möjligheter till gemensamma projekt, leverantörsavtal eller kundrelationer, vilket stärker företagets tillväxtpotential och konkurrenskraft.

I aktiviteten erbjuds målgruppen möjlighet att delta på branchspecifika mässor, vilket främjar nätverksbyggandet och kan leda till internationella kontakter och öppna dörrar till nya marknader, samarbeten och innovationsmöjligheter. Det kan göra att företag som har internationell potential blir mer konkurrenskraftigt och öka chanserna att växa bortom den lokala marknaden.

Nätverksbyggande stärker även entreprenören personligt. Genom regelbundna möten, workshops och erfarenhetsutbyte utvecklas kommunikations- och samarbetsförmåga, självförtroende och förmågan att leda och motivera andra. Entreprenören blir bättre rustad att ta strategiska beslut, attrahera resurser och bygga långsiktigt hållbara företag.

Sammanfattningsvis bidrar en aktivitet med nätverksbyggande till att nystartade företag får ökad synlighet, fler affärsmöjligheter, större resurstillgång och förbättrad motståndskraft, samtidigt som entreprenören själv utvecklas både affärsmässigt och personligt. Detta är en katalysator för långsiktig framgång och expansion.

Kostnaderna består av ersättning till de som engagerar sig som mentorer samt kostnader i samband med mässa. Alla kostnader är därmed externa.

Vi räknar med att nå ut till 10 företag med mentorprogrammet och att 8 företag ska utnyttja möjligheten att åka på mässa. Den totala kostnaden för dessa aktiviteter har vi beräknat till 220 000 kr

| | |
|----------------|---------|
| Kostnad | 220 000 |
|----------------|---------|

Digitalisering & AI

Arbetspaketet Digitalisering och AI bidrar till projektmålen på flera centrala sätt genom att direkt stärka entreprenörernas kompetens, effektivitet och motståndskraft, vilket är avgörande för att uppnå projektets SMART-kriterier. Genom utbildning och praktiskt stöd inom IT-struktur, IT-säkerhet, digital administration, digital affärsmässighet och AI

får entreprenörerna verktyg att effektivisera sina arbetsprocesser, utveckla affären och frigöra tid till strategiska aktiviteter. Insatserna gör det även möjligt för entreprenörerna att delta fullt ut i den digitala omställningen, vilket ökar deras konkurrenskraft och resiliens på marknaden. Digitaliseringsstödet är särskilt viktigt för unga entreprenörer, framförallt kvinnor och personer med utländsk bakgrund, och företag i inlandet, som ofta har mindre tillgång till kunskap och nätverk. Genom att minska dessa digitala hinder sänks trösklarna till entreprenörskap, vilket är ett av projektets centrala mål. Digitalisering och AI bidrar till att projektmålen uppnås genom fler hållbara företag, stärkt entreprenörskap och ökad effektivitet, konkurrenskraft och motståndskraft i hela Region 10.

Startdatum: 2026-08-01

Slutdatum: 2029-09-30

Kostnad: 285 776

Aktiviteter

Coaching inom grundläggande it-kunskap

Aktiviteten Grundläggande IT-kunskap ska bidra till fler hållbara och stärkta småföretag genom att ge entreprenörer de digitala verktyg och färdigheter som behövs för att driva ett företag effektivt och tryggt. För många nystartade företag är bristande IT-kompetens ett hinder som kan leda till ineffektiv administration, felaktig hantering av kunddata eller säkerhetsrisker, vilket i sin tur kan påverka företagets långsiktiga hållbarhet och konkurrenskraft.

Genom utbildning i grundläggande IT lär sig entreprenörerna att hantera administrativa system, bokföring, dokumentation, kommunikation och säkerhet på ett korrekt och strukturerat sätt. Detta minskar risker, sparar tid och frigör resurser som kan användas för affärsutveckling och kundkontakt. Entreprenören blir mer självständig, trygg i sin digitala hantering och kan fokusera på att utveckla verksamheten istället för att fastna i tekniska hinder.

Dessutom skapar grundläggande IT-kompetens förutsättningar för att ta del av mer avancerade digitala lösningar, inklusive användning av AI, digital marknadsföring och e-handel. Detta stärker företagets konkurrenskraft och motståndskraft, särskilt i en digitalt förändrad marknad.

Sammanfattningsvis bidrar aktiviteten till fler resilienta företag genom att stärka entreprenörernas administrativa och digitala färdigheter, vilket ökar effektiviteten, tryggheten och möjligheten att växa på ett hållbart sätt. Företagen blir bättre rustade att möta både vardagliga utmaningar och långsiktig utveckling.

Kostnaderna i den här aktiviteten är kopplade till externa coacher enligt de behov respektive entreprenör har. Därmed är alla kostnader externa.

Totalt räknar i med att nå ut till 12 företag. Budgeterad kostnad är 111 376 kr.

Kostnad 111 376

Föreläsningar inom grundläggande it-kunskap

Aktiviteten Grundläggande IT-kunskap ska bidra till stärkta småföretag genom att ge entreprenörer de digitala verktyg och färdigheter som behövs för att driva ett företag effektivt och tryggt. Genom att erbjuda föreläsningar på samma tema får fler tillgång till information som kan leda till ökad IT-kompetens vilket kommer till nytta i uppbyggandet av företag och hantering av administrativa processer. Det minskar risker, sparar tid och frigör resurser som kan användas för affärsutveckling och kundkontakt. Entreprenören blir mer självständig, trygg i sin digitala hantering och kan fokusera på att utveckla verksamheten istället för att fastna i tekniska hinder.

Dessa föreläsningar är allmänfrämjande genom information och kunskapsöverföring utan att direkt gynnande av enskilda företag uppstår. Därmed har vi bedömt att det inte är aktuellt med indirekt försumbart stöd för den här aktiviteten.

Kostnaderna i den här aktiviteten är kopplade till föreläsningar som ska hållas. Därmed är alla kostnader externa.

Totalt räknar i med att nå ut till 25 företag. Budgeterad kostnad är 30 000 kr.

Kostnad 30 000

Coaching inom AI som möjlighet

Aktiviteten AI som möjlighet inom arbetspaketet Digitalisering och AI bidrar till fler hållbara och stärkta småföretag genom att ge entreprenörer konkreta verktyg för att använda artificiell intelligens som ett strategiskt stöd i verksamheten. Många småföretag använder idag digital teknik i begränsad omfattning, vilket kan begränsa effektivitet, konkurrenskraft och möjligheter att växa. Genom att introducera AI får företagen möjlighet att automatisera rutinuppgifter, analysera data, förbättra kundrelationer och utveckla nya produkter eller tjänster.

Entreprenören får kunskap om hur AI kan användas för att effektivisera administration, marknadsföring, kundservice och produktutveckling, samtidigt som risker, etiska aspekter och miljömässig påverkan hanteras på ett korrekt sätt. Detta frigör tid och resurser som kan användas för strategisk affärsutveckling, innovation och långsiktig planering, vilket stärker företagets hållbarhet och resiliens.

Aktiviteten främjar också entreprenörens digitala självförtroende och förmåga att fatta informerade beslut baserat på data och analys, vilket minskar sårbarhet och ökar motståndskraften på en konkurrensutsatt marknad. Genom att småföretagen får tidiga erfarenheter av AI kan de utveckla mer effektiva affärsmodeller, optimera processer och nå nya marknader, vilket bidrar till ökad konkurrenskraft och långsiktig tillväxt.

Sammanfattningsvis bidrar AI som möjlighet till fler hållbara och stärkta småföretag genom att kombinera teknisk kompetens med affärsmässig nytta:

företagen blir mer effektiva, innovativa och resilienta, och entreprenörerna får verktygen att driva sina verksamheter framgångsrikt i en digitalt förändrad omvärld.

I detta arbetspaket kommer vi även att samarbeta med ALMI som kan bidra med rådgivning och kunskap inom digital affärsutveckling, IT-lösningar och AI-tillämpningar, för företag som är ALMI-redo, dvs är startat, drivs på heltid och har betalande kunder.

Kostnaderna i den här aktiviteten är kopplade till externa coacher enligt de behov respektive entreprenör har. Därmed är alla kostnader externa.

Totalt räknar i med att nå ut till 12 företag. Budgeterad kostnad är 84 400 kr.

Kostnad 84 400

Föreläsningar inom AI som möjlighet

Vi planerar att arrangera föreläsningar inom AI som möjlighet då det finns ett allmänintresse i att lära mer om nyttan med AI, där mer förståelse, inspiration och kunskap inom området stärker den tekniska kompetensen och bidrar till affärsmässig nytta. Genom att introducera AI i ett tidigt skede för en bredare publik skapas förutsättningar för fler att utveckla mer effektiva affärsmodeller, optimera processer och nå nya marknader, vilket bidrar till ökad konkurrenskraft och långsiktig tillväxt.

Innehållet på föreläsningarna anpassas efter behov och aktualitet. Det kan handla om att få förståelse för hur AI kan användas för att effektivisera administration, automatisera rutinuppgifter, marknadsföring, kundservice och produktutveckling.

Med denna aktivitet bidrar vi till att främja utvecklingen av fler effektiva, innovativa och resilienta företag i en digitalt förändrad omvärld.

Dessa föreläsningar är allmänfrämjande genom information och kunskapsöverföring utan att direkt gynnande av enskilda företag uppstår. Därmed har vi bedömt att det inte är aktuellt med indirekt försumbart stöd för den här aktiviteten.

Totalt räknar i med att nå ut till 30 företag. Budgeterad kostnad är 60 000 kr.

Kostnad 60 000

Stötta företag i västerbottens inland

Genom att erbjuda digitala stödinsatser (BIC workaroud) för entreprenörer i samtliga kommuner i Region 10 samt kranskommunerna runt Umeå, kan fler ta del av projektets insatser vilket innebär att nyttorna sprids till många fler företag i regionen. Arbetspaketet som fokuserar på företag i inlandet i Västerbotten och Umeås kranskommuner bidrar till projektmålen genom att minska geografiska hinder och öka

tillgängligheten till stöd för entreprenörer som annars har svårt att ta del av etablerade resurser i kustkommunerna. Genom att vidareutveckla och sprida modellen från nuvarande projekt (ViiBIC) säkerställs att fler kommuner, branscher och entreprenörer får möjlighet att ta del av strukturerat stöd, vilket är avgörande för att fler företag ska kunna starta och utvecklas på ett hållbart sätt. Modellen erbjuder entreprenörerna lokalt och regionalt anpassat stöd, vilket inkluderar coachning, kunskapsöverföring, nätverk och rådgivning kring finansiering. Genom att göra stödet mer tillgängligt för inlandets företag sänks trösklarna till entreprenörskap för unga, kvinnor och personer med utländsk bakgrund, vilket ligger i linje med projektets mål om inkludering och ökad företagsaktivitet. Genom att entreprenörerna får stöd i både affärsutveckling stärker arbetspaketet deras förmåga att driva långsiktigt hållbara företag, öka konkurrenskraften och motståndskraften i regionen. Sammantaget bidrar arbetspaketet till projektmålen genom att säkerställa att stöddinsatser når fler företag geografiskt spridda över Västerbotten, vilket leder till fler kvalitetssäkert uppstartade företag, stärkt entreprenörskap och regional utveckling i hela projektområdet.

Startdatum: 2026-08-01

Slutdatum: 2029-09-30

Kostnad: 234 000

Aktiviteter

Stötta företag i Västerbottens inland

Aktiviteten Stötta företag i Västerbottens inland stärker små nystartade företag genom att erbjuda skraddarsytt stöd till entreprenörer som befinner sig långt från etablerade näringslivsresurser. Företag i inlandet har ofta längre geografiska avstånd till inkubatorer, rådgivning och nätverk, vilket kan begränsa tillgång till affärsutveckling, finansiering och mentorskap. Genom denna aktivitet får entreprenörerna lokal och regional vägledning, vilket sänker trösklarna för att starta och driva företag på ett hållbart sätt.

Stödet kan inkludera coachning, mentorskap, affärsrådgivning och hjälp med finansiering, men också kunskap om IT, digitalisering och AI, vilket gör företagen mer konkurrenskraftiga och motståndskraftiga. Aktiviteten ger entreprenörer tillgång till nätverk, både lokala och regionala, som ger tillgång till erfarenhetsutbyte, samarbeten och potentiella kunder.

Målet med aktiviteten är att nå ut bredare med stödet än vad som gjorts i projektet ViiBIC då vi ser att fler branscher och kommuner kan nås av projektet. Effekten blir att entreprenörerna kan fokusera på affärsutveckling och långsiktig hållbarhet istället för att fastna i administrativa hinder eller isolation på grund av avstånd. Företagen får bättre förutsättningar att växa, etablera sig på marknaden och skapa stabila verksamheter, samtidigt som kompetens och självförtroende hos entreprenören ökar.

Sammanfattningsvis bidrar aktiviteten till fler kvalitetssäkert uppstartade och hållbara företag i Västerbottens inland, stärkt entreprenörskap och en mer inkluderande regional näringslivsutveckling.

Kostnader innefattar coachning för företagen i inlandet.

Totalt räknar i med att nå ut till 18 företag. Budgeterad kostnad är 234 000 kr.

Kostnad

234 000

Budget (Kostnads- och finansieringsplan)
Kostnad

| Kostnadsslag | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | | | | | | | Totalt |
|---------------------------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|--|--|--|--|--|--|------------------|
| Personal | 372 000 | 892 800 | 892 800 | 669 600 | | | | | | | 2 827 200 |
| Externa tjänster | 215 760 | 517 824 | 517 824 | 388 368 | | | | | | | 1 639 776 |
| Schablonkostnader | 167 400 | 401 760 | 401 760 | 301 320 | | | | | | | 1 272 240 |
| Summa kostnader | 755 160 | 1 812 384 | 1 812 384 | 1 359 288 | | | | | | | 5 739 216 |
| Projektintäkter | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| Summa faktiska kostnader | 755 160 | 1 812 384 | 1 812 384 | 1 359 288 | | | | | | | 5 739 216 |
| Bidrag i annat än pengar | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| Summa bidrag i annat än pengar | | | | | | | | | | | 0 |
| Summa totala kostnader | 755 160 | 1 812 384 | 1 812 384 | 1 359 288 | | | | | | | 5 739 216 |

Finansiering

| Finansiär | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | | | | | | | Totalt |
|---|----------------|------------------|------------------|------------------|--|--|--|--|--|--|------------------|
| Offentligt bidrag i annat än pengar | | | | | | | | | | | |
| Totalt offentligt bidrag annat än pengar | | | | | | | | | | | 0 |
| Offentlig kontantfinansiering | | | | | | | | | | | |
| TILLVÄXTVERKET | 302 064 | 724 954 | 724 954 | 543 715 | | | | | | | 2 295 687 |
| Umeå Kommunföretag Aktiebolag | 377 580 | 906 192 | 906 192 | 679 644 | | | | | | | 2 869 608 |
| | | | | | | | | | | | |
| Total offentlig kontantfinansiering | 679 644 | 1 631 146 | 1 631 146 | 1 223 359 | | | | | | | 5 165 295 |
| Total offentlig finansiering | 679 644 | 1 631 146 | 1 631 146 | 1 223 359 | | | | | | | 5 165 295 |
| Privata bidrag i annat än pengar | | | | | | | | | | | |
| Totalt privat bidrag annat än pengar | | | | | | | | | | | 0 |
| Privat kontantfinansiering | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| Totalt privat kontantfinansiering | | | | | | | | | | | 0 |
| Totalt privat finansiering | | | | | | | | | | | 0 |

Stöd

| Finansiering | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | | | | | | Totalt |
|---|--------|---------|---------|---------|--|--|--|--|--|---------|
| 19.1.1 Regionala utvecklingsåtgärder Regionalt projekt | 75 516 | 181 238 | 181 238 | 135 929 | | | | | | 573 921 |

Sammanställning (Stödprocent)

| | |
|--|---------|
| Stödandel av faktiska kostnader: | 10,00 % |
| Stödandel av stödgrundande finansiering: | 10,00 % |
| Stödandel av total finansiering: | 10,00 % |
| Andel annan offentlig finansiering: | 90,00 % |
| Andel privat finansiering: | 0,00 % |

Rapportering och begäran om utbetalning

Rapportering synkroniseras med EU-programmet. Stödet utbetalas i efterhand efter redovisning av faktiska utgifter

Sista datum för slutrapport

Synkroniseras med EU-programmet.

Allmänna villkor för stöd

Se bilaga

Särskilda villkor

Ea

Beslutsprocess

Beslut i detta ärende har fattats av verksamhetschef Nils Enwald efter föredragning av strateg Mikael Johansson Åberg.

Vid frågor kontakta:

Mikael Johansson Åberg

Telefon: 070 - 21 757 22

E-post: mikael.johansson@regionvasterbotten.se