

Annika Sandström
Regionturismchef
Regional turism

Tillsammans för hållbar besöksnäring i Västerbotten, Regional strategi 2027-2030 - remissversion

RUN 158-2026

Sammanfattning

Den regionala utvecklingsförvaltningens avdelning för turism presenterar en regional strategi för besöksnäringen i Västerbotten. Var strategi har en löptid på 4 år, vid förändringar kan den komma att uppdateras eller kompletteras efter den tiden – efter att först presenterats för och beslutats av den regionala utvecklingsnämnden.

Den regionala besöksnäringstrategin har två övergripande syften:

Beskriva rollfördelningen och presentera regionens förutsättningar på ett övergripande vis så att de med uppdrag att fatta beslut kring relaterade frågor kan orientera sig bland aktörer och de grundläggande förutsättningar som finns för deras verksamheter.

Presentera de grundstenar som det övergripande, regionala arbetet baseras på, i form av utpekade arbetsområden och prioriterade teman. Strategin synliggör därigenom på ett övergripande vis de generella, politiskt beslutade förutsättningar Västerbottens aktörer har att förhålla sig till vid utvecklingen av verksamheternas egna handlingsplaner och mål för att tydliggöra möjliga och faktiska samverkansområden mellan aktörer.

Strategin kommer att layoutas efter att den är fastställd.

Förslag till beslut

Förvaltningens förslag till regionala utvecklingsnämnden:

Regionala utvecklingsnämnden har tagit del av förvaltningens förslag till remissversion av Tillsammans för hållbar besöksnäring i Västerbotten, Regional strategi 2027-2030, inför att förslaget skickas ut på remiss.

Bedömda resultat och konsekvenser

Beskriv kortfattat förslaget ur perspektiven:

Målet för strategin är att presentera de områden som Västerbottens besöksnäring har identifierat som viktiga att samverka kring, så att handlingsplaner och insatser kan tas fram i samklang med varandra. Där aktörernas verksamheter och intressen överlappar, kan arbetsinsatser utformas på ett sätt som gör att det skapas ökad kraft för de insatser som görs när alla drar åt samma håll. Därigenom minskas risken för dubbelarbete genom kunskap om varandras verksamheter. Ett tydligt "tillsammans" ger en samordnad röst med starkare genomslag för budskap samtidigt som kunskap om varandras uppdrag och möjligheter skapar ökad effektivitet tack vare riktiga förväntningar.

Resurser och finansiering

Inget behov av ytterligare resurser.

Jämställdhet

Besöksnäringen utgörs till stor del av små och medelstora företag i Västerbotten. Branschen kännetecknas av:

- En hög andel mikroföretag och enmansföretag.
- En relativt jämn könsfördelning totalt sett, men med tydlig könssegregering i roller och delbranscher.
- Kvinnor är överrepresenterade inom exempelvis boende, kultur- och naturupplevelser samt mindre livsstilsföretag.
- Män är i högre grad representerade inom transport, teknikintensiva verksamheter och större kapitalintensiva bolag.

Besöksnäringen har också:

- En relativt hög andel företagare med utländsk bakgrund.
- Företag lokaliserade i glesa och landsbygdsbaserade områden med begränsad tillgång till nätverk, kapital och kompetensstöd.

Beredningsansvariga

- Annika Sandström har upprättat förslaget.
- Destinationsrådet, dvs representanter från länets kommuner, destinationsorganisationer, länsstyrelsen, biosfärområdet Vindelälven Juhttadakka och regional turism har varit involverade i beredningen.

Beslutsunderlag

Remissversion, Tillsamman för hållbar besöksnäring i Västerbotten, Regional strategi 2027-2030
Strategi för Hållbar besöksnäring i Västerbotten 2022-2026, fastställd 220525

Beslutet expedieras till

Kommunernas myndighetsbrevlådor, lokala destinationsorganisationer, Länsstyrelsen, kansli för biosfärområdet.