

LULEÅ TEKNISKA UNIVERSITET  
Att: Tobias Vahlne  
tobias.vahlne@ltu.se

## Beslut om stöd

**Stödmottagare:** LULEÅ TEKNISKA UNIVERSITET  
**Org. nr:** 202100-2841  
**Projektnamn:** Arctic Mobility Arena  
**Ärendeid:** 20378351  
**Diarienummer:** REGAC - 39 - 2026

## Beslut om stöd

Region Västerbotten beviljar LULEÅ TEKNISKA UNIVERSITET stöd för att genomföra projektet Arctic Mobility Arena enligt ansökan inkommen 2026-01-30. Stödet uppgår till 43,90 % av faktiska kostnader och 43,90 % av total finansiering, dock med högst 1 159 000 kr.

Beslutet har fattats med stöd av förordningen (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken.

För stödet gäller allmänna villkor enligt Bilaga 1.

Beslutet kan inte överklagas.

### Motivering till beslut

Region Västerbotten beviljar stöd av följande skäl:  
Projektet ligger i linje med Västerbottens regionala utvecklingsstrategis prioritering 3 Västerbotten - en nära tillgänglig region och delprioritering 3.3 Hållbar mobilitet.

Projektet uppfyller kraven fastställda i Region Västerbottens Agenda för hållbar finansiering och bidrar delvis till prioritetshöjande aspekterna Sammanhållen region och Hållbar regional tillväxt.

### Projektperiod

2026-02-16 - 2027-02-16

### Projektbeskrivning

*Syfte:* Transportsektorn befinner sig i ett komplext systemskifte där en mängd aktörer från fordonstillverkare och logistikoperatörer till kommuner, energibolag, forskningsaktörer och staten behöver agera samordnat för att möjliggöra en övergång till en fossilfri och elektrifierad transportomställning i praktiken. För att elektrifieringen ska bli verklighet krävs inte bara att tekniken finns, utan också att den kan användas kostnadseffektivt, pålitligt och i stor skala.

För att detta ska ske måste flera grundläggande förutsättningar finnas på plats. Det behöver etableras välfungerande affärsmodeller och risksdelningslösningar mellan fordonstillverkare och fordonsköpare, eftersom investeringarna i elektrifierade fordon fortfarande är betydligt högre än för traditionella drivlinor. Samhället måste samtidigt byggas ut med nödvändig infrastruktur från laddstationer och vätgastankning längs stora transportstråk till lokala energilager, effekthantering och styrsystem. Dessutom behöver nationell och regional reglering, planering och finansiering utvecklas för att underlätta investeringar och minska osäkerheterna hos aktörerna.

Sverige står inför stora utmaningar när det gäller elektrifieringen av tunga transporter, och behoven varierar kraftigt mellan regioner. I glesbefolkade län som Västerbotten är trösklarna fortfarande höga, särskilt för små och medelstora transportföretag och för skogsnäringen, där transport- och logistikbehoven är omfattande och geografiskt utspridda. Långa avstånd, kalla klimat och låg befolkningstäthet innebär att både ladd- och vätgasinfrastuktur måste anpassas efter helt andra förutsättningar än i södra Sverige. Skogsnäringens specifika behov av elektrifierade och mobila lösningar där laddning och tankning måste kunna ske i fält under krävande driftförhållanden är ytterligare en komplexitet som kräver riktad innovation, testmiljöer och samordning mellan aktörer.

Även om tekniken finns och utvecklas snabbt saknas fortfarande kunskap, affärsmodeller, kompetens och framför allt miljöer där aktörerna kan arbeta sida vid sida för att omsätta tekniken i praktiska lösningar. Behovet av utbildning, testmöjligheter och forskningsstöd är särskilt stort i regioner där omställningen är avgörande för att upprätthålla konkurrenskraften i exportberoende näringar som gruv-, skogs- och tillverkningsindustrin.

En regional omställningsarena för hållbara tunga elektrifierade väg- och järnvägstransporter lägger grunden för en Arctic Mobility Arena. Arenan ska fungera som en regional och nationell motor för att accelerera utvecklingen och möjliggöra en faktisk uppskalning av batteri- och vätgasdrivna tunga transporter både i och utanför Västerbotten. Genom att erbjuda en omställningshub med test- och utbildningsinsatser samt forskning på ett och samma ställe kan arenan skapa de förutsättningar som krävs för att minska klimatutsläpp, stärka svensk konkurrenskraft, öka robustheten i transportförsörjningen och bidra till ett mer hållbart samhälle. Målet är att arenan ska erbjuda en helhetslösning där aktörer kan utveckla, verifiera och driftsätta teknik i verkliga miljöer och därmed snabbare gå från idé till implementering i full skala.

Projektet är en direkt fortsättning på tidigare regionalt finansierat projekt (nr: 468806, Omställningsarena för gröna transporter i arktisk miljö med Storumans Kommunföretag AB som projektägare) där även en inledande intressentanalys har styrkt marknadens behov av en omställningsarena i kallt klimat och där Storumansterminalen visats sig vara en lämplig plats.

*Vad projektets aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt:*

Via projektet kommer målgruppen att kunna erbjudas faktiska möjligheter att ställa om till eldrivna och fossilfria fordonsalternativ. Inledningsvis och på kort sikt kommer projektet att samla målgruppen för att tydliggöra faktiska behov, samt utveckla olika typer av samarbetsformer.

Via projektets aktiviteter kommer frågor kring den regionala transportsektorns omställningsbehov att adresseras och kommuniceras inte minst utifrån behovet av

regional infrastruktur samt lokala- och regionala aktörers tillgång till elektrifierade fordon och dess möjligheter att investera i batteri- och vätgasdrivna tunga fordon.

*Vilka effekter ska projektet uppnå på lång sikt:*

På lång sikt kommer projektet att ha bidragit till att skapa en regional kunskaps- och demonstrationsplattform - en Arctic Mobility Arena som kan erbjuda en faktiskt omställningsmiljö där målgruppen enskild och/eller tillsammans kan arbeta med sina olika behov och förutsättningar för att möjliggöra en faktiskt omställning av regionala tunga transporter på väg och järnväg.

Genom sin verksamhet har Arctic Mobility Arena bidragit till att samla aktörerna i norra Sverige som arbetar för transportsektorns omställning - fordonstillverkare och fordonköpare, batteri- och vätgasaktörer, akademi samt till det regionala biltestarklustret. Arenan har genom ett inbjudande och samverkande förhållningssätt positionerat sig som en nationell och norra nod för transportsektorns faktiska omställning, ett bevis på regionens attraktivitet för nationella och internationella fordonstillverkare och användare som leder till ytterligare insatser som främjar en elektrifierad transportsektor.

Arctic Mobility Arena har genom sin verksamhet bidragit till att öka kunskapen inom transportsektorns olika aktörer samt påverkat samhället att ställa om till elektrifierade transporter. Genom kommunikativa insatser där inte bara arenans aktörer utan också omgivande samhälle bjuds in att delta i events och möten på temat elektrifierade transporter har kunskapen om elektrifierade fordon i stort bidragit till en ökad användning av batteri- och vätgasfordon i Västerbotten. Utifrån de konkreta insatser som kommer att erbjudas och genomföras inom ramen för Arctic Mobility Arena kommer Arenana i framtiden att ha medverkat till att minska utsläppen från de regionala transporterna, bidragit till att ha utvecklat ny kunskap och nya innovationer samt positionerat Västerbotten och norra Sverige som en geografisk plats för elektrifierade och hållbara transporter.

Arctic Mobility Arena med fokus på en arena där såväl fordon som tillverkare och användare provar och utbildar sig i framtida fordon och nya drifttekniker i arktiska förhållanden är en unik satsning som saknar motsvarighet i Sverige i dag. För att öka insikterna om behovet och möjligheterna med fossilfria och elektrifierade tunga transporter med det arktiska klimatet som en extra usp kommer Arenan att söka samverka med andra aktörer och grupper som arbetar med transportsektorns omställning. Under projekttiden kommer Arenan att söka sig till befintliga aktörer och miljöer nationellt som arbetar med fordon och omställningsinsatser för att öka en systemförståelse hos tillverkare, användare, finansiärer och investerare, akademien, myndigheter och civilsamhället. Under projekttiden kommer också ett inledande arbete att göras för att positionera Arena även som en del av ett europeiskt nätverk av noder som arbetar för en faktisk transportomställning. Genom detta stödjer Arenan EU:s ambitioner om klimatomställning, robusta och resilienta transportsystem samt utvecklingen av gröna transporter inom TEN-T-nätverket. Samtidigt skapas möjligheter för europeiska aktörer att i samverkan med Arctic Mobility Arena testa, anpassa och skala lösningar som bidrar till minskade utsläpp och ökad transporteffektivitet i hela Europa.

*Indikatorer:*

Namn	Värde	Måttenhet	Kommentar
------	-------	-----------	-----------

Gjorda investeringar	1	Stycken	
Gjorda investeringar	200 000	SEK	

## Tid- och aktivitetsplan

### AP1 Ekosystemuppbyggnad & Prioriteringsroadmap

Syftet med arbetspaketet är att skapa en sammanhållen struktur för aktörer, behov, teknik, infrastruktur och regional positionering samt att utifrån behoven prioritera kommande insatser för att förverkliga en attraktiv och hållbar test- och omställningsarena som kan bidra till en elektrifiering av den tunga fordonssektorn.

**Startdatum:** 2026-02-16

**Slutdatum:** 2026-12-31

**Kostnad:** 666000

#### Aktiviteter

##### Kartläggning & aktörsanalys

Aktiviteten ska genomföra en detaljerad kartläggning av relevanta aktörer (transportbolag, åkerier, OEM:er, energibolag, kommuner, akademi, startups). Aktiviteten ska också analysera aktörernas behov, mognadsgrad och incitament kopplade till el- och vätgasomställning i kallt klimat. Syftet med aktiviteten är att identifiera luckor i kompetens, infrastruktur och teknik i regionen.

**Kostnad** 233000

##### Analys tjänstebehov

Utöver direktdialoger med potentiella samverkansaktörer och framtida kunder till arenan ska projektet genomföra fyra tematiska workshops för att tydliggöra tjänstebehov och förstå förutsättningarna för initiala affärsmodeller. Ex på temat "elektrifierade transporter i glesbygd". Aktiviteten syftar till att tydligt förstå hur tjänster och affärserbjudanden behöver utformas för att skapa förutsättningar för verksamheten och arenans ekonomiska långsiktighet. Aktiviteten kommer också att rikta sig till allmänhet och skola för att sprida information och kunskap om transportsektorns elektrifiering och dess möjliga effekter på samhället i stort.

**Kostnad** 233000

##### Analys av "kallt klimat"-USP:ar

Aktiviteten ska sammanställa vetenskapliga underlag om krav på el- och vätgasfordon i subarktiskt klimat och syftar till att identifiera vilka typer av tester, tjänster eller lösningar som regionen kan bli ledande inom i Sverige och EU.

**Kostnad** 40000

### Sammanställning policy- och regelverk

Genom att sammanställa aktuellt läge för regulatoriska hinder och möjligheter kring el- och vätgasanvändning för tunga fordon ska aktiviteten bidra till fördjupa kunskapen om marknadens förutsättningar och i en förlängning behov av faktiska omställningstjänster. Aktiviteten kommer också att kunna bidra med värdefull kunskap för kommuner och regioner om tillståndsprocesser, planering och stödsatser för att möjliggöra en faktisk omställning.

**Kostnad** 80000

### Framtagning av prioriteringsroadmap

Aktiviteten ska ta fram en tidsatt, beslutsstödsdriven roadmap för kortsiktiga aktiviteter (1-3 år) samt långsiktiga (5-10 år). Roadmappen ska bl a ta hänsyn till:

- Infrastrukturutbyggnad (laddstationer, H-stationer, tillgång till effekt)
- De samlade regional Test- och demonstrationsmiljöerna (erbjudandet från Norra Sverige - Västerbotten och Norrbotten)
- Möjliga samverkansmodeller
- Behov av data- och tjänsteutveckling
- Möjlig och behov av internationell positionering

**Kostnad** 80000

### AP2 Tjänsteplattform & Affärsmodeller

Arbetspaketet ska lägga grunden till en digital och organisatorisk tjänsteplattform för test, data, kunskap och samverkan samt affärslogik för hållbar drift och en faktisk omställning av samhället transporter.

**Startdatum:** 2026-02-16

**Slutdatum:** 2026-12-31

**Kostnad:** 400000

#### Aktiviteter

### Kravanalys Organisationsform och digital plattform

Aktiviteten ska resultera i en kravspecifikation på hur verksamheten behöver organiseras och långsiktigt finansieras för att drifva en samverkansplattform för tester och en faktisk omställning till elektrifierade tunga fordon.

Kravspecifikationen ska också analysera behovet av en digital tjänsteplattform och ge förslag på en digital lösning för att kunna hantera data, en samverkans- och projektportal för aktörer, bokningssystem, statistik, öppna API:er m m.

**Kostnad** 40000

### **Affärsmodeller & tjänsteerbjudanden**

Utifrån dialoger med potentiella samverkansaktörer och framtida kunder, temaworkshops samt benchmarking ska aktiviteten simulera och utarbeta affärsmodeller och definiera de inledande tjänsteerbjudandena. Syftet är att tydliggöra de ekonomiska förutsättningarna, tydliggöra och verifiera erbjudandet till marknaden. Aktiviteten ska också tydliggöra samhällets nuvarande stöd för

**Kostnad** 140000

### **Pilotdemonstrationer**

Aktiviteten ska genomföra minst två mini-piloter under tiden för projektet och i en begränsad skala där arenans förutsättningar (tidigare 1:1 finansierat projekt nr: 468806) verifieras och som kan validera framtagna affärsmodeller och tjänsteutformning.

**Kostnad** 140000

### **Standardisering och krav för kallt klimat**

Utreda behov för regionala bidrag till standardisering / riktlinjer för vintertester, laddning/tankning i minusgrader och datadelning.

**Kostnad** 80000

### **AP3 Marknad & Synlighet**

Aktiviteten syftar till positionera arenan regionalt och nationellt. Även viss internationell kommunikation kan komma att förekomma för att positionera arenan och arenans aktörer och dess behov inom Europa som grund inför framtida samverkan och positionering i det europeiska transport- och logistknätverket.

**Startdatum:** 2026-02-16

**Slutdatum:** 2026-12-31

**Kostnad:** 939000

## Aktiviteter

### Kommunikationsplan & varumärkesplattform

För att kunna positionera arenan för ett framgångsrikt markandsarbete behöver arenan en tydlig profil och budskap som informerar och tydliggör ambitionen och dess möjligheter. Initiala arbeten visar på banan bör ta fasta på regionala USP:ar: Kallt klimat som naturligt geografiskt område, tydlig och bred energi- och industrikompetens, stark aktörssamverkan. Kommunikationsplanen ska också innehålla plan för digital närvaro, sociala medier, events och press.

**Kostnad** 180000

### Stakeholder outreach, partnerskap, koordinering av regionala och europeiska initiaiv

Aktiviteten syftar till att identifiera och genomföra möten med nationella och internationella OEM:er (Original Equipment Manufacturer (Originalutrustningstillverkare)), bransch- och medlemsorganisationer samt transportköpare.

Aktiviteten ska bidra till att etablera olika intressentgrupper (OEM, energibolag, kommuner, logistik m fl) för en fördjupad dialog och framtida samverkansinsatser.

Aktiviteten ska också aktivt bevaka och föra en dialog med olika grupper och partern inom EU:s batteri- och vätgaspartnerskap, TEN-T, Nationella satsningar (t.ex. Energimyndigheten, Trafikverket) för att tydliggöra möjligheter och synergier.

**Kostnad** 233000

### Ett tydligt erbjudande från Norr

I tidigare arbeten har projektägaren fångat upp att transportköpare och fordonstillverkare behöver se en omställningsstödande struktur (infrastruktur, bred aktörssamverkan, utbildningstöd m m) för att våga investera i nya elektrifierade fordon. Aktiviteten syftar därför till att föra samman olika test- och utbildningsgrupper i Norra Sverige som stödjer omställningen inom tunga transporter för att tydliggöra ett samlat erbjudande från norr.

**Kostnad** 160000

## Demonstrationer och Intressentmöten

Aktiviteten skapar förutsättningar för att arrangera möten och events på arenan där projektets målgrupper bjuds in för information och diskussion om behov, möjligheter och utmaningar för att möjliggöra en elektrifierad omställning av tunga transporter. Via olika demonstrationsinsatser (fordon, infrastruktur för tankning och laddning m m) är projektets ambition att tydliggöra förutsättningarna för en omställning. Aktiviteten är en central insats för att kunna mobilisera och sammanföra olika aktörer och grupper som kan möjliggöra att en faktisk omställning i praktiken där olika intressen blir hörda och olika perspektiv hanterade.

**Kostnad** 80000

## Lanseringspaket för år 2

Aktiviteten ska ta fram material och presentationer arenans fortsatta utveckling. Vi tror att det blir viktigt att kunna presentera arenan på ett digitalt och visuellt tydligt sätt för att möjliggöra för olika samverkansdialoger på distans som presenterar arenan och dess erbjudanden. På så sätt underlättas ett arbete och bidrar till att minska på fysiska resor för att sälja in arenan. Aktiviteten inkluderar möjlig annonsering i branschpress, på LinkedIn och i andra digitala sammanhang

**Kostnad** 286000

## AP4 Projektstyrning, Administration & Rapportering

Aktivitetens ska säkerställa projektägarskapet, samordning, kvalitet, styrning, ekonomi, rapportering och lärande.

**Startdatum:** 2026-02-16

**Slutdatum:** 2027-02-16

**Kostnad:** 370000

### Aktiviteter

#### Projektledning, samordning och rapportering

Löpande projektledning, styrgruppsmöten och koordinering av arbetspaket samt relevant ekonomiadministration och rapportering.

**Kostnad** 300000

#### Juridik, avtal och sekretess

Denna aktivitet syftar till att säkerställa god juridisk efterlevnad som grund för en trygg uppbyggnad av arenan. Inom aktiviteten utforskas och definieras relevanta

avtal för att möjliggöra konkreta omställningsinsatser och arenans erbjudanden. Aktiviteten säkerställer GDPR-, konkurrens- och upphandlingsriktlinjer.

**Kostnad** 50000

### Styrgrupp

Projektets styrgrupp som består av samtliga samverkanspartners samt projektledning ska under projekttiden träffas en gång i månaden för att säkerställa en god förankring och framdrift.

**Kostnad** 20000

## Budget (Kostnads- och finansieringsplan)

### Kostnad

Kostnadslag	2026	2027									Totalt
Personal	1 319 023	40 000									1 359 023
Externa tjänster	777 000	0									777 000
Resor och logi	210 000	0									210 000
Investeringar, materiel och lokaler	202 000	0									202 000
Schablonkostnader	91 947	0									91 947
<b>Summa kostnader</b>	<b>2 599 970</b>	<b>40 000</b>									<b>2 639 970</b>
<b>Projektintäkter</b>											
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>2 599 970</b>	<b>40 000</b>									<b>2 639 970</b>
<b>Bidrag i annat än pengar</b>											
Privat bidrag i annat än pengar	0	0									0
<b>Summa bidrag i annat än pengar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>									<b>0</b>
<b>Summa totala kostnader</b>	<b>2 599 970</b>	<b>40 000</b>									<b>2 639 970</b>

### Finansiering

Finansiär	2026	2027									Totalt
<b>Offentligt bidrag i annat än pengar</b>											
<b>Totalt offentligt bidrag annat än pengar</b>											<b>0</b>
<b>Offentlig kontantfinansiering</b>											
LULEÅ TEKNISKA UNIVERSITET	541 680	40 000									581 680
Skellefteå Kraftaktiebolag	485 040	0									485 040

Finansiär	2026	2027									Totalt
Industri- och logistikcentrum i Storuman AB	414 250	0									414 250
<b>Total offentlig kontantfinansiering</b>	<b>1 440 970</b>	<b>40 000</b>									<b>1 480 970</b>
<b>Total offentlig finansiering</b>	<b>1 440 970</b>	<b>40 000</b>									<b>1 480 970</b>
<b>Privata bidrag i annat än pengar</b>											
Skellefteå Kraftaktiebolag	0	0									0
Industri- och logistikcentrum i Storuman AB	0	0									0
<b>Total privat bidrag annat än pengar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>									<b>0</b>
<b>Privat kontantfinansiering</b>											
<b>Total privat kontantfinansiering</b>											<b>0</b>
<b>Total privat finansiering</b>	<b>0</b>	<b>0</b>									<b>0</b>

## Stöd

Finansiering	2026	2027									Totalt
19.1.1 Regionala utvecklingsåtgärder Regionalt projekt	1 159 000	0									1 159 000

## Sammanställning (Stödprocent)

Stödandel av faktiska kostnader:	43,90 %
Stödandel av stödgrundande finansiering:	43,90 %
Stödandel av total finansiering:	43,90 %
Andel annan offentlig finansiering:	56,10 %
Andel privat finansiering:	0,00 %

## Rapportering och begäran om utbetalning

Stödet utbetalas i efterhand efter redovisning av faktiska utgifter

2026-09-01, perioden 2026-02-16—2026-07-31

2027-02-01, perioden 2026-08-01—2026-12-41

2027-04-01, perioden 2027-01-01—2027-02-16

## Sista datum för slutrapport

2027-04-01

**Allmänna villkor för stöd**

Se bilaga

**Särskilda villkor**

Ea

**Beslutsgång**

Beslut i detta ärende har fattats av Nils Enwald efter föredragning av Mikael Johansson Åberg.

Vid frågor kontakta:

Mikael Johansson Åberg  
Telefon: 070 - 21 757 22  
E-post: [mikael.johansson@regionvasterbotten.se](mailto:mikael.johansson@regionvasterbotten.se)