

LULEÅ TEKNISKA UNIVERSITET

Att: Cecilia Lundström

971 87 LULEÅ

Ändring av beslut om stöd

Stödmottagare: LULEÅ TEKNISKA UNIVERSITET
Org. nr: 202100-2841
Projektnamn: Build Equal
Ärendeid: 20372391

Beslut

Region Västerbotten beslutar att ändra tidigare beslut om stöd till ovan angivet projekt. Beslutet avser följande ändringar:

Ändring från bidrag i annat än pengar till kontant medfinansiering från Skellefteå kommun. Avser samma belopp som tidigare (300 tkr).

Då den ändrade finansieringen medför en minskning av projektets totala budget sänks Region Västerbottens finansiering utifrån den beviljade procentsatsen för projektet.

Luleå tekniska Universitets finansiering ökas för att balansera Region Västerbottens minskade del.

Kostnaderna i aktivitetsplanen justeras utifrån den nya budgeten.

I övrigt gäller tidigare beslut från 2025-05-28.

Bakgrund

Ni har den 2025-06-09 kommit in med en begäran om ändring av projektets budget utifrån att Skellefteå kommun ändrat sin finansiering från bidrag i annat än pengar till kontantfinansiering vilket innebär att projektets totala budget minskar. Detta påverkar Region Västerbottens finansiering som blir lägre eftersom det är den beslutade procentsatsen som gäller. För att balansera Region Västerbottens minskade finansiering blir Luleå tekniska Universitets finansiering högre. Aktivitetsplanen justeras utifrån den nya budgeten.

Beslutet har fattats med stöd av förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken

Motivering till beslut

Region Västerbotten beviljar ändring av beslutet av följande skäl:

Ändringen bedöms som skäligen utifrån den ändrade finansieringen och bedöms inte påverka projektets målpuppfyllelse då justeringen i aktivitetsplanen bedöms vara marginell.

Beslutet kan inte överklagas.

Reviderad Tid- och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Projektadministration	Arbetspaketet innehåller aktiviteter avseende löpande planering, koordinering, uppföljning och genomförande av projekt- och referensgruppsmöten. Projektledningsgruppen består av projektledare, projektkoordinator och ekonom. Gruppen innehar kompetenser inom innovation, projektledning, jämställdhet, kommunikation och ekonomi. Arbetspaketet innebär även kontakt med finansiärer, ekonomisk uppföljning och lägesrapportering.	2025-08-01 - 2028-12-01	
Projektledning	Projektet har en projektledare, en projektkoordinator och en ekonom som tillsammans kommer ha det samordnande och administrativa ansvaret. Kopplat till projektledningsgruppen finns även upphandlingsenhet och juridisk stödfunktion. Projektledningen kommer innefatta: -Löpande kontakt och rapportering till finansiärer via ekonomisk uppföljning och lägesrapportering. -Upphandling -Samordning av projektets genomförande genom implementering av effektiva arbetsprocesser och mötesstrukturer samt ansvarsfördelning. -Jämställdhetsintegrering samt kvalitetssäkring av av det interna projektarbetet för att säkerställa ett jämlikt och jämställt arbetssätt. -Omvärldsbevakning och strategisk samverkan med för projektet relevanta initiativ. KOSTNADER INNEFATTAR: lön för projektledare och extern tjänst (projektkoordinator)	2025-08-01 - 2028-12-01	1 386 524
Deltagande samt medverkan i externa evenemang	För att sprida projektets arbete och uppnå framgång är det viktigt med aktivt deltagande i externa konferenser, seminarier och workshops på lokal, regional, nationell och internationell nivå. Detta möjliggör kunskapsinhämtning och omvärldsbevakning samtidigt som vi får en möjlighet att sprida projektets resultat. Genom att bygga nätverk, stimulera innovation och förändringsarbete, samt öka synligheten för projektets aktiviteter och resultat, kan vi stärka projektets genomslag och påverkan. KOSTNADER INNEFATTAR: lön projektledare, extern tjänst (koordinator), resor och logi	2025-08-01 - 2028-12-01	252 811
Uppföljning och utvärdering	Projektet kommer genomföra egen lärandeutvärdering genom att samla in information löpande under	2025-08-01 - 2028-12-01	222 810

	<p>projektgenomförandet. Uppföljningen och utvärderingen kommer delvis ligga till grund för lägesrapportering till finansörer, och kommer också följa upp måluppfyllelse och indikatorutfall. Projektledaren tillsammans med projektkoordinatorn är ansvariga för att samordna detta arbete.</p> <p>Utvärderingen avser att fungera som ett stöd under genomförandet samtidigt som det fångar upp projektets resultat och skapar ett långsiktigt lärande framåt.</p> <p>KOSTNADER INNEFATTAR: lön projektledare och extern tjänst (projektkoordinator)</p>		
Kunskapsbyggande samverkan över sektorsgränser	<p>Samverkan är en förutsättning för ett effektivt jämställdhetsarbete. På så sätt kan vi lära av varandra och få inspiration till vårt eget arbete. Att jämställdhet skapar högre kompetensattraktion, ökad innovation och på så vis ökad konkurrensfördel känner fler och fler till. Men hur man aktivt arbetar med jämställdhet i sin verksamhet är inte lika självklart. Genom samverkan kan vi därför</p>	2025-08-01 - 2028-12-01	
Forum	<p>Forumet kommer vara ett mycket viktigt inslag i projektet. Här lyfts samverkan till att inkludera industrin i stort och omfattar därmed flera branscher. Forumet kommer äga rum 1 gång per termin (alltså 2 gånger per år) och kommer ske i samverkan med bland annat Länsstyrelsens Jämställd industri. Tanken med att jobba nära andra, pågående jämställdhetsinitiativ är att skapa synergier över sektorsgränser. Hur kan vi lära av varandra och hur kan vi på bästa sätt hjälpas åt för att tillsammans skapa ett mer jämställt och inkluderande samhälle?</p> <p>Forumet kommer genomföras utifrån olika relevanta teman med utgångspunkt i målgruppens önskemål och behov. Dessa kommer att ha bred spridning via olika kanaler. Målsättningen med forumet är att vi ska locka relevanta parter från näringslivet, företagsfrämjande aktörer, politiker, beslutsfattare och offentlig förvaltning. Genom projektets referensgrupp kommer vi på ett effektivt sätt kunna nå ut till stora delar av dessa parter (läs mer under referensgrupp).</p> <p>Syftet med forumet är erfarenhets- och kunskapsutbyte. Det görs genom spridning av goda exempel och projektresultat i takt med att de utvecklas. Här kommer projektet presentera sitt pågående arbete, men vi kommer också bjuda in andra talare från andra delar av samhället. Det kan vara spännande arbeten hos ett företag, forskare utanför projektet eller andra</p>	2025-08-01 - 2028-12-01	1 255 513

	<p>nyckelpersoner i pågående satsningar som anses relevant för det forumets tema. Vi kommer också på ett effektivt sätt kunna lyssna in relevanta teman via referensgruppen och genom de företag som deltar i projektets satsningar.</p> <p>Forumet kan också ha workshops där näringslivet, över sektorsgränser, får stöta och blöta utmaningar och möjligheter tillsammans med andra viktiga aktörer i samhället. Det i sin tur bidrar också till nya kunskaper för målgruppen och till ökad innovation.</p> <p>Vi ser med fördel att forumet äger rum på olika platser i Västerbotten och Norrbotten och inte bara låser tillfällena längst kusten. Detta för att skapa ett bredare engagemang och en större effekt i hela övre Norrland.</p> <p>KOSTNADER INNEFATTAR: löner för projektledare och forskare. Lokaler. Resor och logi. Externa tjänster (kommunikation). Externa tjänster (föreläsare), externa tjänster (projektkoordinator)</p> <p>BOX: Denna aktivitet bedömer vi faller inom box 3b, Systemutvecklande samverkan inom det företags- och innovationsfrämjande systemet. Vi bedömer att detta blir systemutvecklande då vi aktivt kommer arbeta med att stärka sektorsöverskridande samverkan, förbättrad kvalitet och ökad effektivitet mellan de deltagande aktörerna. Vårt fokus ligger på kunskapsuppbyggnad, metodutveckling och framtagande av fakta.</p> <p>Alternativt kan detta falla under box 3a, Information och kunskapsöverföring av allmänt intresse då det handlar om spridning av forskningsresultat som har ett allmänvärde för näringslivsutveckling generellt.</p>		
Referensgrupp	<p>Projektet kommer ha en referensgrupp som möts 1 gång per termin. Referensgruppen kommer bestå av viktiga parter från myndigheter, regioner och näringsliv. Syftet med referensgruppen är att erbjuda en plattform för strategisk samverkan mellan parter som på olika sätt påverkar och är engagerade i jämställdheten i övre Norrland. Genom referensgruppen skapar vi ett brett engagemang och vi ser till att kunskapen på ett effektivt sätt når ut från projektet. Även dessa möten kommer kunna ske på olika teman, men stående på agendan är hur vi bidrar till en jämställd grön omställning, med fokus på goda exempel, och vilken ny kunskap som genererats i projektet. Genom referensgruppen kan också projektet ta in input kring relevanta teman för forum, omvärldsbevakning och annat som kan vara relevant för projektets fortsatta arbete, samt</p>	2025-08-01 - 2028-12-01	905 514

	<p>jacka in i befintliga jämställdhetsåtgärder nationellt och regionalt. Parter som redan är klara för referensgruppen är Tillväxtverket (regionalfonden, samordningsuppdraget och FRO), Byggföretagen, Länsstyrelsen, Jämställdhetsmyndigheten, Skellefteå kommun och SSAB. Vi har även pågående dialog med bland annat Develoop och Boliden Rönnskär.</p> <p>KOSTNADER INNEFATTAR: löner forskare, projektledare, koordinator (extern tjänst). Resor och logi, lokalkostnader</p>		
Attraktiva och inkluderande arbeten och arbetsmiljöer	<p>I detta arbetspaket utvecklar och tillämpar forskare i arbetsvetenskap tillsammans med deltagande företag från bygg- och anläggningsbranschen kunskap om attraktiva och inkluderande arbeten och arbetsmiljöer till ett konkret utvecklingsarbete.</p> <p>Attraktiva och inkluderande arbeten och arbetsmiljöer handlar om förmågan att attrahera och behålla en mångfald av människor. Arbetsvetenskap har i tidigare projekt utvecklat och tillämpat kunskap om jämställdhet, inkludering och attraktivitet i gruvindustrin och den kunskapen kommer här tas vidare och modifieras utifrån de förutsättningar som finns i bygg- och anläggningsbranschen. En lika viktig utgångspunkt för arbetet är den gedigna kunskap om arbetsmiljö och säkerhet i bygg- och anläggningsbranschen som arbetsvetenskap har genom tidigare forskningsprojekt på området.</p> <p>Byggbranschens könsmonster visar att de likt all mansdominerad industri av tradition varit bättre på att rekrytera och behålla män än kvinnor. Det i sin tur gör att frågan om attraktivt byggarbete behöver ett jämställdhetsperspektiv. Inkludering är ett komplement och en fördjupning av jämställdhetsarbetet. Möjliggör att analys och åtgärder går från kvantitativt (antal) till kvalitativt (normer, värden) fokus.</p> <p>Arbetspaketet ska skapa kunskapsunderlag och en verktygslåda med konkreta metoder och arbetsätt för de företag som tar del av insatserna vilket i förlängningen ska bidra till mer attraktiva byggarbeten och en mer inkluderande och jämställd arbetsmarknad i norra Sverige.</p> <p>ARBETSPAKETET KOMMER INNEBÄRA FÖRSUMBART STÖD Box 2: Försumbart stöd/de minimisstöd inom denna box gäller projekt som har kostnader för att stärka företag och där det ekonomiska värdet av det stöd som ges per företag är begränsat.</p>	2025-08-01 - 2028-12-01	
Nulägesanalys förankrad i forskning för samsyn och	För att göra nulägesanalysen tar deltagande forskare avstamp i befintlig forskningsbaserad	2025-08-01 - 2028-12-01	1 095 326

<p>fördjupad förståelse</p>	<p>kunskap samtidigt som ny kunskap utvecklas inom ramen för innevarande forskningsprojekt. Syftet med aktiviteten är både att belysa framgångsfaktorer och att identifiera utmaningar för attraktiva och inkluderande arbeten och arbetsmiljöer. Relevanta frågeställningar är exempelvis;</p> <p>Vad i dagens byggbransch främjar attraktiva byggarbeten? Vad är det som gör att kvinnor söker sig till och väljer att stanna kvar byggbranschen? Vad i dagens byggbransch stävjar attraktiva byggarbeten? Vad är det som gör att kvinnor väljer att lämna byggbranschen?</p> <p>Inledningsvis sammanställs forskningsresultat från tidigare liknande studier, både som genomförts av forskargruppen och som genomförts av andra forskare. Särskilt relevant är tidigare projekt inom Gender Contact Point, forskargruppens jämställdhetskartläggningar som genomförts inom basindustrin och stål- och metallindustrin samt forskningsresultat avseende jämställdhet i gruvbranschen samt i bygg- och anläggningsbranschen.</p> <p>För att undersöka frågor om attraktiva och inkluderande arbeten och arbetsmiljöer genomförs fokusgruppsintervjuer både med fokus på ett minoritetsperspektiv och ett majoritetsperspektiv. Utifrån ett minoritetsperspektiv så genomförs fokusgruppsintervjuer med yrkesverksamma kvinnor (kollektiv, tjänstepersoner), med kvinnor som idag utbildar sig inom byggområdet (gymnasiet, YH, respektive högskola) samt företrädare från arbetsgivare och fack. Utifrån ett majoritetsperspektiv så genomförs fokusgruppsintervjuer med ledare och yrkesverksamma inom branschen. Medan fokusgruppsintervjuer utifrån majoritetsperspektivet ger kunskaper om dominerande kulturer och värden så bidrar intervjuerna med fokus på minoritetsperspektivet till att synliggöra erfarenheter och djupare insikter som inte är lika synliga på arbetsplatsen generellt.</p> <p>Under året hålls kontinuerliga avstämningsmöten med deltagande företag för att diskutera och tolka preliminära resultat tillsammans. På så sätt valideras och sprids resultatet direkt till branschen. Varje möte avslutas med att företagen får reflektera kring vad de tar med sig från mötet och om det är någon förändring som de direkt skulle kunna göra.</p>		
-----------------------------	--	--	--

	KOSTNADER: löner för forskare, resor, Byggföretagen (BIAP)		
Lösningar identifieras och genomförs	<p>I steg två använder forskare och deltagande företag kunskapsunderlaget för att utveckla och implementera konkreta metoder och arbetssätt för attraktiv och inkluderande arbeten och arbetsmiljöer. Metoderna och arbetssätt utgår dels från respektive företags befintliga utvecklingsarbete, dels från de verktyg som tidigare utvecklats i Gender Contact Point. För att säkra ett utvecklingsarbete baserat på systematik och tanken om kontinuerlig förbättringsprocesser, följer den PDCA-cirkeln (Plan-Do-Check-Act). Forskarna agerar processledare under arbetets gång samtidigt som de dokumenterar arbetet på ett sätt som gör att lärdomar och framgångar från utvecklingsarbetet kan bli till nya forskningsresultat som arbetas in i det fortsatta arbetet under projektets gång.</p> <p>Plan (Planera) Varje företag analyserar det framtagna kunskapsunderlaget tillsammans med forskarna och identifierar relevanta insikter och rekommendationer som är särskilt motiverade att tillämpa för dem i deras verksamhet.</p> <p>Utifrån analysen formulerar varje företag, i samråd med forskarna, specifika mål för sitt utvecklingsarbete, med fokus på att förbättra attraktiviteten och inkluderingen på arbetsplatsen.</p> <p>Målen konkretiseras sedan i en detaljerad handlingsplan som beskriver de åtgärder som ska genomföras, ansvariga personer, tidsramar och resurser som behövs.</p> <p>Do (Genomföra) Planerade åtgärder genomförs enligt handlingsplanen, med stöd och vägledning från forskarna. Detta kan inkludera utbildningar, förändringar i arbetsprocesser, förbättringar av arbetsmiljön, etc.. Under arbetets gång genomförs kontinuerliga uppföljningar och avstämningar av resultat i samarbete med forskarna.</p> <p>Act (Agera) Baserat på resultatet och uppföljningen justeras och förbättras åtgärderna för att svara upp mot de uppsatta målen.</p>	2025-08-01 - 2028-12-01	1 860 736

	<p>Fördelar med ett sådant tillvägagångssätt är att arbetet anpassas till de specifika förutsättningar som finns på respektive företag. Det gäller också antalet varv av PDCA-cirkeln som hinns med under perioden. Företag med vana av att arbeta systematiskt med kvalitets- och förändringsarbete kan hinna flera varv, medan det kan vara nog så bra att hinna igenom ett varv för företag med mindre erfarenhet. Genom att följa denna struktur och arbeta nära tillsammans med forskarna kan varje företag systematiskt arbeta mot att skapa en mer attraktiv och inkluderande arbetsmiljö.</p> <p>BOX 2: Insatsen innebär försumbart stöd för de företag som genomför ett utvecklingsarbete tillsammans med forskarna. Totalt belopp försumbart stöd för aktiviteten= 465 250 kronor Försumbart stöd per företag= 46 525 kronor Beräknat på 200 timmar x antal deltagande företag i aktiviteten. Bedömt 10 företag tar del av insatsen.</p> <p>KOSTNADER: löner för forskare, resor, Byggföretagen (BIAP)</p>		
Reflektion och plan för fortsatt arbete	<p>Under återstående halvår ligger kunskapsunderlaget och det praktiska utvecklingsarbetet till grund för gemensamma reflektioner i syfte att forma vägen framåt. Forskarna reflekterar tillsammans med företagsrepresentanterna över erfarenheter från projektiden (dvs. konkretiserar lärdomar och ringar in kvarstående utmaningar) och gör en plan för det fortsatta arbetet. Relevanta frågeställningar är: Vilket resultat kan vi se? Vad har fungerat bra? Vad har varit svårt? Vad vill vi göra mer av? Vad vill vi göra annorlunda? Två träffar med varje företag genomförs. Beroende på företagets önskemål kan även gemensamma workshops genomföras.</p> <p>KOSTNADER INNEFATTAR: lön forskare, resor och logi, Byggföretagen (BIAP)</p>	2025-08-01 - 2028-12-01	688 080
Inkluderande design och innovation	<p>Detta arbetspaket syftar till att integrera praktisk implementering av jämställdhet, mångfald och intersektionalitet i hela processer för att utveckla visuella kommunikationsstrategier, produkter, tjänster, system och miljöer inom olika verksamheter. Genom att arbeta medvetet med designprinciper som tar hänsyn till mångfald och inkludering kan vi skapa lösningar som fungerar för fler och samtidigt främjar innovation.</p> <p>I takt med att hållbarhets- och inkluderingsfrågor får en alltmer framträdande roll ökar behovet av att på ett systematiskt sätt integrera jämställdhet och mångfald i designprocesser. Detta inkluderar</p>	2025-08-01 - 2028-12-01	

	<p>allt från varumärkesidentiteiter, webbplatser och kommunikationsmaterial till fysiska miljöer och produkter. För att åstadkomma verklig inkludering behöver vi även ta hänsyn till hur olika dimensioner överlappar och påverkar designlösningar. Det intersektionella perspektivet hjälper oss att bättre möta behoven hos en bredare målgrupp.</p> <p>I arbetspaketet ingår kartläggning hos medverkande företag, där vi genom intervjuer och workshops identifierar nuvarande utmaningar och möjligheter i befintliga designprocesser. Vi arbetar tillsammans med företagen för att analysera deras visuella material för att inkludera fler perspektiv och målgrupper. Vi arbetar för att utforma eller anpassa produkter så att de upplevs mer inkluderande och anpassade efter olika behov. Vi arbetar med fysiska utrymmen för att säkerställa att de är tillgängliga, trygga och inkluderande för alla.</p> <p>I pilotprojektet kommer även ett inkluderings- och innovationscase genomföras tillsammans med huvudaktörerna för byggnationen av ACE-huset i Skellefteå, där vi testkör de utvecklade metoderna.</p>		
<p>Kartläggning och analys av nuvarande design och kommunikation</p>	<p>I detta delmoment kommer projektgruppen utföra en grundlig genomgång av de deltagande företagens befintliga visuella kommunikation, produkt- och tjänsteportfölj samt fysiska miljöer ur ett genus- och mångfaldsperspektiv. Syftar är att identifiera både starka och svaga sidor i nuvarande design- och kommunikationslösningar, för att sedan kunna rekommendera och testa konkreta förbättringsåtgärder.</p> <p>Detta omfattar en visuell kartläggning, såsom insamling av broschyrer, webmaterial, sociala medie-kanaler, förpackningsdesign, produktbilder mm., fysisk miljö och produktportfölj, såsom dokumentation i form av foton, ritningar, användarobservationer, kundmottagning, utställningsytor, mötesrum, eventuella butiks- eller produktionsmiljöer, genus- och mångfaldsanalys som avser att identifiera hur olika kön, åldrar, etniciteter och funktionsvariationer representeras i visuellt material och produktutformning.</p> <p>Det vi kommer titta på är exempelvis:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Finns stereotypa eller exkluderande element, vilket språk och tonalitet finns i materialet, t.ex. hur formuleras budskap, rubriker, beskrivningar och instruktioner? -Är språket könsburet eller inkluderande? -Hur tillgänglighetsanpassade är webbplatser och 	<p>2025-08-01 - 2028-12-01</p>	<p>695 815</p>

	<p>fysiska miljöer i form av skyltning och navigering?</p> <p>Sedan görs en identifiering av förbättringsområden där förändringar kan ge störst effekt för ökad inkludering och mångfald, utveckling av konkreta rekommendationer i designlösningar, förändring av bildval eller justering av språkliga formuleringar, test av lösningar och prototyper. Utifrån de identifierade behoven utvecklar vi prototyper och genomför pilotinsatser som användartestas med olika målgrupper. Slutligen utvärderas förslagen innan vidare implementering.</p> <p>De företag som väljer att delta i detta utvecklingsarbete får ett begränsat antal stödtimmar per år, där forskarna bidrar med expertis och vägledning. Den här insatsen bedöms kunna genomföras tillsammans med ett visst antal företag, som därigenom får tillgång till forskningsbaserad kunskap såväl som praktiskt stöd i att förnya och förbättra sin design och kommunikation.</p> <p>BOX 2: Insatsen innebär försumbart stöd för de företag som genomför ett utvecklingsarbete tillsammans med forskarna. Totalt belopp försumbart stöd för aktiviteten= 281 200 kronor Försumbart stöd per företag= 28 120 kronor Beräknat på 40 timmar x deltagande företag i aktiviteten. Bedömt att 10 företag tar del av insatsen.</p> <p>KOSTNADER INNEFATTAR: löner för forskare samt kostnader för resor och logi i samband med besök hos företagen, samt genomförande av workshops och användartester på plats. KOSTNADER: löner forskare, resor och logi</p>		
<p>Utveckling av inkluderande designstrategier</p>	<p>Utforma strategier för visuell kommunikation som främjar mångfald och genusinkludering med särskilt fokus på underrepresenterat kön. Vidareutveckla och förbättra produkter och tjänster företagen erbjuder, för att öka inkludering och mångfald. (som är tillgängliga och användbara för en bredare grupp av användare genom en intersektionell lins)</p> <p>Förväntat resultat är ökad medvetenhet och kompetens, deltagande aktörer får insikter i hur jämställdhet, mångfald och intersektionalitet kan integreras i designarbete. Nya designlösningar kommer att utvecklas, vilka innebär konkreta exempel på hur visuellt material, produkter och miljöer kan anpassas för att bättre möta behoven hos en bred och varierad målgrupp. Aktiviteten kommer även innebära utveckling av praktiska metoder och verktyg i form av guidelines,</p>	<p>2025-08-01 - 2028-12-01</p>	<p>695 815</p>

	<p>checklistor och modeller som kan användas för framtida projekt, både internt i företagen och i andra sammanhang. Organisationer som arbetar aktivt med inkludering blir även mer attraktiva för både kunder och medarbetare, vilket bidrar till hållbar tillväxt. Erfarenheterna från ACE-husets utveckling i Skellefteå kan bli en inspirationskälla för andra bygg- och innovationsprojekt, lokalt, nationellt och internationellt.</p> <p>BOX 2: Insatsen innebär försumbart stöd för de företag som genomför ett utvecklingsarbete tillsammans med forskarna. Totalt belopp försumbart stöd för aktiviteten= 281 200 kronor Försumbart stöd per företag= 28 120 kronor Beräknat på 40 timmar x antal deltagande företag i aktiviteten. Bedömt 10 företag tar del av insatsen.</p> <p>KOSTNADER: Löner forskare, resor och logi</p>		
<p>CaseACE- jämförbart från grunden</p>	<p>Att bygga jämförbart från grunden i samband med uppförandet av ACE-huset handlar om att se till att samtliga aspekter av byggprocessen från vision och projektering till arkitektur, design och inredning genomförs av perspektiv kring jämställdhet, mångfald och inkludering.</p> <p>Arctic Center of Energy, med bas i Skellefteå, erbjuder en unik mötesplats, testbädd och labbmiljö för världens främsta aktörer inom elektrifiering. Luleå tekniska universitet, Northvolt, Skellefteå Kraft, RISE och Skellefteå kommun står bakom initiativet.</p> <p>Arbetspaketet förutsätter ett brett deltagande och samverkan i planeringsfasen, en mångfald av kompetenser och personer i de tidiga faserna, samt att säkerställa att de som påverkas av byggnaden (studenter, forskare, personal och besökare) har en röst i hur lokalerna ska utformas och fungera. Det omfattar att säkerställa access till byggnad och inom den, till exempel utformning av entréer, korridorer, trappor, hissar och toaletter samt ett taktilt vägledningssystem och tydlig skyltning. Det omfattar adekvat planering av sociala utrymmen såsom fikarum, mötesplatser och pausutrymmen så att de uppmuntrar samverkan och inte skapar exkluderande zoner. Byggprocessen i sig ska utformas jämförbart genom att säkerställa att arbetet på arbetsplatsen bedrivs under inkluderande villkor, jämförd arbetsfördelning, trygghetsrutiner och anpassad skyddsutrustning. Det omfattar även val av material, färger och tekniska lösningar som bidrar till en inkluderande och behaglig miljö för olika typer av aktiviteter och människors olika behov. Slutligen omfattar det även upprättandet av riktlinjer och rutiner för</p>	<p>2025-08-01 - 2028-12-01</p>	<p>360 829</p>

	<p>hur jämställdhets- och mångfaldsperspektiv kontinuerligt integreras i byggprocessens alla skeden och hålls vid liv därefter.</p> <p>KOSTNADER: Löner forskare, resor och logi, Skellefteå kommun (BIAP)</p>		
Kommunikation, interaktion och spridning	<p>Arbetspaketet ansvarar för all spridning av kunskap, information och resultat. Kommunikation sker via webb, sociala medier, nyhetsbrev, pressmeddelanden, event med mera. Dessutom ingår dissemination och studiebesök. Informationen riktas både internt och externt.</p> <p>Arbetet utgår från en kommunikationsplan som kommer att uppdateras kontinuerligt under projektets gång. En aktivitetsplan tas fram för att säkerställa god framförhållning i kommunikation och spridning. All kommunikation följer ett normkritiskt förhållningssätt, och särskilda insatser görs för att nå ut brett och sprida information genom olika kanaler. Vi kommer att använda de jämställdhets- och mångfaldschecklistor som har utformats för att säkerställa att kommunikation, event och spridning sker på ett inkluderande sätt.</p> <p>Vi ska även bedriva omvärldsbevakning, vilket innebär att vi aktivt interagerar med andra projekt, organisationer, kommuner, regioner och länder för att sprida egna resultat och lära av andras erfarenheter.</p> <p>Ett särskilt fokus ligger på att sprida information vid fysiska och digitala möten med aktörer och medborgare i Norrbotten och Västerbotten. Projektet kommer att anordna regelbundna projektmöten, forum och referensgruppsmöten på olika orter. Inbjudan till forumen kommer alltid att vara öppna och inkluderande även för parter utanför projektet.</p>	2025-08-01 - 2028-12-01	
Kommunikation och marknadsföring	<p>I denna aktivitet tas en kommunikationsstrategi, kommunikationsplan och aktivitetsplan för projektet fram. Dessa kommer att följas upp kontinuerligt. Aktiviteten omfattar även framtagande av marknadsföringsmaterial för mässor och andra externa evenemang. Nyhetsbrev kommer att skapas och spridas brett för att informera om projektets arbete, erfarenhetsutbyte och kunskapsspridning.</p> <p>För att säkerställa effektiv kommunikation är det avgörande att utveckla en kommunikationsstrategi som ligger till grund för projektets kommunikationsplan. Strategin ska fungera som ett stöd i samverkan och underlätta den förändringsprocess som projektet avser att genomföra. Redan i strategin integreras ett normkritiskt och normkreativt angreppssätt för</p>	2025-08-01 - 2028-12-01	311 684

	<p>att aktivt arbeta med jämställdhetsfrågor inom projektorganisationen.</p> <p>Strategin kommer att styra val av metoder, processer, kanaler, verktyg och medier för att säkerställa en effektiv kommunikation och spridning av projektets aktiviteter och resultat till företag, universitet, offentliga aktörer, finansärer och andra relevanta intressenter.</p> <p>Arbetet utgår från den framtagna kommunikationsplanen, som kontinuerligt kommer att uppdateras under projektets gång. Detta resulterar i en aktivitetsplan som säkerställer att kommunikations- och spridningsinsatser sker regelbundet och proaktivt under hela projektperioden.</p> <p>Kommunikationen kommer att följa ett normkritiskt förhållningssätt, med särskilda insatser för att nå ut brett och sprida information via olika kanaler för att nå en bred målgrupp. För att säkerställa att kommunikation, event och spridning sker på ett inkluderande sätt kommer checklistor för jämställdhet och mångfald att användas.</p> <p>En central del av kommunikationsstrategin är att planera för hur projektets resultat ska förvaltas efter projektets avslut. En strategisk plan tas fram för att säkerställa en nylansering av befintliga verktyg som uppdaterats inom projektet. Spridningen optimeras genom att verktygen fortsatt ska vara fria för användning och lättillgängliga via den digitala plattform som universitetet kommer att förvalta.</p> <p>Kommunikationsstrategin kommer även att innehålla en plan för att ta fram samtliga verktyg och metoder på engelska, för att maximera deras användning inom målgrupperna.</p> <p>KOSTNADER INNEFATTAR: extern tjänst (kommunikation)</p>		
Webbaserade utbildningar	<p>Till projektets webbsida kommer webbaserade utbildningar tas fram och göras lättillgängliga för företag. Fokus kommer bland annat ligga på att ta fram en distanskurs online. Kursen ger grundläggande kunskaper om jämställdhet och kommer ges via inspelade föreläsningar. Kursen kommer även innebära enklare kursmaterial. Kursen avslutas med quiz och avslutad kurs innebär kursintyg via LTU.</p> <p>I aktiviteten kommer också arbete för att uppdatera och nylansera befintliga verktyg och metoder som tidigare kunnat erbjudas. Spridningseffekten av verktygen optimeras genom att verktygen fortsätter vara fria för</p>	2025-08-01 - 2028-12-01	446 404

	<p>användning och finns lättillgängliga via den digitala plattformen som kommer förvaltas av universitetet.</p> <p>Kommunikationsstrategin kommer även utarbeta planer för att ta fram samtliga verktyg och metoder på engelska. Detta för att maximera användarmöjligheterna hos målgrupperna.</p> <p>KOSTNADER INNEFATTAR: lön forskare, extern tjänst (kommunikation)</p>		
Webbsida	<p>Projektet kommer att ta fram en webbsida där webbaserade utbildningar, metoder och verktyg blir lättillgängliga och anpassade för projektets målgrupp, men även för andra SMF:er. På hemsidan kommer även projektnyheter och andra relevanta nyheter, exempelvis från liknande satsningar, att presenteras.</p> <p>Projektet kommer även att sprida sina resultat via sociala medier, såsom Facebook och LinkedIn, för att nå ut brett till målgruppen. Dessa kanaler kommer att vara länkade från webbsidan. Dessutom kommer ett antal pressmeddelanden att publiceras, främst regionalt för att sprida arbetet, men även nationellt.</p> <p>Syftet med att utveckla en hemsida är dels att sprida projektets verksamhet på ett tydligt och strukturerat sätt, dels att tillgängliggöra utbildningar anpassade för målgruppen. Dessa utbildningar uppdateras och tas fram i en separat aktivitet.</p> <p>Slutligen kommer även arbete att genomföras för att ta fram samtliga verktyg och metoder på engelska, för att maximera användningsmöjligheterna för målgrupperna.</p> <p>KOSTNADER INNEFATTAR: extern tjänst (webbsideutvecklare), extern tjänst (kommunikation)</p>	2025-08-01 - 2028-12-01	850 000
Publicering av resultat	<p>Projektets resultat kommer att publiceras i olika tryckta publikationer, inklusive en slutrapport.</p> <p>Denna aktivitet omfattar framtagning av tryckt material samt kostnader för produktion. Syftet med det tryckta materialet är att sammanställa projektets resultat på ett lättillgängligt sätt och underlätta spridning i fysiska miljöer.</p> <p>KOSTNADER INNEFATTAR: extern tjänst (kommunikation), tryckkostnader.</p>	2025-08-01 - 2028-12-01	217 557

**Reviderad budget
Kostnadsbudget**

Kostnadsslag	2025	2026	2027	2028						Totalt
Personal	506 220	1 354 569	1 181 725	1 210 085						4 252 599
Externa tjänster	161 700	685 100	685 100	685 100						2 217 000
Resor och logi	10 000	70 000	70 000	70 000						220 000
Investeringar, materiel och lokaler	10 000	20 000	10 000	10 000						50 000
Schablonkostnader	500 651	1 339 667	1 168 725	1 196 776						4 205 819
Summa kostnader	1 188 571	3 469 336	3 115 550	3 171 961						10 945 418
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	1 188 571	3 469 336	3 115 550	3 171 961						10 945 418
Bidrag i annat än pengar										
Privat bidrag i annat än pengar	30 000	90 000	90 000	90 000						300 000
Summa bidrag i annat än pengar	30 000	90 000	90 000	90 000						300 000
Summa totala kostnader	1 218 571	3 559 336	3 205 550	3 261 961						11 245 418

Finansieringsbudget

Finansiär	2025	2026	2027	2028						Totalt
Offentligt bidrag i annat än pengar										
Total offentligt bidrag annat än pengar										0
Offentlig kontantfinansiering										
SKELLEFTÉÅ KOMMUN	30 000	90 000	90 000	90 000						300 000
TILLVÄXTVERKET	487 429	1 423 734	1 282 220	1 304 785						4 498 168
REGION NORRBOTTEN	292 118	852 667	765 717	779 581						2 690 083
LULEÅ TEKNISKA UNIVERSITET	90 697	264 918	238 586	242 785						836 986
Total offentlig kontantfinansiering	900 244	2 631 319	2 376 523	2 417 151						8 325 237
Total offentlig finansiering	900 244	2 631 319	2 376 523	2 417 151						8 325 237
Privata bidrag i annat än pengar										
Byggföretagen	30 000	90 000	90 000	90 000						300 000
Total privat bidrag annat än pengar	30 000	90 000	90 000	90 000						300 000
Privat kontantfinansiering										
Total privat kontantfinansiering										0
Total privat finansiering	30 000	90 000	90 000	90 000						300 000

Stöd

Finansiering	2025	2026	2027	2028						Totalt
19.1.1 Regionala utvecklingsåtgärder Regionalt projekt	288 327	838 017	739 027	754 810						2 620 181

Villkor

Allmänna villkor för stöd – se bilaga

Beslut i detta ärende har fattats av Nils Enwald efter föredragning av Sara Pejok.

Vid frågor kontakta:

Sara Pejok
Telefon: 070- 597 37 11
E-post: sara.pejok@regionvasterbotten.se