

BOLAGETS FÖRUTSÄTTNINGAR PÅ KORT OCH LÅNG SIKT – FRAMGÅNGAR OCH UTMANINGAR

Hur har bolagets verksamhet påverkats av det ekonomiska läget i omvärlden, vilka kort- och långsiktiga effekter kan identifieras så här långt?

Kortsiktiga effekter:

I det korta perspektivet har Almi Nord under året sett över sina kostnader i form av samarbeten och andra typer av avtal för att möta de ökade kostnaderna det ekonomiska läget fört med sig. Företagen har fortsatt ett stort behov av finansiering och rådgivning vilket vi ser i den höga aktivitet Almi Nord upprätthållit under året.

Långsiktiga effekter:

I det långsiktiga perspektivet får ett utmanande ekonomiskt landskap påverkan på med vilka resurser Almi Nord kan utföra sitt uppdrag. Idag kan vi upprätthålla en god marknadskännedom och närvaro i hela Norrbotten och Västerbotten. Om resurserna minskar kommer det få påverkan på omfattningen av våra insatser.

Beskriv verksamhetsmässiga framgångar och utmaningar i verksamheten under året, samt på 3-4 års sikt.

Under året:

Almi Nord har under 2025 träffat fler företag än tidigare och bidragit till utveckling och tillväxt. Samarbetet med kommunerna och regionerna har förstärkts och givit oss insikter och marknadskännedom i allt större utsträckning. Almi's namn och uppdrag har spridit sig och vi ser ett högre inflöde av företag som vill ta del av våra tjänster. Utmaningen har bitvis under året varit företagets investeringsvilja där marknadsläge och regionala omvärldsfaktorer gjort/gör att det finns en avvaktande inställning.

På 3-4 års sikt:

Fokus kommande år ligger i att jobba för att företag i Norrbotten och Västerbotten med investeringsbehov har kännedom om Almis tjänster och ser styrkan och nyttan av att ta del av Almis finansiering och rådgivning.

Beskriv ekonomiska framgångar och utmaningar under året, samt på 3-4 års sikt

Under året:

Almi Nord är en anslagsfinansierad verksamhet där intäkterna är givna. Som beskrivet längre upp har vi under året gjort en översyn av kostnader i form av samarbeten och avtal.

På 3-4 års sikt:

Vid ett antagande om att Almi Nords intäktsmassa är intakt de närmsta åren är det oundvikligt att behöva se över hur vi är organiserade då de stora kostnadsposterna består av personal, kontor och utrustning.

Beskriv hur bolaget arbetar med hållbarhet

Almi har policys som reglerar hur vi arbetar med hållbarhet internt och i våra processer med kunder. Almi-koncernen har i uppdrag likt andra statligt ägda bolag en förväntan att vara föregångare när det kommer till klimatavtryck och hur vi jobbar med social hållbarhet och regelefterlevnad.

I samtliga fall där något företag lånar pengar av Almi genomförs en hållbarhetsdialog för att säkerställa att de pengar vi lånar ut har belyst och har handlingsplan för sina hållbarhetsrisker.

Beskriv hur bolaget arbetar med jämställdhet**Hur många kvinnor respektive män ingår i er styrelse?**

1 kvinna, 3 män.

Beskriv hur er verksamhet bidrar till jämställdhet tex genom specifika aktiviteter.

Almi har ett uppdrag att verka för ett jämställt och jämlikt näringsliv. Vi strävar mot att av våra insatser ska minst 40 % gå till företag som drivs av kvinnor. Därutöver har vi som mål att insatser till företag som drivs av personer med utländsk bakgrund minst ska spegla hur demografin i våra regioner ser ut. I dagsläget har vi ungefär 45 % av våra insatser riktade till företags som drivs av kvinnor och ca 17 % insatser som genomförs till företag som drivs av personer med utländsk bakgrund.

Beskriv hur jämställdhet är integrerat i era styrande dokument, mål, budget och uppföljning.

Som ovan beskrivet har Almi tydliga policys för hur vi arbetar med jämställd- och jämlikhet såväl internt inom Almi som i de tjänster och insatser vi erbjuder till de företag vi jobbar med. Detta följs upp regelbundet i verksamheten månatligen och vid varje enskilt styrelsemöte.

Omvärldsanalys. Vilka är de fem (max) prioriterade insatser i verksamheten som ledningen vill se för att möta en föränderlig omvärlds krav och förväntningar.

1. Fokus på att nå ut med Almis finansiering till små- och medelstora företag i än större utsträckning då detta anges som ett tillväxthinder idag för många företag.
2. AI. Att Almi utvecklar sina medarbetare i kunskap kring hur AI kan användas i det dagliga arbetet. För att frigöra mer affärskraft och för att kunna möta företagens efterfrågan inom området kommer AI vara en viktig del att integrera inom den närmsta tiden.
3. Kontinuerlig översyn av kostnader. Vi befinner oss i en utmanande verklighet som ställer höga krav på att fullfölja vårt uppdrag och att vara en finansiellt stabil partner för tillväxt framåt.
- 4.
- 5.

Övriga frågor som bolaget vill lyfta: