

BOLAGETS FÖRUTSÄTTNINGAR PÅ KORT OCH LÅNG SIKT – FRAMGÅNGAR OCH UTMANINGAR

Hur har bolagets verksamhet påverkats av kriget i Europa samt det ekonomiska läget i omvärlden, vilka kort- och långsiktiga effekter kan identifieras så här långt?

Kortsiktiga effekter:

Kriget i Europa och de medföljande ekonomiska effekterna har påverkat konjunkturen och därmed förlängt den utmanande tiden pandemin innebar för många företag. Även om företagen i norra Sverige klarat sig bättre än i många andra delar av Sverige märker vi i Almi Nord att investeringsviljan och efterfrågan på finansiering gått ned sedan i början av 2023. Ökat antal konkurser jämfört med tidigare år syns tydligt även i norra Sverige. Dock skymtas en ljusning i och med räntesänkningar och en ökad framtidstro hos hushåll och företag. Vi i Almi Nord har en något ökad efterfrågan på såväl finansiering som affärsutveckling efter sommaren 2024.

Långsiktiga effekter:

Vi inom Almi behöver kontinuerligt följa marknaden och utveckla våra erbjudanden för att fortsatt vara relevanta och möta upp företagens behov. Just nu pågår en resa för många företag där anpassningar till att kunna möta upp krav om hållbarhet och attrahera/behålla kompetens är utmanande. Där har Almi erbjudanden att kunna stötta SMF till att starta eller accelerera sina resor. Vi ser också en utveckling där tillgången till kapital såsom finansiering ser olika ut beroende på var i norra Sverige man befinner sig. Detta till följd av att bankernas mer restriktiva närvaro i de mindre kommunerna. Där behöver Almi fortsätta arbeta för att utbilda och informera företag om olika möjligheter och tillvägagångssätt.

Beskriv verksamhetsmässiga framgångar och utmaningar i verksamheten under året, samt på 3-4 års sikt.

Under året:

Almi Nord har under året träffat fler företag (unika kunder) än tidigare och fler företag tar därmed del av de tjänster vi erbjuder för en hållbar tillväxt. Vi ser en tilltagande efterfrågan i takt med att kännedomen om Almi och Almis tjänster ökar. En utmaning är dock att nå ut med vad vi har att erbjuda runtom i hela vår geografi. Vi jobbar aktivt tillsammans med kommunernas näringslivskontor/bolag och samverkanspartners för att kontinuerligt vara relevanta, upprätthålla och öka kännedomen om Almi.

På 3-4 års sikt:

Almi och Almi Nord antog en ny strategi inför 2023 varför de senaste åren har varit en utveckling av verksamheten för att kunna träffa fler företag och därmed öka nyttan för näringslivet i Norrbotten och Västerbotten. Under 2023 ökade antalet företag (unika kunder) som tog del av våra tjänster med 42 %. Detta till en ökad kundnöjdhet. 2024 har vi inte samma ökningstakt men kommer att summera året med fler företag än någonsin tidigare som fått ta del av våra tjänster.

Beskriv ekonomiska framgångar och utmaningar under året, samt på 3-4 års sikt

Under året:

Almi Nord skall inte vara vinstdrivande och över en konjunkturcykel ska bolaget ha ett resultat i balans, det vill säga nära 0 i resultat. Almi Nord anslagsfinansieras av Almi AB, Region Västerbotten respektive Region Norrbotten. Till detta kan det vid tillfällen finnas inslag av projektfinansiering, företrädesvis via EU-projekt.

Vi jobbar ständigt med att se över effektiviteten såsom hur och vad vi levererar men också de kostnader vi bär. De senaste årens kostnadsökningar i form av löneökningstakt, hyreshöjningar och ökade legala krav inom IT-infrastruktur ger oss ett utmanande läge då dessa tre områden utgör 85-90% av bolagets totala kostnader. Kommande år får detta, allt annat lika, påverkan på hur många företag som kommer kunna ta del av våra tjänster i norra Sverige.

På 3-4 års sikt:

Se sammanfattning ovan.

Beskriv hur bolaget arbetar med hållbarhet

Almikoncernen har av koncernstyrelsen fastslagen policy avseende hållbart företagande. Almis verksamhet ska bedrivas på ett sätt som gynnar hållbar utveckling, det vill säga en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers. Almi strävar efter att vara ett föredöme inom hållbart företagande och följer internationella riktlinjer för miljöhänsyn, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, anti-korruption och affärsetik

Hållbar tillväxt i små och medelstora företag:

- Almi arbetar med kunder för att positivt påverka hållbarhetsutvecklingen.
- Almi exkluderar företag som inte bidrar till hållbar tillväxt och inspirerar andra att ställa om till hållbara affärsmodeller.

Hållbart Almi:

- Almi eftersträvar god affärsetik och har rutiner för att motverka korruption och penningtvätt.
- Almi arbetar med transparens och integritet, baserat på en uppförandekod.
- Almi vill vara en attraktiv arbetsgivare som främjar socialt och miljömässigt ansvarstagande.
- Almi satsar på kompetensutveckling och karriärmöjligheter för sina medarbetare.

- Almi arbetar aktivt för att minska sin egen miljöpåverkan genom miljödiplomering och ansvar inom miljöområdet.

Beskriv hur bolaget arbetar med jämställdhet

Almi strävar efter att skapa en god arbetsmiljö där ingen anställd ska fara illa, varken fysiskt, psykiskt eller socialt. Vi främjar medarbetarnas hälsa och livskvalitet och arbetar för en jämställd och inkluderande arbetsplats. Alla bolag inom Almikoncernen ska agera föredömligt i sitt systematiska arbetsmiljöarbete (SAM) och säkerställa lika möjligheter och rättigheter för alla anställda.

Nyckelpunkter:

- **God arbetsmiljö:** Fokus på medarbetarnas hälsa och livskvalitet.
- **Jämställdhet och inkludering:** Arbetsplatsen ska präglas av mångfald och inkludering.
- **Förebyggande arbete:** Processer och rutiner för att upptäcka, förebygga och åtgärda risker i arbetsmiljön.
- **Ansvar:** Vd i respektive bolag har det yttersta ansvaret för arbetsmiljön, med möjlighet att delegera uppgifter.
- **Dokumentation och uppföljning:** Alla risker ska dokumenteras och handlingsplaner upprättas enligt AFS2001:1.

I vårt samhällsuppdrag ingår det att sträva mot att bidra till ett mer jämställt och jämlikt företagande. Omkring 40 % av alla företag vi träffar årligen drivs eller leds av kvinnor. Ungefär 20 % av alla företag drivs eller leds av person med utländsk bakgrund.

Omvärldsanalys. Vilka är de fem (max) prioriterade insatser i verksamheten som ledningen vill se för att möta en föränderlig omvärlds krav och förväntningar.

1. Ökad tillgång till, och kännedom om, Almis hela kompetens, dvs finansiering och affärsutveckling
2. Fortsätta vara relevanta och driva frågor kring hållbart företagande och jämlikt företagande i hela vår geografi.
3. Verka tillsammans med andra främjande aktörer för än mer innovationskraft och internationaliseringsförmågor.

Övriga frågor som bolaget vill lyfta: