

Projektamn:	Gender Smart Green Industry- GESGI
Projektägare:	LULEÅ TEKNISKA UNIVERSITET
RUS prioriterad område:	1. Västerbotten- en nytänkande och smart region
RUS delprioritering:	1:1 Kapacitet för samverkan och samhandling
Berörda län/Kommun:	Västerbotten och Norrbottens län
Sökt belopp:	2 688 637 kr
Sökt projektkostnad:	11 949 498 kr
Projektperiod:	2025-01-06 - 2028-01-05

Projektet ska vidareutveckla samverkansplattformen Gender Contact Point med fokus på tillverkningsindustrin och gruvnäringen. Genom samverkansplattformen sker tvärssektoriell samverkan mellan akademi och näringsliv. Forskare kommer tillsammans med SMF och stora etableringar undersöka jämställdhetsintegrering i praktiken. Resultaten kommer bidra till vidareutveckling av kunskapsstöd och verktyg, då framför allt jämställdhetsverktyget Richer Business. Verktyg och kunskapsstöd kommer sedan finnas öppet och lättillgängligt för alla, oavsett bransch. Projektet kommer också anordna publika event för allmän kunskapsspridning.

Förslag till beslut

BIFALL:

LULEÅ TEKNISKA UNIVERSITET beviljas **2 688 637** kr, dock högst **22,50** % av godkända kostnader uppgående till 11 949 498 kr för projektet *Gender Smart Green Industry- GESGI* för projektperioden 2025-01-06 - 2028-01-05. Beslutet har fattats med stöd av förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken. Medel disponeras ur anslaget 1:1.

REGION VÄSTERBOTTEN beviljar stöd av följande skäl:

Gender Smart Green Industry- GESGI följer intentionerna i RUS prioritering 1. Västerbotten- en nytänkande och smart region samt delprioriteringen 1:1 Kapacitet för samverkan och samhandling.

Projektet uppfyller kraven fastställda i Region Västerbottens Agenda för hållbar finansiering och bidrar i hög grad till prioritetshöjande aspekterna *Sammanhållen region* och *Positiva hållbarhetseffekter*.

Bedömda resultat och konsekvenser

Urvalskriterier och prioriteringar

I nedanstående två tabeller framgår hur projektet uppfyller Region Västerbottens krav och prioritetshöjande aspekter fastställda i Agenda för hållbar regional finansiering.

KRAV fastställda i Agenda för hållbar regional finansiering	Nej	Ja
Projektet är avgränsad från den sökandes ordinarie verksamhet i fråga om tid, ekonomi och arbetsinsats		X
Projektet har en projektlogik som visar vilka problem ska lösas, vad ska uppnås, genom vilka åtgärder projektets mål uppnås och med vilka resurser detta görs		X
Jämställdhet är integrerad i projektet		X
Mångfald inklusive integration och andra sociala aspekter är integrerad i projektet		X
Ekologisk hållbarhet är integrerad i projektet		X
Ekonomisk hållbarhet är integrerad i projektet		X

PRIORITETSHÖJANDE ASPEKTER fastställda i Agenda för hållbar finansiering	Inte alls	I låg grad	Delvis	I hög grad	I mycket hög grad
Projektet bidrar till att Västerbotten är en sammanhållen region				X	
Projektet bidrar till hållbar regional tillväxt					
Projektet bidrar till positiva hållbarhetseffekter genom insatser som i huvudsak syftar till att hantera regionala hållbarhetsutmaningar inom jämställdhet, mångfald inklusive integration och andra sociala dimensioner och miljö och klimat.				X	

Sammanfattande bedömning

Projektansökan följer intentionerna i RUS prioritering 1. Västerbotten- en nytänkande och smart region samt delprioriteringen 1:1 Kapacitet för samverkan och samhandling. Ansökan ligger även i linje med Västerbottens Regionala Innovationsstrategi.

Projektansökan uppvisar en god projektlogik där uppsatta mål bedöms nås med hjälp av projektets planerade aktiviteter. Projektet ska genom en samverkansplattform och utveckling av verktyg öka kunskapen om jämställdhet och mångfald. Därmed skapas konkurrensfördelar som stärker innovation, entreprenörskap och företagsattraktivitet. Sökanden kan visa på ett behov av projektets insatser, bland annat utifrån att branscherna projektet riktar sig till (tillverkningsindustrin och gruvnäringen) har en majoritet män sysselsatta, samt att jämställdhet och jämlikhet främjar företags utveckling och innovation. Projektet kan också uppvisa att ett antal deltagande företag och det bedöms även vara förankrat hos målgruppen.

Hållbarhet och den sociala hållbarheten i synnerhet bedöms vara integrerat i ansökan. Ansökan beskriver även målkonflikter och hur de ska arbeta med de globala målen för hållbarhet. Projektägaren beskriver en grundlig kompetens kring hållbarhet.

Prioritetshöjande aspekter

Sammanhållen region

Projektet ligger väl i linje med relevanta regionala strategier och ska rikta sig företag i hela länet samt verka inom både Västerbotten och Norrbotten. Projektet bedöms vara förankrat även om det inte är ett så stort antal företag som intygat deltagande i projektet. Utifrån det bedöms projektet bidra till prioritetshöjande aspekten Sammanhållen region i hög utsträckning.

Positiva hållbarhetseffekter

Hållbarhet och framför allt jämställdhet bedöms vara väl integrerat i projektet. Projektet är inriktat på att arbeta med jämställdhet och social hållbarhet. Den ekologiska hållbarheten är svagare integrerad men beskrivs i ansökan. Projektägaren beskriver en grundlig kompetens kring hållbarhet och bidrar direkt till den Regionala utvecklingsstrategins inriktning *Jämställd och jämlik inkludering*. Insatserna bedöms vara motiverade ur ett kostnadsmässigt perspektiv.

Utifrån detta bedöms projektet bidra till prioritetshöjande aspekten Positiva hållbarhetseffekter i hög utsträckning.

Den sammanvägda bedömningen gör att projektet bör beviljas stöd.

Ersätter beslutet ett tidigare/annat beslut?

-

Resurser och finansiering

-

Bilagor

-

Beslut expedieras till

Ansvarig strateg: Sara Pejok

Projekt-PM

ÄrendeID	Diarie-nr
20369572	318-2024

Sammanfattning

Projektet ska vidareutveckla samverkansplattformen Gender Contact Point med fokus på tillverkningsindustrin och gruvnäringen. Genom samverkansplattformen sker tvärspektoriell samverkan mellan akademi och näringsliv. Forskare kommer tillsammans med SMF och stora etableringar undersöka jämställdhetsintegrering i praktiken. Resultaten kommer bidra till vidareutveckling av kunskapsstöd och verktyg, då framför allt jämställdhetsverktyget Richer Business. Verktyg och kunskapsstöd kommer sedan finnas öppet och lättillgängligt för alla, oavsett bransch. Projektet kommer också anordna publika event för allmän kunskapsutveckling.

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Projektet adresserar behovet av stärkt kompetensförsörjning inom den gröna omställningen genom att utveckla nya platsberoende metoder och verktyg för jämställdhetsintegrering i näringslivet. Genom att öka kunskapen om jämställdhet och mångfald skapar projektet konkurrensfördelar som stärker innovation, entreprenörskap och företagsattraktivitet. Samverkan med lärosäten och vidareutvecklingen av samverkansplattformen Gender Contact Point säkerställer att företag inom tillverkningsindustrin och gruvnäringen får tillgång till relevant stöd för jämställdhetsarbete, vilket bidrar till långsiktig hållbar kompetensutveckling. Projektet kommer även vidareutveckla de digitala verktygen som idag finns samlade på Gender Contact Points hemsida. Detta säkerställer att stödet inte begränsas till företag som ligger nära akademien och bidrar till platsberoende kunskapsutveckling.

Den gröna omställningen och samhällsomvandlingen i Övre Norrland sker i snabb takt. I Skellefteå har Northvolt etablerat Europas största batterifabrik och anställt över 3000 medarbetare, samtidigt som H2 Green Steel i Boden bygger ett stålverk utan koldioxidutsläpp. LKAB omvandlar sin verksamhet i Gällivare för att producera järnsvamp utan koldioxidutsläpp, och i Luleå planeras investeringar i fossilfri produktion av konstgödsel. LKAB utvecklar även en industripark i Luleå för att återvinna gruvavfall och producera kritiska råvaror. Dessa stora

satsningar, tillsammans med de många underleverantörer som är knutna till etableringarna, kräver en hög kompetensattraktion för att möta hållbarhetskraven.

Tillverkningsindustrin är dock starkt mansdominerad, med kvinnor som endast utgör cirka 23 procent av arbetskraften i Norrbotten och Västerbotten. Forskning visar att jämställdhet och mångfald inte bara ökar arbetsplatsens kreativitet och innovationsförmåga, utan även stärker konkurrenskraft och kompetensattraktion. Detta är direkt avgörande för att möta de regionala och globala utmaningar som följer med den pågående gröna omställningen.

Mellan åren 2015-2018 etablerades samverkansplattformen Gender Contact Point där akademi, näringsliv och övriga samhället gick samman för att aktivt arbeta med jämställdhetsintegrering. Fokuset under det här projektet var it-branschen. Projektet resulterade bland annat i verktyget Richer Business (richerbusiness.eu) som på ett effektivt sätt erbjuder användare strukturerade metoder och verktyg. Samverkansplattformen genomförde regelbundna rådslag där man tillsammans identifierade sex byggstenar. Dessa var byggstenarna som pekades ut som centrala i framtagandet av hållbara affärsmodeller ur ett jämställdhetsperspektiv: Kundvärde, Kapital, Kompetens, Kollaboration, Kommunikation och Kultur.

Rikare affärsmodeller utgår från ett normkritiskt perspektiv på företagande och innovation och utmanar etablerade föreställningar om vems behov, intressen, idéer och kompetenser som ska vara vägledande för hur framtidens varor, tjänster och värdekedjor formas.

Med detta projekt vill vi bygga vidare på dessa framgångar och specifikt stödja tillverkningsindustrin och gruvnäringen i deras jämställdhetsarbete. Genom en vidareutveckling av samverkansplattformen Gender Contact Point där akademi och näringsliv möts kan vi via etablerade metoder och verktyg arbeta med praktisk jämställdhetsintegrering och fokusera på de faktorer som påverkar kvinnors underrepresentation inom industrin.

Se kompletteringar för fullständig beskrivning.

Förväntat resultat av projektet på kort och lång sikt

Genom detta projekt skapas en samverkansplattform där akademien och näringslivet möts i en gemensam strävan mot ett mer jämställt samhälle. Här får målgruppen inte bara ett nätverk inom samverkansplattformen, utan också en chans att fördjupa sin förståelse och kunskap kring jämställdhetsfrågor. Plattformen fungerar som en katalysator för nya idéer och insikter, där företag kan utbyta erfarenheter och dra nytta av akademins forskning.

En av de största fördelarna med projektet är vidareutvecklingen av moderna, webbaserade verktyg som gör det enklare för företag att aktivt arbeta med jämställdhetsintegrering i sin dagliga verksamhet oavsett var de befinner sig geografiskt eller vilken bransch de verkar i. Genom dessa verktyg kan företagen ta konkreta steg mot att förbättra sin interna jämställdhet, vilket i sin tur stärker deras konkurrenskraft och innovationsförmåga.

Projektet erbjuder dessutom öppna och inspirerande event, med fokus på jämställdhet och dess potential som drivkraft för innovation. Dessa event kommer inte bara att höja den allmänna kunskapsnivån genom att presentera den forskning som genomförs i projektet, utan även belysa hur samverkansplattformens arbete bidrar till att skapa verklig förändring.

Projektet ger även företag möjlighet att utveckla nya metoder, arbetssätt och strategier för jämställdhetsintegrering, helt anpassade till deras egna behov och utmaningar. I samverkansplattformen undersöks jämställdhetsarbetet i praktiken hos utvalda företag, vilket leder till skapandet av verklighetsbaserade scenarion som sedan paketeras och görs tillgängliga i verktyget Richer Business (richerbusiness.eu) som hittas via den digitala plattformen Gender Contact Point.

För företag inom tillverkningsindustrin och gruvnäringen, där kvinnlig underrepresentation är påtaglig, kommer verktyget erbjuda ett kvalitetssäkrat stöd för praktisk jämställdhetsintegrering. När Richer Business togs fram för första gången undersöktes IT-branschen. Med detta tillskott kommer verktyget nu spänna över fler sektorer med kvinnlig underrepresentation, vilket kommer göra verktyget mer användbart för fler, oavsett sektor eller bransch.

Den fördjupade kunskap som projektet genererar kommer inte bara stärka företagens förmåga att arbeta med jämställdhet, utan även utveckla ledarskapet och kulturen. Detta är avgörande för att skapa hållbara och långsiktiga förändringar i hur jämställdhet integreras i verksamheten.

Projektets ambition är att ge effekt på näringslivets arbete med jämställdhetsintegrering i sina dagliga verksamheter. Vi kommer ha bidragit med spridning av kunskap om hur jämställdhet, mångfald och integration är viktiga konkurrensfördelar som driver innovation och tillväxt. Vi

kommer också ha skapat uppdaterade verktyg (Richer Business) som företag kan använda som fortsatt stöd, något som säkrar ett långsiktigt och varaktigt jämställdhetsarbete.

Genom att företag, akademi och andra aktörer möts och delar erfarenheter har vi gemensamt format ett mer inkluderande och hållbart näringsliv. Projektets målgrupp kommer ha fått tillgång till ny och fördjupad kunskap som hjälper dem fortsätta skapa framåtblickande strategier, välgrundade beslutsunderlag och relevanta policys. Genom att ha stärkt deras förutsättningar att bättre arbeta med aktiv jämställdhetsintegrering har vi gett företagen möjlighet att skapa en mer jämställd arbetsmiljö, samtidigt som vi har bidragit till ett mer jämställt samhälle.

Målgrupp

Primär målgrupp:

Små och medelstora företag

Sekundära målgrupper:

Akademi och forskningsaktörer

Företagsfrämjande aktörer

Offentliga organisationer

Stora företag

Företagens roll i samarbetet är att beskriva faktiska upplevda utmaningar i sina verksamheter. Utifrån jämställdhet sker kunskapsutbyte mellan företagen och akademien. Utgångspunkten i samarbetet är projektets planerade rådslag- ett beprövat arbetssätt. Här kommer vi utgå från satta frågeställningar som driver arbetet framåt mellan rådslagen. Företagen som deltar i samverkansplattformens kärnarbete kommer alltså vara våra utgångspunkter i synliggörandet av problem, målsättningar och åtgärder. Arbetet blir sedan att utgå från det resultat vi funnit tillsammans i kunskapsutbytet och den forskning som kommer göras då vi uppdaterar verktyget Richer Business så att verksamheter inom tillverkningsindustri och gruvnäring (eller närliggande typer av verksamheter) också har riktade case och material i verktyget som tar hänsyn till just dessa branschers problem, målsättningar och åtgärder. För att synliggöra hur plattformen och verktygen påverkas av samarbetet och användandet av verktyget har vi bifogat en bilaga från det tidigare genomförda projektet Gender Smart Arena. Bilagan konkretiserar deltagande, spridning och hur den procentuella fördelningen av organisatorisk

tillhörighet sett ut. Gender Smart Green Industry kommer alltså utgå från ett välbeprövat arbetssätt och metodik. Vänligen se bilagan Bilaga intressenter.

Projektet har uppstått ur återkommande förfrågningar från målgrupperna om arbete med jämställdhetsintegrering. Även om mycket arbete är genomfört behöver jämställdhetsintegrering ses som ett levande arbete som tar hänsyn till de snabba förändringar och teknikskiften vi står inför. Vi ser det som ett mycket gott tecken att målgruppen själv efterfrågar denna form av satsning, och känner oss trygga i att vidareutveckla en beprövad metod för jämställdhetsintegrering. Aktörer från de stora etableringarna som aktivt efterfrågat en sådan här satsning är exempelvis Northvolt, LKAB, SSAB, och Boliden. En stor fördel att samarbeta med de stora aktörerna just för vidareutveckling av verktyg är att vi får en större testmiljö. Arbetet kommer konstant vidareförmedlas och presenteras för regionernas mindre företag för att på bästa sätt skapa en bred nytta av arbetet. De stora företagen blir lok för arbetet med jämställdhetsintegrering så att de mindre företagen får hjälp att komma igång. Planen är också att ha SMF representanter med i samverkansplattformen. Det är inte klart med representanter ännu, men det finns flera uppslag vilket innebär att arbetet med urval kommer gå fort. Målsättningen är att få en samverkansplattform i lagom storlek för att arbetet ska bli så effektivt som möjligt.

Projektets hållbarhetsaspekter

På LTU finns omfattande kunskap inom hållbarhet. Detta integreras i många av våra forskningsprojekt, utbildningsprogram och strategiska initiativ. Vi har en bred och tvärvetenskaplig kompetens som involverar både tekniska och sociala aspekter. Våra forskare, utbildningsprogram och vårt interna hållbarhetsarbete är starkt fokuserade på att bidra till en hållbar samhällsutveckling. Vi har dokumenterad expertis inom social hållbarhet, där fokus ligger på att främja jämställdhet, arbetsmiljö, och samhällsengagemang både inom universitetet och i de sektorer vi samarbetar med. Vi har även ledande forskare inom energi, materialvetenskap och klimatförändringar.

Projektet har en del resor planerade (arbete med att delta på externa event, möten runtom i regionerna osv) vilket såklart påverkar miljön. Luleå tekniska universitets hållbarhetspolicy betonar vikten av att integrera hållbar utveckling i all verksamhet, inklusive utbildning, forskning och samverkan. Universitetet strävar efter att bidra till en hållbar samhällsutveckling

genom att främja miljömässigt, socialt och ekonomiskt ansvarstagande. Policyn betonar också vikten av att minska universitetets egen miljöpåverkan genom effektiva resursanvändningar, energiåtgärder och avfallshantering. Det här är något LTU förväntar sig av all sin personal och självklart något projekt kommer fokusera på. På strategisk nivå genom att stärka stödstrukturer för ett mer jämställt samhälle, men också på praktisk nivå genom att vara miljömässigt ansvarstagande vid inköp, resande och så vidare.

Utöver vår hållbarhetspolicy har vi även en policy för lika rättigheter och möjligheter. Den syftar till att förebygga och förhindra diskriminering, trakasserier och annan kränkande särbehandling och främja lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Projektet kommer ta hänsyn till denna policy genom att följa de rutiner och handlingsplaner som finns och aktivt integrera det i vårt dagliga arbete.

Utöver dessa viktiga policys har LTU policys för inköp, arbetsmiljö och liknande. Projektets arbete kommer noggrant följa de regler, riktlinjer och policys som finns. Detta sker löpande och skapar god kvalitet.

Luleå tekniska universitets verksamhet bedrivs och regleras totalt enligt 16 regler, 9 Policys, och 60 riktlinjer. Projektet syftar till att förbättra jämställdheten inom tillverkningsindustrin och gruvnäringen i Övre Norrland genom aktiv jämställdhetsintegrering i samverkan. Projektet ska genomföras tillsammans med små och medelstora företag (SMF), akademi (Luleå tekniska universitet), samt de stora etableringarna i norra Sverige. Projektet kommer därmed huvudsakligen påverka det globala målet 5. Jämställdhet i samtliga arbetspaket på ett positivt sätt. Vi har dock identifierat några målkonflikter, och planerar redan nu för hur man på olika sätt kan motverka dessa.

Först och främst ser vi en potentiell målkonflikt mellan jämställdhet och minskad ojämlikhet. Jämlikhet (att alla människor ska ha samma rättigheter och möjligheter, oavsett faktorer som kön, etnicitet, religion, funktionsvariation, ålder eller sexuell läggning) inkluderar jämställdhetsperspektivet, men ett fokus på jämställdhet (alltså att kvinnor och män ska ha samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter) kan också innebära att man missar

mångfaldsperspektivet. Eftersom projektets genomförande av aktiviteter kommer följas av forskare med mycket god kunskap inom genus och intersektionalitet, kommer vi aktivt kunna arbeta med att medvetandegöra detta i samverkansprocessen.

Se kompletteringar för fullständig beskrivning.

Kostnadsbudget

Kostnadsslag	Totalt
Personal	4 416 037
Externa tjänster	2 896 000
Resor och logi	240 000
Investeringar, materiel och lokaler	30 000
Schablonkostnader	4 367 461
Summa kostnader	11 949 498
Projektintäkter	
Summa faktiska kostnader	11 949 498
Bidrag annat än pengar	
Summa bidrag i annat än pengar	0
Summa totala kostnader	11 949 498

Finansieringsbudget

Finansiär	Totalt
Total offentligt bidrag annat än pengar	0
Tillväxtverket	4 779 798
Region Norrbotten	2 688 637
Luleå tekniska universitet	1 792 426
Total offentlig kontantfinansiering	9 260 861
Total offentlig finansiering	9 260 861
Total privat bidrag annat än pengar	0
Total privat kontantfinansiering	0
Total privat finansiering	0

Finansiering	Totalt
Region Västerbotten	2 688 637