

Reklam inom kollektivtrafiken

Kostnadsutvecklingen inom kollektivtrafiken är påtaglig, inte minst i ljuset av bränsleprisutvecklingen och rådande omvärldsläge.

Detta har medfört en påtaglig kostnadsutveckling för Västerbottens resenärer genom ökade biljettpriser.

Västerbotten är ett stort län där många är beroende av att kunna resa kollektivt för att nå samhällsservice, arbete och annat.

Det finns därför skäl att se över möjligheter att begränsa kostnadsutvecklingen.

Med anledning av ovanstående föreslår Sverigedemokraterna:

Att regionfullmäktige beslutar att utreda möjligheten att införa reklam inom kollektivtrafiken.

Petter Nilsson(SD)

Gruppledare

Linda Strandberg(SD)

Ledamot

Katrin Larsson(SD)

Ledamot

Jimmy Frohm(SD)

Ledamot

Lars Forsgren (SD)

Ledamot

Mikael Jonsson(SD)

Ledamot