

Ingiberg Olafsson
Kommunikationsstrateg
N/A

Grafisk profil

FHS 57-2019

Sammanfattning

Enligt beslut i folkhögskolestyrelsen den 6/12 2018 skall Region Västerbottens folkhögskolor samarbeta under den gemensamma varumärkesplattformen Västerbottens folkhögskola. Det beslutsunderlag och den analys som ligger till grund för beslutet presenterades av varumärkeskonsulter på Krux som är Region Västerbottens avtalspartners för strategisk kommunikation. Underlaget innehåller intervjuer med ägarrepresentanter, ledningsfunktioner inom folkhögskolorna, arbetsgrupper med medarbetare samt enkätintervjuer med deltagare.

Beslutet resulterade i att en gemensam kurskatalog och hemsida lanserades 2019. Parallellt har ett omfattande värdegrundsarbete genomförts på skolorna där bland annat gemensamma nämnare har identifierats. Det arbetet har lett fram till positionen "Jag skapar framtid".

Det är nu dags att ta nästa steg i utvecklingen. Syftet med den grafiska profilen är att kunna kommunicera enhetligt för att bygga ett starkt varumärke. Västerbottens folkhögskola bör vara konsekvent med designen så att det blir tydligt för mottagaren vem kommunikationen kommer ifrån. Det skapar igenkänning.

Förslaget till grafisk profil har beretts genom presentationer och diskussioner på skolorna samt tillsammans med Region Västerbottens enhet för externa relationer och strategisk platsutveckling.

Förslag till beslut

Folkhögskolestyrelsen beslutar

Fastställa grafisk profil enligt förslag.

Godkänna de planerade kostnader som uppstår vid implementeringen av den nya grafiska profilen.

Bedömda resultat och konsekvenser

En ny och gemensam grafisk profil kommer att underlätta arbetet med att marknadsföra Västerbottens folkhögskola. I ett första skede kommer hemsida och sociala mediekkanaler att uppdateras för att följa den nya grafiska profilen. Dessutom kommer nya fasadskyltar och övrigt profilmaterial att tas fram. Målsättningen är ökad samsyn bland medarbetarna och ökad igenkänning utanför verksamheten gällande varumärket Västerbottens folkhögskola.

Resurser och finansiering

Byte av fasadskyltar på sju orter (montage/demontage, inhyrning av skylift samt produktion ingår)
250 000;-

Profilmaterial (bland annat kuvert, brevpapper och roll-ups) 50 000;-

Summa: 300 000;-

Bilagor

Grafisk profil

Skriften "Kommunikativ kokbok 2020"