

Projektnamn:	Kvarken Film Hub
Projektägare:	REGION VÄSTERBOTTEN
RUS prioriterad område:	4. En region med hållbara livsmiljöer att bo, verka och leva i
RUS delprioritering:	4.3. Utveckla kultur och kulturarv.
Berörda län/Kommun:	Alla kommuner i Västerbotten (fokus Umeå och Skellefteå)
Sökt belopp:	1 546 564 kr
Sökt projektkostnad:	6 186 255 kr
Projektperiod:	2025-08-31 - 2028-08-30

Kvarken Film Hub ska stärka den audiovisuella industrin i Kvarkenregionen genom gränsöverskridande samarbete och kapacitetsutveckling. Projektet adresserar branschens utmaningar genom att:

- Utveckla produktionskapacitet genom bättre finansieringsmodeller och förbättrade produktionsförutsättningar.
- Skapa starkare nätverk genom att etablera nya gränsöverskridande mötesplatser vid Umeå Europeiska Filmfestival och Ostrobothnia Film Fest.
- Förbättra utbildning genom behovsanpassade utbildningsinsatser för att behålla talang i regionen.
- Öka internationell synlighet genom deltagande för filmer från regionerna på filmfestivaler
- Bygga digital infrastruktur genom en plattform för att lyfta fram regional talang

Projektet bygger på de resultat small scale projektet Kvarken Film Network kom fram till. Projektet genomfördes hösten 2024 och gjorde en enkät med målgruppen.

Förslag till beslut

BIFALL:

REGION VÄSTERBOTTEN beviljas **1 546 564 kr**, dock högst **25,00 %** av godkända kostnader uppgående till 6 186 255 kr för projektet *Kvarken Film Hub* för projektperioden 2025-08-31 - 2028-08-30. Beslutet har fattats med stöd av förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken. Medel disponeras ur anslaget 1:1.

REGION VÄSTERBOTTEN beviljar stöd av följande skäl:

Projektet svarar mot den *Regionala utvecklingsstrategin för Västerbotten 2020–2030 (RUS)* genom insatser i prioritering 4. *En region med hållbara livsmiljöer att bo, verka och leva i* och delprioritering 4.3. *Utveckla kultur och kulturarv*. Projektet uppfyller även kraven fastställda i Region Västerbottens Agenda för hållbar finansiering och bidrar i mycket hög grad till prioritetshöjande aspekten *Sammanhållen region* och i hög grad till prioritetshöjande aspekten *Hållbar regional tillväxt*.

Bedömda resultat och konsekvenser

Urvalskriterier och prioriteringar

I nedanstående två tabeller framgår hur projektet uppfyller Region Västerbottens krav och prioritetshöjande aspekter fastställda i Agenda för hållbar regional finansiering.

KRAV fastställda i Agenda för hållbar regional finansiering	Nej	Ja
Projektet är avgränsad från den sökandes ordinarie verksamhet i fråga om tid, ekonomi och arbetsinsats		X
Projektet har en projektlogik som visar vilka problem ska lösas, vad ska uppnås, genom vilka åtgärder projektets mål uppnås och med vilka resurser detta görs		X
Jämställdhet är integrerad i projektet		X
Mångfald inklusive integration och andra sociala aspekter är integrerad i projektet		X
Ekologisk hållbarhet är integrerad i projektet		X
Ekonomisk hållbarhet är integrerad i projektet		x

PRIORITETSHÖJANDE ASPEKTER fastställda i Agenda för hållbar finansiering	Inte alls	I låg grad	Delvis	I hög grad	I mycket hög grad
Projektet bidrar till att Västerbotten är en sammanhållen region					X
Projektet bidrar till hållbar regional tillväxt				X	
Projektet bidrar till positiva hållbarhetseffekter genom insatser som i huvudsak syftar till att hantera regionala hållbarhetsutmaningar inom jämställdhet, mångfald inklusive integration och andra sociala dimensioner och miljö och klimat.					

Sammanfattande bedömning

RUS prioritering:

Projektet följer intentionerna i RUS prioriterat område 4. *En region med hållbara livsmiljöer att bo, verka och leva i* och delprioritering 4.3. *Utveckla kultur och kulturarv.*

Projektlogik:

Projektet har en tydlig och genomarbetad projektlogik där fem centrala utmaningar för filmindustrin i Kvarkenregionen, identifierade i förstudien *Kvarken Film Network*, lyfts fram som problembeskrivning för projektet. Dessa utmaningar lägger grunden till aktivitetsplanen och kopplas tydligt ihop med relevanta delmål vilket bidrar till en röd tråd genom projektet. Projektmålet hade kunnat vara något mer konkret i ansökan men förtydligas tillräckligt i kompletteringen, dessutom är den långsiktiga visionen tydlig. På det hela sammantaget därmed en väl godkänd projektlogik.

Hållbarhetsintegrering:

Projektet belyser samtliga hållbarhetsdimensioner och visar tydligt hur dessa integreras i genomförandet. Den sociala hållbarheten främjas genom konkreta insatser för en mer inkluderande filmbransch, med särskilt fokus på jämställdhet, mångfald och gränsöverskridande nätverk mellan filmskapare i Sverige och Finland. Särskilda åtgärder riktas mot underrepresenterade grupper i syfte att stärka deras långsiktiga möjligheter till arbete inom branschen.

Ekologisk hållbarhet främjas genom användning av digitala lösningar som minskar behovet av resor, hållbara produktionsmetoder samt utbildningsinsatser inom grön filmproduktion. Projektet tar även hänsyn till ekonomisk hållbarhet genom att säkerställa en ansvarsfull resursanvändning och god ekonomisk hushållning, med tydliga mål för resultat och effektivitet i förhållande till tillgängliga resurser. På det hela sammantaget därmed en väl godkänd hållbarhetsintegrering.

Avgränsning:

Projektet är avgränsad från sökandes ordinarie verksamhet i fråga om aktivitet, tid och resurser.

Prioritetshöjande aspekter***Sammanhållande region***

I bedömningen av projektets bidrag till den prioritetshöjande aspekten *Sammanhållen region* har aspekterna relation till sakområdesstrategier, samverkan, förankring, unikheter, kostnadseffektivitet, regionalt mervärde samt geografiskt mervärde vägts in.

Projektet bedöms ha stöd i sakområdesstrategier genom den *Regionala innovationsstrategin* och den *Regionala kulturplanen*. Samverkan bedöms som mycket god i projektet som består av parter från både utbildningssektorn, regional förvaltning samt det gränsöverskridande samarbetsorganet Kvarkenrådet med bred representation från både svensk och finsk sida. Den starka förankringen i Kvarkenregionen förstärks därtill av ett stort antal nätverkspartners och associerade parter. Den interna förankringen stärks av svensk parts egen medfinansiering. Likaså framgår en tydlig förankring hos målgruppen genom dess deltagande under genomförandet av small scale-projektet. Behov och intresse från målgruppen har dessutom konkretiserats genom bifogade *letters of intent* från flera relevanta aktörer.

Även om målgruppen främst är koncentrerad till Umeå och Skellefteå finns god potential för ett bredare geografiskt genomslag. Genom att främja fler filmproduktioner i länet kan projektet skapa positiva effekter för samtliga kommuner i Västerbotten, i form av ökade intäkter, kompetensförstärkning och nya sysselsättningsstillfällen. Film i Västerbotten är den centrala aktören i den strategiska utvecklingen av filmbranschen i regionen och det finns i nuläget inga kända parallella satsningar av liknande slag. I relation till budget och sökt medfinansiering bedöms projektets regionala mervärde därmed som starkt.

Sammantaget bedöms därmed projektet bidra i mycket hög grad till prioritetshöjande aspekten "Sammanhållen region".

Hållbar regional tillväxt

I bedömningen av projektets bidrag till den prioritetshöjande aspekten *Hållbar regional tillväxt* har aspekterna projektmålets inriktning, konsekvenshantering och integrering av hållbarhet samt koppling till Agenda 2030-målen vägts in.

Projektet bidrar till hållbar regional tillväxt genom att stärka innovationskraften och näringslivsutvecklingen inom den audiovisuella sektorn. Genom nätverksbyggande och stöd till filmskapare kan regionens konkurrenskraft öka, vilket kan leda till fler investeringar, produktioner och jobb. Satsningen förbättrar även regionens attraktionskraft som film- och kulturdestination, med positiva effekter för besöksnäring och kreativa branscher.

Social och ekologisk hållbarhet används till viss del som hävstång för att nå projektmålen och projektsökande visar även en god förståelse för potentiella målkonflikter genom att tydligt redogöra för hur dessa kommer hanteras.

Slutligen bidrar projektet även till viss del till Agenda 2030:s globala målen *Mål 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt*, *Mål 10 – Minskad ojämlikhet* samt *Mål 12 – Hållbar konsumtion och produktion* genom dess insatser och val av metoder. Genom gränsöverskridande samverkan mellan Sverige och Finland samt internationella nätverk stärks dessutom *Mål 17 – Genomförande och globalt partnerskap*.

Sammantaget bedöms därför projektet bidra i hög grad till prioritetshöjande aspekten “Hållbar regional tillväxt”.

Beslut:

Den sammanfattande bedömningen är att projektet bör beviljas stöd.

Ersätter beslutet ett tidigare/annat beslut?

Nej

Resurser och finansiering

-

Bilagor

Bilaga 1. Allmänna villkor för stöd till projekt 2024-05-08

Beslut expedieras till

Ansvarig verksamhetschef: Nils Enwald

Projekt-PM

ÄrendelD
20373406**Diarie-nr**
REGAC 162-2025

Sammanfattning

Kvarken Film Hub ska stärka den audiovisuella industrin i Kvarkenregionen genom gränsöverskridande samarbete och kapacitetsutveckling. Projektet adresserar branschens utmaningar genom att:

- Utveckla produktionskapacitet genom bättre finansieringsmodeller och förbättrade produktionsförutsättningar.
- Skapa starkare nätverk genom att etablera nya gränsöverskridande mötesplatser vid Umeå Europeiska Filmfestival och Ostrobothnia Film Fest.
- Förbättra utbildning genom behovsanpassade utbildningsinsatser för att behålla talang i regionen.
- Öka internationell synlighet genom deltagande för filmer från regionerna på filmfestivaler
- Bygga digital infrastruktur genom en plattform för att lyfta fram regional talang

Projektet bygger på de resultat small scale projektet Kvarken Film Network kom fram till. Projektet genomfördes hösten 2024 och gjorde en enkät med målgruppen.

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

The audiovisual industries of the Kvarken region face structural challenges that hinder growth and sustainability. Kvarken Film Hub aims to transform this fragmented landscape into a cohesive, resilient, and internationally connected film and audiovisual ecosystem through strategic cross-border collaboration and capacity building.

Challenge 1: Limited industry capacity and co-production structures. Västerbotten and Ostrobothnia lack the infrastructure and financial models to support large film and TV productions. Kvarken Film Hub tackles this by strengthening the region's ability to host productions by exploring financing models, supporting production conditions, and fostering collaborations.

Challenge 2: Lack of structured networking. Geographical dispersion hinders collaboration. This project will develop industry days at Umeå Film Festival and Ostrobothnia Film Fest into meeting places, hosting targeted networking events, thereby strengthening professional ties across the Aurora region.

Challenge 3: Educational fragmentation. Education in the audiovisual sector in the Interreg Aurora programme area is fragmented, forcing students to seek training elsewhere. The project addresses this issue by organizing needs-based training.

Challenge 4: Weak international exposure. Regional films struggle to reach broader markets. The project enhances internationalization by supporting participation in international festivals and promoting the Aurora region as a film destination, building broader market exposure for filmmakers and production companies.

Challenge 5: Insufficient digital infrastructure. Cross-border collaboration is hampered by the absence of shared digital tools. The project responds to this issue by creating a digital platform showcasing regional talent and enabling professional networking.

Kvarken Film Hub's novelty lies in merging regional development, education, and international promotion into a cross-border strategy for sustainable growth.

Förväntat resultat av projektet på kort och lång sikt

In the short term, the project's activities are expected to strengthen the audiovisual industry in the Kvarken region through improved collaboration structures, skills development, and increased visibility. By developing co-production strategies and financing models, better conditions for film production in the region are created, while industry days and networking events at Umeå Film Festival and Ostrobothnia Film Fest are established as key meeting points for filmmakers and production companies. Workshops and training initiatives targeted at both professionals and students contribute to enhancing skills in production, technology, and business development.

A digital platform is being developed to increase the visibility of film professionals, facilitating networking and international collaborations. Filmmakers will also participate in international film festivals, boosting exposure and establishing the region as a hub for film production. Through these efforts, a more cohesive, competitive, and sustainable film industry is created in the region.

Increased film production in the Kvarken region through improved infrastructure and financing models.

Deepened cross-border collaboration between filmmakers, production companies, and educational institutions.

An stronger film industry in the region that attracts more film productions.

Reduced "brain drain" by enabling young filmmakers to study and work in the region.

Stronger visibility for film production in the Kvarken region through participation in film festivals.

Målgrupp

The target group consists of audiovisual professionals in the Kvarken region, including filmmakers, producers, cinematographers, editors, screenwriters, post-production specialists, industry organizations, and regional film commissions. Policymakers and cultural organisations are also key stakeholders in the development of the regional film industry. The audiovisual industry encompasses a wide range of cultural workers, from creative professionals to technical experts, all contributing to the region's cultural landscape. The Kvarken Film Network is extensive and represents our main target group, bringing together a diverse array of industry professionals across the region.

The involvement of these professionals has been central to the project through a survey conducted as part of the Kvarken Film Network project, which mapped expertise, identified industry gaps, and assessed development needs to ensure the project aligns with real industry challenges. Networking events, such as the KickOff in Vasa and the Umeå Film Festival visit, have provided valuable opportunities for collaboration and direct engagement with professionals. The project was also presented to the Kvarken Council Board, ensuring early involvement of key decision-makers.

As we move forward, the target group will continue to play a crucial role in shaping the next phase of the project. They will be actively involved from the very beginning of the new initiative, ensuring that their needs and perspectives guide future development. To mark this next step, we will organise a KickOff event for the Kvarken Film Hub during Umeå Film Festival in November 2025, further strengthening networking opportunities and industry collaboration in the region.

Projektets hållbarhetsaspekter

Kvarken Film Hub promotes ecological sustainability in the AV industry, aligning with the UNs Agenda 2030 and the SDGs 8 Decent work and economic growth, 10 Reduced inequalities, and 11 Sustainable cities and communities. We adopt best practices from Albert (BAFTA) that encourage energy-efficient production methods. When organizing events, we minimize energy use, waste, and materials (SDG 8). We follow the Green Films guidelines for eco-friendly productions, fostering environmental responsibility and reducing inequalities (SDG 10). Our workshops instill a sustainability mindset, combining online and physical meetings for accessibility while minimizing travel. Our commitment to ecological sustainability aligns with EIT Culture & Creativity and Creative Europe by integrating sustainable production practices, reducing environmental impact, and fostering innovation in green AV production, in line with the European Green Deal and MAAPs objectives for a more sustainable media sector.

Kvarken Film Hub promotes social sustainability by fostering an inclusive and accessible AV industry. Recognizing gender imbalances and the underrepresentation, we encourage the participation of women, young professionals, and marginalized communities. Equal access is embedded in all activities through action plans and checklists created at the project's start. Inclusion is ensured with accessible venues, hybrid formats, clear language, translations, and partner support. Activity 2.1 focuses on SDG 5 Gender equality and SDG 10 by creating meaningful opportunities for diverse groups. By promoting inclusion, diversity, and equal opportunities, the project supports Creative Europes goal of strengthening accessibility in the cultural and creative industries while also contributing to the EIT Culture & Creativitys focus on cross-sector collaboration and social sustainability in the audiovisual sector.

Kvarken Film Hub fosters economic sustainability by supporting regional growth, decent work, and reducing inequalities. Aligned with SDG 8, we strengthen the AV sector by creating jobs and economic opportunities. WPs 2 and 4 focus on networking, training, and resources to build a sustainable creative economy. Equal access and inclusivity is key, particularly for women, youth, and disadvantaged groups (SDG 10). Activity 4.2 empowers marginalized communities and reduces economic disparities. Also, SDG 11 is addressed by strengthening the local AV industry, boosting tourism, cultural exchange, and sustainable infrastructure. WP 2 will ensure economic growth benefits local communities long-term.

Through job creation, regional economic growth, and industry resilience, the project aligns with MAAP and Creative Europes strategies to foster a competitive and sustainable European AV industry, reinforcing EIT Culture & Creativitys mission to drive innovation and long-term sector development

Kostnadsbudget

Kostnadsslag	Totalt
Personal	4 418 755
Schablonkostnader	1 767 500
Summa kostnader	6 186 255
Projektintäkter	
Summa faktiska kostnader	6 186 255
Bidrag annat än pengar	
Summa bidrag i annat än pengar	0
Summa totala kostnader	6 186 255

Finansieringsbudget

Finansiär	Totalt
Total offentligt bidrag annat än pengar	0
LÄNSSTYRELSEN I NORRBOTTENS LÄN	4 021 064
REGION VÄSTERBOTTEN	618 627
Total offentlig kontantfinansiering	4 639 691
Total offentlig finansiering	4 639 691
Total privat bidrag annat än pengar	0
Total privat kontantfinansiering	0
Total privat finansiering	0

Finansiering	Totalt
Region Västerbotten	1 546 564