

Projektnamn:	Näringslivsutveckling för en hållbar framtid i Region 10
Projektägare:	LYCKSELE KOMMUN
RUS prioriterad område:	Prioritering 2: Västerbotten - en region med platsbaserad hållbar näringslivsutveckling
RUS delprioritering:	2.1 Kapacitet för samverkan och samhandling
Berörda län/Kommun:	R10's kommuner
Sökt belopp:	10 580 730 kr
Sökt projektkostnad:	33 064 770 kr
Projektperiod:	2025-10-01 - 2028-12-31

Det här projektet syftar till att stärka företagens konkurrenskraft och utvecklingsmöjligheter i Region 10 genom att förbättra deras förmåga att anpassa sig till en snabbt föränderlig omvärld. Projektet fokuserar på att öka samverkan mellan företag, akademi och stödstrukturer, samt att främja hållbarhet och innovation. Genom individuella rådgivningar, workshops och nätverksträffar ska företagen få verktyg och kunskap för att bli mer robusta och konkurrenskraftiga. Projektet bidrar också till att uppfylla flera av FN:s globala mål för hållbar utveckling, inklusive jämställdhet, anständiga arbetsvillkor och hållbar industri.

Förslag till beslut

BIFALL:

LYCKSELE KOMMUN beviljas **10 580 730** kr, dock högst **32,00** % av godkända kostnader uppgående till 33 064 770 kr för projektet *Näringslivsutveckling för en hållbar framtid i Region 10* för projektperioden 2025-10-01 - 2028-12-31. Beslutet har fattats med stöd av förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken. Medel disponeras ur anslaget 1:1.

REGION VÄSTERBOTTEN beviljar stöd av följande skäl:

Projektet ligger väl i linje med Västerbottens regionala utvecklingsstrategi och delprioritering 2. Västerbotten-- en region med platsbaserad hållbar näringslivsutveckling samt delprioritering 2.1 Kapacitet för samverkan och samhandling.

Det uppfyller kraven fastställda i Region Västerbottens Agenda för hållbar finansiering och bidrar i mycket hög grad till prioritetshöjande aspekten *Sammanhållen region* och i hög utsträckning till prioritetshöjande aspekten *Hållbar regional tillväxt*.

Bedömda resultat och konsekvenser
Urvalskriterier och prioriteringar

I nedanstående två tabeller framgår hur projektet uppfyller Region Västerbottens krav och prioritetshöjande aspekter fastställda i Agenda för hållbar regional finansiering.

KRAV fastställda i Agenda för hållbar regional finansiering	Nej	Ja
Projektet är avgränsad från den sökandes ordinarie verksamhet i fråga om tid, ekonomi och arbetsinsats		X
Projektet har en projektlogik som visar vilka problem ska lösas, vad ska uppnås, genom vilka åtgärder projektets mål uppnås och med vilka resurser detta görs		X
Jämställdhet är integrerad i projektet		X
Mångfald inklusive integration och andra sociala aspekter är integrerad i projektet		X
Ekologisk hållbarhet är integrerad i projektet		X
Ekonomisk hållbarhet är integrerad i projektet		X

PRIORITETSHÖJANDE ASPEKTER fastställda i Agenda för hållbar finansiering	Inte alls	I låg grad	Delvis	I hög grad	I mycket hög grad
Projektet bidrar till att Västerbotten är en sammanhållen region					X
Projektet bidrar till hållbar regional tillväxt					
Projektet bidrar till positiva hållbarhetseffekter genom insatser som i huvudsak syftar till att hantera regionala hållbarhetsutmaningar inom jämställdhet, mångfald inklusive integration och andra sociala dimensioner och miljö och klimat.				X	

Sammanfattande bedömning

Näringslivsutveckling för en hållbar framtid i Region 10 följer intentionerna i RUS prioritering 2. Västerbotten - en region med platsbaserad hållbar näringslivsutveckling samt delprioritering 2.1 Kapacitet för samverkan och samhandling.

Projektansökan har en tydlig projektlogik och beskrivna aktiviteter bedöms bidra till projektets uppsatta mål.

Projektansökan uppvisar ett tydligt regionalt behov utifrån medverkande kommuners förutsättningar och utmaningar inom näringslivsområdet. Arbetet ska bland annat fokusera på beredskapsfrågor utifrån att den senaste tidens kriser (stormar, pandemi mm) har visat en sårbarhet hos både näringslivskontor och företag i de deltagande kommunerna.

Projektet bedöms vara välförankrat. Sökande anger att deras nära ordinarie kontakt med företag visar vilka behov och utmaningar som företag upplever och projektet ska arbeta med att möta dessa. Sökanden har även haft kontakt med andra företagsfrämjande organisationer som bekräftar behovet av de insatser mot företag som projektet planerar att arbeta med. Projektet beskriver också att man kommer samverka med flertalet andra projekt inom samma område.

Hållbarhet bedöms vara väl integrerat i ansökan. Sökande beskriver bland annat målgruppen ur ett jämställdhets- och jämlikhetsperspektiv, strategier för att nå underrepresenterade grupper, avvägningar kring resor och resonerar kring målkonflikter. Projektet beskriver också hur det kommer bidra till de globala målen och hållbar utveckling.

Prioritetshöjande aspekter

Sammanhållen region

Utifrån att projektet bedöms ligga väl i linje med relevanta regionala strategier, att det beskriver en förankring och efterfrågan för dess insatser samt att möjligheterna till samverkan beskrivs som mycket goda bedöms projektet bidra till den prioritetshöjande aspekten Sammanhållen region i mycket hög grad.

Hållbar regional tillväxt

Hållbarhet bedöms vara integrerat i projektet. Projektet lyfter att de ska arbeta med de globala målen och beskriver tydligt hur hållbarhet kommer att finnas med i projektets arbete. Utifrån detta bedöms projektet bidra till den prioritetshöjande aspekten Hållbar regional tillväxt i hög utsträckning.

Den sammanvägda bedömningen är att projektet ska beviljas stöd enligt ansökan.

Ersätter beslutet ett tidigare/annat beslut?

-

Resurser och finansiering

-

Bilagor

-

Beslut expedieras till

Verksamhetschef: Nils Enwald

Projekt-PM**ÄrendelD**
20372294**Diarie-nr**
REGAC 65-2025**Sammanfattning**

Det här projektet syftar till att stärka företagens konkurrenskraft och utvecklingsmöjligheter i Region 10 genom att förbättra deras förmåga att anpassa sig till en snabbt föränderlig omvärld. Projektet fokuserar på att öka samverkan mellan företag, akademi och stödstrukturer, samt att främja hållbarhet och innovation. Genom individuella rådgivningar, workshops och nätverksträffar ska företagen få verktyg och kunskap för att bli mer robusta och konkurrenskraftiga. Projektet bidrar också till att uppfylla flera av FN:s globala mål för hållbar utveckling, inklusive jämställdhet, anständiga arbetsvillkor och hållbar industri.

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Företagen i Region 10 (R10) har under de senaste åren ställts inför stora utmaningar och förändringar och man kan anta att denna trend fortsätter. Företagen måste kunna anpassa sig till dessa ofta mycket snabba förändringar och omstrukturera sina produkter, produktionsmetoder, marknader med mera. Eftersom de flesta företag är små- eller mikroföretag saknar de tillräcklig kapacitet i form av tid, resurser och kunskap för att bevaka och agera på dessa förändringar.

Samma utmaning finns inom våra kommunala näringslivsfunktioner. R10 består av tio små eller mycket små kommuner till invånarantal, vilket innebär att även där är kapaciteten låg vad gäller tid, resurser och kunskap för att stödja och vägleda företagarna i en föränderlig värld.

Vi vänder oss därför primärt till det andra syftet i utlysningen, nämligen att stärka företagens förmåga att anpassa sig till förändrade marknadsvillkor genom diversifiering av produkter och tjänster, eller genom digitalisering och innovation.

Förväntat resultat av projektet på kort och lång sikt

De planerade aktiviteterna i projektet syftar till att uppnå flera kortsiktiga mål för målgruppen:

Förbättrad konkurrenskraft och robusthet

Individuell vägledning: genom personlig coaching och vägledning ska företagen utveckla sina affärsstrategier och öka sin konkurrenskraft.

Workshops och seminarier: företagen får tillgång till kompetenshöjande insatser inom hållbarhet, innovation och marknadsanpassning.

Lötsning till externa aktörer: företagen får hjälp att hitta och samarbeta med externa experter och nätverk för att stärka sina affärsstrategier.

Ökad Samverkan och nätverkande

Nätverk och samverkan: företagen får möjlighet att delta i nätverksträffar och samarbetsprojekt, vilket främjar tvärsanktorielt lärande och innovation.

Mötesplatser för fokusgrupper: specifika mötesplatser skapas för kvinnor, unga och utlandsfödda företagare för att främja erfarenhetsutbyte och samarbete.

Förbättrad tillgång till akademi och stödstrukturer

Samverkan med akademien: företagen får bättre tillgång till akademiska resurser och forskningsinstitut, vilket kan leda till nya samarbeten och innovationsmöjligheter.

Samverkan med företagsfrämjande aktörer: företagen får stöd i att hitta och använda sig av företagsfrämjande strukturer och finansieringsmöjligheter.

Stärkt kapacitet hos näringslivsfunktioner

Kompetenshöjande insatser: näringslivskontorens personal får utbildning och verktyg för att bättre kunna stödja företagen i en föränderlig omvärld.

Omvärldsbevakning: genom kontinuerlig omvärldsbevakning kan näringslivskontoren agera proaktivt och stödja företagen mer effektivt.

Förväntade effekter

Ökad kunskap och kompetens: företagen får ökad kunskap och kompetens inom hållbarhet, innovation och marknadsanpassning.

Stärkta nätverk: företagen får tillgång till nya nätverk och samarbetspartners, vilket kan leda till nya affärsmöjligheter och innovationer.

Förbättrad resiliens: företagen blir mer robusta och bättre rustade att hantera förändringar och utmaningar kopplat till en föränderlig omvärld.

Dessa aktiviteter och insatser är utformade för att snabbt ge företagen de verktyg och den kunskap de behöver för att förbättra sin konkurrenskraft och anpassningsförmåga på kort sikt.

De långsiktiga effekterna för målgruppen i projektet kan bli omfattande och syftar till att skapa hållbara och positiva förändringar i samhället.

Förbättrad konkurrenskraft och hållbar tillväxt

Ökad resiliens och anpassningsförmåga: Företagen blir mer robusta och bättre rustade att hantera snabba förändringar och osäkerheter i omvärlden. Detta inkluderar förmågan att diversifiera produkter och tjänster, implementera ny teknik och digitala lösningar, samt utveckla hållbara affärsmodeller.

Hållbar ekonomisk tillväxt: genom att stärka företagets konkurrenskraft och innovationsförmåga bidrar projektet till långsiktig ekonomisk tillväxt i regionen. Företagen blir mer motståndskraftiga mot globala kriser och kan skapa nya affärsmöjligheter.

Ökad samverkan och nätverkande

Stärkta nätverk och samarbeten: Företagen utvecklar nya samarbeten och nätverk, både inom Region 10 och med andra geografiska områden. Detta leder till ökad kunskapsöverföring, innovation och gemensamma lösningar på utmaningar.

Tvärsektoriellt lärande: genom att främja samverkan mellan olika sektorer och branscher skapas innovativa lösningar och nya affärsmöjligheter.

Förbättrad tillgång till akademi och stödstrukturer

Ökad samverkan med akademien: företagen får bättre tillgång till akademiska resurser och forskningsinstitut, vilket leder till nya samarbeten och innovationsmöjligheter. Detta bidrar till att företagen kan dra nytta av den senaste forskningen och tekniken.

Stärkta stödstrukturer: genom att förbättra och anpassa stödstrukturerna till de lokala behoven får företagen bättre tillgång till rådgivning, finansiering och andra resurser som är avgörande för deras utveckling.

Stärkt kapacitet hos näringslivsfunktioner

Ökad kompetens och kunskap: näringslivskontorens personal får ökad kompetens och kunskap om hur de bäst kan stödja företagen i en föränderlig omvärld. Detta inkluderar kompetenshöjning i hållbarhet, innovation och krisberedskap.

Förbättrad omvärldsbevakning: genom kontinuerlig omvärldsbevakning kan näringslivskontoren agera proaktivt och stödja företagen mer effektivt.

Bidrag till globala mål och hållbar utveckling

Jämställdhet och mångfald: projektet bidrar till ökad jämställdhet och mångfald inom företagen, vilket leder till bättre problemlösning, beslutsfattande och kundförståelse.

Hållbar industri och innovation: genom att främja hållbara affärsmodeller och innovationer bidrar projektet till en mer hållbar industri och ökad konkurrenskraft på nationella och internationella marknader.

Minskad ojämlikhet: projektet skapar fler möjligheter för människor från olika bakgrunder att utveckla sin kompetens och bidra till företagets framgång.

Bekämpa klimatförändringarna: genom att öka företagets kapacitet att hantera klimatförändringar bidrar projektet till långsiktig hållbarhet och minskade risker för hela samhället.

Målgrupp

Primär målgrupp:

Små och medelstora företag

Sekundära målgrupper:

Offentliga organisationer

Företagsfrämjande aktörer

Akademi och forskningsaktörer

Projektets hållbarhetsaspekter

Projektorganisationen har omfattande kompetens inom hållbarhet. Flera av våra affärscoacher har utbildats i hållbarhetsfrågor och har praktisk erfarenhet av att implementera hållbara lösningar i olika projekt. I vårt tidigare projekt SHIMR har vi arbetat för att konkret stödja företag att nå hållbarhets målen i Agenda 2030 och därigenom byggt på vår egen kompetens i hållbarhetsfrågorna. Vi har också exempelvis samarbetat med aktörer som Almi, Develoop, eSam och Regionakademien och tagit del av deras kunskap.

Hållbara personer innebär hållbara projekt. Vi kommer att säkerställa att våra medarbetare har de resurser och det stöd de behöver för att arbeta långsiktigt och hållbart. Detta inkluderar att hantera arbetsbelastningen och fördela resurserna rättvist i projektgruppen. Arbetsmiljön prioriteras genom att skapa en inkluderande och hälsosam arbetsplats för alla medarbetare.

Genom att kontinuerligt använda digitala samverkansplattformar minskar vi inom projektgruppen mängden tjänsteresor. När gemensamma aktiviteter riktar sig till företag inom Region 10, sker de i första hand genom digitala plattformar, men lokalt i kommunerna värdesätter vi fysiska möten för att bygga relationer. Vi identifierar de mest betydande hållbarhetsfrågorna för våra företag och fokuserar projektets insatser där de gör störst nytta. För att identifiera möjligheter och risker genomför vi omvärldsanalyser och följer kontinuerligt politiska, ekonomiska, tekniska, sociala och miljömässiga trender för att agera proaktivt på nya förutsättningar eller trender.

Kostnadsbudget

Kostnadsslag	Totalt
Personal	23 617 693
Schablonkostnader	9 447 077
Summa kostnader	33 064 770
Projektintäkter	
Summa faktiska kostnader	33 064 770
Bidrag annat än pengar	
Summa bidrag i annat än pengar	0
Summa totala kostnader	33 064 770

Finansieringsbudget

Finansiär	Totalt
Total offentligt bidrag annat än pengar	0
TILLVÄXTVERKET	13 225 908
Region Norrbotten	2 645 182
Argentis AB	661 295
Arvidsjaur kommun	661 295
Dorotea kommun	661 295
Lycksele kommun	661 295
Malå kommun	661 295
Norsjö kommun	661 295
Sorsele kommun	661 295
Storuman kommunföretag AB	661 295
Vilhelmina kommun	661 295
Åsele Näringslivsstiftelse	661 295
Total offentlig kontantfinansiering	22 484 040
Total offentlig finansiering	22 484 040
Total privat bidrag annat än pengar	0
Total privat kontantfinansiering	0
Total privat finansiering	0

Finansiering	Totalt
Region Västerbotten	10 580 730