



VP och mål 2024

Almi Nord

almi

Börja, fortsätta,
fokusera:

- Ökat affärsfokus och försäljning
- Fler kombokunder
- Strategiska samarbeten
- Stärka kännedom hållbarhet

Hållbarhet

Fler företag...



Fokusgrupper

Prioritera ned/sluta
med:

- Uppstart/avslut med kund
- Dokumentation JMI
- Tillgängliggöra kunskap

Effektivitet

Strategiska mål och VP 2023-2025 Almi Nord

VP	Tema	Målbeskrivning	Mål 2024	Mål 2025
VP 2023 - 2025	Mångdubbelt hållbart	Ökad hållbar utveckling. Hållbarhetsdialog.	75 st	200 st ack.
		Ökad utbetald volym grönt lån	10 mkr	18 mkr 2025
	Fler företag som växer mer	Fler unika kunder	475 st	1500 st ack.
		Ökad andel finansiering. Marknadsindex.	0,85	> 1,00
	Fler kvinnor och fler med utländsk bakgrund	Fler unika företag som leds av kvinnor	> 40%	> 40%
		Fler unika företag som leds av personer med utländsk bakgrund	> 18 % av demografi	> 18 % av demografi
	Mer värde till samma kostnad	NPS – kundnöjdhet. Rekommendera Almi Nord	65	65
		Nöjdare kunder, Ökat möjligheter till framgång	4,40	4,50
		Kostnad per unik kund	65 000 kr	51 000 kr
	BAS	Kundkännedom	100 %	100 %
		Engagerade medarbetare	82 E-index	86 E-index
		Avkastning i låneverksamheten	2 - 4 %	2 - 4 %
		Utbildning inom regelefterlevnad	100 %	100 %

Bilagor

Strategiska mål och VP 2023-2025

Strategiskt mål/tema
"Mångdubbelt hållbart"

Önskad position

Almi uppfattas som den mest drivande och värdeskapande aktören för att initiera hållbar utveckling i SMF.

Målförslag som innebär mätbar förflyttning

MÅL 2025:

Ökad hållbar utveckling. Hållbarhetsworkshop. 200 st.
Ökad beviljad volym grön finansiering. 18 mkr/årligen.

MÅL 2024:

Ökad hållbar utveckling. Hållbarhetsworkshops. 50 st
Ökad beviljad volym grön finansiering. 10 mkr

VP 2023-2025 rev. 2024

"Mångdubbelt hållbart"

VP	Aktivitetsrubrik	Aktiviteter	Varför?	Effekt
2023-2025	Mångdubbelt hållbart			
		Ökat fokus på samarbete och kompetensdelning med strategiskt viktiga aktörer.	Kostnadseffektivt sätt att få in extern input och öka möjligheten att nå ut med Almis hållbarhetserbjudanden inom affärsutveckling och grön finansiering.	Fler företag som accelererar sitt hållbarhetsarbete. Driver inflöde.
		Öka och stärka varumärkeskännedomen om Almi Nord som aktör inom hållbart företagande	Almi Nord ska vara en naturlig partner till företagen i fråga om hållbar omställning och tillväxt i Norrbotten och Västerbotten.	Varumärket Almi Nord ska associeras till hållbarhet. Ökat inflöde.

Strategiska mål och VP 2023-2025

Strategiskt mål/tema

” Fler entreprenörer som växer mer”

Önskad position

Den ledande företagsutvecklaren för SMF i hela Norrbotten och Västerbotten.

Målförslag som innebär mätbar förflyttning

MÅL 2025:

Fler unika kunder 600 st

Ökad andel finansiering. Marknadsindex. > 1,0

MÅL 2024:

Fler unika kunder 475 st

Ökad andel finansiering. Marknadsindex. 0,85

VP	Aktivitetsrubrik	Aktiviteter	Varför?	Effekt
2023-2025	Fler företag som växer mer			
		Utveckla Almi Nords samarbete med de aktörer som sitter närmast de företag som har behov av Almis erbjudanden. Region, banker, näringslivsenheter.	Almi Nord ses som partner till dessa aktörer och vi får chans att sam- eller kompletteringsleverera till deras kunder. Etablera särskilt Almi Nord som en partner för hållbar utveckling.	Vi stärker våra samarbetspartners och ses som bästa partner i systemet. Ökat inflöde.
		Ökat affärsfokus och försäljning	Ökat antal kontaktytor såväl uppsökande som i nätverkande/samverkande sammanhang ger bättre förutsättningar att öka inflöde.	Ökat inflöde av företag vi tidigare inte nått ut till.

Strategiska mål och VP 2023-2025

Strategiskt mål/tema

” Fler kvinnor och fler med utländsk bakgrund”

Önskad position

Almi Nord är den ledande aktören när det kommer till att stärka kvinnors och personer med utländsk bakgrunds företagande

Målförslag som innebär mätbar förflyttning

MÅL 2025:

Fler företag som leds av kvinnor > 40 %

Fler företag som leds av personer med utländsk bakgrund. > 18 %

MÅL 2024:

Fler företag som leds av kvinnor > 40 %

Fler företag som leds av personer med utländsk bakgrund. > 18 %

VP	Aktivitetsrubrik	Aktiviteter	Varför?	Effekt
2023-2025	Fler kvinnor och fler med utländsk bakgrund	Proaktivt bearbeta företag som drivs av kvinnor med omsättning över 500tkr	För att över tid kunna nå ut och uppmuntra till startandet av företag som drivs av kvinnor behöver vi arbeta med fler bolagsformer.	Fortsatt hög aktivitet mot denna fokusgrupp ökar kännedom och inflöde. Bidrar till jämställt och jämlikt företagande.
		Strategiska samarbeten och nätverk för stärkt position inom fokusgrupperna.	Viktigt att samarbeta och stödja nätverk som jobbar mot fokusgrupper. Vi är trovärdiga, har kunskap och är själva det goda exemplet.	Tydligare position regionalt. Vi bidrar till ökad jämställdhet och mångfald. Ökar inflöde

Strategiska mål och VP 2023-2025

Strategiskt mål/tema

”Mer värde till samma kostnad”

Önskad position

Almi Nord skapar högt kundvärde och kundnöjdhet och känner stolthet över hur våra insatser bidrar till våra kunders utveckling

Målförslag som innebär mätbar förflyttning

MÅL 2025:

Kundnöjdhet – NPS 65

Nöjdare kunder, ”Ökat möjligheter till framgång...” 4,50

Kostnad per unik kund 51 000 kr

MÅL 2024:

Kundnöjdhet – NPS 65

Nöjdare kunder, ”Ökat möjligheter till framgång...” 4,40

Kostnad per unik kund 65 000 kr

"Mer värde till samma kostnad"

VP	Aktivitetsrubrik	Aktiviteter	Varför?	Effekt
2023-2025	Mer värde till samma kostnad	Fler kombo-kunder	Almi har ett unikt erbjudande i och med kombinationen av finansiering och affärsutveckling. Denna kombination ger företagen större möjlighet och förutsättningar att lyckas i sin utveckling och tillväxt.	Driver lån och AU. Förenklar införsäljning.
		Rätt insats till rätt kund	Ett säkerställande av att Almis insatser är rätt avvägda i form av insats och tid gör att våra resurser blir mer effektiva och nyttjas maximalt till de företag som har behov av våra tjänster.	Fler unika kunder.

Appendix

Strategiska mål och VP 2023-2025 Almi Nord

VP	Tema	Målbeskrivning	Mål 2023	Mål 3 år
VP 2023 - 2025	Mångdubbelt hållbart	Ökad hållbar utveckling. Hållbarhetsworkshop.	50 st	200 st ack.
		Ökad utbetald volym grönt lån	6 mkr	18 mkr 2025
	Fler företag som växer mer	Fler unika kunder	400 st	1500 st ack.
		Ökad andel finansiering. Marknadsindex.	0,85	> 1,00
	Fler kvinnor och fler med utländsk bakgrund	Fler unika företag som leds av kvinnor	160 st	Ack. 675 st
		Fler unika företag som leds av personer med utländsk bakgrund	14 % av demografi	18 % av demografi
	Mer värde till samma kostnad	Frigöra tid för kund/samverkan	Utgångsläge klart	10 %
		Nöjdare kunder, Ökat möjligheter till framgång	4,30	4,50
		Kostnad per unik kund	74 000 kr	51 000 kr
	BAS	Compliance, internkontroll, etik, säkerhet, värdegrund	Kundkännedom	100 %
			Engagerade medarbetare	82 E-index
			Avkastning i låneverksamheten	< 4 %
			Utbildning inom regelefterlevnad	100 %

Strategiska mål och VP 2023-2025

Strategiskt mål/tema
"Mångdubbelt hållbart"

Önskad position

Almi uppfattas som den mest drivande och värdeskapande aktören för att initiera hållbar utveckling i SMF.

Målförslag som innebär mätbar förflyttning

MÅL 2025:

Ökad hållbar utveckling. Hållbarhetsworkshop. 200 st.
Ökad beviljad volym grön finansiering. 18 mkr/årligen.

MÅL 2024:

Ökad hållbar utveckling. Hållbarhetsworkshops. 50 st
Ökad beviljad volym grön finansiering. 10 mkr

Prio upp

Prio ned

"Mångdubbelt hållbart"

VP 2023-2025 rev. 2024

VP	Aktivitetsrubrik	Aktiviteter	Varför?	Effekt
2023-2025	Mångdubbelt hållbart	Ökat fokus på samarbete och kompetensdelning med andra aktörer och företag	Kostnadseffektivt sätt att få in externt input för att ta oss an gemensamma samhällsutmaningar. Reducerar risken att vi jobbar på samma saker med samma kunder samtidigt.	Fler företag som accelererar sitt hållbarhetsarbete. Driver inflöde.
		Öka volymen grönt lån	Vår roll är att vara den främsta offentliga aktören som tar en högre risk, finansierar och coachar hållbar utveckling, omställning och tillväxt	Hållbar utveckling och investeringar i våra regioner
		Öka och stärka varumärkeskännedomen om Almi Nord som aktör inom hållbart företagande	Almi Nord ska vara en naturlig partner till företagen i fråga om hållbar omställning och tillväxt i Norrbotten och Västerbotten.	Varumärket Almi Nord ska associeras till hållbarhet. Ökat inflöde.

Strategiska mål och VP 2023-2025

Strategiskt mål/tema

” Fler entreprenörer som växer mer”

Önskad position

Den ledande företagsutvecklaren för SMF i hela Norrbotten och Västerbotten.

Målförslag som innebär mätbar förflyttning

MÅL 2025:

Fler unika kunder 600 st

Ökad andel finansiering. Marknadsindex. > 1,0

MÅL 2024:

Fler unika kunder 475 st

Ökad andel finansiering. Marknadsindex. 0,85

VP 2023-2025

Prio upp

Prio ned

"fler entreprenörer som växer mer"

VP	Aktivitetsrubrik	Aktiviteter	Varför?	Effekt
2023-2025	Fler företag som växer mer	Gör vår kunskap mer tillgänglig och möter företagens behov.	Lättare för företag att hitta oss om de hittar oss där de befinner sig. Väl hos oss, lättare för företagen att hitta den kunskap de söker/har behov av. Tiden att ta till sig ny kunskap/insikt mycket begränsad. Vi behöver vara aktuella, relevanta och utmana.	Tidigare relation med företagen. Fler företag att arbeta med. Ökad spridning av vår kunskap och vårt kapital
		Utveckla Almi Nords samarbete med de aktörer som sitter i flödet av företag med utvecklingsambitioner såsom inkubatorer, acceleratorer, science parks, banker, näringslivsfunktioner i kommuner mfl.	Almi Nord ses som partner till dessa aktörer och vi får chans att sam- eller kompletteringsleverera till deras kunder. Etablera särskilt Almi Nord som en partner för hållbar utveckling.	Vi stärker våra samarbetspartners och ses som bästa partner i systemet. Ökat inflöde.
		Ökad proaktivitet	Ökat antal kontaktytor såväl uppsökande som i nätverkande/samverkande sammanhang ger bättre förutsättningar att öka inflöde.	Ökat inflöde av företag vi tidigare inte nått ut till.

Kommentar: Region, näringslivsenheter och banker prioriterade. Fortsatt god relation med övriga i främjarsystemet, dock fokus på tre förstnämnda.

almi

Strategiska mål och VP 2023-2025

Strategiskt mål/tema

” Fler kvinnor och fler med utländsk bakgrund”

Önskad position

Almi Nord är den ledande aktören när det kommer till att stärka företagande för kvinnor och personer med utländsk bakgrund

Målförslag som innebär mätbar förflyttning

MÅL 2025:

Fler företag som leds av kvinnor > 40 %

Fler företag som leds av personer med utländsk bakgrund. > 18 %

MÅL 2023:

Fler företag som leds av kvinnor > 40 %

Fler företag som leds av personer med utländsk bakgrund. > 18 %

VP	Aktivitetsrubrik	Aktiviteter	Varför?	Effekt
2023-2025	Fler kvinnor och fler med utländsk bakgrund	Proaktivt bearbeta bolag som drivs av kvinnor med omsättning över 500tkr	Omkring 2000 AB i Norr- och Västerbotten leds av kvinnor. Ökad proaktivitet mot denna målgrupp via telemarketing och i sammanhang där vi träffar målgruppen ökar möjligheterna att påverka och driva frågan kring kvinnors företagande.	Vi skapar rätt förutsättningar för våra kunder att kunna växa kopplat till rätt bolagsform för kunden. Vi driver även ökat inflöde av kunder.
		Strategiska samarbeten för stärkt position samt skapa plattformar och ta lead i regionala ekosystem. Nya nätverk och koppling till akademin	Viktigt att samarbeta och stödja nätverk som jobbar mot fokusgrupper. Vi är trovärdiga, har kunskap och är själva det goda exemplet.	Tydligare position regionalt. Vi bidrar till ökad jämställdhet och mångfald. Ökar inflöde
		Genomsyra dokumentation, arbetssätt och förhållningssätt i organisationen av JMI (jämställdhet, mångfald och inkludering)	Genom att säkerställa Almi Nords egen fortlöpande utveckling inom JMI får vi lättare att förstå och bemöta de utmaningar som finns bland företagen i regionerna.	Upplevelse internt och externt att Almi Nord är en aktör som tar JMI-frågor på allvar och jobbar regelbundet med dessa.

Kommentar: Fortsatt fokus kvinnors företagande. Strategiska samarbeten; förtydliga och snäva.

Strategiska mål och VP 2023-2025

Strategiskt mål/tema

”Mer värde till samma kostnad”

Önskad position

Almi Nords medarbetare skapar ett högt kundvärde och känner stolthet över hur våra insatser bidrar till våra kunders utveckling

Målförslag som innebär mätbar förflyttning

MÅL 2025:

Frigöra tid 10 %

Nöjdare kunder, ”Ökat möjligheter till framgång...” 4,50

Kostnad per unik kund 51 000 kr

MÅL 2023:

Frigöra tid – Analys nuläge klar

Nöjdare kunder, ”Ökat möjligheter till framgång...” 4,35

Kostnad per unik kund 74 000 kr

VP 2023-2025

Prio upp

Prio ned

"Mer värde till samma kostnad"

VP	Aktivitetsrubrik	Aktiviteter	Varför?	Effekt
2023-2025	Mer värde till samma kostnad	Fler kombo-kunder	Almi har ett unikt erbjudande i och med kombinationen av finansiering och affärsutveckling. Denna kombination ger företagen större möjlighet och förutsättningar att lyckas i sin utveckling och tillväxt.	Driver lån och AU. Förenklar införsäljning.
		Tydlighet i uppstart/avslut med företag	Tydligare förväntansbild från kund. Ökad benägenhet att få svar på kundundersökning.	Ökad kundnöjdhet.
		Rätt insats till rätt kund	Ett säkerställande av att Almis insatser är rätt avvägda i form av insats och tid gör att våra resurser blir mer effektiva och nyttjas maximalt till de företag som har behov av våra tjänster.	Fler unika kunder.