

Nina Olofsson

Från: Annica Simonsson
Skickat: den 23 maj 2023 05:48
Ämne: Regionen med i internationellt projekt för att öka kvinnors deltagande inom politik
Bifogade filer: femable_flyer (1).pdf

Uppföljningsflagga: Följ upp
Flagga: Har meddelandeflagga

Regionen med i internationellt projekt för att öka kvinnors deltagande inom politik

Projektet Fem-able ska bidra till att främja jämställdhet inom politiskt beslutsfattande.

– **Genom att delta anonymt i en enkät har du möjlighet att påverka och bidra till ett mer inkluderande samhälle, säger Annica Simonsson, projektledare för Fem-able i Region Västerbotten.**

Projektet Fem-able startade i februari i år och kommer att pågå i två år inom Region Västerbotten. Projektets syfte är att främja jämställdhet inom politiskt beslutsfattande, genom att ta fram strategier baserade på forskning. Målet är att kvinnor och män ska ha lika stor möjlighet att vara med och fatta beslut. Det kommer leda till samhällen som är mer inkluderande och jämlika.

– Enkäten riktar sig både till personer som arbetar med politiska uppdrag och till allmänheten. Nu ska vi i ett första skede samla in 80 enkätsvar från Sverige. Alla som är med och svarar anonymt, säger Annica Simonsson.

Delta i enkäten: <https://forms.gle/yAsEqqXaHvmxfW3U9> (frågorna är på engelska)

Projektet Fem-able är finansierat av EU och genomförs av flera partners från olika delar av Europa.

Läs mer: <https://femable.eu/>

Vid frågor, kontakta Annica Simonsson via e-post annica.simonsson@regionvasterbotten.se.

Annica Simonsson

Projekt FEM-ABLE

Region Västerbotten
FOU/Innovation & Partnerskap
070-318 91 38
Annica.simonsson@regionvasterbotten.se
regionvasterbotten.se
1177.se/vasterbotten

Postadress: Sjukhuset Skellefteå, Lasarettsvägen 29, 931 41 Skellefteå

Så hanterar vi dina personuppgifter:
regionvasterbotten.se/gdpr

Vår vision: Från fjäll till kust skapar vi gemensamt en attraktiv region med goda livsvillkor för alla.



FEM-ABLE:

Promoting women's participation in the political domain

This **PROJECT AIM** is to research, measure the underlying reasons that perpetuate female low political power scores, provide solutions and an innovative mean for promoting women in politics and participation at a National and European level. For the purposes of this project political participation of women is identified as females who hold key positions of political power.



The **KEY OBJECTIVE** of the project is to create processes and solutions that derive from substantial research piece for each partner country as well as provide the innovative tools for the target group to be able to utilise those outputs. The focus of the project is the empowerment of women in key decision-making positions focusing on the political sphere as it is aimed that the increase of female elected participants at a National or European level.



PARTNERS





ACTIVITIES OF THE PROJECT:

WORK PACKAGE 2

Research & Mapping of Gender Equality Strategies. The work package critically examines the current state of the art, needs and expectations of target groups. This encompass focus groups and questionnaire research concerning female participation of women in politics. It focuses two dimensional aspects, one of the low participation of female as candidates and the second one of the low voting rates of female candidates at National and European level.

WORK PACKAGE 3

Development of National strategies and Piloting. On the basis of the findings in WP2, develop national strategies for policy makers, political parties and the media that will alleviate the barriers around low female political participation/power.

WORK PACKAGE 4

Utilizing the suggested National strategies to relevant political affiliated bodies and/or related to women empowerment and equality bodies. Through the creation of workshops public dialogues conferences and table discussions with the target groups and stakeholders.

TARGET GROUPS OF THE FEM-ABLE PROJECT

- Gender equality bodies
- Female and male voters
- Political parties
- Female and Male candidates of local, National or European elections
- Media

